

Anàlisi d'un anunci publicitari

Xavier Puerto. IES Bosc de la Coma



Anàlisi subjectiva.

Sobre l'espai. És un espai neutre. No es pot identificar.

Sobre la composició. Ara bé els colors emprats ens situen cap al sud. La sensació transmesa és de calor, festa, alegria.

Sobre els personatges. Apareixen quatre personatges amb aspecte una mica (només una mica) *underground*. La sensació que transmeten és de alegria i felicitat i de ser molt bons companys.

Sobre la informació. L'anunci esta dirigit a un públic jove però no massa (20/30?) amb ganes de trencar els motllos establerts a l'hora de prendre

begudes alcohòliques. Imagino que un públic més jove encara no té prou criteri o poder adquisitiu i un de més gran ja té els gustos massa establerts. La informació crec que és suficient. Fins i tot afegeix una ampolla del producte per poder-lo identificar amb més facilitat. Al respecte cal comentar que fins i tot l'aspecte de l'ampolla s'allunya de l'aspecte habitual.

Sensacions i emocions. La necessitat de veure rom Pampero® per poder ser feliç i tenir molts bons amic. L'objectiu inicial crec que es compleix plenament.

"La formula màgica"

Atenció. Potser el personatge que crida més l'atenció és el tercer començant per l'esquerra, especialment el tatuatge que porta a l'espatlla i braç.

Interès. Crec que l'anunci va dirigit a un públic entre els 20 o 30 anys com comento a l'apartat "sobre la informació".

Desig. De veure molt i molt rom Pampero®

Adquisició. No bec begudes alcohòliques, llàstima perquè si en begués si que funcionaria.