

Unitat 4.5 Àmbits d'actuació dels principis de gestió d'una empresa

Cada àmbit de l'empresa té els seus principis. Nosaltres tractarem els principis organitzatius "clàssics" de caràcter genèric i que afecten directament les relacions humanes que s'estableixen en el treball.

La aplicació dels "citats" principis correspon a l'àmbit directiu o de gestió de l'empresa.

N'hi ha d'altres que són específics del sector en què s'apliquin. El nombre d'aquests principis és indeterminat, i hi ha principis propis de cada àmbit específic de l'empresa: principis comptables, principis de prevenció dels riscos, principis de màrqueting, principis de distribució en planta de màquines i processos, principis de gestió d'estocs, etc.

Alguns dels principis estan recollits en normes específiques aplicables a l'empresa. Ja hem citat abans el principi de promoció en el treball recollit en l'Estatut dels Treballadors. En l'àmbit de la prevenció de riscos, els principis d'acció preventiva estan recollits en la Llei de prevenció de riscos laborals. Altres principis són proposicions genèricament acceptades però que no estan escrites en cap text legal, i d'altres són més o menys qüestionats. Nosaltres exposarem els més comuns i els que aglutinen més consens.



Per acabar, afegirem que les actuacions concretes en l'aplicació dels principis han d'estar impregnades de l'acceptació de la persona com a ésser portadora de valors transcendents i inalienables, els quals es mereixen tenir en consideració el respecte a la dignitat humana. Els principis d'empresa es fonamenten, bàsicament, en la concepció de la persona treballadora com a portadora de valors inalienables que han de ser defensats i respectats (el dret a la seva llibertat d'expressió, llibertat de creences, seguretat, el dret a no patir discriminació de cap tipus...), la qual cosa ha de comportar, per part dels directius, una clara acceptació i defensa d'aquests valors universals.