

Anàlisi d'un anunci publicitari

Jordi Campeny. CEIP Joan Bruguera



Anàlisi objectiva:

Descripció de l'espai:

- Colors: or i carn
- Formes predominants: quatre dits i un anell
- Ambient: es centra en el que diu l'anell (un nom i Coca Cola)

Composició de la imatge:

- Primeríssim pla i enquadrament al centre del que diu a l'anell.
- Ombres a la part esquerra de la imatge.

Descripció del personatge:

- Un anell daurat i quatre dits que l'agafen pels extrems.

Descripció del text:

- Centrat i amb lletra elegant sobre fons daurat; un nom de persona + "Coca cola"

Anàlisi Subjectiva:

- Espai molt íntim, que no té massa importància en el missatge de la imatge.
- La composició de la imatge fa centrar tota la atenció en el que està escrit en l'anell. Un nom de persona lligat a Coca Cola.
- Aquest cartell vol expressar la fidelitat a la marca "Coca Cola" a través de l'aliança i compleix sobradament aquest objectiu.
- Caldria destacar que va dirigit a un públic que entén el significat d'una aliança (no a altres societats).

"La fórmula màgica" AIDA

Crida l'ATENCIÓ que hi hagi el nom de la marca en un anell i desperta l'INTERÈS la que et preguntes perquè hi és. Et pot despertar el DESIG de mantenir-te fidel a la marca com a aspecte positiu (ets fidel!!). El fet de ser fidel i de tractar-se de la marca Coca Cola, i de pensar-hi, et farà ADQUIRIR el producte.