

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap



La nota de Física

A Catalunya es van presentar uns 6.600 alumnes a la prova de Física de la selectivitat. La nota mitjana obtinguda ha estat 4,06. La notícia del rècord d'aprovat i de la nota mitjana d'aquestes proves ha eclipsat el desènci i frustració que ha causat a alumnes i professors l'examen de Física.

Precisament, molts dels nois i noies que es van examinar de Física ho van fer per millorar nota!

Cal suposar que alguna raó hi ha d'haver per justificar aquest suspens: la baixa qualificació professional del professorat de Física del batxillerat, la manca de preparació de l'alumnat que ha triat examinar-se de Física o, però no crec que s'admeti, que la prova no era adequada.

Tot just a la sortida de l'examen es podia constatar la frustració, desorientació, incomprensió i, fins i tot (ara que està de moda), indignació, dels que després d'haver superat la Física al batxillerat, tindran una nota molt baixa d'aquesta matèria, la qual cosa pot fer-los creure que no s'han preparat prou bé.

D'altra banda, la nota mitjana obtinguda d'aquest mateix examen de Física per part dels 133

alumnes procedents de l'FP, i que el van fer *per millorar nota*, ha estat 1,32.

MIQUEL GISBERT
Catedràtic de Física i Química
Barcelona

Els camins de ronda

L'altre dia vaig anar amb uns amics de Madrid i Lleó a recórrer el que recordava, no massa anys enrera, com un dels millors camins de ronda de la nostra costa, el que va de Torre Valentina a Platja d'Aro. Quina gran decepció! Trams tapiats amb murs sense cap tipus d'explicació, tanques mig trencades amb gent passant com podia. També vaig fer el camí entre Castell i La Fosca a Palamós, passant per S'Alguer, i hi havia unes tanques sospitoses a terra que semblen voler negar el lliure accés als caminants. Després anem venent el senderisme com a alternativa al sol i platja. Patètic! Veure la cara dels turistes perduts i enganyats davant els paranys d'aquests camins no crec que ens ajudi a tenir el turisme de qualitat que tant reclamem però que tan poc cuidem.

XAVIER CASTRO ESTEBAN
Palafrugell

Anar sol/a a la platja

Avui he anat a la platja i m'he quedat sorprès de com, poc a poc, tot està tornant. M'explico. Vaig anar tot sol i amb poques coses a sobre, ja que pel fet de viure a la vila no necessito ni rellotge (puc mirar l'hora al rellotge de l'església). Però una cosa que sí que he de portar són les claus de casa. Podria deixar-les a una botiga, al bar, al forn, però actualment ningú està per orgues. Així que per anar a l'aigua, cada vegada escollia una parella o altra de les que m'envoltaven assegudes a la sorra. Els deia, mig parlant mig gesticulant, que anava a l'aigua i els demanava que si podien donar un cop d'ull a les meves pertinències. Quants records em van arribar de cop, quants anys feia que això no ho feia cada cop que anava a l'aigua? Però per desgracia els temps canvien i algunes coses tornen, com el mal rotlló d'haver d'anar demanant que et vigilin la roba o haver de cridar als transports públics "¡ojooo! ¡carteristas!". Això ens ha portat el progrés? Llavors ja estàvem bé com estàvem.

