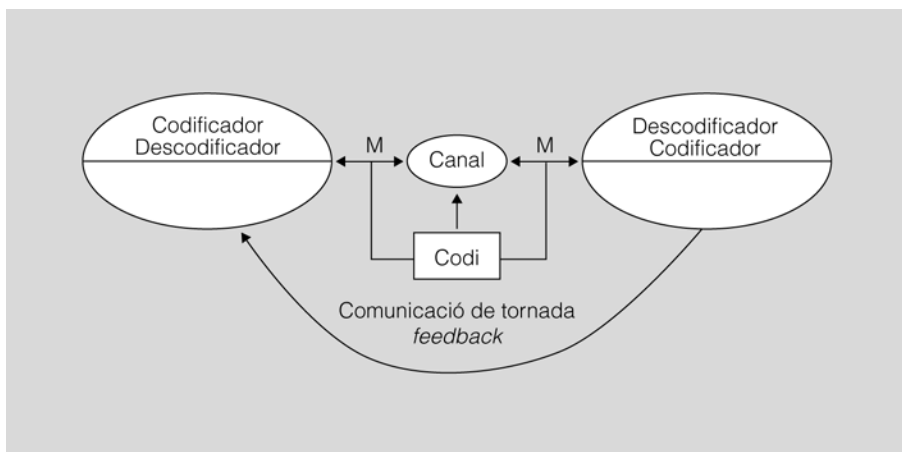


Unitat 3.2

Elements

La comunicació és un procés mitjançant el qual una persona envia un missatge en codi, i un descodificador que escolta, analitza i després formula una resposta

El procés interactiu de la comunicació té com a objectiu específic produir una resposta o comunicació de tornada o feedback (figura 1), perquè davant qualsevol comportament que tingui per objecte suscitar una resposta o comportament específic per part d'una persona o grup determinat, podem determinar que ens trobem davant un procés de comunicació.

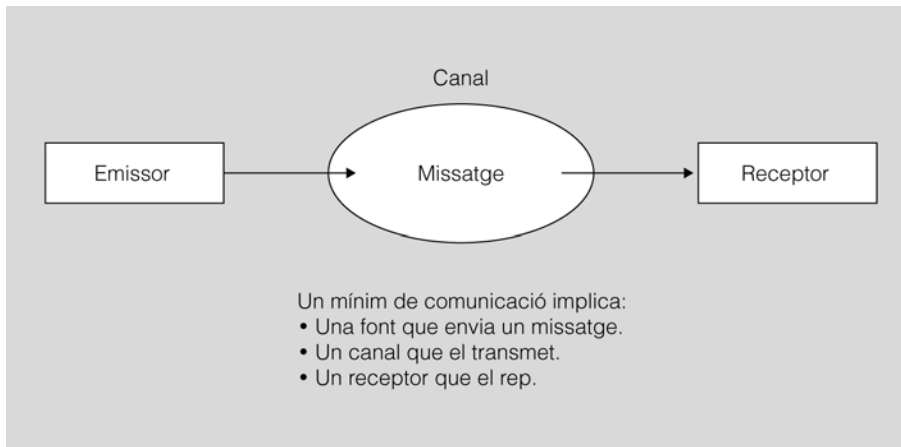


Elements del procés de comunicació

En tot procés de comunicació se solen distingir els següents elements:

- L'emissora/codificadora és la persona que s'encarrega de posar en codi el missatge i l'emet (verbal o no verbal). Pot ser una persona o un grup de persones.
- Missatge, idees, propòsits i intencions que es volen transmetre, en un codi o conjunt sistemàtic de signes.
- Canal. És el mitjà o conduïte per on es transporta el missatge.
- Codi. És el conjunt organitzat de senyals arbitraris que formen el llenguatge mitjançant el qual ens comuniquem.
- Receptor/descodificador. És la persona o persones que reben el missatge i el descodifiquen, tradueixen les paraules idees o sentiments de l'emissor.

- Context. És la situació en la qual té lloc la comunicació.
- Soroll. És una barrera que constitueix un element pertorbador que interfereix durant el procés de comunicació. Durant aquest procés, ha d'evitar-se enviar un missatge en el moment de produir-se bullícia, una detonació o un so estrident perquè, encara que ens esforcem a cridar, el missatge no produirà la resposta apropiada.
- Retroalimentació. L'emissor ha de tenir constància que el receptor ha rebut la informació que li ha estat emesa.



Etapes del procés de comunicació

En el procés de comunicació podem distingir les següents etapes:

- 1) Configuració de la idea. En aquesta etapa l'emissor elaborarà la idea que vol transmetre, per això ha de saber quin és l'objectiu que pretén amb la transmissió del missatge, i sobretot tenir en compte a qui anirà dirigit el missatge que pretén emetre.
- 2) Codificació. Una vegada que l'emissor té clar quin tipus de comunicació pretén transmetre, triarà el codi més adequat i que s'adapti tant al missatge com al receptor al qual vagi dirigida la informació.
- 3) Emissió del missatge. Una vegada s'ha elaborat el missatge, aquest haurà de transmetre's. L'emissor triarà el canal adequat per difondre'l i depenent de que tipus d'interlocutor sigui el receptor, l'elecció tindrà una importància significativa, ja que podrien originar-se barreres que n'impedissin la transmissió.
- 4) Recepció. En aquesta fase del procés el receptor rep el missatge i el descodifica.

5) Descodificació. És la interpretació que el receptor fa del missatge. Si aquest procés coincideix amb la intenció de l'emissor, es pot afirmar que la comunicació ha estat eficaç.

6) Retroalimentació o feedback. Aquest és l'últim procés de la comunicació, i consisteix en la resposta que el receptor fa a l'emissor perquè aquest comprovi que el seu missatge ha estat rebut i descodificat. En aquest procés l'emissor es converteix en receptor i viceversa.