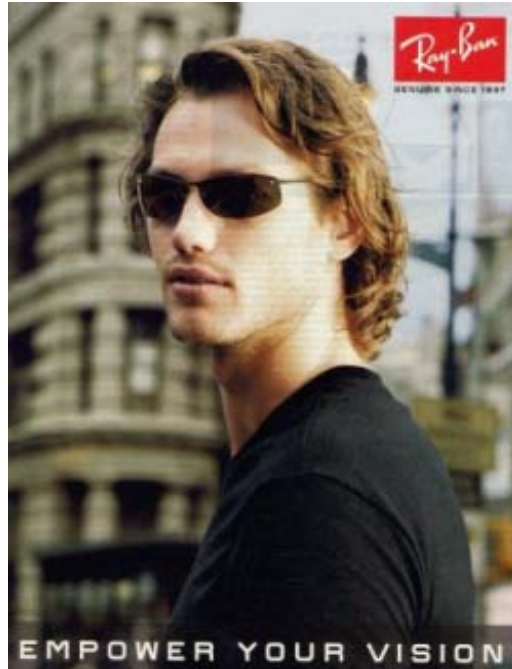


## Anàlisi d'un anunci publicitari

Joan Corominola. CRP de la Garrotxa

### EMPOWER YOUR VISION RAY-BAN



L'anunci seleccionat, respon als mateixos esquemes que l'anterior, només que en comptes d'anunciar perfum anuncia ulleres de sol. La figura d'un jove guapíssim a mig afeitar centra la foto, i el fons és el del carrer d'una ciutat però difuminat, de tal manera que tota l'atenció se centra en el noi. Aquest lògicament porta les ulleres de la marca que li queden molt bé. Els colors són suaus llevat de la samarreta negra que porta el protagonista. Va adreçat a joves que volen cuidar la seva imatge, que volen ser com el noi de la foto. El missatge que vol donar és que si portes ulleres Ray-Ban seràs guapo com el noi que les anuncia i a més seràs un jove a "la page". Com pots suposar l'anunci em crea un desig irrefrenable de comprar-me unes Ray-Ban.