



SUPLEMENT D'EDUCACIÓ

LA VANGUARDIA

Triar estudis **2**

L'important, segons els experts, és informar-se bé i decidir a partir de la vocació i les aptituds. Per davant hi ha tota una vida per aprendre i evolucionar

Universitats **8**

El canvi en els perfils dels alumnes i en les necessitats de les empreses obliga els centres d'educació superior a canviar les metodologies i les activitats a l'aula

Rànquings **14**

Ajuden a posicionar el centre, a tenir presència internacional i a captar alumnes de fora. No obstant això, cal tenir en compte els criteris d'avaluació que utilitzen

[ESPECIAL CARRERES I MÀSTERS]



Una formació adaptada al món laboral


 TRIAR ESTUDIS UNIVERSITARIS

Prevalen la vocació i les aptituds personals

‘Adaptabilitat’, ‘multidisciplinari’, ‘mobilitat’... són conceptes que s’imposen en el món universitari. Els nous estudis proliferen, però els ‘clàssics’ tenen una salut de ferro

EUGENI CASANOVA

És un dels moments crucials a la vida. Triar una carrera universitària definirà el que som, com vivim i el lloc que ocupem a la societat. Els experts recomanen que els joves que s’enfronten al dilema es guiïn per la vocació i les capacitats, i que no es deixin arrossegar pels cants de sirena de la feina posterior, per “les carreres que tenen més sortida”. “Cal estudiar allò que a un el motiva”, afirma Gemma Fonrodona, vicerectora d’Estudiants i Política Lingüística de la Universitat de Barcelona (UB).

Nati Cabrera, professora de Psicologia i Ciències de l’Educació a la UOC i especialitzada en avaluació educativa, explica que, un cop decidida la vocació, és molt important que el jove es qüestionï a si mateix sobre les seves capacitats: “M’agrada una cosa, d’acord, però jo per què serveixo?”, és una pregunta essencial. “Només després s’haurien de plantejar les sortides professionals, però aquestes cada vegada caduquen més aviat”, remarca Cabrera.

Segons la professora de la UOC, els nostres pares van treballar tota la vida en la mateixa professió i sovint en una sola empresa; avui canviem d’empresa però no de professió, però els joves que ara comencen tindran diverses professions al llarg de la vida. “Els nous universitaris no han de buscar estabilitat i permanència perquè això ja no existeix”, aconsella: “Cal seguir una formació contínua i continuada al llarg de la vida, avui tot és caduc i cal reinventar-se”. Per a Cabrera, a l’hora de triar una carrera primer cal fer un diagnòstic sobre un mateix, en segon lloc cal informar-se sobre les professions que existeixen, “perquè n’hi ha que ni t’imagines”, i en tercer lloc cal veure els camins que hi ha per accedir-hi, els diferents estudis, màsters, especialitats...

Gemma Fonrodona coincideix que a l’hora d’accedir a la universitat és molt difícil saber com estarà el mercat laboral al cap de quatre anys i “cada vegada es treballa més per donar formació i competències per poder desenvolupar qualsevol feina”.

Per a Francisco García, vicerector de Docència de la Universitat de Lleida (UdL), l’orientació que rebí un estudiant és molt important, perquè sovint la seva opinió pesa poc a l’hora de triar una carrera, i fa més cas de la família o dels professors, o fins i tot dels companys. En segon lloc compta la vocació, però això està influït per si percep que podrà superar els estudis, i si després trobarà feina. En tercer lloc hi ha la percepció que té la societat d’algunes professions, el prestigi que comporten... “Però el que cal ara és ser multidisciplinari”, assegura.

‘CURRÍCULUM TOU’

“Cada vegada estudies més una cosa i treballes en una altra –diu Gemma Fonrodona–, ara tot és molt transversal”. A més, totes les qüestions es poden agafar des d’angles diversos: per exemple, la contaminació atmosfèrica es pot abordar des de la part legislativa, la química, la sociològica... “La societat evoluciona de formes diverses i ens hi hem d’adaptar, la transversalitat està cada cop més present: això és el que valoren més les empreses”, assegura. Primer es valora la titulació i després el lideratge, la resolució de problemes, i també els idiomes. “Avui es parla de ‘currículum tou’, el que una persona és capaç de fer a part del que hi ha escrit al seu currículum”, explica la vicerectora de la UB.

Conscients que els temps són volubles, les

universitats esmercen més recursos per transmetre aquesta ductilitat als estudiants i s’adapten als temps. Pere Torra, vicegerent de Docència de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), explica que les pràctiques cada cop són més importants i les universitats els donen molta rellevància. “Aquest és un sistema de selecció òptim per a una empresa, perquè ja coneix el treballador”, assegura.

Francisco García explica que la UdL considera aquest punt tan important que ha implantat pràctiques obligatòries en

CAL SEGUIR UNA FORMACIÓ CONTÍNUA I CONTINUADA AL LLARG DE LA VIDA; AVUI TOT CADUCA RÀPID I CAL REINVENTAR-SE

totes les carreres –la primera de l’Estat a fer-ho–, i sovint l’estudiant passa la meitat del temps d’aprenentatge en un lloc de treball. Per a ell, “tot ha de girar al voltant de l’ocupabilitat” i per això és vital unir en un únic àmbit pràctiques, borsa de treball, xarxa de relacions professionals i grups de recerca amb les empreses. La UPF també ha posat sota un mateix equip de gestió les pràctiques, la borsa de treball i la connexió entre els estudiants i l’empresa a fi de facilitar l’ocupació.

El dinamisme no només es requereix als estudiants. Els nous temps exigeixen



Una jove estudiant a la biblioteca de la Universitat Pompeu Fabra.
FREDERIC CAMALLONGA

xen noves ofertes i la UdL ha començat a impartir sis dobles titulacions. També la UPF busca carreres adaptades a la ductilitat contemporània i aquest curs ha estrenat un grau en Filosofia Política i Economia en combinació amb les universitats Autònoma i Carlos III de Madrid. Ha tingut molta demanda perquè els estudis són interdisciplinaris des de la base, i també genera mobilitat, un altre signe dels nous temps: el primer curs es fa a Barcelona; el segon, a Madrid; i el tercer, en un país estranger. Torra explica que aquests estudis tenen molta tradició en els països anglosaxons, i polítics com Bill Clinton, David Cameron o Aung San Suu Kyi els han cursat.

La UPF prepara per al curs vinent un grau encara més “multidisciplinar”, pensat “per als estudiants que dubten”: el primer any es podrà cursar, sota la supervisió d’un tutor, amb assignatures de les vint carreres que s’ofereixen a la universitat i la decisió sobre els estudis definitius no es prendrà fins a segon. Torra diu que això és el que demana el mercat laboral: “La majoria d’empreses no són la Coca-Cola o la Nissan; les grans corporacions poden voler algú per a un lloc en concret, però les mitjanes i petites, que són la majoria, necessiten gent polivalent”.

García explica que les empreses busquen primer una formació sòlida, però també que l’estudiant hagi tingut contacte amb el món laboral, i en tercer lloc

ELS ESTUDIS CLÀSSICS, COM MEDICINA, DRET, ECONOMIA, EMPRESA..., CONTINUEN SENT ELS QUE TENEN MÉS DEMANDA

idiomes i coneixement de les noves tecnologies, domini del discurs oral i escrit, i que sigui capaç de relacionar-se.

Fonrodona afegeix que el seu centre sempre pensa a incorporar titulacions noves –sovint les relacionades amb l’àmbit digital–, però que “els clàssics” continuen sent els que tenen més demanda: “A la UB, la majoria dels estudiants es matriculen a Medicina, Dret, Economia i Empresa...”. Psicologia i el vell Magisteri són també un valor fix assegurat. A aquests clàssics cal afegir-hi, però, les noves versions: Biomedicina, Biotecnologia...

AMB SALUT DE FERRO

Pere Torra redunda que els estudis més tradicionals tenen una salut de ferro. Hi ha carreres molt vocacionals: Medicina, Infermeria, alguna enginyeria, Arquitectura, Belles Arts..., sovint lligades a la tradició familiar. I també hi ha les que tenen molt ganxo: “Una moda que no ens traiem de sobre són els estudis de la informació; tenim una demanda elevadíssima a Comunicació Audiovisual, Periodisme i Relacions Públiques: podríem multiplicar per quatre la facultat”.

Tots els estudis són vàlids. L’important, segons els experts, és informar-se bé i decidir a partir de la vocació i les aptituds. Per davant hi ha tota una vida per aprendre i evolucionar.



OPINIÓ. MÀRIUS MARTÍNEZ

Professor titular d’Orientació Professional
Universitat Autònoma de Barcelona



Graduat, on et veus d’aquí a cinc anys?

La tria d’estudis de grau i la possibilitat d’estudis de postgrau és una de les preocupacions recurrents del final de curs.

Acabat el curs, moltes persones es plantegen què estudiar o què més estudiar. En el primer cas, encara que ja s’ha fet una opció, que condueix cap a una tipologia d’estudis universitaris, apareix el dubte de la tria final. Els motius per triar estudis de postgrau tenen a veure amb la sensació que la carrera no ha estat suficient o com també passa, que una formació de postgrau ajorna un parell d’anys més la temuda transició al món laboral.

L’elecció d’estudis de grau o de postgrau és, como tota elecció vocacional, un procés que hauria de resultar d’una mirada cap a un mateix per aclarir no només preferències, valors, competències i fortaleces, sinó també els aspectes menys exitosos del propi perfil. L’estudiant hauria de respondre, a mesura que s’apropa a l’etapa final dels estudis, a preguntes com: què m’ha agradat més dels meus estudis?, en què crec que tinc més competència? Què han valorat més clarament de mi? O algunes més difícils que són un bon exercici, encara que el resultat final pugui variar: on em veig professionalment, d’aquí a cinc anys? Aquesta primera reflexió hauria de relacionar-se amb un coneixement i comprensió de l’entorn formatiu i laboral, i de les exigències i desafiaments de cada opció, com també dels recursos personals, familiars i de suport disponibles. Aquest procés s’hauria de produir durant la formació, per mitjà de les assignatures, pràctiques, estades, visites i, en el cas de la universitat, del *practicum*. En aquests contextos apareixen oportunitats per millorar l’autoconeixement, el coneixement de l’entorn laboral i formatiu i començar a definir un projecte de futur. Malauradament força

estudiants deixen aquestes reflexions per quan hagin acabat el curs, passen assignatures, estades, *practicums* i pràctiques de manera poc reflexiva i tot es precipita.

La idea de projecte és la que sovint no existeix en moltes persones. El recorregut s’ha esgotat amb la superació del batxillerat i la selectivitat, o amb la titulació de grau i allò que ve després no està gaire meditat o previst. Probablement, decidir un projecte de formació és en realitat una competència que es va adquirint amb el temps, sempre que durant aquest temps s’afa-

Decidir un projecte de formació requereix reflexió i autoconeixement



voreixi la participació –estar al centre del projecte d’estudi–, les pràctiques reflexives –saber què estem fent i per què–, l’autoconeixement, entès com la vivència i consciència de les fortaleces, de les dificultats i les seves causes, i dels camins per superar-les; i el coneixement de l’entorn en què hom es belluga com una experiència de transformar la informació en coneixement de les opcions que interessin.

Queda poc temps. Cal organitzar-se per mirar enrere i identificar el propi recorregut, els esculls i els encerts; examinar el present, identificant els recursos disponibles per triar. És important indagar, buscar, bellugar-se, no conformar-se amb la informació que es dona en una xerrada o en una visita. És com un full en blanc que cal omplir de propostes i, finalment, d’opcions. Un desafiament que es seguirà produint continuament ja que és propi de l’escenari adult que és el que amb aquestes decisions es comença a encetar.

Converteix la teva passió en el teu futur



On hi ha un asterisc hi ha un pas més cap a allò precís, allò profund i específic. I quan es tracta de dominar completament una matèria, d’especialitzar-t’hi, necessites el coneixement que marca la diferència i et garanteix arribar exactament allà on tu vols. Per això, si de veritat estimes el què fas, no passis per alt cap asterisc. Alguns, com aquest, amaguen la manera de convertir la teva passió en el teu futur.

Més de 90 màsters i postgraus UPF-IDEC. [El teu també.](#)



Universitat Pompeu Fabra
Barcelona

idEC

El valor de l’especialització

Política i Societat / Dret / Gestió Cultural i Humanitats
Salut i Benestar / Creació Digital / Tecnologia i Gestió de la Informació
Llenguatge i Traducció / Comunicació

Informa-te’n a: www.idec.upf.edu

ENTREVISTA A MARTÍ CASADESÚS

“ Molts estudiants treballaran en feines que ara no existeixen ”

El catedràtic d'Organització d'Empreses Martí Casadesús (Girona, 1971) és director de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) des de setembre de 2013. Per a ell, els universitaris han de treure el país del pou de la desocupació, les carreres han de formar més que especialitzar i els titulats en humanitats haurien de dirigir empreses

EUGENI CASANOVA

Estan ben orientats els joves a l'hora d'accedir a la universitat?

Hi ha moltes mesures per orientar els alumnes, però ara també hi ha moltes més carreres. A Catalunya, hi ha uns 200 graus diferents, però si vas al teu àmbit, tampoc no en tens tants, el sistema és bastant estable. Tenim 40.000 noves places en tots els estudis. El sistema català està molt ajustat, gairebé tothom entra als estudis que vol.

Però molts joves encara s'equivoquen.

Les taxes d'abandó han baixat els últims anys perquè es dona una informació millor. Però en enginyeria, per exemple, la mitjana a Catalunya a primer curs està en el 25%, i un altre 25% repeteix. Només la meitat dels alumnes passa a segon. Això representa una llosa molt gran per al sistema i per als mateixos estudiants, però quan als titulats catalans se'ls pregunta si repetirien carrera i universitat, el 70% diu que sí. És un dels índexs més elevats d'Europa.

Quin consell donaria a l'hora d'escollir una carrera?

Jo triaria allò que m'agrada i tinc habilitats per fer, i després m'especialitzaria amb un màster. Un ha de mirar les seves aptituds i no el mercat laboral del moment, perquè tot canvia. Hi ha moltíssima oferta d'estudis i tothom pot trobar el seu lloc. Les decisions dels divuit anys et marcaran la vida. Tothom que té aptituds pot trobar un nínxol de mercat en allò que li agrada,



FREDERIC CAMALLONGA

potser més que si has estudiat una cosa per trobar feina.

Surt a compte un títol?, es veuen universitaris en feines molt bàsiques.

A més formació més ocupació, això és clar. Els universitaris tenen un 50% més de possibilitats de trobar feina que els altres. La formació surt molt a compte, i com més en tens, millor. Amb un màster tens més facilitats per trobar feina, i amb un doctorat encara més.

I és una feina que correspon als estudis que s'han fet?

Malgrat el que es digui, les dades demostren que la qualitat de l'ocupació està molt lligada als estudis. El 80% dels titulats universitaris treballen en feines de titulat universitari.

En què ha de millorar la universitat?

L'AQU fa una enquesta amb 25.000 universitaris cada tres anys. La pròxima surt el mes que ve. La del 2011 ens deia que la universitat havia de superar-se en idiomes, ocupació i lideratge. Els últims tres anys s'ha fet un esforç molt impor-

acabin treballant en feines que ara no existeixen perquè l'evolució de la societat és molt ràpida. Cal fer una carrera que doni competències i sigui flexible. S'ha acabat treballar al costat de casa o en allò que vull. Els estudis cada vegada han d'estar més lligats a competències i habilitats que a una feina concreta.

La universitat està encarant aquests nous reptes?

Arran de Bolonya, totes les universitats imparteixen competències transversals: comunicació, expressió escrita, treball en equip, idiomes, lideratge... El sistema universitari català forneix aquestes competències, tot i que hi ha coses, com els idiomes, en què flaqueja.

I què es fa per superar aquesta mancança?

Existeix una llei perquè tots els graduats tinguin el nivell B2, que en anglès és el del First Certificate. Moltes universitats l'estan implantant i serà general. Hem d'aconseguir que tots els universitaris controlin una tercera llengua, això és fonamental, és un problema de país.

