

# ENSENYAMENTS ARTÍSTICS

## ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY

### DECRET

**227/2002, de 27 d'agost, pel qual s'estableix l'ordenació curricular dels ensenyaments superiors de disseny i se'n regula la prova d'accés.**

Cap a finals del segle XIX, i coincidint temporalment amb el modernisme, va esdevenir pràctica corrent la demanda de qualitats afegides en objectes d'ús de tot tipus. La creació i el component artístic es van anar integrant al procés industrial i, amb una intensitat creixent, la col·laboració entre art i indústria s'ha fet imprescindible i generadora de professionals del disseny a Catalunya, els quals, en molts casos han assolit una projecció internacional remarcable.

Els estudis de disseny s'inscriuen en un context històric en què el disseny suposa un factor d'innovació, d'investigació, de competitivitat i de diferenciació del producte industrial i dels serveis. L'accelerada successió de canvis que caracteritza les societats i el progressiu desenvolupament de les tecnologies i de les formes de comunicació han creat un nou marc d'actuació en el qual emergeixen nous criteris de valoració, vinculats a sensibilitats i responsabilitats econòmiques, socials, ambientals i altres. Tot aquest context configura un perfil professional en què la persona que dissenya analitza, investiga i determina les propietats i qualitats físiques, així com els valors comunicatius que han de caracteritzar les seves produccions, i en defineix la configuració, la qualitat, el funcionament, el valor i la significació estètica i social.

Per tal d'oferir una formació adient amb les tasques a realitzar, i d'acord amb la Llei d'ordenació general del sistema educatiu i el Reial decret 1496/1999, de 24 de setembre, pel qual s'estableixen els estudis superiors de disseny, la prova d'accés i els aspectes bàsics del currículum d'aquests estudis, el present Decret estableix per a l'àmbit de Catalunya l'ordenació dels estudis superiors de disseny, que comprenen diferents especialitats determinades a partir de l'evolució del context productivosocial i com a resposta a la demanda de professionals qualificats del disseny en els sectors més destacats.

Aquests estudis es constitueixen com un cos formatiu propi i la seva estructura interna s'organitza en tres cursos acadèmics més un projecte final de carrera.

Atenent el que disposa la llei esmentada, l'accés a aquests estudis requerirà estar en possessió del títol de batxillerat, o altres declarats equivalents, i haver superat la prova d'accés en què es valoren la maduresa, els coneixements i les aptituds per cursar amb aprofitament aquests ensenyaments. Altres formes d'accés, les exempcions de realitzar la prova i les condicions d'admissió d'alumnes també es defineixen en aquest Decret.

S'estableixen els objectius, tant generals com específics, que orienten quant al desenvolupament de les capacitats i destreses necessàries en l'exercici professional del disseny, en cadascuna de les seves especialitats, així com l'adquisició de coneixements científicotècnics, la correcta utilització de procediments i l'anàlisi i creació de valors de significació. Així mateix, es fixa el contingut, l'organització i l'avaluació del conjunt d'assignatures i el projecte final de carrera, que integren el currículum de cada especialitat.

En conseqüència, per tal de regular els diferents aspectes de l'ordenació dels ensenyaments superiors de disseny, a proposta de la consellera d'Ensenyament, amb l'informe del Consell Escolar de Catalunya, d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora i amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Article 1

1.1 Els ensenyaments superiors de disseny tindran una durada de tres cursos més la realització d'un projecte final de carrera, amb una càrrega lectiva total de 273 crèdits. D'aquests, 270 corresponen a la formació en el centre educatiu i la resta s'atribueixen al seguiment tutoritzat del projecte final de carrera.

1.2 S'entén com a crèdit la unitat de valoració acadèmica equivalent a deu hores lectives.

1.3 La superació de totes les assignatures i del projecte final de carrera dóna dret al títol de disseny en l'especialitat corresponent, que serà equivalent, a tots els efectes, al títol universitari de diplomad o diplomada.

#### Article 2

Els ensenyaments superiors de disseny tenen com a finalitat la preparació de professionals del disseny qualificats per a la millora de la creació, l'elaboració, l'ús i el consum de les produccions industrials i dels serveis, mitjançant el desenvolupament integrat de les capacitats creatives, expressives, tecnològiques, d'investigació i pedagògiques.

