

## **Unitat 3.6**

## **Les barreres**

Es produeix una barrera en la comunicació quan no s'aconsegueix el seu objectiu. Aquestes barreres poden donar-se quan en el moment d'emetre el missatge, apareixen un variat nombre de dificultats que interfereixen en el procés de comprensió de la informació que s'està transmetent.

Les principals barreres de comunicació solen ser les semàntiques, les personals i les físiques

### 1) Barreres semàntiques

La barrera semàntica es refereix al significat de les paraules orals o escrites. Quan no precisem el seu sentit, es presten a diferents interpretacions i així la persona receptora no entén el que va dir la persona emissora, sinó el que el seu context cultural li indica.

### 2) Barreres personals

Hi ha molts factors que impedeixen acceptar o comprendre una idea. Alguns d'ells són:

- No tenir en compte el punt de vista dels altres.
- Sospita o aversió.
- Preocupació o emocions alienes al treball.
- Timidesa.
- Explicacions insuficients.
- Sobrevaloració de si mateix o de si mateixa.

Dins de les barreres personals distingirem les psicològiques i les pròpies d'impediments físics personals. Algunes de les causes que contribueixen a formar barreres psicològiques són:

- Alt estatus.
- Poder per acomiadar.
- Ús de sarcasme.
- Actitud dèspota.
- Ús de coneixements precisos i detallats.
- Facilitat en l'ús del llenguatge.
- Maneres massa formals.
- Aparència física imponent.
- Interrompre els altres quan parlen.

Pel que fa a les barreres fisiològiques, direm que aquests tipus de barreres personals són les que impedeixen emetre o rebre amb claredat i precisió un missatge, a causa de deficiències fisiològiques de la persona emissora o

receptora. Aquestes alteracions poden afectar qualsevol dels sentits.

### 3) Barreres físiques

La distància i l'excés de soroll que hi ha a l'ambient, així com les interferències, la il·luminació, la temperatura ambiental i diferents veus quan parlem són diferents exemples de barreres que dificulten la comunicació i que hem de prendre en consideració en comunicar-nos, a fi d'eliminar-les per aconseguir una comunicació eficaç.