Quins estudis asseguren avui una feina?

Els que més, ciències de la salut, que generen una ocupació per sobre del 90%, i els que menys, les humanitats, però estan per damunt del 80%, de manera que no hi ha gaire diferència. Titulats en ciències socials i enginyers sempre se'n necessitaran. De gent bona se'n necessita sempre, també en el camp de les humanitats.

Que aquí no tenen gaire bona premsa...

És veritat i és un error. En països punters com Alemanya, un 12% dels estudiants fan humanitats, i a Catalunya el percentatge ha caigut al 8%. Holanda, amb un dels sistemes educatius més potents del món, o la Universitat de Harvard han publicat estudis que donen rellevància a les humanitats. Al Regne Unit molts gerents de grans empreses són titulats en filologia, o en literatura, o en filosofia... Les humanitats donen una gran base i després pots fer un màster que t'especialitzi.

La universitat ha de formar, però també ha d'ocupar?

Tothom ha de fer el que pugui per treure el país del desastre de la poca ocupació. Les universitats ho estan fent, però han d'anar més enllà i han de formar la gent que ha de crear la feina. Si els universitaris no creem feina, qui ho farà? Aquesta és la prioritat: totes les carreres, tots els àmbits valen. Molts estudis fomenten l'emprenedoria, cal fer que el titulat s'adoni que no només ha de buscar feina, sinó que l'ha de crear. Aquesta és la solució del país.



A més formació més ocupació; els universitaris tenen un 50% més de possibilitats de trobar feina que les altres persones”

tant per intentar ocupar els estudiants. A tots els estudis de grau a Catalunya es poden fer pràctiques, cosa que abans no passava, i s'han potenciat les borses de treball. Les universitats catalanes, les ordenis com les ordenis, sempre estan amunt en el rànquing espanyol.

El futur laboral preval a l'hora de triar una carrera?

És probable que els estudiants d'avui

La UPF Barcelona School of Management aposta pels “Masters of Science”

El Big Data i l'anàlisi científica prenen protagonisme en pràcticament tota l'oferta formativa d'aquesta escola de negocis

La UPF Barcelona School of Management, escola de negocis de la Universitat Pompeu Fabra, ha apostat pels Master of Science com a patró formatiu de futur a l'hora d'impartir àrees com el Management, el Màrqueting, Tecnologies de la Informació o fins i tot les Finances. En tan sols quatre anys de funcionament, aquest centre ha comprovat com aquest sistema d'aprenentatge és molt efectiu a l'hora de formar el tipus de directius que demanden les empreses o que volen esdevenir nous emprenedors.

Els Masters of Science es distingeixen per la seva metodologia plenament científica i molt centrada en el processament de dades i en l'anàlisi empíric. S'adrecen a joves *preexperience* i s'imparteixen íntegrament en anglès en un entorn altament internacional. La seva creixent demanda ha fet que augmenti el nombre d'alumnes d'aquests programes en un 40%, arribant gairebé ja el centenar d'alumnes en el present any acadèmic. El centre compta actualment amb set Mas-



Els Masters of Science són dirigits pels professors del departament d'Economia i Empreses de la UPF

ters of Science especialitzats en Management, Internacional Business, Marketing, IT Strategic Management, Business Analytics, Entrepreneurship i Finance and Banking, tots ells dirigits pels professors del departament d'Economia i Empre-

ses de la Universitat Pompeu Fabra, també de marcat caràcter internacional.

Aquest patró d'aprenentatge especialitzat s'utilitza en universitats i escoles de negocis líders en el món com ara Stanford (EUA) i està

reconegut com un dels estàndards més avançats de formació en els principals països europeus. Per això, tota l'oferta formativa de la UPF Barcelona School of Management s'està impregnant d'aquest sistema d'aprenentatge que pretén indagar en la ciència dels negocis en totes les seves àrees: Administració i Direcció d'Empreses, Comptabilitat i Finances, Recursos Humans, Economia i Gestió de la Salut i Administració i Gestió Pública.

Pel proper curs, la UPF Barcelona School of Management amplia la seva oferta de postgrau amb cursos especialitzats en àrees on s'obren oportunitats d'ocupació com la farmacoeconomia, mercats internacionals o l'auditoria d'empreses.

FORMACIÓ 'IN COMPANYY'

L'escola de negocis de la Pompeu Fabra ofereix també formació *in company* per a empreses i organitzacions: Deloitte, PriceWaterhouseCoopers, Gas Natural Fenosa, laboratoris com Novartis, Janssen o Roche i pràcticament tot el sector bancari. En funció de les necessitats de cada empresa es dissenyen plans de formació a mida pels empleats. A tall d'exemple, aquest any han creat el primer Postgrau Universitari en Experts en Estalvi i Previsió destinat a formar experts en planificació de jubilacions per 650 professionals de CaixaBank i VidaCaixa. També un Postgrau de Gestió Empresarial per als membres del Col·legi d'Aparelladors i d'Advocats i un altre de Mediació de conflictes per als socis del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

ets el que vols

“Vull formar-me a una escola compromesa que em capaciti per adquirir noves competències personals i professionals”

MÀSTERS I POSTGRAUS

PRESENCIALS I ONLINE

POTS. A La Salle t'ofereix un MBA i més de 40 programes professionals de màsters i postgraus a les àrees de gestió, d'enginyeria i arquitectura.
TOT PER TAL QUE ARRIBIS A SER EL QUE VOLS.

PROPERA JORNADA PROFESSIONAL: 26 de juny a les 19h
Vine a les diferents taules rodones de marketing digital i logística que tenim preparades. Registra't a Eventos.salleurl.edu

www.BESLaSalle.net

932 902 419 · admissions@salleurl.edu

laSalle

Universitat Ramon Llull





EL PADRÍ

Edwin David Hurtado
i el seu mentor, Josep
Lluís Sanfeliu. FPdGi

El Fòrum Impuls'14 reflexiona sobre projectes col·laboratius



Els Close Encounters són reunions en petit comitè entre deu joves i un professional

Joves ben acompanyats

Experts en diferents àrees apadrinen joves amb formació superior i a l'atur

NOELIA CONRADO

Quan un jove acaba els estudis superiors no sempre troba una feina adequada a la seva qualificació, especialment si al seu entorn no té uns contactes adients. Un cas concret és el d'Edwin David Hurtado, un barceloní de 23 anys que quan va acabar la carrera de Dret no va trobar feina. En veure que no aconseguia inserir-se en el món laboral, va decidir sumar-se al projecte "Apadrinant el Talent", impulsat per la Fundació Príncep de Girona. Durant sis mesos ha tingut un mentor, Josep Lluís Sanfeliu, soci-fundador de Ysios Capital, que li ha ensenyat com preparar-se per trobar feina.

Per aconseguir que joves amb un perfil similar al de l'Edwin puguin incorporar-se al mercat laboral, la Fundació Príncep de Girona ha endegat el programa "Apadrinant el Talent". La iniciativa posa en contacte joves -aturats i amb formació superior, ja siguin estudis universitaris o d'FP- amb un mentor o mentora que els acompanya i guia durant sis mesos. Aquest padrí l'orienta i posa a la seva disposició contactes professionals que l'ajuden a accedir al món laboral, i a trobar un lloc de treball que s'ajusti a les seves competències tècniques i personals.

Hurtado valora molt positivament la seva experiència i destaca que, "a la carrera et donen la formació per apro-

var les assignatures, però no la formació personal, que és el que aprens amb els mentors". Així mateix, els padrins també es mostren molt satisfets "perquè és una forma d'ajudar altres persones que es troben en la mateixa situació que vaig viure jo fa anys", explica Sanfeliu.

Per a tots dos el més important d'"Apadrinant el Talent" és que el programa no busca que el padrí pugui aportar coneixements tècnics, sinó que hi ha una interacció humana, empatia i un intercanvi de coneixements per saber quines són les millors vies d'accés al mercat laboral.

"El 80% dels llocs de treball que es troben a Espanya són per contactes",

explica Mònica Margarit, directora general de la Fundació Príncep de Girona. Segons Margarit, en els últims quaranta anys els estudis universitaris s'han democratitzat i això ha fet que joves de l'entorn rural, immigrants, etc., hagin pogut cursar estudis superiors, però "en molts casos aquests joves quan acaben la carrera no tenen contactes i cal ajudar-los i reorientar-los".

DOBLE OBJECTIU

El programa, pel qual ja han passat 250 joves, no només vol que els joves aconseguixin feina -un 24% dels participants han trobat un lloc de treball adequat a la seva qualificació-, sinó "que vol ensenyar aquelles eines bàsiques perquè ells s'acabin de formar a escala personal, aprenguin a presentar-se a les empreses, facin un currículum adient, etc.", explica la directora general de la Fundació.

Marina Lancha, una gironina de 27 anys que ha estudiat Estilisme de moda, és una altra de les joves que participa en el projecte. Lancha destaca que gràcies al programa "he pogut apropar-me al sector de l'estilisme, al qual és molt difícil accedir i fer contactes". De la seva mentora, Mayca Sánchez, que treballa a Grupo Zeta, a Madrid, destaca que "m'ha donat l'empenta que necessitava per dedicar-me a la meua professió".

El projecte, que té en marxa més de 200 processos de *mentoring* a Catalunya, Andalusia, Madrid, País Basc i Galícia, està obert a tots aquells joves que hagin estudiat becats durant els darrers cinc anys, o que no hagin obtingut una beca però hagin estat els primers membres de la família a obtenir un títol universitari o de formació professional superior. Així mateix, també poden sol·licitar participar-hi aquells joves que treballen, però desenvolupen una tasca que no s'ajusta a les seves competències tècniques.

FUNDACIÓ PRÍNCEP DE GIRONA

A través de diferents programes educatius, la Fundació Príncep de Girona dona suport als joves, sobretot als provinents d'entorns més desfavorits, amb l'objectiu de potenciar les noves generacions. Creada l'any 2009, compta amb el suport de 60 patrons, i avui aspira a convertir-se en una plataforma global i un referent de l'impuls al progrés i el talent a través de projectes on els joves són els protagonistes. L'entitat centra l'actuació en quatre grans línies: el foment de la iniciativa emprenedora, l'èxit escolar dels més joves, la millora de l'ocupació i el foment de les vocacions amb joves d'edats diferents i d'àmbits diversos: empresarial, social, cultural i esportiu, i acadèmic i científic

El creador de la Wikipedia, Jimmy Wales; l'expresident del Banc Mundial, James D. Wolfensohn, o el fundador de les identitats a internet (.com, .org, .es o .cat), Paul Mockapetris, seran tres dels ponents del Fòrum Impulsa 2014, una jornada d'intercanvi de coneixements que enguany versarà sobre les formes de col·laboració a la societat.

El Fòrum, que se celebrarà els dies 26 i 27 de juny al Palau de Congressos de Girona, vol convertir-se en l'altaveu d'iniciatives d'èxit basades en la col·laboració, i mostrarà els resultats de projectes que han generat un valor a la societat, com és el cas de la Wikipedia, una enciclopèdia on

EL FÒRUM IMPULSA SERÀ UN ALTAVEU D'INICIATIVES D'ÈXIT BASADES EN LA COL·LABORACIÓ

line que es nodreix de les aportacions dels usuaris; la Public Library of Science, organització que vol transformar la manera de comunicar la ciència, o la comunitat OviShare, entitat europea que treballa per construir una societat més col·laborativa.

La trobada, organitzada per la Fundació Príncep de Girona, pretén connectar i activar tots els actors (joves, emprenedors, empreses, entitats, etc.) per aconseguir una transformació de la societat a través de l'impuls de bones idees i la generació de noves oportunitats per als joves.

Una novetat d'aquesta cinquena edició són les Open Sessions, tallers i sessions de *coaching* on es treballarà sobre projectes de col·laboració, i s'ampliaran els Close Encounters, trobades entre deu joves i un professional de reconegut prestigi per intercanviar opinions, inquietuds i consells.

El teu futur, la teva elecció



GRAUS

- Química
- Enginyeria Química
- Biotecnologia
- Farmàcia
- Enginyeria en Tecnologies Industrials
- Administració i Direcció d'Empreses

DOBLES GRAUS

- Química i ADE
- Química i Enginyeria Química
- Enginyeria Química i ADE
- Enginyeria en Tecnologies Industrials i ADE

MÀSTERS OFICIALS

Diferencia't amb el teu màster IQS!

- Química Farmacèutica
- Química Analítica
- Ciència i Enginyeria de Materials
- Enginyeria Química
- Bioenginyeria
- Enginyeria Industrial
- Gestió d'Empreses Industrials
- Global Entrepreneurial Management
- International Marketing & Sales Management
- Auditoria i Control de Gestió
- Anàlisi d'Inversions i Banca

Apunta't a les nostres properes sessions informatives!

DIES: Dimarts 17 i Dijous 19 de juny

HORA D'INICI: 19.00 h

LLOC: Sala Multimèdia IQS · Via Augusta, 390 · 08017 · Barcelona

Es prega confirmar assistència a: comunicacioiqs@iqs.edu · T 932 672 020



PERSONA CIÈNCIA EMPRESA

Universitat Ramon Llull

 FORMACIÓ I MERCAT DE TREBALL

Les universitats es reinventen

El canvi en els perfils dels alumnes i en les necessitats de les empreses obliga els centres educatius a canviar les metodologies i les activitats

SERGI RAMOS

El mercat laboral cada vegada és més exigent, i no només amb els joves que recentment han finalitzat els estudis. Els coneixements adquirits queden obsolets amb més rapidesa de la recomanable, i les trajectòries professionals, que ja no són lineals sinó que estan fetes d'alts i baixos, exigeixen una contínua reactualització, sovint obligada per la necessitat de reorientar-se per buscar (i trobar) una nova feina. En aquest context, els canvis en la formació són obligats, i no només perquè els plans pedagògics ja no són els mateixos que quan les feines eren per a tota la vida, sinó perquè les qualitats que exigeixen les empreses per contractar són molt diferents de les del passat.

L'Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) creat per dinou grans empreses multinacionals amb l'objectiu de canviar la situació actual de l'ocupació a l'Estat espanyol, ha publicat aquest any un estudi on mostra les divergències entre la realitat del mercat laboral i la de la formació: mentre que la majoria dels estudiants pensen que el més important per accedir a un lloc de treball és el coneixement, les companyies aposten des de fa anys per la transversalitat, el treball en equip, la capacitat d'adaptació, la flexibilitat i les habilitats comunicatives, a més de la formació en idiomes. En aquest sentit, apunta l'estudi, hi ha un dèficit en la preparació dels titulats en aspectes clau (motivació, idiomes o experiència/

pràctica), però també en habilitats que a mig termini definiran l'èxit professional d'un titulat, com són la gestió de l'estrès, les habilitats directives, la capacitat de negociació o de comunicació, entre altres.

APROPAR-SE A LES EMPRESES

Els professionals de recursos humans coincideixen en aquesta visió. L'estudi *Odissea 2017*, realitzat per l'Asociación para el Progreso de la Dirección, insisteix en la necessitat de fomentar l'apropament entre universitat i empresa, no només avançant en el desenvolupament d'habilitats i coneixements específics, aspecte que ja s'està portant a terme, sinó "potenciant la maduresa de l'alumnat per promoure'n la integració en el món empresarial mitjançant noves accions, com poden ser el *mentoring* i la tutorització personalitzades".

Aquesta unió entre canvis en els temaris i en els mètodes d'ensenyament és quelcom que s'està generalitzant, adverteix Olga Lasaga, codirectora de l'Observatori Laboral de la Universitat Abat Oliba - CEU. "La universitat s'ha posat les piles, i estem fent el possible per aproximar-nos a les necessitats de les empreses, recopilant informació per mitjà de reunions, *focus groups* i entrevistem empresaris per saber quines competències, habilitats i titulacions es requereixen en els diferents sectors, públics i privats. Des de la crisi es demanen perfils creatius, molt flexibles i adaptables, que siguin proactius i que no els caiguin els anells si han de fer tasques que no són les seves". Les pimes posen l'accent en la responsabilitat, i "busquen persones que siguin conscients que en una petita companyia totes les peces són importants. El que destaquen els empresaris és que no només volen persones que tinguin coneixements de la seva àrea, sinó que tinguin valors i aptituds. Això és decisiu a l'hora de ser contractat".