#### Article 3

L'activitat educativa que conforma el currículum dels ensenyaments superiors de disseny ha de contribuir de forma essencial a l'assoliment per l'alumnat dels següents objectius:

- a) Gaudir d'una formació global que permeti desenvolupar-se i adaptar-se a l'entorn del disseny en funció de la pròpia experiència i els interessos vocacionals.
- b) Desenvolupar la capacitat creativa, la sensibilitat artística i el sentit crític en la resolució de problemes propis de l'activitat.
- c) Conèixer el marc social, cultural, econòmic i professional del disseny en totes les seves vessants professionals i el seu valor com a factor d'innovació, desenvolupament i sostenibilitat.
- d) Mantenir una actitud crítica i alhora de recerca de noves alternatives que actualitzin i millorin l'entorn social i cultural en l'àmbit del disseny.
- e) Orientar la pròpia activitat de disseny tot considerant aspectes de caràcter social, cultural i humà, així com de caràcter econòmic i professional amb capacitat de referenciar-la i contextualitzar-la.
- f) Entendre, plantejar i resoldre els problemes formals, funcionals, tècnics i de mercat que es presenten en l'exercici de la professió.
- g) Aplicar les tecnologies més actuals dels diferents àmbits del disseny, a fi d'aconseguir un millor aprofitament de les seves potencialitats.
- h) Dotar-se d'una metodologia i unes eines d'aprenentatge que permetin accedir a la formació permanent.
- i) Conèixer i valorar el patrimoni cultural propi per tal de poder intervenir convenientment en el fet català del disseny.
- j) Participar amb eficàcia en projectes interdisciplinaris i col·laborar en equips de caràcter multidisciplinari.
- k) Analitzar la significació de la producció segons els valors estètics interculturals en l'àmbit de l'especialitat, les tendències estètiques, l'evolució sociològica del gust i la fenomenologia del disseny contemporani.

#### Article 4

4.1 El currículum dels ensenyaments superiors de disseny s'estructurarà en quatre especialitats: a) gràfic, b) de productes, c) d'interiors i d) de moda.

4.2 L'especialitat de disseny gràfic té per finalitat capacitar per a la configuració i formalització de missatges i la seva transcripció en sistemes visuals.

4.3 L'especialitat de disseny de productes té per finalitat capacitar per a la configuració material i formal dels productes industrials.

4.4 L'especialitat de disseny d'interiors té per finalitat capacitar per a la configuració i el tractament de l'espai i de l'ambient per adaptar-lo amb eficàcia a un ús determinat.

4.5 L'especialitat de disseny de moda té per finalitat capacitar per a la configuració material i formal de productes del sector tèxtil i de la indumentària.

#### Article 5

Els estudis superiors de disseny tenen com a objectius específics referits a cadascuna de les especialitats, el desenvolupament de les següents capacitats de l'alumne o alumna:

- a) Generar propostes creatives que incorporin adequadament els aspectes funcionals, formals i comunicatius, així com els materials i la realització en l'àmbit de l'especialitat.
- b) Desenvolupar de forma rigorosa un procés complet de disseny, atenent a aspectes referencials, normatius i culturals, i aplicant criteris basats en l'enriquiment i millora de l'entorn i l'activitat humana.
- c) Disposar dels recursos expressius propis del disseny en l'àmbit de l'especialitat, utilitzar-los amb habilitat i criteri, i incorporar les noves tecnologies en el desenvolupament projectual i en la seva comunicació.
- d) Analitzar amb rigor i de forma creativa els requeriments funcionals i elaborar diverses propostes alternatives compatibles amb la demanda.

- e) Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat dels projectes, des de criteris de millora i innovació, atenent a les característiques de l'entorn.
- f) Seleccionar els materials atenent a les seves característiques, propietats, qualitats, comportament, disponibilitat i manera de manipulació, i incorporar-ne de nous i noves tecnologies, tenint en compte criteris ecològics i de sostenibilitat.
- g) Conèixer els processos de producció del sector i saber delimitar amb precisió les competències pròpies de la professió.
- h) Conèixer els processos de disseny de l'àmbit de l'especialitat i saber coordinar la pròpia intervenció amb la d'altres agents, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- i) Aplicar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió, tant de caràcter tècnic com laboral, de seguretat, d'higiene i salut, i de protecció del medi ambient.
- j) Organitzar, dirigir, coordinar o assessorar equips de treball vinculats a projectes.

