

# LA COMUNICACIÓ

## En perspectiva històrica

*Avui, parlar d'Educació i Formació és fer referència a la capacitat de **rebre** informació, de **processar-la**, de **seleccionar-la**, de **fer-la servir** per a la vida quotidiana, tant per al treball com per a la participació social i per a altres àmbits de la vida personal.*



# INDEX

- **LA COMUNICACIÓ**
  - En què consisteix això de “comunicar-se”
  - Esquema del procés comunicatiu
  - Diversitat de missatges (informacions)
  - Instruments o mitjans per a la comunicació
- **LA COMUNICACIÓ**, en perspectiva històrica
- **FONTS D'INFORMACIÓ**: Diversitat
- **LA REVOLUCIÓ TECNOLÒGICA**: Les TIC
- **LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I DEL CONEIXEMENT**
- **LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I LES TIC**
- **LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT**

# 1. Què és “comunicar-se” ?

- “Comunicar-se” és transmetre’s informacions, missatges.
- Acte per mitjà del qual un **EMISSOR** transmet **MISSATGES** a un **RECEPTOR**



( mitjà, suport, a través de **CANAL** transmeten els missatges:  
l'aire, la paret d'una cova, la corrent d'un riu, un paper, la línia telefònica,  
les ones hertzianes, via satèl·lit, ... )

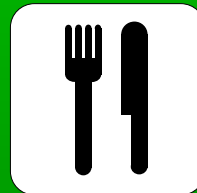
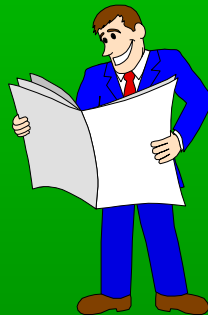
... i tot això per mitjà de “signes” o codis organitzats que anomenen  
“llenguatges”

# ELS MISSATGES: diversitat

- Pensaments
- Idees
- Sentiments
  - Alegria
  - Tristesa
  - Tendresa
  - Comprensió
  - Afecte, admiració, ...
- Projectes
- Aspiracions
- Anhels, inquietuds, motivacions
- Notícies, informació
- ...

- En un sentit ampli:
  - Tots els missatges que ens arriben són “informació”
  - La “informació” és el contingut dels missatges.
  - El que els missatges ens transmeten són, doncs, “informacions”

# INSTRUMENTS o MITJANS per comunicar-nos



- Carta
- Telèfon
- Telègraf
- Campana
- Vano
- Senyals
- Llibre
- Radio
- Televisor
- Premsa
- Cinema
- Fax
- Telèfon mòbil
- Ordinador
- ...

# 2. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓ

## La comunicació en la seva perspectiva històrica



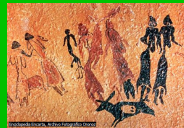
gestos,  
crits,  
gruny, ...



senyals de fum,



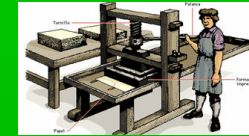
tam-tam



pintures  
rupestres



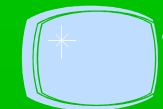
formes escrites



impremta



Radio, telèfon, televisió,  
satèl·lit, ...



Cultures prehistòriques

Primeres cultures urbanes

E. Moderna

E. Contemp.

Formes de  
Proto-comunicació

Primeres cultures  
alfabètiques

Cultura  
tecnològica  
digital

Cultura  
Audiovisual  
de masses

Cultura de la  
pantalla

Expansió de la cultura del llibre ( lletrada )

Predomini de la cultura oral

# ETAPES en la història de la comunicació

Des d'una perspectiva històrica, podem diferenciar diverses fases o etapes en la història de la **"COMUNICACIO"**.

- **Al principi** els nostres avantpassats **es comunicaven, però sense parlar**. No feia falta parlar ni molt menys escriure. El gest i el so eren suficients.
- **Després** va aparèixer la **paraula**: el llenguatge articulat.
- **Posteriorment** es va sentir la necessitat de fixar, de fer perdurar en el temps aquests missatges. Apareixia l'**escriptura**, en forma d'ideogrames, jeroglífics i posteriorment l'alfabet.

