

TÍTOL: QUANTES PERSONES ES MANIFESTAVEN?**CLASSIFICACIÓ:**

E	ME DAVM	3, 4 ESO 1 BAT	A / G2 / T15	CP	0
---	------------	-------------------	--------------	----	---

DESCRIPCIÓ DEL MATERIAL: Imatge des de l'aire d'una manifestació amb una densitat força homogènia de persones. Cal una còpia per a cada equip. Podem tenir còpies plastificades o cada vegada fer fotocòpies de l'original. L'avantatge de tenir còpies plastificades és que poden ser a color i que els alumnes poden fer-hi algun traç amb retolador no permanent i després netejar-ho.

IMATGE:

CONTINGUTS: Mostres. Proporcionalitat. Àrees. Inferència. Extrapolació. Valoració crítica de la informació.

PROPOSTA D'APLICACIÓ DIDÀCTICA: El professorat reparteix les fotos aèries per tal que els equips, treballant en parelles, facin una estimació de la quantitat de persones que apareixen a la fotografia. Davant de la impossibilitat de comptar tots els caps que es veuen descobrirem la necessitat de seleccionar una petita zona quadrada o rectangular, assenyalar-la clarament sobre la fotocòpia, comptar les persones que hi ha a la zona escollida i extrapol·lar el resultat a tota la fotografia a partir de la proporció entre les àrees respectives. Observarem que els resultats que obtenen els diferents equips d'alumnes són molt propers.

S'adjunta la proposta de guió G18.

CONNEXIONS: Convé emmarcar-ho en la utilització de tècniques de mostreig. S'associa de manera natural amb l'entorn social i amb la valoració crítica de les informacions que es reben a través dels mitjans. Si, propera en el temps, hi ha alguna concentració de persones (manifestació, festival...) serà interessant recollir informacions dels diferents mitjans per tal de posar de manifest la diversitat que es produeix en les estimacions que es fan.

ALTRES COMENTARIS: Naturalment cal que tots els grups tinguin una còpia de la mateixa imatge per tal de poder comparar els resultats obtinguts. Com s'ha dit, en general els resultats que obtenen els diferents equips són força propers i, en tot cas, molt més propers que els que, a vegades, es presenten en els mitjans. És important que la foto representi una densitat força homogènia de persones. A vegades això es pot aconseguir repetint una mateixa imatge bàsica.