

ANALIZAR TEXTOS

1. Tema , resumen y esquema organizativo

	Qué debes hacer	Por tanto
Tema	<ul style="list-style-type: none">• Enuncia el tema lo más brevemente posible; si puede ser, mediante un sustantivo abstracto y un complemento nominal.	<ul style="list-style-type: none">• Busca los subtemas relacionados con el tema general.• Puede que haya uno, dos o más.• A veces el título es el tema. Ya sabes, cuando el título es más sugerente, es remático y pretende atraer más que informar.
Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Realiza un breve resumen del contenido (su extensión no debe sobrepasar la cuarta parte del texto motivo del comentario).• No debes utilizar transcripciones tomadas del texto original, pues tienes que demostrar que lo has entendido perfectamente.• Utiliza una sintaxis sencilla. No te lées con las compuestas.	<ul style="list-style-type: none">• Puedes valerte de los párrafos o de los apartados para redactar mejor y estructurar tu información. Pero no es necesario que tu texto esté dividido en párrafos.
Esquema organizativo	<ul style="list-style-type: none">• Fíjate en los párrafos: el autor se sirve de ellos para dosificar su información. ¿Hay conectores que los enlazan?• Fíjate si son muy extensos o breves.• Localiza los tres apartados: introducción, desarrollo y conclusión.• Busca la tesis y di cuál es. Recuerda que puede que el autor no haya dado su opinión de forma explícita, entonces se tratará de una tesis implícita.• Indica los argumentos a favor y/o en contra (refutación).• Concluye el apartado de coherencia indicando la clase de estructura que presenta el texto.	<ul style="list-style-type: none">• A veces los párrafos suponen un cambio de tipología textual. En ocasiones se comienza con una parte expositiva, que supone la introducción y la parte argumentativa aparece en los siguientes. El último párrafo puede ser la conclusión, pero puede no haber.• El desarrollo es el cuerpo de la argumentación donde aparecen los argumentos que defienden la tesis.• Recuerda los tipos de argumentos: de autoridad, de ejemplificación, de conocimiento general o de experiencia personal, afectivo–emotivos, proverbios y refranes, problema–solución, causa–consecuencia, descripción–enumeración• La estructura interna puede ser deductiva o analizante (si la tesis aparece al principio), inductiva o sintetizante (si la tesis aparece al final), de encuadre (si se combinan las dos anteriores), en paralelo (si los subtemas y tesis van coincidiendo)

2. Caracterización del texto

Mecanismos para llamar	Los signos de puntuación. Estos son los más frecuentes:	
------------------------	---	--

<p>la atención</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las comillas pueden servir para intertextualizar textos de otros autores con los que se pueden defender las tesis. También sería el caso del estilo directo. <p>También pueden servir para resaltar palabras con las cuales conviene fijarnos por ser extranjerismos, tener un sentido irónico, ser vulgarismos o coloquialismos</p> <p>La comillas suelen alternarse con la cursiva en algunos casos, pero en otros, la cursiva sirve para citar títulos de obras, de películas</p> <p>Exclamaciones, interrogaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de siglas, cifras • Formato de letras: negrita, mayúsculas 	<ul style="list-style-type: none"> • Este puede ser el caso de los argumentos de autoridad. <p>Modalizan los textos</p> <ul style="list-style-type: none"> • También modalizan los textos y, por tanto, hacen que predominen ciertas funciones del lenguaje como la expresiva, la conativa, la poética • La finalidad del texto se puede ver afectada con el uso de las comillas, la interrogación y la exclamación ya que puede tener una intención menos informativa. • Pueden dar un carácter expositivo y objetividad al texto.
<p>Función lingüística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observa qué función predomina (expresiva, conativa, poética, metalingüística, referencial, fática o de contacto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Si el texto está modalizado, es decir, el emisor se expresa de modo subjetivo para dar su opinión, predominará la función expresiva • Lo normal es que intente convencernos con argumentos, entonces predominará la conativa. • Claro que si lo dice de forma bella, intentado embellecer el mensaje (por lo que abundarán las figuras literarias), predominará la poética • La referencial será propia de textos expositivos.
<p>Registro o variedad lingüística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La variedad diafásica (o registros) consiste en la adecuación del texto al receptor y a la situación. • Lo normal es que se utilice la lengua estándar, que es más formal. • Pero el texto puede ser de alguna disciplina científica, técnica, humanística, legal, jurídica • La variedad diastrática puede observarse en el uso de coloquialismos, vulgarismos • La variedad diatópica puede darse en el uso de modismos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La lengua estándar da una mayor objetividad. • Si el texto es más informal, si usa otras variantes lingüísticas, es subjetivo y está modalizado. • Hay que hablar de si el vocabulario está especializado, si hay tecnicismos que dificultan su comprensión y si es demasiado elevado para los receptores a los que va dirigido • También la mayor o menor formalidad estará relacionada con la sintaxis: mayor complicación, sintaxis más trabada, compuesta. Si el texto es menos formal, tendrá una sintaxis más sencilla con oraciones simples, coordinadas, yuxtapuestas.

