

## **Unitat 3.8**

## **Els objectius**

Objectius d'una comunicació eficaç

No s'entenen les relacions humanes sense comunicació i especialment per al tema que ens ocupa, les relacions laborals, ja que influeix d'una manera decisòria i definitiva en el clima laboral de l'empresa.

Un bon pla de comunicació empresarial comporta una sèrie d'avantatges incontestables a l'organització a causa de la motivació que implica que els treballadors es considerin especialment valorats i una satisfacció que aboca a un bon clima laboral. Tot això es tradueix en l'obtenció de més beneficis per a l'organització.

Si en una organització falla la comunicació, baixa la motivació, es genera un mal clima laboral, i ens situarem davant d'un descens de la productivitat. Per això la comunicació a les organitzacions és un element bàsic que determina en quin grau les persones poden coordinar el treball i així arribar als objectius empresarials. Amb un bon pla de comunicació tots els integrants d'una organització resulten beneficiats.