Al principi, el domini d'aquest codis comunicatius estava **restringit a unes minories**, no va ser fins el s. XIX quan es va començar a sentir la **necessitat d'ampliar, per raons econòmiques i socials**, el domini d'aquest codis comunicatius a la resta de capes de la població.

La **cultura** de generacions en generacions s'ha transmès per **tradició oral**, però cada cop el paper dels **codis alfabètics** en aquest funció és més important.

La història de la comunicació està traspassada per la pugna constant de, cada cop, més àmplies capes socials, per **accedir als nous codis comunicatius** que van sorgint en el decurs dels segles. Cada cop és més urgent la necessitat de dominar aquestes **noves formes de comunicació**.

Aquestes formes de comunicació continuen coexistint en l'actualitat.

Cultura  
de la  
Pantalla

Cultura del llibre

**Cultura de la comunicació personal**

Els nostres orígens

Aparició de l'escriptura  
4.000 -3.000 aC

Moment  
1/24  
actual

# LA COMUNICACIÓ, en perspectiva històrica

CULTURA DEL CONTACTE PERSONAL	CULTURA LLETRADA		CULTURA DE LA PANTALLA
	d'elit	de masses	
Des dels nostres orígens fins al moment actual	Des de l'aparició de l'escriptura ( 3.000 aC. )	A partir del S. XVI, amb l'aparició de la impremta.	El moment actual (S. XX –XXI )
Al principi, gest + so  Posteriorment, aparició dels llenguatges simbòlic ( p.e.: pintures rupestres ) i articulat ( parlat, escrit )	La gran cultura es conserva i es transmet en codis lingüístics, codis alfabètics, sobretot escrits (cultura del "llibre")  Amb l'escriptura els missatges es fan perdurar en el temps.  Per poder-los interpretar s'ha de conèixer, dominar el codi.	A partir del S. XVI, amb l'ajuda de certs mitjans ( impremta ) s'amplifica la possibilitat de difusió dels missatges.  Amb el temps, altres capes socials comencen a dominar els codis alfabètics..	Cultura audiovisual, multimèdia, Informació digitalitzada.  Irrupció dels mitjans de comunicació de masses i de les Noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació ( TIC )  Comunicació "virtual"  Dret de totes les capes socials a accedir, conèixer i dominar aquests nous mitjans,
A l'actualitat les TIC Comunicació directa. Contacte directe E/R.	Al principi, solament unes minories són capaces d'accedir al domini d'aquest codis comunicatius ( cultura d'elit )	Cada individu haurà d'aprendre a dominar aquests nous llenguatges	Possibilitat de comunicació amb altres llenguatges no estrictament parlats o escrits.  Necessitat d'aprendre i dominar la utilització d'aquests nous mitjans.