EINES PER ANAR DE LA MÀ

Un nou instrument per combatre aquest desajustament entre centre educatiu i mercat laboral són els rànquings, que estan totalment implantats a les escoles de negoci i que s'estan impulsant ara a les facultats.

Martí Parellada és el responsable del rànquing CYD, que compara el rendi-

ment de les universitats per mitjà de trenta-tres indicadors que mesuren variables de tota mena, entre elles el temps que triguen a col·locar laboralment els seus alumnes o el sou amb el qual són contractats. Aquestes iniciatives són importants ja que, en la mesura que obliguen els centres educatius a competir entre si, generen una orientació cap al mercat molt més insistent.

ASPECTES A MILLORAR

Malgrat que moltes universitats segueixin dissenyant els programes formatius relativament al marge de la situació de l'entorn productiu, "el cert és que altres són exemplars a l'hora de preparar la inserció laboral des del primer dia i, en aquest sentit, tan important és el disseny dels programes de grau i postgrau com l'habilitació de mecanismes educatius que facilitin la inserció". Segons Parellada, s'estan fent molts esforços en el terreny de la informació, i s'ha de treballar més millorant les borses de treball, les pràctiques durant l'època d'estudi i el *mentoring*.



Encara no tens clar què estudiar?

Quins graus tenen més sortides professionals?
Com funcionen els dobles graus?
Podré fer pràctiques durant la carrera?...

Els canvis que experimenta la Formació Professional poden servir de guia a les universitats per avançar d'acord amb les necessitats de les empreses.
FUNDACIÓ BCN FP



Imatge del campús de la Universitat Autònoma de Barcelona. UAB

CANVIS

● INCORPORAR EL COACHING

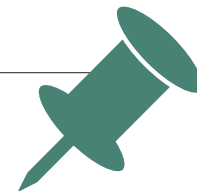
El redisseny de la tasca educativa ha coincidit amb canvis en l'estructura que fan més urgents, però també més necessàries, les transformacions. En primer lloc, perquè el perfil dels estudiants ja no es redueix al d'un jove de vint anys, sinó que abasta moltes més situacions. Persones de mitjana edat que es veuen obligades a tornar a formar-se amb motiu de trobar-se a l'atur, professionals que volen millorar en les seves carreres o simplement que han d'actualitzar coneixements, són perfils que apareixen avui sovint pels centres educatius. Per això, afirma Olga Lasaga, "les universitats estem fent un esforç per adaptar-nos a una realitat canviant. Abans, els estudiants tenien situacions

molt similars, avui són molt disperss, i per això les orientacions no poden ser grupals". Una de les iniciatives més habituals en aquest sentit és la incorporació del *coaching*, "si tens 40 anys, estàs a l'atur i has de reorientar la teva vida laboral, necessites un tipus de consell i d'ajuda molt diferent d'aquell que requereix el jove que inicia la seva trajectòria professional". La tasca dels centres, per tant, ja no es redueix a proporcionar coneixement, sinó que cal convertir els alumnes en "ocupables", obrint vies perquè puguin situar-se millor en el mercat laboral. El repte avui és ajudar les persones a trobar el seu camí una a una, quan viuen circumstàncies tan disperss"

● TREBALLAR LES HABILITATS

L'altre gran repte és adaptar les metodologies a les pràctiques actuals, per tal que siguin més àgils i tinguin un major encaidament amb el dia a dia de l'empresa. Això suposa, assenyala la codirectora de l'Observatori Laboral de la Universitat Abat Oliba – CEU "que hi hagi menys classes magistrals i més seminaris, tallers i estudis de cas, i que l'ensenyament sigui menys teòric i més aferrat a la realitat. I a més, cal treballar molt les habilitats. Potser abans sorties amb uns coneixements fantàstics de la universitat, però avui calen altres coses, i les metodologies han de donar resposta

al que la societat necessita". La millor prova de l'èxit d'aquestes perspectives la trobem a la Formació Professional. Segons l'informe *Odisea 2017*, tot i que els titulats en FP presenten mancances similars a les dels universitaris i tenen menys preparació per parlar en públic i menys coneixement en idiomes, la realització habitual de pràctiques en empreses i noves experiències, com la formació dual, fa que tinguin un gran èxit a països com Alemanya o Suïssa. Aquí s'està treballant en aquesta línia i els resultats són esperançadors



El CEU és una obra de l'Associació Catòlica de Propagandistes

Sessions informatives

18 de juny de 2014 a les 18h.

Si tens dubtes sobre el teu futur universitari o simplement vols conèixer de primera mà els nostres estudis, metodologia de treball, pràctiques en empreses, convenis internacionals i sortides professionals, vine el dimecres 18 de juny a les nostres Sessions Informatives.

Descobreix el lloc que ocuparàs al món.

Graus • Dobles Graus • Bilingual Degrees



Universitat
Abat Oliba CEU

Més informació: www.uaoceu.cat

ENTREVISTA A MONTSERRAT OLIVERAS

“El jovent té futur, però cal una desinfecció antidepressiva”

TONI MERIGÓ

¿Quins mercats laborals creixen?

Els tecnològics i en especial els mòbils, que sembla que tenen molt recorregut, però que també podrien saturar-se d'aquí a uns anys. En tot cas cal treballar el propi perfil de competències, per posar el peu en l'àmbit triat i allà ser versàtil, camaleònic.

Tot tecnologia.

També la logística té molt futur en un món en interconnexió creixent. I els serveis a les persones, per l'allargament de l'esperança de vida.

No gaire ben pagats.

Segurament, però sempre hi haurà oportunitats de millorar els ingressos si ets emprenedor i tens idees, si hi apliques neurones. Fins ara la demanda s'ha omplert amb una part de persones no sempre formades, quan és un camp que requereix molta professionalització.

¿I quins s'aprimen?

Les humanitats, les arts i la ciència pura, segons l'últim estudi sobre empleabilitat dels llicenciats recents. Ens trobem que ens costa convèncer persones molt aptes perquè es decideixin a estudiar en aquests camps. Tot els va en contra, el que publiquen els mitjans, les opinions del pares...

La prosperitat fomentava l'abandonament, mentre que, a més crisi, més voluntat de formació?

Sí, és clar. Si les persones no troben feina o la perden, és intel·ligent aprofitar el temps i formar-se, però cal tenir clar l'objectiu. Una opció és la de tancar forats, l'altra és reconstruir els aspectes empobrits i finalment obrir noves vies. Això passa també perquè els serveis d'ocupació orienten cap a la formació perquè hi ha poca feina.

¿Quin percentatge considera que tria ben assessorat?

No hi ha estudis, però és minoritari.

Un 19% d'alumnes abandonen al primer curs, un 7% canvien de grau i un 33% perden la beca per mals resultats. ¿Es pot evitar això, per molta assessoria que es rebí?

L'abandonament és el reflex d'un dèficit en el procés orientador. L'alumne ha d'haver escollit els estudis de forma serena i fruit d'un procés d'orientació que s'hauria d'iniciar a l'educació primària. No es pot escollir improvisant en el moment de fer la preinscripció, condicionat per la nota o per eliminació d'opcions, o perquè la fa l'amic de l'ànima o per la insistència dels pares. També hi ha els que trien només pel que han sentit a dir de les bones sortides.



EDUCAWEB

Montserrat Oliveras és llicenciada en Psicologia per la Universitat de Barcelona. Es va especialitzar en orientació acadèmica per la Universitat de Califòrnia a Berkeley. És sòcia fundadora del DEP Institut i sòcia fundadora i directora del portal d'orientació educativa Educaweb

Vostès insisteixen que és bàsic conèixer l'oferta educativa. Però és fiable la informació dels propis centres?

No es pot triar sense saber com seran els estudis, sense conèixer les diferències entre les opcions, sense saber si farà pràctiques. Cada centre s'espavila

a vendre la seva oferta, és natural. Però si l'alumne no es fia del que li expliquen, és tan fàcil com anar a veure'l en persona, parlar amb alumnes i antics alumnes, i preguntar al centre el que li calgui! Les respostes que obtindrà i la comparació amb les d'un altre centre seran reveladores de moltes coses que l'ajudaran a fer una bona tria.

També remarquen la necessitat d'analitzar les motivacions... ¿Però no creu que si tothom fos fidel als propis desitjos, quedaria la major part del mercat laboral sense cobrir?

No, gens d'acord. Els desitjos es modelen, res és inamovible. Tots els anem modificant en funció de la realitat, sense comptar que l'edat també hi intervé. Puc desitjar anar a la lluna, començar físiques, intentar iniciar-me com a astronauta, però potser a mig camí me n'adono que és molt millor estudiar astronomia i que en el temps lliure puc viatjar en globus. Per no dir que als 30 anys el desig d'estabilitat pot ser més gran que el d'anar a la lluna. Tots hem de treballar i la clau és treballar fent allò i en allò que siguem capaços de gaudir i que posi en joc el millor que tenim. Cal que l'alumne faci un treball d'introspecció, d'anàlisi

del seu perfil tant a nivell d'habilitats i competències com de la seva personalitat, valors i preferències professionals. És evident que no tots servim per fer-ho tot, ni ens agrada fer-ho tot. Existeix un ventall de professions enorme i una pila d'itineraris entre els quals la persona ha de trobar el seu, el que millor s'ajusta a les seves necessitats, expectatives, interessos i perfil en general.

Vocació o pragmatisme.

¿És possible un combinació equilibrada d'ambdós conceptes? ¿No acaba triomfant el segon?

Hi ha moments per a cada cosa. El projecte professional i de vida d'una persona es construeix al llarg de tota la vida. La vocació, si existeix, pot ajudar en les primeres tries, com a punt de partida, però cal un treball d'exploració perso-



Avui, l'experiència a l'estranger és un estímul extraordinari i una font d'aprenentatges molt important per als joves”

nal i anàlisi dels itineraris a seguir i de les oportunitats professionals. Aquest treball és ineludible, és la garantia d'una bona elecció.

Presentar la feina a l'estranger com una oportunitat, ¿no és en realitat l'acceptació d'un fracàs?

Per a mi, en absolut! El nostre món ha canviat enormement i un d'aquests canvis és la globalització. Per a les generacions que estan arribant al mercat laboral, marxar a treballar és cada cop més un fet natural i fàcil de trobar en les seves aspiracions. Oblidem-nos de l'acceptació de cap fracàs..., avui l'experiència a l'estranger és un estímul extraordinari per conèixer realitats professionals diferents, maneres de fer i afrontar reptes, riquesa de vivències, contrast de realitats, és una font d'aprenentatges molt important. M'exaspera la porqueria que aboquem en els joves que han de llançar-se al mercat de treball. Els abasseguem amb una càrrega molt negativa, quan el que els cal són ànims, autoconeixement, recursos... perquè s'hi han de ficar igualment i se n'han de sortir. La primera tasca que han de fer els orientadors és una mena de desinfecció antidepressiva, que desintoxiqui i positiu. Hi ha futur per als joves, el món és ple d'oportunitats!

PREPARA'T

Màsters Universitaris
Doctorats
Màsters i Postgraus de Títol Propi



Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport

c. Císter, 34. 08022 Barcelona | Tel. 93 253 30 06 | sioefpcee@blanquerna.url.edu

Màsters universitaris

- Psicologia general sanitària
- Psicologia del treball, organitzacions i recursos humans
- Psicopedagogia
- Psicologia de l'educació
- Educació especial
- Professorat d'educació secundària obligatòria i batxillerat, formació professional i ensenyament d'idiomes
- Innovació pedagògica i lideratge educatiu en el segle XXI
- Ensenyament i aprenentatge de l'anglès a l'educació infantil i a l'educació primària
- Pedagogia musical 0-12 (interuniversitari)
- Educació física i psicomotricitat
- Activitat física, salut i entrenament esportiu
- Esport, lleure i canvi social (gestió d'organitzacions esportives)
- Ciències socials del desenvolupament: cultures i desenvolupament a l'Àfrica

Doctorats

- Psicologia
- Ciències de l'educació i l'esport

TÍTOLS PROPIS DE LA URL Màsters URL

- Atenció precoç i família
- Adopció i acolliment. Intervenció multidisciplinària
- Diàleg interreligiós, ecumènic i cultural
- Interpretació musical
- Llenguatges i contextos en educació infantil
- L'Ensenyament en competències

Diploma d'especialització universitària

- Psicomotricitat
- Intervenció en teràpia psicomotriu
- Psicologia i neurociències en l'àmbit hospitalari i sociosanitari
- Intervenció logopèdica en trastorns de la veu
- Gestió de turisme esportiu
- Activitat física i salut mental
- Competències en educació: ensenyament, programació i avaluació
- La pràctica i l'ensenyament de les competències disciplinàries i transversals
- Contextos per a una nova dimensió socioeducativa i cultural de l'escola infantil
- Llenguatges expressius i comunicatius en educació infantil

- Programació, ensenyament i avaluació de competències instrumentals, comunicatives i transversals
- Programació, ensenyament i avaluació de competències socials, naturals i transversals
- Gestió professional immobiliària

Expert universitari

- Psicoteràpia cognitiva-conductual-emocional en l'adult
- Estratègies de gestió en centres de wellness, fitness i esportius
- Ensenyament i aprenentatge de la llengua oral i escrita en l'educació infantil i primària
- Teràpia cognitiva
- Psicologia coaching
- Atenció a Persones amb Discapacitat Intel·lectual i del Desenvolupament
- Direcció de centres escolars, escola de directius
- Tutoria escolar, escola de tutors
- Escola de pastoral educativa

Facultat de Ciències de la Salut

c. Padilla, 326-332. 08025 Barcelona | Tel. 93 253 31 27 | bsalutsioeinfo@blanquerna.url.edu

Màsters universitaris

- Recerca i innovació en cures infermeres (UAB, UPF i URL, coordinat per la UAB)

Doctorat

- Ciències de l'educació i l'esport (amb la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna i la Facultat d'Educació Social i Treball Social Pere Tarrés)

TÍTOLS PROPIS DE LA URL Màsters URL

- Atenció al malalt en situació de risc vital
- Infermeria pediàtrica
- Fisioteràpia pediàtrica i neurològica
- Desenvolupament, cooperació i acció comunitària

Diplomes d'especialització universitària

- Fisioteràpia pediàtrica
- Fisioteràpia neurològica

Expert universitari

- Cures d'infermeria extracorpòries i hemodinàmiques
- Infermeria pediàtrica en l'atenció primària
- Infermeria pediàtrica en el medi hospitalari
- Infermeria penitenciària
- Infermeria d'urgències i emergències
- Infermeria de cures intensives
- Teràpies miofascials
- Nutrició i esport

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals

Pl. Joan Coromines, s/n. 08001 Barcelona | Tel. 93 253 31 72 | secretariapostgrau@blanquerna.url.edu

Màsters universitaris

- Estratègia i creativitat publicitàries
- Ficció en cinema i televisió. Producció, guió i realització
- Periodisme avançat. Reporterisme. Blanquerna-Grupo Godó
- Comunicació política i social
- Producció i comunicació cultural
- Direcció d'art en publicitat

Doctorat

- Comunicació

TÍTOLS PROPIS DE LA URL Màsters URL

- Comunicació corporativa integral - INFORPRESS
- Comunicació de moda
- Protocol, relacions institucionals i gestió estratègica dels esdeveniments
- Comunicació esportiva: periodisme esportiu i gestió de la comunicació
- Blanquerna-Sónar en comunicació avançada per a indústries creatives
- Comunicació turística
- MA Strategic management in global communication
- Film scoring. Composició musical per a la imatge. Cinema i televisió

Diplomes d'especialització universitària

- Postproducció audiovisual
- Personal Branding. Estratègies de comunicació per a la gestió de la marca personal - Semipresencial
- Comunicació digital
- Guió i realització de programes d'humor per a ràdio i televisió. Blanquerna-Minoria Absoluta
- Comunicació en salut (*Healthcare & Wellness Communication*)
- Creació i gestió marca-ciutat (*City Branding*)
- Comunicació institucional i religió a l'era digital
- Fotografia digital



