

Anàlisi d'un anunci publicitari

Joan Samaniego. IES Narcís Xifra



Atenció: la imatge aconsegueix cridar d'immediat l'atenció. Per una banda trobem unes senyores amb secadors de cabell al cap -com qui diu, cremant-se- i per l'altra una senyora tranquil·la i contenta amb una làmpada situada *per sobre* del seu cap.

Interès: el desperta perquè un es pregunta de què gaudeix aquesta senyora il·luminada.

Desig: a qualsevol li agradaria de tenir una làmpada que doni la tranquil·litat -i l'enveja...- que la de la imatge dona. Tot això reforçat pel compromís textual de l'empresa amb la nostra imatge i amb la nostra llum.

Adquisició: si anés al Bauhaus de ben segur que m'interessaria adquirir un producte similar -en el cas que hagi de comprar una làmpada, òbviament-.