# 3. LA VIDA, un allau constant d'informació

## Diversitat de fonts d'informació

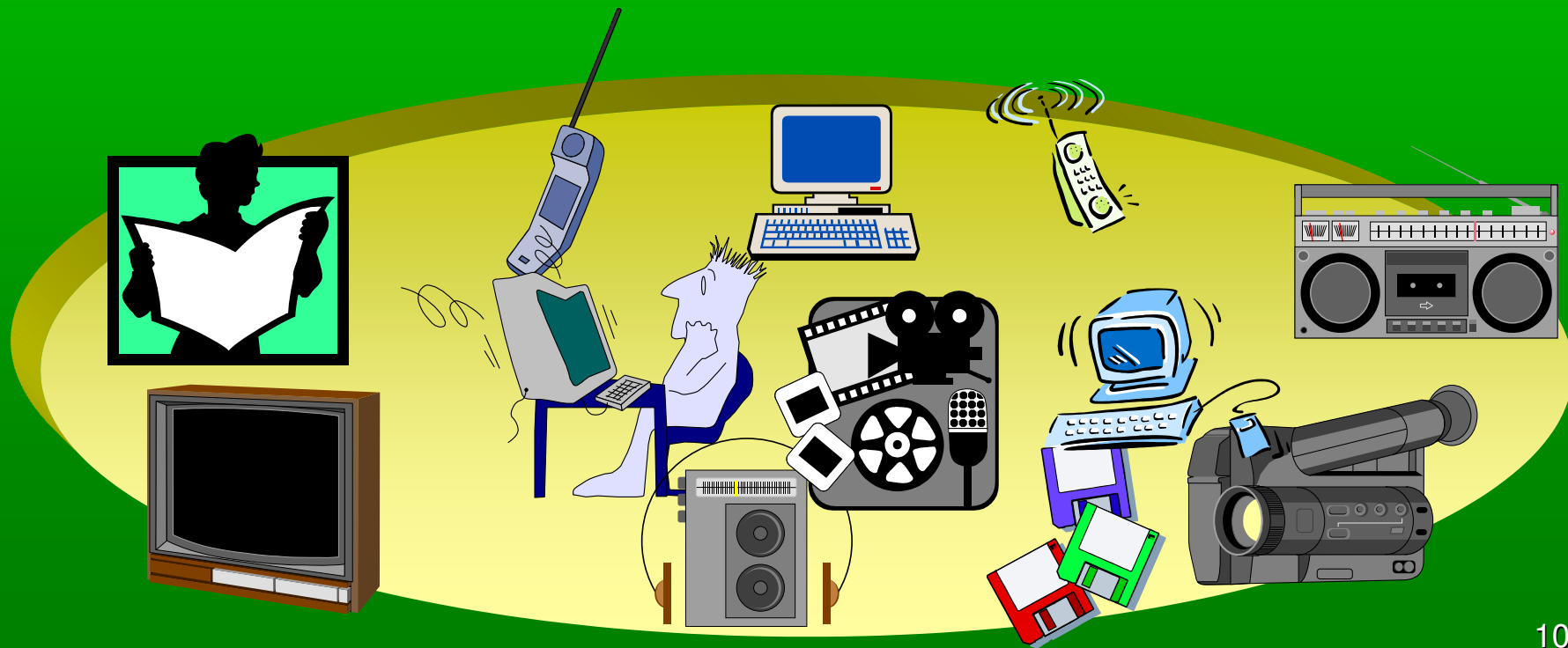
- La vida mateixa és una constant **font d'informació**...
- Per tot arreu, constantment, ens estan arribant múltiples **missatges, informacions** diverses, ...
- Aquests missatges contenen **informacions** molts diverses: visual, auditiva, olfactiva, tàctil, ... La seva procedència és també molt variada: participació directa en els fets, indirecta a través dels mitjans de comunicació, ...



# 4. LA REVOLUCIÓ TECNOLÒGICA

Davant el gran salt endavant que suposà al S. XVI la impremta, al S. XVIII la introducció en la indústria i el transport de la màquina de vapor i cap a finals del S. XIX la introducció de l'electricitat...

- Avui gràcies a la difusió i generalització dels **mitjans tecnològics** d'informació i comunicació ( TIC ) i la gran penetració social d'aquests fa que ens trobem davant una veritable revolució... **LA REVOLUCIÓ TECNOLÒGICA**



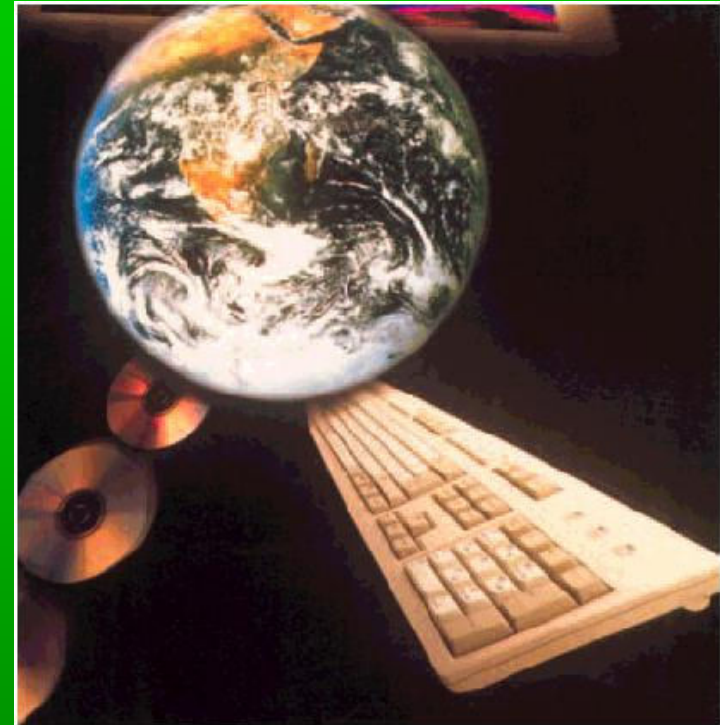
# 5. LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