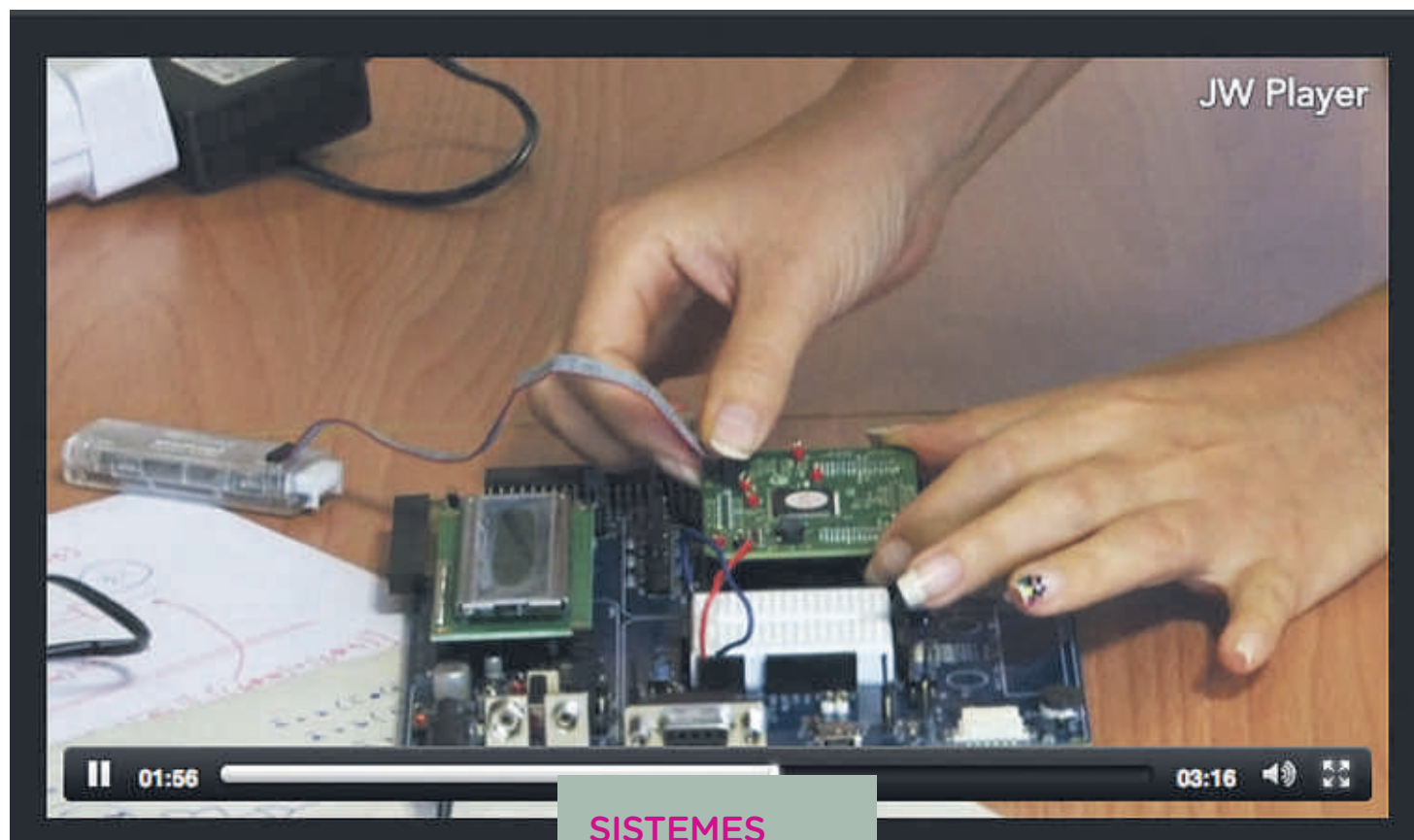
Experiència MOOC

Els cursos en línia, massius i oberts han proliferat aquest curs. Alguns docents els aprofiten ja com a substitut de les classes de teoria d'estudis universitaris reglats

NÉSTOR BOGAJO

El curs acadèmic que s'acaba ara ha estat el de la consolidació d'una nova eina d'aprenentatge virtual: els cursos en línia massius i oberts, els anomenats MOOC per les seves sigles en anglès (*Massive Open Online Courses*). Amb ells, els estudiants poden accedir a estudis validats i impartits per universitats de tot el món –fins i tot les més prestigioses–, i el professorat –que, per norma general, no rep cap contraprestació econòmica a canvi– pot difondre els seus coneixements i guanyar prestigi internacional. Els MOOC han donat lloc a una oferta heterogènia de cursos, no només pels temes i el funcionament, sinó també per les aplicacions que poden tenir en el futur, fins i tot en el marc de l'ensenyament reglat.

Elena Valderrama, coordinadora acadèmica de Coursera_UAB, fa temps que defensa l'ús dels MOOC en els estudis convencionals de la universitat. Tot just ara, comencen a veure's els resultats del primer experiment, el curs "Sistemes digitals: de les portes lògiques al processador", que es va impartir com a MOOC del febrer a l'abril, però els materials audiovisuals del qual han estat utilitzats després en l'assignatura Fonaments de Computadores del Grau d'Enginyeria informàtica de la UAB. "L'equivalent de les hores de teoria són els vídeos de Course-



SISTEMES DIGITALS

El curs de la UAB, impartit en castellà i anglès a través de la plataforma Coursera, va tenir 16.807 inscrits. La seva organització és "clàssica": cada setmana, hi havia una hora i mitja de vídeos amb explicacions, que es complementaven amb exercicis setmanals –que el sistema corregia al moment– i un fòrum en el qual els estudiants s'ajudaven entre ells i resolien els dubtes

ra –que, a més a més, es poden visualitzar les vegades que calgui–, i, amb el temps que hem alliberat, fem classes de suport en grups més petits", explica Valderrama. És el que els americans anomenen *blended courses* ('cursos combinats'). Les notes parcials semblen lleugerament millors quan s'empra aquesta metodologia mixta. Però els beneficis van més enllà: "A igualtat de notes, la qualitat docent és millor, perquè l'alumne no ha treballat el darrer dia, sinó d'una manera més continuada. Entreguen exercicis cada setmana i saben al moment si ho han fet bé, quelcom impensable fins ara", rebla la professora.

PLATAFORMES DE MOOC

Coursera –la plataforma en la qual la UAB és encara l'única universitat espanyola que desenvolupa els seus MOOC– és la que ofereix més cursos i compta amb més universitats *partners* arreu del món. Però altres experiències, com edX o Udacity, també s'han anat consolidat els darrers anys. A Espanya, destaca l'ex-

periència de MiríadaX, que treballa sota el paraigua d'Universia, el projecte del Banco Santander per a les universitats llatinoamericanes. Un dels cursos de la plataforma, el d'"Estratègies de màrqueting on line: *community manager*", ha tingut una rebuda que ha sorprès l'organitzador: "En només una setma-

EL FÒRUM POSA EN CONTACTE ESTUDIANTS DE TOT EL MÓN, QUE S'AJUDEN ENTRE ELLS PER RESOLDRE ELS DUBTES

na, tenim 500 alumnes actius al fòrum, i 1.366 missatges", explica Francisco Suay, professor de la Universitat CEU Cardinal Herrera, de València, i impulsor d'un curs que, de moment, té més de 14.000 inscrits, dels quals la meitat han iniciat el primer mòdul. "El professor n'és el moderador, però els alumnes s'autoregulen. I s'ajuden entre ells: són professors els uns dels altres", manté Suay.

ELS ALUMNES ELS VALOREN BÉ

Els MOOC tenen bona acceptació per part de l'alumnat. Un cop finalitzat el curs, a la UAB enquesten els estudiants per conèixer la seva opinió. D'entre els que van fer el MOOC d'Egiptologia, el

Nous títols oficials de grau i graus bilingües a ESERP

Els alumnes tenen l'opció de finalitzar simultàniament amb doble titulació universitària

Per al pròxim curs 2014/15 s'impartiran tres nous Graus oficials a la seu d'ESERP a Barcelona, el Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques, el Grau en Turisme amb menció en Organització d'Esdeveniments i el Grau en



Negocis Internacionals en procés de verificació.

Aquests Graus tenen la particularitat de ser bilingües i més d'un 50% dels crèdits son impartits en anglès, el que permetrà als estudiants enfrontar-se al nou mercat laboral amb garanties d'èxit, ja que tenen l'opció de finalitzar simultàniament amb doble titulació i tindran un perfecte domini de l'anglès.

Amb aquests Graus ja seran sis els Graus que ESERP impartirà a les seves distintes seus. També amb gran èxit i demanda es segueixen impartint els programes Universitaris de Bachelor, que son titulacions oficials de Grau al Regne Unit.



MÀRQUETING ON LINE

El MOOC "Estratègies de màrqueting on line", de la Universitat Cardenal Herrera, complementa els documents teòrics amb quatre entrevistes fetes a professionals del sector, una per a cada mòdul del curs, que se superen amb un test d'autoavaluació. La meitat dels alumnes són espanyols, i d'entre els estrangers destaquen els dels països hispans. La majoria és gent no especialment jove, que cursa estudis universitaris o té formació superior

Un altre aspecte que fa que el model trontolli una mica és el de la sostenibilitat: els cursos es poden dur a terme gràcies al reaprofitament del personal. "Gent a qui, si els quedaven cinc minuts lliures, ara els dediquen al MOOC", apunta la professora. La situació de dèficit que pateix la universitat –on sovint no es renoven professors, o se'ls fa fora–, fa que en aquests moments sigui inviable fer una aposta pels MOOC que vagi acompanyada d'una inversió econòmica. "Se seguiran fent MOOC, però amb comptagotes", apunta Valderrama. I se seguiran fent, com en tants altres àmbits, mercès a l'esforç del professorat, que gairebé sempre veu en la satisfacció de compartir els seus coneixements amb alumnes de tot el món l'única recompensa per la seva participació en els MOOC: "Des que vaig començar el MOOC, he crescut un 20% en seguidors a Twitter", explica Suay.

85% deien haver assolit el seu principal objectiu; el 93,3% mantenien que recomanarien el curs, i el 90,6% en farien algun altre en aquesta universitat. Val a dir, però, que dels més de 31.000 matriculats, només 15.700 van visualitzar almenys un vídeo i menys de 3.000 el van aprovar. És un fet intrínsec al component "massiu" dels MOOC: són cursos gratuïts, als quals la gent s'inscriu i que, després, per qualsevol motiu, pot no tenir temps per seguir-lo. (D'altra banda,

ELS CURSOS ELS SUPEREN UN PERCENTATGE REDUÏT DELS INSCRITS, PERÒ PODEN ARRIBAR A SER MILERS DE PERSONES

el cert és que caldrien moltes aules per encabir els 3.000 alumnes *finalistes*).

On sí que s'han detectat mancances –almenys a la UAB– és en l'aprofitament del fòrum. "S'hi aborden els exercicis a escala mundial; el segon país –per darrere d'Espanya– que més alumnes va aportar al fòrum va ser l'Índia! Interactuar amb estudiants estrangers és bo, però els alumnes hi van entrar poc. Ara pensem fórmules per incentivar-ne la participació", assegura Valderrama.

Barcelona School
of Business
& Social Sciences

ESERP
Since 1881
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

"ESERP es consolida entre les cinc millors escoles de negocis del país"

"La Vanguardia 2013"

"Màsters de ESERP entre els millors d'Espanya"

"El Mundo 2013"

Graus i Graus bilingües

Titulacions Oficials Dobles

- Grau en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques
- Grau en Negocis Internacionals
- Grau en Turisme, amb menció en Organització d'Esdeveniments i Protocol

MBA & Màsters universitaris

Entre d'altres, en les àrees de:

- Direcció General
- Recursos Humans
- Empreses Esportives
- Relacions Públiques, Protocol i Comunicació
- Banca, Borsa i Finances
- Digital i Social Media
- Comercial
- Empreses de Luxe
- Marketing
- Management
- Publicitat
- Turisme

Cicles Formatius de Grau Superior

Titulacions Oficials

- Gestió Comercial i Màrqueting 1 any Modalitat presencial
- Administració i Finances 2 anys Modalitats presencial i on-line
- Comerç Internacional 2 anys Modalitat presencial

RÀNQUINGS D'ESCOLES DE NEGOCIS

Una carta de presentació d'abast internacional



Al llarg de l'estada a EAE Business School, l'alumne internacional rep un tracte molt personalitzat. EAE

Els rànquings ajuden a posicionar el centre, a tenir presència fora i a captar alumnes estrangers. Els experts apunten que cal tenir en compte els criteris d'avaluació utilitzats

GEMMA MARTÍ

Vivim l'auge dels rànquings. En trobem arreu i de tota mena, “però no tots valen, i cal tenir present quins criteris utilitzen per participar-hi”, apunta Jordi Díaz, director de Programes i Relacions Internacionals d'EADA. Per la seva part, Lluís Arasanz, director de Relacions Internacionals d'EAE Business School, destaca que “els rànquings s'han convertit en quelcom important per a les escoles de negocis i universitats, perquè donen prestigi i presència internacional, però cal saber triar; hem arribat al punt que una escola és bona o no segons la posició que ocupa, i considero que cal valorar moltes altres coses. La posició en un rànquing ha de ser la conseqüència d'una feina ben feta, i no l'objectiu d'una escola de negocis. Per això els valorem, però també els qüestionem”.

Guillermo Dorronsoro, degà de la Deusto Business School, centre que es troba en procés d'acreditació, explica que: “Malgrat vivim en un món global, a Deusto fins ara no havíem fet l'esforç

d'abordar el mercat internacional, i una de les vies per fer-ho és tenint presència en els rànquings, ja que sinó et quedés jugant a segona divisió. Et permeten donar-te a conèixer, que els alumnes internacionals et vegin, encara que qualsevol rànquing és millorable”.

Jordi Díaz també remarca la idea de la

globalització: “Per exemple, a EADA el 90% dels alumnes *full time* són estrangers; per a ells, un centre que no està en un rànquing no existeix i queda descartat”. Díaz remarca: “El rànquing serveix per donar-te a conèixer, per estar en el mapa, però després els estudiants et ‘compen’ o no segons el que ofereixes”.

CRITERIS DE VALORACIÓ

Segons Xènia Guàrdia, Ranking& Acreditacions Manager d'Esade, és important tenir presència en els rànquings més importants per l'impacte que tenen en els alumnes de fora. “Els rànquings fan que tinguis presència internacional i és una manera perquè et coneguin fora, encara

que també qüestionem si els criteris utilitzats per fer les avaluacions són els més adients”.

Per exemple, quan el *Financial Times* elabora el seu rànquing d'MBA –el més reputat–, el 59% de la informació l'aporten els alumnes que van finalitzar els estudis fa tres anys, i el 41% el centre. I entre la informació que es demana als antics alumnes, el 43% del total fa referència al sou. “Es dona molta importància al salari dels graduats tres anys després d'acabar els estudis, ja que consideren que si el sou és alt, això vol dir que la formació rebuda ha estat idònia, però no es tenen en compte altres valors com l'emprenedoria, que fomenta la creació d'ocupació encara que en un inici els guanys són pocs”, explica Guàrdia.

Dorronsoro també considera que valorar el salari dels exalumnes és un mis-

TENIR VISIBILITAT

“EL RÀNQUING ET PERMET DONAR-TE A CONÈIXER, I DESPRÉS L'ALUMNE ET TRIA SEGONS EL QUE OFEREIXES”

satge erroni, “és com dir que ‘com més et paguen, més vals’. Per això considerem que caldria buscar indicadors més apropiats, com pot ser la internacionalització del claustre i de l'alumnat, que demostra que ets atractiu fora”.

Jordi Díaz també és del parer que un dels inconvenients del rànquing del *Financial Times* és que es basa en excés en el salari de l'antic alumne, encara que també té en compte la qualitat de la docència; la recerca i la innovació que es fa al centre; la presència de docents i alumnes internacionals a l'aula, i la valoració dels propis alumnes. I afegeix: “Aquest rànquing es defensa de la crítica perquè demana una acreditació (l'EQUIS o l'AACSB), i aconseguir-la no és fàcil”.

