

# Projecte en educació audiovisual. Fem tele! Fem ràdio! I els guions?

*Jordi Campeny. CEIP Bruguera*

- Aquest projecte parteix de:
  - Unes àrees curriculars
  - Unes competències bàsiques

**Etapa: Primària**

**Cicle: Cicle Superior**

**Àrea Curricular:** Llengua catalana i Ed. Visual.

**Àmbit de competència:**

- Impacte historico-social:
  - Investigar quins són els MAVs a través dels quals es pot obtenir informació.
  - Reflexionar sobre la influència de la publicitat i adonar-se que ens ofereixen una imatge distorsionada de la realitat.
- Comunicació audiovisual:
  - Categories dels mitjans:
    - . Diferenciar aquests mitjans segons utilitzin imatges, sons, imatges i sons.
    - . Classificar els mitjans segons utilitzin imatges fixes o imatges en moviment.
    - . Elaborar missatges senzills segons diferents finalitats i utilitzant diferents mitjans.
  - Alfabetització en el llenguatge de mitjans.
    - . Produir imatges fixes des de diferents punts de vista.
    - . Reconèixer els elements bàsics del llenguatge de la ràdio.
    - . Adonar-se de la importància del so en produccions audiovisuals.
    - . Redactar guions adequats.
- Alfabetització tecnològica.
  - Tenir domini d'ús de diferents aparells audiovisuals.
  - Ampliar el coneixement de les funcions de les càmeres.

### **Objectius:**

- Introduir als alumnes en la realització d'informatius i anàlisis dels mateixos, davant notícies properes (de l'escola).
- Descobrir la necessitat del guió.
- Conèixer i utilitzar els recursos audiovisuals de l'escola.

### **Materials:**

- Cintes d'enregistrament de telenotícies.
- Monitor TV
- Emissora de ràdio
- Càmera fotogràfica digital MAVICA
- Càmera video digital.
- Taula de so

### **Desenvolupament:**

Els alumnes no veuen la necessitat de preparar les activitats comunicatives en general. No són conscients de l'estructuració d'un telenotícies o noticiari radiofònic, ni de la prioritització de les informacions transmises. Tampoc coneixen quins són els recursos audiovisuals que els pot oferir la nostra escola.

Desconeixen el llenguatge "audiovisual".

La intenció és donar-los "pistes" sobre tots aquests aspectes.

### **Primera sessió: Els recursos de l'escola**

Presentació de càmeres, taula de so, emissora, i funcionament.

Respecte a la imatge. Explicació del zoom, dels diferents plans elementals i dels moviments que ha de fer i que no ha de fer la càmera.

Respecte al so. Com cal parlar al micro.

Relacionar la imatge i el so i l'aprofitament d'aquest recurs en la publicitat. Després de parlar de diferents anuncis d'imatge fixa, en moviments i sonors, que ells mateixos aportin, fer veure la necessitat d'interpretar la informació (real-"engany").

### **Segona sessió: Visionatge de les cintes**

Analitzar diferents telenotícies de diferents cadenes d'una mateixa franja horària. Respondre a preguntes com: quina notícia és la més important, la que dura més, la que menys, quines van acompanyades d'imatges i quines no... Plasmar les respostes en una graella.

### **Tercera sessió: Practiquem!!!**

Ús del recursos per fer un noticiari per la ràdio amb un circuit tancat de TV.

Grups de 6 alumnes.

Dues aules: una per l'estudi i emissora de ràdio (on treballa el grup de 6); l'altra, al costat, amb la resta d'alumnes de la classe. En aquesta aula hi haurà el circuit tancat de TV, on a través de les filmacions de vídeo es podrà veure en directe al grup i es sentirà per la ràdio.

De cada grup:

- 3 locutors - presentadors
- 1 tècnic de so
- 1 càmera de vídeo
- 1 càmera foto

El primer grup es presentarà a l'emissora sense guió i la resta d'alumnes podrà observar com no se'n surten per fer el noticiari. Tornaran amb el grup classe i s'arribarà a la necessitat d'elaborar el guió.

Amb el guió elaborat aniran passant els diferents grups.

Sempre després de cada grup es comentarà aspectes de la imatge, de l'expressió verbal, ...

Es pot comparar el grup "sense guió" amb els grups que sí l'han fet.

### **Quarta Sessió. Què hem fet?!**

Observació dels resultats. Fotografies, enregistrament de vídeo, ...