La societat actual modelada per:

L'extraordinari avenç científic i tecnològic

Tendència a la globalització econòmica i cultural

- **Caracteritzada per:**
  - Extraordinària penetració dels mitjans de comunicació de masses.
  - Massiva difusió dels ordinadors i les xarxes de comunicació



➤ La informació cada vegada més audiovisual, multimèdia e hipertextual

➤ La informació està digitalitzada

# SITUACIÓ ACTUAL

## Dos fenòmens caracteritzen la societat actual:

- A nivell individual, la comunicació i les relacions entre les persones, entre els individus han augmentat “quantitativament”, de forma considerable.
- A nivell global, un món cada cop més interdepenent a tots els nivells, més intercomunicat, on les distàncies de tot tipus s’han reduït ( “globalització” ).



# ALGUNS TRETS de la SOCIETAT ACTUAL ( des del punt de vista de la comunicació )

- En constant canvi, en contínua transformació
- Continuat avenç científic i tecnològic
- Sobreabundància d'informació
- Xarxes mundials de distribució de la informació
- Omnipresència dels mass-media i de les TIC
- Comunicació de masses i Internet
- Integració cultural
- Necessitat d'aprendre a aprendre
- Globalització econòmica i cultural
- Nous entorns laborals i l'exclusió social
- Ús de les TIC en totes les activitats humanes
- Democratització de la informació
- Valor creixent de la informació i el coneixement

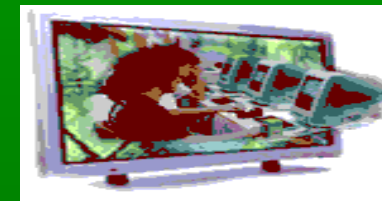
Ens trobem davant un nou escenari, un nou horitzó de civilització...  
l'anomenada **SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ**

- **En definitiva, ens trobem davant...**

# UNA NOVA CULTURA

## Aquesta nova "Cultura" comporta:

- Nous coneixements.
- L'ús de noves màquines i instruments.
- Noves tècniques.
- Noves formes de comunicar-nos
- Nous llenguatges.
- Noves formes de veure i entendre el món.
- Nous valors i normes de comportament.



# 6. SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ / TIC

Mai com ara havíem tingut al nostre abast tan gran quantitat d'informació

- Respecte la Societat de la Informació, un dels reptes del ciutadà actual fa referència a la capacitat de:

• “Rebre” informació

• “Seleccionar-la”

• “Processar-la”

• “Fer-la servir” per a la vida quotidiana

Això és precisament el que ens ofereixen les noves tecnologies ...



# LA INFORMACIÓ: TRACTAMENT I PROCESSAMENT

- Les fonts d'informació de què disposem són immenses ( tàctils, visuals, olfatives, auditives, audiovisuals, digitals, ... )
- Tot el que ens arriba a través d'aquestes fonts són comunicacions, missatges, informacions, ...

- QUÈ FER AMB TOTA AQUESTA INFORMACIÓ QUE REBEM ?
- COM TRACTAR-LA, PROCESSAR-LA, TREURE'N PROFIT...?



En què consisteix, en concret...

# El tractament i processament de la informació ?

## EL PROCESSAMENT DE LA INFORMACIÓ

```
graph TD; A[EL PROCESSAMENT DE LA INFORMACIÓ] --> B[ENTRADA]; A --> C[PROCESSAMENT]; A --> D[SORTIDA]; B --> B1[• PERCEPCIÓ]; B --> B2[• RECERCA]; B --> B3[• OPTENCIÓ]; C --> C1[• SELECCIÓ]; C --> C2[• ORGANITZACIÓ]; C --> C3[• ESTRUCTURACIÓ]; C --> C4[• ASSIMILACIÓ]; C --> C5[• INTEGRACIÓ]; D --> D1[• DIFUSIÓ]; D --> D2[• TRANSMISIÓ]; D --> D3[• COMPARTICIÓ];
```