A l'Estat espanyol el rànquing més conegut és el del diari *El Mundo*, però les dades no passen cap control de qualitat.

L'APRECIACIÓ DELS ALUMNES

Els estudiants tenen molt present la posició que ocupa cada escola en un rànquing de prestigi, “però no és el que més mires, hi ha d'altres aspectes que valoren, com les matèries, el professorat, o la ciutat on està el centre”, explica Diego Mendoza, estudiant d'Econòmiques a la Universidad de Buenos Aires i que es planteja realitzar un màster en alguna universitat o escola de negocis europea.

En general, els candidats internacionals seleccionen els estudis a realitzar fora segons el programa i la inserció laboral, i a continuació valoren el tipus de ciutat a la qual els agradaria viure i quina o quines escoles hi ha. Avui, les

[UN CERCLE VIRTUÓS]

Si s'elaborés un rànquing de rànquings, la primera posició l'ocuparia el del *Financial Times*, que és l'únic que demana que l'escola disposi d'una acreditació per poder-hi participar. “Al món hi ha més de 100.000 escoles de negocis; d'aquestes només 1.000 estan acreditades, i de les acreditades només el 10% es troben al rànquing. Aquesta acreditació, que funciona com si fos una ISO, és la que ens dona la seguretat i la certesa –tant a nosaltres com als alumnes– que tots els centres juguen amb les mateixes regles de joc”, remarca Xènia Guàrdia, d'Esade. Aquesta mateixa idea és compartida per Jordi Díaz, d'EADA, per a

qui “l'acreditació que exigeix el *Financial Times* és una garantia de qualitat”.

Guàrdia també destaca el ‘cercle virtuós’ que es genera quan una escola participa en un rànquing: “Com més amunt et trobes, més alumnes volen estudiar en el teu centre, i com més alumnes tens, millor pots fer la selecció, el que fa que et quedis amb els millors, que després aconseguiran els millors llocs professionals, i cobraran un millor salari, fet que permetrà que l'escola es continuï posicionant en un bon lloc en el rànquing”. També és cert que les escoles més ben situades en els rànquings són les que tenen un preu més elevat



Esade és una de les escoles de negocis espanyoles més ben posicionades en els rànquings. ESADE

REQUISITS

L'**EQUIS** és una acreditació internacional de qualitat que s'atorga a aquelles institucions que compleixen amb uns determinats requisits. Avui, només quatre centres espanyols –EADA, Esade, IESE i Instituto de Empresa (IE)– i 131 a tot el món compten amb aquesta acreditació. Alguns dels criteris per ser acreditat són:

- La institució ha de tenir una antiguitat de deu anys com a mínim
- La plantilla ha de constar de, com a mínim, 25 professors a temps complet
- El centre ha de tenir reputació nacional i internacional
- El centre ha de tenir una visió general d'excel·lència (òrgans de govern, professorat, alumnes, exalumnes, relació amb empreses, recerca i política de RSC)

Criteris que considera el **Financial Times** per als seus rànquings:

- Disposar de l'acreditació de qualitat EQUIS o AACSB
- Que el programa o programes tinguin un mínim de 30 participants a l'any, i se n'hagin impartit quatre edicions abans de participar en el rànquing
- La institució ha de tenir un mínim de vint professors a temps complet

tres ciutats europees més atractives són Londres, París i Barcelona (que disposa d'Esade, IESE i EADA). “La marca Barcelona és molt atractiva”, apunta Díaz.

Estudiar en un centre que apareix en els rànquings internacionals també acaba essent positiu per a l'alumne quan arriba el moment de la inserció laboral, “especialment si opta per intentar aconseguir feina en una empresa internacional, que són les que es miren més aquest tipus de classificacions”, explica Guàrdia. Jordi Díaz comparteix aquesta opinió i destaca que: “Les empreses grans sí que tenen en compte els estudiants que han passat per una escola ben posicionada; com que tenen molts aspirants, per a elles és una primera variable de selecció”.

A LES UNIVERSITATS

Les universitats tenen els propis rànquings –Shanghai, Times Higher Education, QS, Leiden, U-Multirank, etc.–, que són diferents dels de les escoles de negocis i es basen en altres paràmetres.

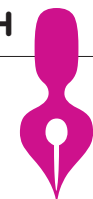
“Encara que avui la majoria d'estudiants tria la carrera segons les notes de tall i la informació que li arriba boca-orella d'altres alumnes, familiars, amics... i els rànquings tenen poc pes entre l'alumnat d'aquí –explica Antoni Ras, vicerector d'Estudis i Planificació de la Universitat Politècnica de Catalunya–, som conscients que cada vegada és més necessari tenir-hi presència perquè no ser-hi ens pot perjudicar a l'hora de voler captar estudiants de fora becats”.

Segons les aportacions dels experts, cal tenir presència en els rànquings, perquè són una carta de presentació internacional, però només se'ls ha de donar la importància que es mereixen.



OPINIÓ. **MARINA TOMÀS-FOLCH**

Professora del Departament de Pedagogia Aplicada Universitat Autònoma de Barcelona*



Què hi ha al darrere d'un rànquing

Els rànquings universitaris tenen per objectiu realitzar una jerarquització de les universitats basant-se en indicadors que pretenen mesurar aspectes rellevants per avaluar-ne la qualitat. Per exemple, es té en compte la qualitat i quantitat de recerca i de docència, per informar i orientar els potencials estudiants i a la societat.

Actualment es disposa d'una gran varietat de rànquings d'entitats de tot el món sobre els estudis de grau, de postgrau i sobre altres aspectes (recerca, transferència o compromís social).

Molts rànquings estan basats en indicadors de recerca i de docència publicats en pàgines web institucionals. La informació que se sol utilitzar per a l'elaboració és quantitativa i procedeix de dades originàries d'estadístiques nacionals, dades internes de les universitats, de publicacions i cites. De vegades es complementa amb informació qualitativa procedent de les opinions d'experts i enquestes a *stakeholders*. En la majoria dels casos, els rànquings no són oficials sinó finançats i publicats per diaris i setmanaris. En altres es tracta de gabinets d'estudis o de consultoria per a societats o empreses privades i organitzacions no governamentals.

INDICADORS MÉS UTILITZATS

Alguns dels principals indicadors que amb més freqüència es repeteixen en els rànquings més importants són: el nombre d'antics alumnes de la institució i de professors guanyadors del premi Nobel i de la medalla Fields (l'Academic Ranking of World Universities); el nombre de citacions i el seu nivell (QS World University Ranking, The Times Higher Education, SCImago Institutions Rankings Word Report, URAP i The CWTS Leiden Ranking).

Un altre indicador molt freqüent fa referència al nivell d'internacionalització. El QS World University Rankings té en compte el nombre

d'estudiants internacionals i el nivell d'internacionalització de les facultats, i The Times Higher Education Supplement la presència internacional d'estudiants i professorat. En aquesta línia, el SCImago Institutions Rankings Word Report comptabilitza els documents científics que es publiquen en col·laboració amb institucions estrangeres, i el Global Universities Ranking també té present les activitats internacionals.

Els rànquings assignen a cada institució una determinada posició. I aquesta és comparable amb la de les

“Cal explicar el mètode utilitzat per obtenir els resultats d'un rànquing”

altres institucions que hi apareixen. Cada rànquing produeix una classificació i ordenació diferent. Això és conseqüència que cada un s'elabora amb la seva metodologia particular.

No s'haurien de presentar els resultats d'un rànquing sense acompanyar-los d'una explicació detallada de la metodologia amb què han estat elaborats. En concret, s'han de conèixer indicadors i pesos, així com una descripció precisa del que mesura cada indicador. Tot això permetria als destinataris d'aquesta informació, futurs estudiants, poder escollir el rànquing que millor s'ajusti a les seves necessitats.

Malgrat totes les diferències entre rànquings, la majoria dels indicadors utilitzats se solen agrupar en tres blocs: mesures d'*input* –professorat, alumnat, recursos econòmics i instal·lacions–, de procés i de resultats.

*Directora de l'estudi “La gestió de la recerca en les universitats espanyoles més ben situades en els rànquings”

WHEN CREATIVITY AND SCIENCE COME TOGETHER



ANYTHING IS POSSIBLE

NO MORE ~~ALMOSTS~~



Universitat Pompeu Fabra Barcelona

barcelona school of management

The Science of Business

Masters of Science, MBA, màsters i postgraus
Masters of Science / Administració i Direcció d'Empreses
Administració i Gestió Pública / Comptabilitat i Finances
Economia i Gestió de la Salut / Màrqueting / Recursos Humans

www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu

OFERTA I DEMANDA

Les universitats catalanes amplien l'oferta de màsters per donar resposta a les noves necessitats laborals i socials

Màsters per a nous perfils professionals

NOELIA CONRADO

Fa només deu anys era impensable parlar d'aplicacions mòbils, de tauletes, de *smart cities* o de dissenyadors de videojocs. Els productes canvien i també els professionals que els fan, que es veuen obligats a reciclar-se i a adaptar-se als constants canvis de la societat. Es generen així noves demandes tecnològiques, jurídiques, educatives, entre d'altres, i sorgeixen més llocs de treball. I és en aquest context canviant on les universitats es veuen obligades a reformular l'oferta d'estudis superiors i ampliar el catàleg de màsters per formar els nous perfils de professionals.

“El màster permet cursar uns estudis complementaris que ofereixen una formació específica en una matèria i que converteix l'estudiant en un expert”, explica Maribel Rosselló, vicerectora de Política Docent de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Per a Rosselló, les universitats han d'estar a prop de la societat, conèixer els nous llocs de feina que es generen a les empreses i “formar professionals capacitats per poder desenvolupar les noves tasques que requereix la societat”.

La UPC és un exemple d'aquesta adaptació, ja que el curs vinent 2014-2015 oferirà vuit nous màsters (dos de nàutica, un d'enginyeria aeronàutica, d'enginyeria industrial, de sostenibilitat, d'alimentació, de cuir i d'administració i direcció d'empreses) que neixen per satisfer les demandes d'una bona part dels estudiants.

PROFESSIONALITZADORS

Hi ha titulacions que requereixen cursar un màster per poder exercir una professió –enginyer aeronàutic, enginyer industrial, advocacia, nàutica, etc.– i per tant, les universitats han d'oferir aquesta formació professionalitzadora. Enguany, la Politècnica incorpora a l'oferta diversos màsters professionalitzadors i altres que responen a necessitats concretes d'un territori. “Per exemple, vam veure que a Igualada, una zona on es treballa molt el cuir, es necessitaven molts professionals que dominessin material i vam decidir crear un màster en Enginyeria del cuir”, explica Roselló.

Coincidint amb la vicerectora de la

UPC, Gaspar Roselló, vicerector de Política Acadèmica i Qualitat de la Universitat de Barcelona (UB), destaca que “el mercat laboral marca l'oferta de màsters”. En el cas de la UB, durant els darrers tres anys ha experimentat una forta demanda de màsters de ciències –biologia, biotecnologia i farmàcia–, i dels quatre nous màsters que oferirà el curs vinent, dos seran de farmàcia.

Les noves tecnologies són un dels sectors que avancen més ràpidament. El mercat sol·licita professionals preparats en àrees concretes i les universitats i els departaments de recerca dissenyen màsters propis i oficials d'última gene-

! AJUTS EXTERNS PER CURSAR UN MÀSTER

BEQUES MAEC-AECID: Beques per a ciutadans espanyols i estrangers per fer estudis a Espanya (i a l'exterior)

BEQUES SANTANDER: Més de 30.000 beques, ajuts a l'estudi i pràctiques professionals per a estudiants d'Alemanya, Argentina, Brasil, Xile, Colòmbia, Estats Units, Espanya, Mèxic, Portugal, el Regne Unit i Uruguai.

BEQUES FULBRIGHT: El Programa Fulbright és un programa competitiu d'ajuts a l'estudi que fomenta l'intercanvi de titulats superiors dels Estats Units i d'altres països membres del programa amb l'objectiu d'investigar, estudiar o impartir docència

BEQUES UNESCO: Estadades de curta durada perquè els beneficiaris s'especialitzin cursant un postgrau

OBRA SOCIAL “LA CAIXA”: Beques per a estudis de màsters universitaris a Espanya

PORTAL PLOTEUS: Beques de la Unió Europea per a estudiants de nacionalitat no europea per fer estudis a Europa

PORTAL UNIVERSIA: Portal d'universitats espanyoles i llatinoamericanes amb informació sobre beques



ració, com en programació d'*apps* per a *smartphones* i tauletes, en creació de videojocs o telefonia mòbil, entre d'altres.

Classe del Master in innovation and research in informatics de la Universitat Politècnica de Catalunya

MÀSTERS PROPIS VS. OFICIALS

A l'hora de triar un màster l'estudiant pot escollir entre els oficials –que segueixen els criteris de l'Espai Europeu d'Educació Superior–, i els propis –titulacions que dissenya la universitat. Segons Roselló “molts estudiants no coneixen les diferències entre uns i altres”, però l'alumne ha de saber que només podrà fer un doctorat si abans ha cursat un màster oficial. “Els propis són impulsats per les universitats perquè creuen que han de donar resposta a necessitats de determinats sectors o per prestigi del centre”, explica, i afegeix que “els màsters propis els pot cursar qualsevol persona, amb o sense titulació universitària, però si no la té se li acredita un títol d'extensió universitària i no de màster”.

Els especialistes recomanen que a l'hora de triar un màster l'estudiant tingui en compte la temàtica i no si és oficial o propi. Josep Lluís del Olmo, director de Màsters, Postgraus i Extensió universitària de la Universitat Abat Oliba CEU destaca que “hi ha màsters propis, com els MBA, que són reconeguts per les empreses i donen la titulació oficial de la universitat”.

MODALITAT

Tant els màsters oficials com els propis tradicionalment s'han cursat a la universitat de forma presencial. Però cada vegada són més els estudiants que compaginen feina i estudis, i opten per fer un màster on line. Un exemple n'és la Universitat de Barcelona que, a causa

de l'augment de sol·licituds per fer màsters virtuals, aquest any posa en marxa la plataforma Centre Universitari Internacional de Barcelona (Uniba) per oferir dos màsters i un grau. “Teníem moltes peticions per fer estudis virtuals, sobretot d'estudiants de parla hispana i dels Estats Units, que no poden assumir els costos del viatge, i d'estudiants d'aquí, que no disposen del temps per anar a classes presencials”, explica Roselló.

En el cas de la formació semipresencial Del Olmo destaca que “permet a l'estudiant assumir un 60% de la matèria a casa i un 40% a l'aula, i això dona més flexibilitat horària a qui treballa i no pot assistir a classe com requereixen les titulacions presencials”.

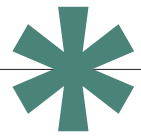
FINANÇAMENT

Si bé el màster és el darrer graó de la formació de l'estudiant, no tothom pot accedir-hi per l'elevat cost que tenen. “Els màsters sempre han sigut cars, però des de l'últim decret de l'any 2012 –que indica que el preu del màster ha de cobrir entre un 25% i un 50% de les despeses del curs– els preus s'han incrementat molt”, explica el vicerector de la UB.

A més, l'increment de l'1,25% del preu del crèdit als estudiants extracomunitaris ha fet que molts alumnes no puguin assumir-ne els costos –o bé el seu país no els concedeix la beca– i decideixen estudiar en països propers com França o Alemanya, on el preu del crèdit és més barat.



ESTUDIAR A L'AULA O A CASA

**YAIZA SANTONJA**

Estudiant del Màster Universitari en Formació del Professorat en ESO, batx., FP i EI en modalitat semipresencial

La Yaiza va acabar l'any 2011 els estudis de periodisme. Estava interessada en el món de la docència i va decidir cursar el màster universitari d'un any en Formació del Professorat, titulació necessària per poder exercir com a mestre.

