

Unitat 3.1

Definició de la comunicació

La comunicació és una activitat essencial de l'ésser humà; és al forma que tenim de manifestar els nostres pensaments, sentiments, opinions, .. de manera que els altres els entenguin.

Els éssers humans tenen varies formes d'expressar-se; les més complexes, les verbals, escrites o orals, i les no tant complexes, amb diferents expressions del nostre cos, amb olors, ...

La comunicació no és una activitat única de les persones, ja que hi ha moltes espècies que es comuniquen entre elles i altres espècies, el que sí que podem afirmar és que la comunicació humana és la més complexe.

Models teòrics:

Podem abordar la comunicació des de dues perspectives diferents.

La primera seria des d'un model lineal, on l'emissor emet un missatge i el receptor el rep. Aquests van ser els primers intents d'estudiar el procés de comunicació i en aquest procés es van utilitzar models rectilinis en els quals es consideraven una sèrie de conceptes encadenats en una sola direcció i sentit. Autors com Laswell, Shannon i Weaver, entre d'altres, van formular que la comunicació és un procés de transmissió d'informació des d'un emissor fins a un receptor. La informació és el contingut del missatge enviat.

El concepte d'axiomes de la comunicació és una segona visió que trenca la unidireccionalitat de la primera visió:

Aquests nous fonaments teòrics s'estableixen de manera molt clara en els denominats axiomes de la comunicació.

En l'obra Teoria de la Comunicació Humana, alguns autors estableixen els següents punts de partida per a l'abordatge de la comunicació:

- És impossible no comunicar, perquè en un sistema donat, tot comportament d'un membre té un valor de missatge per als altres.
- En tota comunicació es pot distingir entre aspectes de contingut o semàntics i aspectes relacionals entre emissors i receptors. Segons alguns autors; l'aspecte de relació, és a dir, el nivell emocional del missatge, és el més important dels dos.

- La definició d'una interacció està sempre condicionada per la puntuació de les seqüències de comunicació entre els participants. És a dir, cada comunicació es desenvolupa en fases i està sotmesa a una classificació que ens donarà una interpretació de la comunicació.
- Tota relació de comunicació és simètrica o complementària, segons si es basa en la igualtat o en la diferència dels agents que hi participen, respectivament.