### ENTRADA

- PERCEPCIÓ
- RECERCA
- OPTENCIÓ

### PROCESSAMENT

- SELECCIÓ
- ORGANITZACIÓ
- ESTRUCTURACIÓ
- ASSIMILACIÓ
- INTEGRACIÓ

### SORTIDA

- DIFUSIÓ
- TRANSMISIÓ
- COMPARTICIÓ

# Un exemple:

Quan APRENEM:



- **REBEM**, cerquem, obtenim informació.
- Aquesta informació l'**ELABOREM**:
  - L'organitzem
  - L'estructurem
  - La relacionem, l'associem,
  - La comprenem, la retenim, memoritzem
  - Reflexionem, ...
  - L'assimilem, la integrem, ...
- **LA TRANSMETEM**:
  - La informació elaborada, assimilada i integrada la podem aprofitar per al propi enriquiment personal o cultural o en benefici d'altri.

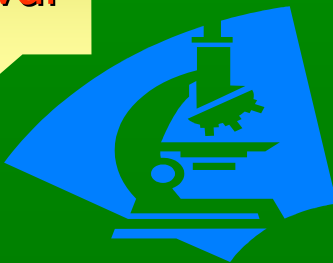
# 7. LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

La Societat de la Informació ens proporciona immenses fonts d'informació, nous canals de comunicació (xarxes).

- Posa al nostre abast una ingent quantitat d'informació:
  - ❖ Però què fer amb tota aquesta informació?
  - ❖ Com convertir aquesta informació en quelcom productiu, útil ?

- La "informació" s'ha de convertir en "coneixement"
- Avui, el "coneixement" esdevé un factor de capital importància en tots els ordres de la vida.
- En la Societat de la Informació (SI), la formació continua i la gestió del coneixement passen a tenir un paper capital per a la competitivitat i el progrés econòmic i cultural.
- .. i els coneixements, els **SABERS...**

S'han de renovar



Han de tenir aplicació i funcionalitat

Aplicació eficient

El coneixement s'ha de compartir



S'ha de Conservar



En definitiva ...

## Quin paper juguen les TIC, avui ?

- Faciliten la comunicació entre les persones.
- Possibiliten l'accés a ingents quantitats d'informació.
- Són un gran factor de creació de riquesa.
- Contribueixen al canvi econòmic, social i cultural.

# Com ens afecten ?

- Transformen la manera de treballar.
  - Condicionen la manera de relacionar-nos (augmenta la quantitat, qualitat (¿?) de les comunicacions entre les persones, ... )
  - La forma d'ensenyar i aprendre
- **La forma d'accedir al coneixement i la cultural.**
  - ...en definitiva, el que s'està modificant és la nostra manera de viure.

# Què serà el que marcarà la “diferència”, en el futur ?

- Avui parlar d' "EDUCACIÓ" i de "FORMACIÓ" és fer referència a la capacitat de rebre informació, de processar-la, de seleccionar-la, de fer-la servir per a la vida quotidiana, tant per al treball com per a la participació social i per a altres àmbits de la vida personal.
- Dins de pocs anys les persones que no sàpiguen **LLEGIR** a través de les fonts d'informació digitals, **ESCRIURE** amb editors informàtics i **COMUNICAR-SE** per mitjà de canals telemàtics seran considerats analfabets i estaran en franc desavantatge per desenvolupar-se en la societat.
- El que marcarà la diferència serà la possibilitat o no d'utilitzar la informació, no solament la possibilitat d'accés a les dades sinó saber convertir aquestes dades en "INFORMACIÓ", en "CONEIXEMENT"



- El que marcarà la “diferència” entre els individus, en el futur, serà:
- La “capacitat” de tenir accés a la informació.
- La “capacitat” o no de processar-la.
- La “capacitat” o no de convertir aquesta informació en “coneixement”.

# L'alumne, en acabar la seva formació bàsica, ha d'ésser un usuari:

- Informat de les enormes possibilitats que ofereixen les TIC.
- Capacitat per aplicar-les selectivament en els àmbits personal, laboral i social.
- Preparat per a utilitzar-les com a suport bàsic en l'aprenentatge continuat al llarg de la seva vida.



# **Disseny i realització:**

**Vicent MESEGUER CARDONA**