Va optar per fer-lo de forma semipresencial per compaginar-lo amb la feina. "Buscava una modalitat amb flexibilitat on jo pogués organitzar-me les hores d'estudi i de treball", explica Santonja. Al màster, que és d'avaluació contínua, "hi ha classes presencials però l'assistència és optativa i també hi ha seminaris on l'assistència és valorada amb un punt extra a la qualificació final, mentre que els exàmens sí que són presencials", afegeix.

L'estudiant també valora que el màster li permet tenir un contacte molt proper amb el professorat i els tutors per mitjà del correu electrònic, o bé amb reunions presencials en el cas de sol·licitar-les

**CARLOS RAMÍREZ**

Estudiant del Màster Expert en Espanyol com a Llengua Estrangera en Àmbits Professionals en modalitat presencial

Després d'acabar la llicenciatura i davant la difícil situació laboral que hi ha actualment, el Carlos es va plantejar la possibilitat de continuar amb una formació que li obrís noves portes per trobar feina. "Quan vaig acabar d'estudiar periodisme vaig optar per fer aquest màster perquè em permet reorientar el meu perfil professional i m'obre les portes d'un sector, com és el de la docència d'espanyol per a estrangers, que està en creixement", argumenta Ramírez.

Tot i que també podria fer el màster on line, Carlos buscava un màster presencial "perquè crec que em costaria adaptar-me al nou model d'aprenentatge a distància, ja que valoro especialment l'intercanvi que es produeix a l'aula". El fet d'anar a classe l'ajuda a mantenir la constància, l'obliga a mantenir uns horaris fixos que dedica als estudis i també li permet tenir una relació més estreta tant amb els professors com amb els companys

cei international
affairs

U
B Universitat de Barcelona



Postgrau / Expert Universitari en COMUNICACIÓ INTERNACIONAL I DIPLOMÀCIA PÚBLICA Curs 2014/2015

POSTGRAU:
30 CRÈDITS ECTS

TÍTOL D'EXPERT:
15 CRÈDITS ECTS

Inscripcions i procés de
selecció fins el 15 de
setembre de 2014

SORTIDES PROFESSIONALS:

- Empreses i Organitzacions Internacionals en l'àmbit de la comunicació, la imatge corporativa i les relacions públiques.
- Consultories sobre comunicació corporativa, estratègica i relacions públiques internacionals.
- Organitzacions governamentals i ONG en departaments de comunicació i relacions externes.
- Fundacions dedicades a la investigació sobre comunicació i a polítiques de comunicació a nivell regional o global.

MÉS INFORMACIÓ:
info@ceibcn.com
Telf. 93 205 45 16
www.ceibcn.com

Les pràctiques del màster: una oportunitat i un repte



OPINIÓ. **OLGA LASAGA MILLET**

Directora del Servei de Pràctiques i Ocupació
Universitat Abat Oliba CEU



saris en la formació dels estudiants en pràctiques: competències professionals i esperit emprenedor". El principal objectiu era desvetllar les llums i ombres entorn a la funció del tutor de les pràctiques acadèmiques en empreses i les seves necessitats formatives, de suport o d'una altra naturalesa. El tutor assumeix la funció de guia de l'estudiant, l'acompanya en l'aprenentatge, el rectifica i n'és el referent professional. Fruit de l'anàlisi de la documentació recopilada en sessions grupals amb tutors i responsables de recursos humans de pimes, grans empreses i administracions públiques, alumnes, antics alumnes i tutors acadèmics va quedar palesa la necessitat de seguir treballant en l'apropament de la universitat i l'empresa en aquest camp. Hi ha molta tasca pedagògica per fer i és imprescindible sensibilitzar tant

Les pràctiques han de ser la garantia per assolir les destreses professionals



a la societat com a les empreses de la importància estratègica de les pràctiques i de la rellevància de la figura del tutor de pràctiques com a formador dels futurs professionals. Cal trobar fórmules creatives per dotar els tutors dels recursos necessaris per portar a terme la seva tasca com a formadors i avaluadors, i per crear *networking* i sinergies entre els tutors de les empreses. També és necessari crear una cultura de bones pràctiques per evitar-ne la desvirtuació, i fomentar la responsabilitat social de les empreses envers la formació dels estudiants.

Per garantir que els joves professionals tinguin un posicionament competitiu a l'hora d'accedir al mercat de treball i aportin la innovació i esperit emprenedor que la societat i el teixit productiu demanden, cal que es treballi conjuntament entre universitat i empresa.

Cal fomentar i reconèixer el paper i la responsabilitat social de les empreses com a part implicada en el procés de formació de l'estudiant universitari de màster.



Molts joves cursen un màster per poder fer pràctiques laborals

Des de l'inici de la crisi, una i altra vegada les dades de l'Enquesta de Població Activa (EPA) ens han mostrat que davant l'alarmant índex d'atur juvenil, la formació universitària de grau i màster és el millor antídote. Concretament a Espanya, el passat mes d'abril, l'atur dels joves menors de 25 anys, sense fer distinció del nivell de formació, se situà en el 53,1%, duplicant pràcticament l'índex d'atur per a aquesta franja d'edat de l'Eurozona (22,5%). Però si ens centrem en el col·lectiu dels universitaris, les xifres es redueixen considerablement situant-se en el 13,5% entre els graduats i en el 8,6% en els màsters. Aquest fet ha contribuït

en gran manera a omplir les aules dels màsters en busca, no només d'uns coneixements més especialitzats, sinó també d'unes pràctiques més professionals que facilitin la inserció laboral desitjada.

Per a molts estudiants, els màsters han esdevingut el refugi des d'on adquirir un valor afegit adequat a les demandes del mercat de treball. En aquest context les pràctiques són l'element estel·lar, han de ser la garantia d'assoliment de les destreses i competències requerides per trobar una feina adient. En molts plans d'estudis de màsters es preveuen estades més llargues que les que inclouen els graus i poden arribar fins i tot a més de 700 hores. Els programes formatius de

les pràctiques també són més complets per afavorir l'adquisició de totes les competències específiques de les sortides professionals a les quals aboca el màster. La realització d'un màster proporciona seguretat i bagatge professional, i esdevé el millor trampolí per a l'ocupabilitat.

Ara bé, per tal que les expectatives dipositades per l'alumne en el màster –i especialment en les pràctiques– esdevinguin realitat, adquireix especial importància la figura del tutor de l'empresa. A l'Observatori Laboral de la Universitat Abat Oliba CEU vàrem realitzar el curs passat, amb el co-finançament de la Diputació de Barcelona, un estudi exploratori sobre "El paper dels empre-

IEF

INSTITUT D'ESTUDIS FINANCERS

Formació financera
en el centre dels
professionals de
les finances

POSTGRAUS EN FINANCES

Inscripcions obertes | Inici octubre 2014

Programa CEFA i CIIA

Gestió Patrimonial

Màster en Finances

Productes Financers Derivats

Direcció Financera Aplicada

Analista Financer Europeu i Internacional

EFPFA European Financial Advisor™, EFA

Pràctiques professionals i visita City Londres

Llicència d'operador de MEFF

Més enllà de les competències en finances



“Actualment s'utilitzen metodologies del disseny per definir estratègies d'empreses”

Entrevista: Mercè Graell

Coordinadora del Master en Design Management de l'IED Barcelona i Design Manager de la consultora estratègica de disseny Designit

Quina formació ha de tenir un dissenyador per poder afrontar els reptes del món contemporani?

Els reptes de l'actualitat són cada vegada més complexos perquè tenim major visibilitat de les ramificacions d'un problema i les seves conseqüències. L'ús de l'internet i les seves implicacions en la comunicació, afegit a la saturació de productes als mercats, fa que el disseny com a creació de nous entorns, serveis i productes sigui més complex. Pensem en àrees com la salut o el transport, amb tots els seus reptes de dependència i sostenibilitat, per exemple.

La formació del dissenyador ha d'incloure no només profunditat en un àrea específica, sinó també incorporar una visió integrada de l'entorn, els processos i les prioritats. El dissenyador necessita adquirir adaptabilitat i flexibilitat davant la incertesa que comporta la definició de problemes complexos treballant en equips multidisciplinaris.

També necessita un coneixement aplicat de les metodologies i eines necessàries per formular i resoldre els reptes que es presenten al llarg del procés de disseny.

Qui determina l'èxit d'un producte o un servei?

Les persones amb les seves decisions. Les persones decidim què i com comprar, quines i com utilitzar i perquè recomanar (o no) productes i serveis. Per això avui és fonamental empatitzar amb la gent amb la qual volem servir amb el disseny.

Com afecta això al procés de treball del dissenyador?

Al dissenyador que treballi en contextos d'innovació, li afecta molt. Necessita incorporar metodologies i eines per comprendre a les persones, els mercats i els contextos, i poder dibuixar ecosistemes des dels quals preveure futures oportunitats en equips multidisciplinaris. Ha de saber conceptualitzar i prototipar aquestes oportunitats considerant



la seva estratègia de negoci, i implementar solucions amb la participació de tots els stakeholders.

Creus que la figura del dissenyador ha evolucionat en els últims anys?

Sens dubte. Cada vegada hi ha més persones que utilitzen metodologies i formes de pensar pròpies del disseny per definir estratègies d'empreses, mercats i institucions públiques. Són els nous dissenyadors.

Com s'enfronta l'escola a les noves necessitats d'un mercat global?

Facilitant una formació participativa i integrada de reflexió i execució àgil. Un entorn on els alumnes puguin desenvolupar capacitats creatives per a la innovació, la comprensió, la co-creació i la implementació de reptes de disseny actuals, sense oblidar la praxi i la passió pel bon disseny.

IED Barcelona Escola Superior de Disseny

Des de 1966 l'Institut Europeo di Design opera en la formació de les disciplines del Disseny, la Moda, les Arts Visuals, la Comunicació i el Management a les seves seus de Milà, Roma, Torí, Venècia, Madrid, Barcelona, São Paulo i Rio de Janeiro.

La seu de l'IED Barcelona, situada al barri de Gràcia, s'ha consolidat des de 2002 com una de les escoles de referència en el disseny i ha estat reconeguda oficialment com a Escola Superior de Disseny. Ofereix Títols Superiors en Disseny de Producte, Interiors, Moda i Gràfic, a més de titulacions pròpies, BA (Hons) atorgats per la Universitat de Westminster, Masters, i Cursos de Formació Contínua, d'Estiu i d'Hivern. Cada any atreu prop de 1.000 alumnes de més de 80 nacionalitats diferents.

IED
Barcelona
Escola Superior
de Disseny

DESIGNERS OF THE WORLD

Armin Kreiner
Austria
Master en Design Management
Promoció 2013
IED Barcelona
INDEED Innovation GmbH
Hamburg
de.linkedin.com/in/arminkreinerorkunas/
arminkreinerorkunas.wix.com/atarminr



MASTERS I FORMACIÓ CONTÍNUA

SESSIÓ
INFORMATIVA
26 DE JUNY

Masters

MASTERS RESEARCH STUDY PROGRAMS

- Fashion Management
- Design Management
- Design for Digital Fabrication

MASTERS PROFESSIONALS

- Global Design
- Disseny d'Interiors
- Disseny Sostenible de Producte
- Interior Design for Commercial Spaces
- Fashion Marketing and Communication
- Màrqueting i Comunicació de la Moda
- Disseny de Moda
- Disseny de Calçat i Complementos
- Disseny per Sportswear and Activewear
- Publicitat Integrada
- Interactive Apps Design
- Disseny Gràfic de la Informació

Formació Contínua

PROGRAMES PROFESSIONALS

- Project Management per Empreses Creatives (weekend)
- Design Thinking i Co-Creation (weekend)
- Service Design (weekend)
- Design for Innovation Strategy (weekend)
- Moda Ètica i Sostenible

PROGRAMES D'ESPECIALITZACIÓ

- Disseny de Vestits de Núvia i Cerimònia
- Trends Investigation
- Disseny d'Il·luminació d'Espais
- Food Event Design
- Comunicació de Moda
- Disseny de Moda Infantil
- Fashion Product Management
- Gestió de Producte de Moda

PROGRAMES INTRODUCTORIS

- Esdeveniments i Comunicació
- Fashion Styling
- Disseny d'Espais Interiors Contemporanis
- Disseny Gràfic Editorial
- Il·lustració Creativa
- Moda i Visual Merchandising
- Estilisme i Decoració d'Interiors

TÍTOLS SUPERIORS EN DISSENY

(equivalents a Graus Universitaris, 240 ECTS)

DIPLOMES BA (HONS)

ESCOLA D'ESTIU

SUMMER COURSES

7-31 JULIOL / JULY 2014

Cursos de 2/4 setmanes

- Professionals
- Introductoris
- Avançats
- Junior

Alguns cursos s'imparteixen en anglès.

iedbarcelona.es



APRENTATGE ELECTRÒNIC

La formació virtual agafa volada

La flexibilitat és determinant, però l'alumnat valora factors com la qualitat de l'oferta a l'hora de triar estudis en línia

ANNA CATALÀ

L'ús de la tecnologia ha adquirit un caire indispensable en tots els àmbits de la vida. Possiblement, una de les proves òbvies n'és l'ús dels telèfons intel·ligents, els quals reflecteixen aquesta dependència evident vers les eines tecnològiques – com a mostra, diversos estudis asseguren que de mitjana es consulta l'*smartphone* més de 100 vegades al dia.

Les universitats s'han d'adaptar a la revolució tecnològica que ha tingut lloc, sobretot, des de fa una dècada; fet que es reflecteix també en l'increment del nombre d'universitats que ofereixen estudis virtuals i a distància. El passat mes d'abril la UB presentava el Centre Universitari Internacional de Barcelona (UNIBA), un nou projecte que, en col·laboració amb el Grupo Planeta, oferirà estudis en línia. Es

LA LLIBERTAT QUE APORTA L'E-LEARNING REQUEREIX AUTODISCIPLINA PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS AMB ÈXIT

converteix així en la primera universitat pública catalana que entra en aquest terreny. Quant a les dades respecte a alumnes matriculats en els centres que ofereixen *e-learning* (aprenentatge electrònic), les xifres s'han mantingut sosteniblement o augmentat. El cas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) és significatiu: fa quatre anys, 33.615 persones es van matricular als graus i màsters que hi ofereixen; en l'actualitat, ja hi estan inscrites 151.219.

La imatge de la formació on line, que en els inicis semblava restringida als que tenien dificultats per conciliar la vida personal o professional amb els estudis, ha fet un tomb en l'actualitat. “La virtualitat no només contribueix a compaginar la nostra vida, sinó que afavoreix un salt cap a la globalització. Un cop has tastat satisfactòriament la formació virtual, ja no vols tornar

AVANTATGES DELS ESTUDIS EN LÍNIA



○ FLEXIBILITZAR

L'alumne s'organitza al seu ritme i pot compaginar la formació amb la feina i la vida personal, sense haver de complir uns horaris concrets

○ COMPARTIR

Els fòrums virtuals generen debats entre alumnes i professors, i faciliten l'intercanvi de materials, sense límit d'espai i temps

○ PRACTICAR

Permeten l'accés a pràctiques professionals, tant presencials, com virtuals. En el cas dels màsters professionalitzadors, com ara en el de professorat, poden fer-se en organitzacions de manera presencial; però també es duu a terme el teletreball, per exemple en el cas del màster d'advocacia

○ ESTALVIAR

En casos de persones que viuen aïllades dels nuclis urbans i no tenen facilitat per accedir a les facultats presencials, suposa un estalvi pel que fa a desplaçaments

a la tradicional”, explica Miguel Martorell, que cursa dos màsters a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), un en Gestió cultural i l'altre en Direcció d'empreses.

FLEXIBILITAT

La flexibilitat, pel que fa a horaris i assistència, segueix sent un factor prioritari a l'hora de decantar-se per estudiar en línia. “La formació al llarg de la vida és una necessitat evident, segurament aquesta és la raó de base del model. És molt interessant per a persones amb un cert nivell de formació, ja ocupades; però cada vegada més és un recurs per a



La formació on line també permet el treball en equip i compartir coneixements. JB

aquelles que podrien anar a classes presencials però aquí veuen la possibilitat d'estudiar al seu ritme”, explica Carles Sigalés, vicerector de Política Acadèmica i professorat de la UOC. Aquest emmotllament a la vida personal, també el valora el vicerector d'investigació de la UNED, Ricardo Mairal, però recalca que la flexibilitat no supleix la qualitat: “Vam començar amb un perfil d'estudiant que té feina i vol cursar un màster o una primera titulació, però cada vegada tenim més estudiants joves, de 18 i 19 anys, perquè oferim una formació virtual i semi-presencial, competitiva i completa”.