ESTANIS GODAR
Suscriptor
Sitges

EL RUNRÚN



Màrius Serra

Nempimania vintage

Leo en diversos mitjans una de esas palabras nuevas de origen japonés que demuestran, de un modo lento pero constante, la penetración cultural nipona. Neologismos adoptados por todos como karaoke, hikikomori o sudoku, dignos sucesores de una primera ronda de préstamos que podríamos ejemplificar con geisha, kamikaze y samurai. Las palabras son signos de los tiempos. El trío más antiguo rezuma épica. El más nuevo, trivialidad. Por eso, al topar con la *nempimania* he corrido a documentarme sobre su origen. De entrada, salta a la vista que es una palabra híbrida, digna del universo transversal que Haruki Murakami ha construido con sus obras. *Nempimania* es una palabra compuesta con una primera parte oriental y una segunda occidental. *Nempi* es una contracción de lo que podríamos transcribir en alfabeto latino como *nenryoshohiryo* (economía de gasolina), mientras que *mania* es un vocablo muy usado en patologías diversas: cleptomanía, dipsomanía, megalomanía, melomanía, monomanía, ninformanía, piromanía, toxicomanía... Proviene del griego y designa la locura. Con estos precedentes, no nos ha de extrañar que la *nempimania* sea definida como la obsesión enfermiza por conseguir ahorrar el máximo de combustible cuando se conduce un automóvil híbrido. Leo que los campeones de la nempimania son los propietarios de Toyota Prius y otros modelos de automóvil que funcionan con una mezcla de combustible fósil y electricidad. El otro día conocí a un nempimaniaco conspicuo, que incluso había triunfado en una carrera en la que ganaba quien corría la mayor distancia posible con un mínimo de combustible, como en aquellas competiciones entre fumadores de pipa que gana quien la hace durar más con el mismo tabaco. Los trucos son diversos: evitar los acelerones, calcular los semáforos para no tener que frenar, conducir descalzo para tener más tacto o la maniobra conocida como *pulse & glide*, que consiste en tomar velocidad (*pulse*) y luego vivir de la

Tanta obsesión por el ahorro no puede ser buena, por más crítica que sea la situación económica actual

inercia con el motor técnicamente apagado (*glide*).

Tanta obsesión por el ahorro no puede ser buena, por más crítica que sea la situación económica actual. Claro que esta vez los japoneses tampoco han inventado nada. Recuerdo con claridad a mi padre durante la crisis del petróleo al principio de los setenta, practicando una especie de *pulse & glide* doméstico con su Seat 1430. Tras años de comerciar con carbón, ejercía de viajante de cal y cemento. Siempre que podía, yo le acompañaba a visitar clientes y él aprovechaba para explicarme que la vida estaba muy cara y que había que ahorrar gasolina. Por eso, cada vez que pasábamos por una gasolinera sacaba una libretita de la guantera y anotaba los kilómetros que llevábamos, los litros que repostábamos y el dinero que nos costaba. Con esos datos y diversas reglas de tres, mi padre calculaba el consumo de gasolina por cada cien kilómetros, y yo siempre le pedía que por qué cien y no ochenta o ciento diez. Al final, el hombre maquillaba los datos de consumo más escandalosos con la excusa que había conducido mucho por ciudad o por autopista, que eran las dos variables que incitaban más al consumo: ir despacio o muy deprisa. Mi padre abandonó su técnica innominada de *pulse & glide* el día que el freno se le sobrecargó de tanto circular con el motor apagado por las Costas del Garraf y estuvimos a punto de caer por el precipicio. Allí se acabó el ahorro y la, ahora ya sé cómo llamarle, incipiente nempimania de mi padre. Recuerdo cómo remató el asunto: "A veces, hijo mío, comprar barato te puede salir muy caro".

MariusSerra@verbalia.com

grupoGodó

Presidente
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Consejero Delegado:
Carlos Godó Valls

Director General de Presidencia:
Josep Caminal

Director General Corporativo:
Jaume Gurt

Director de Comunicación:
Màrius Carol

Director de Desarrollo Estratégico:
David Cerqueda

LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Director General:
Pere G. Guardiola

Controller:
Xavier Martín

Director de Marketing:
Óscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 902 185 587

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-18078-2011
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL.
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)
Barcelona. IMCODÁVILA SA. Calle Torneros, 16,
Polígono Los Ángeles (28906) Getafe, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL.
Calle E, 1 (esq. c/6). Polígono Industrial
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares	España y Andorra Correo (trimestre).....	175 euros
Trimestre.....	Europa - Zona 1 Correo (trimestre).....	444 euros
Semestre.....	Resto de países - Zona 2 Correo (trimestre).....	571 euros
Anual.....		
		427 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2011. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

ANUNCIOS Y ESQUELAS
PUBLIPRESS MEDIA SL
Por teléfono 902 178 585
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)
Tel.: 91 515 91 00 Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR
Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
suscripciones@lavanguardia.es

ATENCIÓN AL LECTOR
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587
Cartas al director
cartas@lavanguardia.es
Defensor del lector
defensor@lavanguardia.es