			<ul style="list-style-type: none"> • Ya sabes que si los textos son especializados pueden tener un tipo de vocabulario, de sintaxis, de finalidad, de función, etc. Obsérvalo e indícalo.
Mecanismos de cohesión léxica	<ul style="list-style-type: none"> • Deixis. Recuerda sus clases: personal, temporal, espacial y social. Los principales deícticos son: • Algunos pronombres personales, demostrativos; adverbios, expresiones temporales o espaciales. • Las formas verbales de primera y segunda persona. • Uso de fórmulas de distanciamiento entre emisor y receptor. 	<ul style="list-style-type: none"> • La relación que se establece entre el emisor y el receptor puede ser más o menos formal. • Los deícticos espaciales y temporales contribuyen a la cohesión y nos sitúan en un tiempo o lugar determinados por la situación textual. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Anáforas, catáforas. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones semánticas entre palabras de significado léxico: hiperónimos, hipónimos; campos semánticos; sinónimos, antónimos 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las veces podremos observar que el tema viene señalado por una serie de palabras que giran en torno a una que funciona como hiperónimo de muchas otras (es la palabra nuclear, relacionada con el título, si éste es temático) y que están íntimamente relacionadas con el tema o los subtemas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Los conectores son los procedimientos de cohesión que relacionan párrafos, enunciados, oraciones • Son una serie extensa de difícil clasificación pues dependen de muchas categorías gramaticales. • Una posible clasificación 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de las unidades de conexión está muy relacionado con la cohesión textual, pero también con la coherencia, pues mediante estos mecanismos, el emisor organiza la información que quiere

		<p>la puedes encontrar en la unidad 10 de tu libro de texto (páginas de la 176 a la 182)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los signos de puntuación: comas, puntos, puntos y comas también son mecanismos de cohesión léxica. 	<p>que llegue al receptor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En gran medida la comprensión del texto viene marcada por el uso correcto de estos ordenadores del discurso. • Tú también debes aprender a conocerlos y a utilizarlos.
Modalidad oracional	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerda que puede ser enunciativa, interrogativa, desiderativa, dubitativa, exhortativa, exclamativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El grado de formalidad de un texto, el deseo que tiene el autor de informar objetivamente sobre algo, se consigue usando enunciativas. • Como ya habrás comprendido, las demás modalidades contribuyen a crear un texto más informal y más modalizado. • La impersonalización se consigue con enunciativas. 	
Formas lingüísticas de modalización	<ul style="list-style-type: none"> • Sustantivos, adjetivos y verbos valorativos. • Verbos que expresen sentimientos del emisor como sentir, desear • Adverbios y CC de modo. • Expresiones cuantitativas que expresen subjetividad: mucho, bastante, demasiado.. • Fórmulas de posicionamiento del emisor: interjecciones, invocaciones; adverbios y locuciones: puede ser, indudablemente, evidentemente • Llamadas al receptor, como interjecciones, insultos, expresiones conativas • Signos de puntuación: paréntesis, comillas, puntos suspensivos, exclamaciones, interrogaciones retóricas • Cursiva, negrita • Perífrasis verbales que indiquen probabilidad y obligación. • Ironía. • Uso de frases hechas, refranes, clichés, sentencias, fórmulas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquí tienes prácticamente todos los elementos que contribuyen a modalizar un texto. Se supone que a estas alturas del comentario ya se tiene suficientemente claro qué es un texto modalizado, subjetivo • Además de los que aparecen aquí hay otros que se han ido indicando a lo largo de todo el comentario: por ejemplo, el uso de la deixis personal. 	

	<p>fosilizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio de registro, variedad o lengua, dentro del mismo texto. 	
Tipo de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo, argumentativo, narrativo, descriptivo, instructivo, predictivo, retórico, conversacional. • Ensayo, divulgativo, especializado (científico, técnico, humanístico, jurídico) • Periodístico: se indicará el género (artículo de opinión, carta al director, reseña, artículo de divulgación científica, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • En un texto se pueden combinar muchas tipologías. El cambio de otra sirve para cohesionar y dar coherencia al texto. • Como ya se ha dicho anteriormente los párrafos pueden separarse por tipologías.
Finalidad o intención comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Informar, persuadir, orientar la opinión o la conducta 	
Ámbito de uso	<ul style="list-style-type: none"> • Académico, literario, periodístico, administrativo, publicidad, político, religioso, interpersonal, 	
Título del texto	<ul style="list-style-type: none"> • Temático, remático 	
Autor, procedencia		