La flexibilitat que aporta l'*e-learning* requereix autodisciplina per assolir els objectius amb èxit. L'Espai Europeu d'Educació Superior, també anomenat Pla Bolonya, té un ritme d'avaluació marcat, que demana exigència en els diversos sistemes d'aprenentatge, però segons Carles Sigalés (UOC), en els models electrònics, això s'incrementa: “L'educació on line obliga a un nivell de disciplina i organització superior al de la persona que fa formació presencial”, i ho atribueix al fet que “si les obligacions són fixes en uns horaris, són més fàcils de complir”.

INTERACCIÓ

“El que més trobo a faltar en aquest tipus de formació és la interacció espontània entre els alumnes. En els fòrums virtuals l'intercanvi no és tan espontani i directe com en una classe presencial”, exposa l'Anna Blanco, periodista de formació, que actualment cursa a la UOC

el postgrau de Medició i avaluació de la comunicació. No obstant això, l'alumna detalla que els fòrums “són una bona via per compartir notícies, enllaços o vídeos; que en les aules tradicionals no hi té lloc tan fàcilment”. Amb ella coincideix també Martorell, que dels pocs desavantatges que troba en l'*e-learning*, en destaca “la despersonalització que sofreixes amb la virtualitat, perdre el contacte de ‘tu a tu’”. Contraposadament, el vicerector de la UOC explica les virtuts del que en anglès s'anomena *flipped classroom* (classe invertida): “En lloc d'anar a classe a escoltar el professor i fer exercicis a casa, fem-ho a l'inrevés: llegim el que diuen els professors a casa i aprofitem per treballar conjuntament, debatre i aclarir dubtes; fem la classe realment activa”.

INNOVACIÓ

L'ús estès de les aplicacions mòbils s'ha instal·lat també en l'àmbit universitari. La UNED va llançar a finals de maig una *app* gratuïta que permet veure l'emissió en directe de l'activitat universitària, com ara classes, conferències o tutories; així com accedir a diversos continguts.

També el mes de maig, el portal per aprendre idiomes SpeakApps, desenvolupat per un equip de professors de la UOC, va rebre la medalla de plata dels guardons internacionals Learning Impact 2014, atorgats per l'IMS Global Learning Consortium, una entitat sense ànim de lucre que fomenta l'ús de les tecnologies d'aprenentatge en l'educació superior. Per ara, la plataforma té 8.000 alumnes inscrits.

MÀRQUETING

SEMBLA NATURAL QUE DES DE FA 49 ANYS SIGUEM
EL CENTRE DEL MÀRQUETING AL NOSTRE PAÍS

Som la institució líder amb presència internacional, unànimement reconeguda pel seu lideratge en màrqueting i empresa.

Oferim el major portafoli de **graus, postgraus i cursos especialitzats** en màrqueting i comunicació d'Espanya.

ICEMD, l'Institut de l'Economia Digital d'ESIC, és líder en la formació d'entorns digitals des de fa 18 anys.

ESIC Alumni és la major xarxa d'Antics Alumnes que treballen en màrqueting.

Cada any formem en disciplines de màrqueting a més de **4.000 alumnes** entre grau i postgrau.

El 60% de les ofertes laborals que gestiona anualment el nostre **Departament de Carreres Professionals** són de màrqueting.

Mitjançant **ESIC Editorial**, editem les publicacions científiques més importants del sector d'empresa i màrqueting.

Dirigim i **recolzem el major número de tesis doctorals** relacionades amb el sector del màrqueting.

Som **difusors de continguts i inspiradors del màrqueting** a través d'iniciatives com el Global Marketing Competition, la major competició empresarial universitària del món, amb més de 5.000 participants universitaris cada any, i HOY ES MARKETING, la jornada professional més important d'Espanya que compta amb la presència de més de 7.000 assistents, entre d'altres.

▶ **ESIC als rànkings: 4^a a Espanya, 11^a a Europa, 16^a al món**

(Rànquing MBA per escoles globals d'Amèrica Economia 2012/13)

▶ **ESIC és membre fundador de l'AEDE** 



ENTRA EN
ESIC.EDU

I DESCOBREIX PERQUÈ HO SOM.

93 414 44 44
info@ismarketing.com
www.esic.edu/barcelona

Som l'empresa. Som el màrqueting.



Els alumnes del UPF - IDEC poden triar fer pràctiques entre 600 empreses

El centre de formació contínua de la Pompeu Fabra llança aquest any nous programes en “legal compliance”, usabilitat web i tecnologia de l'esport

Al voltant de 700 alumnes de màster i programes de postgrau del UPF-IDEC aconsegueixen realitzar cada any les seves pràctiques professionals en empreses relacionades amb els estudis que realitzen. El centre de formació contínua i cursos d'especialització de la Universitat Pompeu Fabra manté acords amb més de 600 empreses que busquen cada any els millors candidats per què iniciïn el seu camí professional.

Aquesta extensa xarxa d'entitats col·laboradores s'ha aconseguit després de dues dè-

caades de funcionament amb un mateix objectiu: especialitzar els universitaris, professionals i fins i tot als directius d'empresa amb formació actualitzada d'acord amb les necessitats del mercat i del moment, cosa que sempre ha estat un handicap per resoldre en la formació espanyola. Els programes a mida i especialitzats se centren en 8 grans àrees però es reparteixen en més de 50 cursos diferents, que intenten cobrir molts camps específics de diferents sectors.

Així, centrats en el valor que ofereix l'especialització, cobreixen des de les àrees més clàssiques en què el UPF-IDEC va iniciar la seva activitat, com poden ser el Dret, la Comunicació o les Polítiques Públiques, a les noves especialitzacions sorgides en els últims temps com l'art digital, l'edició literària, la creació de videojocs, les tecnologies de la informació, la gestió cultural, la traducció especialitzada o tot el relacionat amb la salut i el benestar. Són camps professionals que per la seva condició innovadora o pel seu grau d'especialització requereixen professionals molt preparats. Tant és així, que el UPF-IDEC ofereix també formació adaptada a empreses i organitzacions, per a qui dissenyen cursos i plans



El centre d'estudis del UPF - IDEC s'ubica al carrer Balmes de Barcelona

de formació a mida pels seus empleats.

Pel proper curs acadèmic han obert nous programes especialitzats en “legal compliance”, l'experiència d'usuari i usabilitat en els entorns web i tecnologia de l'esport, tres sectors clarament a l'alça avui en dia.

SUPORT AL TALENT

Per completar el seu suport als alumnes que aposten pels cursos del UPF-IDEC, el centre té oberts

acords de finançament amb entitats financeres, beques específiques a programes, algunes concedides per part d'entitats col·laboradores, i un programa de beques exclusiu per donar suport al talent. Aquest any, per exemple, han concedit un total de 56 beques talent als seus alumnes més brillants. La nota mitjana dels expedients acadèmics que han estat aprovats és de 9 i la beca els sufragava entre el 25 i el 50% de la matrícula del màster escollit.


Universitat
de Girona

CONSTRUEIX EL TEU FUTUR



Màsters universitaris / Másteres universitarios
University Master's Programmes

2014 - 2015

www.udg.edu/masters



M

Àmbits

- Biologia Molecular, Biomedicina i Salut
- Ciència i Tecnologia de l'Aigua
- Ciències Humanes, del Patrimoni i de la Cultura
 - Educació
 - Medi Ambient
- Psicologia, Salut i Qualitat de Vida
 - Química
 - Tecnologia
- Dret, Economia i Empresa
 - Turisme

 EDUCACIÓ RESPONSABLE

Formació sense entrebancs

L'aprenentatge de grau i màster virtual arriba a sectors socials amb dificultats per accedir a classes presencials

ANNA CATALÀ

Les noves tecnologies desmunten barreres i, en l'àmbit de l'educació, aquesta idea es reforça amb les xifres sobre estudiants amb discapacitat física i psíquica.

En el curs 2013-2014, el nombre de matriculats a la universitat amb algun tipus de discapacitat va augmentar en un 10 %, concretament en van ser 21.942 més que l'anterior; segons dades que recull la Fundació Universia, amb la col·laboració d'Endesa i 76 universitats espanyoles. Del total, un 45 % d'aquestes persones realitzen estudis virtuals; una xifra sorprenent si es compara amb el fet que, del total d'universitaris espanyols, per ara només un 15 % estudien un grau on line.

En l'àmbit català, un altre símptoma que manifesta el potencial de la formació virtual per a aquest col·lectiu, és que la UOC concentra el 33,6% dels universitaris amb discapacitat, segons revela un informe presentat pel Consell Interuniversitari de Catalunya a partir del cens d'alumnes. Una dada que implica que de 2.109 matriculats amb discapacitat que hi ha en el territori, 709 estudien a la UOC.

MATERIAL PER A INVIDENTS

La UOC ha dut a terme diversos projectes per progressar en el desenvolupament de materials adaptats, per tal que els estudiants amb discapacitat física puguin treballar amb un mateix contingut que adquireix diversos formats. De manera que, a partir d'un format estàndard XML, se'n puguin generar d'altres, com ara llibres parlats o electrònics per a



El 45 % dels estudiants universitaris amb discapacitat cursen estudis virtuals. JB

FORMACIÓ EN CENTRES PENITENCIARIS

Oferir estudis universitaris a la població reclusa per tal d'afavorir-ne la reinserció social i millorar-ne les expectatives professionals és el que preveu la legislació sobre la formació en centres penitenciaris, recollida en la Constitució espanyola i en l'Espai Europeu d'Educació Superior. Una de les universitats pioneres en aquest àmbit és la UNED, que fa 30 anys que dissenya programes universitaris per a la població reclusa. "La funció social dels estudis a distància és fonamental, i en el cas concret del servei que oferim per a centres penitenciaris, cal dir que és força exclusiu respecte d'altres centres de l'Estat", exposa el vicerector d'investigació, Ricardo Mairal.

Amb la implantació del Pla Bolonya, la UNED va endegar la Plataforma educativa ALF, que està disponible en diversos centres penitenciaris del territori espa-

nyol, i que disposa de material multimèdia incorporat pels equips docents de la universitat.

Prop de 1.500 persones recluses a Espanya estudien mitjançant aquesta plataforma. El sistema encara ha de polir alguns aspectes, tal com indica un estudi que va presentar l'Esteban Vázquez Cano (Facultat d'Educació, UNED) el 2013, en el qual, després de dos anys d'investigació en el centre penitenciari de Madrid VII –a la localitat d'Estremera–, va concloure que la formació superior millora les expectatives dels reclusos i recluses respecte al futur i respecte a la vida diària en el centre; i també destaca que dediquen força hores al dia a l'estudi i les tasques relacionades. Tot i això, segueixen havent-hi esculls en el procés, com ara l'accés difícil dels tutoris per al seguiment i resolució de dubtes, així com als materials d'estudi

alumnat invident. El fet d'estudiar a distància, té força avantatges per a les persones cegues, com per exemple no haver de desplaçar-se al centre o prendre apunts. En el cas de la UOC, l'atenció per la diversitat també es té en compte en la integració de personal en la resta de la comunitat universitària. Un cas n'és el del Llorenç Sabaté, una persona invident que va començar com a estudiant i actualment hi treballa com a coordinador d'accessibilitat de l'Àrea tecnològica educativa. En aquesta àrea, es treballa

AQUEST CURS, EL NOMBRE DE MATRICULATS A LA UNIVERSITAT AMB ALGUN TIPUS DE DISCAPACITAT HA AUGMENTAT EN UN 10 %

en els laboratoris d'accessibilitat, en què es desenvolupen eines com un lector de pantalla, un ampliador de caràcters o un reconeixedor de veu.

PRÀCTIQUES PROFESSIONALS

La inclusió d'alumnes discapacitats en els sistemes universitaris afavoreix les seves possibilitats posteriors de trobar feina. En l'àmbit espanyol, la UNED aplega el 40 % d'estudiants amb algun tipus de discapacitat. El centre té en marxa un programa de pràctiques virtuals que es s'implementa conjuntament amb companyies com la petrolera Repsol o la proveïdora de solucions tecnològiques per a viatges Amadeus, perquè l'alumnat pugui realitzar pràctiques relacionades amb estudis diversos. Les duen a terme de forma remota, en contacte amb les empreses i entitats d'arreu d'Espanya, amb l'objectiu que els discapacitats físics no s'hagin de desplaçar. L'empresa Repsol ofereix actualment pràctiques en un ampli ventall de sectors: d'Administració i direcció d'empreses, Economia, Dret, Periodisme i Comunicació. El programa l'ha dut a terme el Centre d'atenció a discapacitats de la UNED i FC Inserta –la consultora de recursos humans de l'ONCE.

cei international affairs

U
B Universitat de Barcelona

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona



Màster en DIPLOMÀCIA I FUNCIO PÚBLICA INTERNACIONAL

PRÀCTIQUES PROFESSIONALS OBLIGATÒRIES

Preinscripció i procés de selecció fins el 15 de setembre de 2014

MÉS INFORMACIÓ:
info@ceibcn.com
Telf. 93 205 45 16
www.ceibcn.com

EXCEL·LÈNCIA



La Universitat Pompeu Fabra obté les millors puntuacions a l'U-Rànquing. UPF

La Pompeu, la més productiva

Un referent en docència, recerca i innovació

La Universitat Pompeu Fabra (UPF) es manté com la universitat més productiva de l'Estat espanyol en la segona edició de l'U-rànquing, que avalua l'activitat docent, investigadora i en innovació de les universitats espanyoles.

El rànquing, elaborat per la Fundació BBVA i l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques, situa la UPF com la universitat més productiva de l'Estat en l'àmbit general, però també en els camps de la productivitat en la docència i la recerca. En l'àrea d'innovació la universitat se situa en quart lloc.

Com a universitats més productives, després de la UPF trobem la Politècnica de Catalunya, l'Autònoma de Madrid, la Politècnica de València i l'Autònoma de Barcelona, mentre que la Universitat de Barcelona ocupa la desena posició.

ON LINE

Màsters en sostenibilitat

Primers màsters en desenvolupament sostenible

L'IMF Business School i la Unesco Club han signat un conveni per impartir els primers màsters internacionals en Desenvolupament Sostenible de forma on line.

El programa formatiu inclou tres especialitats diferents. En primer lloc, el màster en Desenvolupament Sostenible a l'empresa, que fomenta la gestió del canvi a la societat des de les organitzacions empresarials. D'altra banda, el màster en Lideratge Sostenible, que ofereix una formació teòrica i pràctica basada en valors del bé comú, vinculats amb els valors corporatius i el desenvolupament professional. Finalment, un màster en Desenvolupament Sostenible per a entitats locals, l'únic màster actual que entrena polítics i funcionaris en competències necessàries per a un desenvolupament sostenible.



management.

*Penses en el teu futur? Busques una escola de negocis?
A EAE Business School volem ajudar-te a dirigir la teva
carrera professional.*

Obre els ulls, el teu futur comença avui.

RECONeixEMENT

Nova distinció per als màsters

59 màsters d'universitats catalanes obtenen la menció International Master's Programme

Un total de 59 màsters oficials i propis impartits per diferents universitats catalanes han obtingut la nova distinció International Master's Programme (IMP). La menció, impulsada per la Secretaria d'Universitats i Recerca, té l'objectiu de promoure els estudis amb un alt grau d'internacionalització que s'imparteixen en el sistema d'educació superior de Catalunya.

Els màsters distingits amb la menció IMP han estat seleccionats en base a uns criteris d'avaluació com són: les llengües en què s'imparteixen, els mèrits del professorat, i la inserció professional i en programes de doctorat, principalment.

La Universitat Politècnica de Catalunya ha estat el centre amb més màsters reconeguts amb la distinció IMP (17), seguida de la Universitat de Barcelona (14).

'WELCOME TO CATALUNYA'



L'adreça del nou videoblog és www.welcometocatalunya.cat

Videoblog

Universitaris internacionals expliquen com és Catalunya

A través del videoblog *Welcome to Catalunya*, impulsat per la Secretaria d'Universitats i Recerca, els estudiants i personal docent i investigador d'altres països que fan una estada a Catalunya expliquen com és la societat catalana a través de les experiències viscudes.

El videoblog mostra càpsules de vídeo d'uns tres minuts que permeten a l'espectador descobrir quin és l'ambient a les universitats catalanes, com viuen els internacionals la seva estada aquí i quina visió tenen de Catalunya.

El projecte també disposa d'un perfil a Twitter (@CAT_welcome) amb material inèdit.

FUTURS DOCTORS

Erasmus Mundus

Erasmus Mundus s'obre als programes de doctorat

Erasmus Mundus, el programa per promoure la cooperació entre institucions i la mobilitat d'estudiants entre països de la Unió Europea i tercers països, s'adreça per primera vegada a programes conjunts de doctorat (Erasmus Mundus Joint Doctorate).

L'objectiu del projecte és millorar la qualitat de l'ensenyament superior i la recerca, i promoure el diàleg entre persones de diferents cultures a través d'activitats diferents.

Com en les altres accions del programa Erasmus Mundus, impulsat per la Comissió Europea, la finalitat dels *joint doctorates* és la cooperació entre acadèmics i institucions d'ensenyament superior de la UE amb tercers països per crear pols d'excel·lència i tenir titulats altament qualificats.

SELECTIVITAT



UN TOTAL DE 31.025 ESTUDIANTS CATALANS S'ENFRONTEN AVUI A LA SEGONA JORNADA D'EXÀMENS DE LES PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU). COM A NOVETAT, I COINCIDINT AMB LES PAU, 703 ESTUDIANTS FARAN LA PROVA D'APTITUD PERSONAL PER ACCEDIR ALS ESTUDIS D'EDUCACIÓ INFANTIL I PRIMÀRIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Programes amb doble titulació.

*Good sensations.
Good decisions.*

EAE Business School

www.eae.es 902 47 46 47

Elisava imparteix una formació capdavantera en disseny i enginyeria

El centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra promou l'excel·lència acadèmica amb beques i premis

Qui visita l'exposició "Elisava's World" o assisteix a alguna de les jornades de portes obertes o conferències que l'escola organitza s'endinsa en un sorprenent univers on la creativitat, la innovació i el rigor es fusionen tot en un.

Aquest centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra, que ocupa el Top 15 de les universitats europees del darrer rànquing de la Unió Europea, imparteix els estudis oficials del Grau en Disseny i el Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i un ampli ventall de programes de màster i postgraus. La sinergia entre ambdues disciplines es projecta en els treballs que realitzen els 2.000 alumnes provinents d'arreu del món, sota la tutorització de 700 professionals destacats en les seves especialitats que comparteixen el seu *expertise* a les aules.

El projecte educatiu d'Elisava abasta una especialització formativa encarada al desenvolupament del talent i les habilitats necessàries per diferenciar-se en un context internacional altament competitiu. En aquest sentit, l'escola és l'únic centre universitari en impartir el Pla d'Estudis Simultanis que permet els seus alumnes de Grau obte-



Elisava està valorada entre les 100 millors escoles de disseny i arquitectura d'Europa

nir la doble formació en Disseny i Enginyeria, una singularitat molt preuada en el mercat laboral.

La filosofia d'Elisava sempre ha estat al servei de la innovació de la societat i de l'empresa. Així ho reflecteixen les diferents iniciatives que porta a terme aquesta escola, valorada entre les 100 millors escoles de disseny i arquitectura d'Europa

l'any 2013 i 2014, consecutivament, per la prestigiosa revista *Domus*.

Elisava sempre ha impulsat el desenvolupament de les trajectòries dels seus alumnes per a què esdevinguin professionals preparats per donar respostes als nous desafiaments. Així, l'escola convoca les Beques a l'Excel·lència Acadèmica per als

graus oficials, que premien el mèrit dels estudiants amb un ajut del 50% del cost del curs acadèmic; o organitza els Premis ei! als millors treballs dels graus oficials i dels més de 60 programes màsters i postgraus que ofereix en diferents àmbits: Disseny Gràfic i Comunicació, Disseny de Producte, Disseny d'Espai i Arquitectura i Estratègia i Management.

Aquesta línia pluridisciplinària, orientada al món professional, queda palesa amb el desenvolupament de projectes amb empreses i institucions nacionals i internacionals. Estudiar a Elisava obre la porta a nous entorns acadèmics, gràcies als més de 60 convenis que té amb escoles i universitats; o professionals, tal i com ho proven els prop de 400 convenis de pràctiques que es desenvolupen anualment i els serveis de la borsa de treball.

L'Escola implementa metodologies de treball on el disseny i l'enginyeria actuen com eina estratègica per a resoldre els nous reptes i problemes. Exemples recents d'aquestes directrius van des de la col·laboració entre elBullifoundation i Elisava per a què els alumnes desenvolupin el projecte ElBulli 1846 i ElBulli DNA Challenge per innovar en el context expositiu de Cala Montjoi, a la participació de l'escola en el projecte BCN RE.SET amb el treball del disseny i l'execució d'una instal·lació ubicada a l'Arc de Triomf de Barcelona inaugurada el 10 de juny.

La realització de totes aquestes propostes es du a terme en mig de l'entorn dinàmic, innovador i cosmopolita que es viu a la seu de l'escola, un modern edifici d'11.000 metres quadrats situat al cor de Barcelona, a la Rambla, on la creativitat i la tecnologia són les protagonistes.

TENS OPORTUNITATS

FACULTAT D'EDUCACIÓ SOCIAL I TREBALL SOCIAL

NOU PROGRAMA DE MÀSTERS I POSTGRAUS EN ACCIÓ SOCIAL Formem professionals compromesos

Màster Universitari en direcció, gestió i intervenció en serveis socials

Màster Universitari en models i estratègies d'acció social i educativa en la infància i l'adolescència

Màster en Counselling

Màster en desenvolupament, cooperació i acció comunitària

POSTGRAUS

- Direcció i gestió d'organitzacions no lucratives i d'economia social
- Dol
- Inserció laboral
- Orientació i inserció laboral
- Violència familiar: anàlisi i abordatge des de la intervenció multidisciplinària
- Intervenció estratègica en contextos socials i educatius
- Fundraising
- Alimentació i cohesió social
- Gestió de residències i altres serveis per a gent gran
- Gestió dialogada de conflictes i mediació comunitària i organitzacional
- Intervenció socioeducativa amb gent gran
- Coaching en l'àmbit socioeducatiu

Dades 2014 Rànquing diari **ELMUNDO**

el Grau en Educació Social de la Facultat Pere Tarrés, ha aconseguit la **PRIMERA POSICIÓ** respecte a la resta d'universitat catalanes i espanyoles que imparteixen aquests estudis.



2014-2015

FUNDACIÓ PERE TARRÉS

Universitat Ramon Llull

www.peretarres.url.edu

93 415 25 51 | infofacultat@peretarres.org

Transformar les persones i formar els professionals

L'Escola Universitària Salesiana de Sarrià posa èmfasi en la part pràctica del estudis i la inserció de l'alumne al món laboral

Amb una tradició educativa que es remunta a finals del segle XIX, l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià és una institució d'educació superior que té com a missió la formació integral dels futurs enginyers, tot posant un èmfasi especial a la part pràctica dels estudis i la inserció laboral, promovent així la participació activa i l'esperit emprenedor, i apostant pel seu desenvolupament com a persones.

Després de 20 cursos formant enginyers i més de 1.500 alumnes que han finalitzat els seus estudis, l'EUSS inicia una nova singladura el curs 2014-2015: proposa una doble titulació de Mecànica i Electrònica Industrial, a fi de complementar l'àmplia oferta de graus en enginyeria que ja ofereix de l'àmbit industrial.

Així, als graus d'Enginyeria en Electrònica Industrial i Automàtica, Elèctrica, Mecànica i Organització Industrial (de 240 ECTS i quatre cursos de durada); s'afegeix l'aposta de dos graus en



Per l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià han passat més de 1.500 alumnes que han finalitzat els estudis

L'Escola oferirà el proper curs la doble titulació de Mecànica i Electrònica Industrial

una doble titulació de dues àrees molt demandades per la indústria del nostre entorn, com són els graus de Mecànica i d'Electrònica Industrial i Automàtica (331 ECTS i cinc cursos i mig de durada), donant lloc a un perfil professional d'Enginyer Mecatrònic.



A l'oferta formativa de graus de l'escola s'afegeix un Màster en Direcció i Organització Industrial, que a la seva 8ª edició té com a objectiu consolidar les capacitats dels graduats d'àmbit industrial, a fi que exerxeixin amb eficiència i eficàcia càrrecs directius a l'àmbit de l'organització industrial, gràcies a un nodrit claustre de professors que combina perfils acadèmics i professionals amb àmplia experiència docent.

L'EUSS ha posat en marxa el programa Engineering by doing, una proposta formativa que s'estructura des de la perspectiva del desenvolupament de les competències professionals dels estudiants. Aquest programa és el resultat d'un projecte basat en una consulta a l'entorn soci-econòmic (empresaris, universitaris i agents socials).

“A l'EUSS apliquem un nou model de formació d'enginyers: Engineering by doing”

ENTREVISTA A **CARLOS RUBIO**,
Director de l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià, EUSS

Sobre la base dels seus objectius, l'Escola Universitària Salesiana de Sarrià ha posat en marxa el programa Engineering by doing, una proposta formativa que s'estructura des de la perspectiva del desenvolupament de les competències professionals dels estudiants i que es focalitza entorn a dos eixos principals: les pràctiques a empreses i l'aprenentatge basat en projectes. Ens ho explica el seu director general.

Quins estudis de grau en enginyeria ofereix actualment l'EUSS?

Actualment, l'EUSS imparteix quatre graus d'enginyeria: Enginyeria Elèctrica, Enginyeria en Organització Industrial, Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica, i Enginyeria Mecànica. Aquest curs 2014-2015 s'ofereix per primera vegada una doble titulació fruit de la suma

d'aquests dos darrers graus. A més, oferim el Màster en Direcció i Organització Industrial.

La pràctica és un dels punts forts d'aquests estudis...

Efectivament, el fet de fonamentar el procés d'aprenentatge dels alumnes a la realització de pràctiques i projectes és una característica del nostre estil. Per això, l'EUSS manté uns laboratoris, instal·lacions i equipaments plenament adaptats a les necessitats formatives i de la indústria.

Quin perfil d'enginyer demanda la indústria? L'especialització és cada cop més important?

La indústria cerca un enginyer versàtil amb àmplies competències que li permetin adaptar-se a entorns i situacions canviants. Un professional capaç de resoldre problemes però dotat de competències personals. Un enginyer de mentalitat oberta, que sigui innovador i que sàpiga gestionar i planificar un projecte. Una persona íntegra que tingui, no només formació tècnica de qualitat, sinó que sàpiga ser i fer. L'especialitat és important, però és més important tenir capacitat i interès per continuar aprenent.



“L'EUSS compta amb la complicitat de l'empresa per a contribuir a formar enginyers competents”

La relació empresa-universitat i la connexió amb el teixit industrial tenen especial rellevància a l'EUSS? ¿Com afavoreixen la inserció laboral dels seus alumnes i l'emprenedoria?

Sense dubte, l'EUSS compta amb la complicitat del món empresarial per a contribuir a formar enginyers competents. Per a l'EUSS és un repte vetllar per la inserció laboral de qualitat dels

nostres graduats. Per això, cada any celebrem la Jornada sobre ocupació Pre-Ocupa't, que s'ha convertit en un espai de trobada entre empreses i alumnes de l'EUSS.

D'altra banda, la innovació i l'emprenedoria formen part de l'esperit formatiu de l'EUSS. En aquest sentit, l'EUSS organitza cada any una jornada sobre la Cultura Emprenedora, on emprenedors de primera línia presenten les seves experiències. El contacte amb emprenedors permet als estudiants nodrir-se dels coneixements i l'experiència viscuda, aprofundir als recursos que han fet servir, conèixer de primera mà els seus encerts i errades, així com els entrebancs que han hagut de superar.

La UIC aposta per programes de postgrau professionalitzadors

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC) imparteix 13 titulacions als seus dos campus, situats a Barcelona i Sant Cugat del Vallès, els quals acullen un total de set facultats i l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura (ESARQ-UIC). A l'oferta en estudis de grau, se suma també una gran oferta de postgraus, que proporcionen una formació específica en diferents àrees de coneixement. La gestió i la internacionalitat són alguns dels trets que caracteritzen aquesta oferta de postgraus, així com el seu caràcter professionalitzador.

En l'àmbit del Dret, s'ofereixen dues propostes de postgrau que, a més, es poden cursar com un únic doble postgrau. D'una banda, hi ha el Màster Universitari en Advocacia, que és únic en el seu gènere per tres motius: perquè reuneix en un mateix programa tots els continguts pel que fa a assessorament i litigació que capaciten per a l'exercici de l'advocacia, des de la perspectiva del món de l'empresa; perquè la docència que s'hi imparteix es basa en el mètode del cas; i perquè al claustre docent hi ha els principals socis i advocats responsables de les firmes més prestigioses de Barcelona. D'altra banda, s'ofereix el Màster en Planificació i Assessorament Jurídic Fiscal, que es duu a terme en col·laboració amb el despatx Cuatrecasas Gonçalves Pereira i que presenta un model d'ensenyament transversal que dona una visió completa del sector i ho fa amb una gran connexió amb el món professional.

En el camp de les Humanitats, la UIC ofereix el ja consolidat Màster Universitari en Gestió Cul-

tural, amb edicions en anglès i espanyol, i adreçat a aquelles persones que desenvolupen una activitat professional en aquesta àrea i desitgen aprofundir en el coneixement dels instruments de gestió de la cultura.

L'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura (ESARQ-UIC) també té programes molt consolidats, com el Master's Degree of International Cooperation in Sustainable Emergency Architecture, impartit en anglès, així com postgraus amb característiques diferencials, com el Postgrau en Accessibilitat, àrea en la qual la UIC és pionera, ja que l'accessibilitat fou introduïda als plans d'estudi ja fa més de 5 anys.

Finalment, al Campus Sant Cugat es pot cursar un ampli ventall de màsters en Medicina, Infermeria i Fisioteràpia. Amb aquesta oferta de màsters la Universitat dona resposta a la necessitat d'una formació professional qualificada i destaca el desenvolupament científic i instrumental que aquesta institució posa a l'abast de l'alumnat: en són exemples clars el Màster Universitari en Gestió Sanitària, el Màster Universitari en Recerca en Infermeria i Salut, o el Màster Universitari en Fisioteràpia i Evidència Científica.

A la Facultat d'Odontologia s'imparteix també una extensa gamma de màsters i postgraus en diferents àrees: cirurgia oral, pròtesis, periodòncia, ortodòncia, odontologia restauradora, odontologia preventiva, salut pública oral, odontopediatria i clínica integrada.

www.mastersuic.es



La Universitat Internacional de Catalunya imparteix 17 titulacions de graus i postgraus

NOUS MITJANS. NOVES POSSIBILITATS

MÀSTERS I POSTGRAUS

Arquitectura • Dret • Empresa • Comunicació • Educació
 Família • Humanitats • Gestió Cultural • Medicina
 Infermeria • Fisioteràpia • Odontologia • Gestió Sanitària

DESIGNER FOREVER

ELISAVA DESIGN & TECHNOLOGY

GRÀFIC & COMUNICACIÓ | PRODUCTE | ESTRATÈGIA & MANAGEMENT | ESPAI & ARQUITECTURA

**Graus Universitaris en Disseny i Enginyeria
de Disseny Industrial**

Màsters

Postgraus

Programes Internacionals

Escola d'Estiu

ELISAVA Escola Superior de Disseny
i Enginyeria de Barcelona

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la

upf. Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

www.elisava.net