#### Article 6

6.1 El perfil professional de cada especialitat es defineix per les capacitats requerides en el seu exercici.

6.2 El dissenyador o dissenyadora gràfic, com a persona experta en comunicació gràfica, té la responsabilitat de trobar fórmules adequades a cadascuna de les situacions on sorgeixi una necessitat d'informació i de comunicació, tenint en compte el seu atractiu, la seva idoneïtat sònica i la seva viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. A més de conèixer amb profunditat els elements i mitjans industrials que permeten la materialització de les formes gràfiques, ha d'estar capacitat per a la relació interdisciplinària, la recollida d'informació i la comunicació d'idees. Així mateix, ha de ser capaç de generar i comunicar propostes que enriqueixin l'entorn sociocultural i connectin amb la sensibilitat del col·lectiu destinatari.

6.3 El dissenyador o dissenyadora de productes, com a persona experta en la ideació i constitució d'objectes, té la responsabilitat de trobar fórmules adequades a cadascuna de les funcions d'aquests, tenint en compte el seu atractiu, la seva idoneïtat sònica i la seva viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. A més de conèixer amb profunditat els elements i mitjans industrials que permeten la materialització del producte dissenyat, ha d'estar capacitat per a la relació interdisciplinària, la recollida d'informació i la comunicació d'idees. Així mateix, ha de ser capaç de generar i comunicar propostes que enriqueixin l'entorn sociocultural i connectin amb la sensibilitat del col·lectiu destinatari.

6.4 El dissenyador o dissenyadora d'interiors, com a persona experta en adequacions formals i funcionals de l'espai, té la responsabilitat d'establir configuracions constructives i de parament adequades a la seva finalitat, tenint en compte el seu atractiu, la seva idoneïtat sònica i la seva viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. A més de conèixer amb profunditat els elements i mitjans industrials que permeten la materialització dels seus projectes, ha d'estar capacitat per a la relació interdisciplinària, la recollida d'informació i la comunicació de idees. Així mateix, ha de ser capaç de generar i comunicar propostes que enriqueixin l'entorn sociocultural i connectin amb la sensibilitat del col·lectiu destinatari.

6.5 El dissenyador o dissenyadora de moda, com a persona experta creativa del sector del tèxtil i de la indumentària, té la responsabilitat de configurar material i formalment els productes d'aquest àmbit, tenint present les tendències de mercat o altres de noves, el seu atractiu, la seva idoneïtat sònica i la seva viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. A més de conèixer amb profunditat els elements industrials i els oficis del tèxtil i la indumentària, ha d'estar capacitat per a la relació interdisciplinària, la recollida d'informació i la comunicació de idees. Així mateix, ha de ser capaç de generar i comunicar propostes que enriqueixin l'entorn sociocultural i connectin amb la sensibilitat del col·lectiu destinatari.

#### Article 7

7.1 L'estructura del currículum dels ensenyaments superiors de disseny en relació al tipus d'assignatures que componen cadascuna de les especialitats figura a l'annex 1 d'aquest Decret.

7.2 El currículum dels ensenyaments superiors de disseny conté assignatures que poden ser troncales, específiques, optatives i de lliure elecció.

7.3 Les assignatures troncales són obligatòries per a totes les especialitats. Formen el cos d'assignatures comunes a tot l'alumnat i garanteixen uns coneixements comuns mínims. Les assignatures específiques són obligatòries per a tot l'alumnat d'una determinada especialitat.

7.4 Són assignatures optatives les que l'estudiant o l'estudianta tria d'acord amb la persona tutora dins d'una oferta diferenciada segons l'especialitat. Ofereixen a l'alumne o alumna la possibilitat de participar en el disseny del seu currículum acadèmic. Aquestes assignatures

corresponen a crèdits de lliure disposició del centre i tenen com a finalitat l'aprofundiment de continguts prèviament adquirits i/o potenciar la diversitat de perfils professionals. Per tal d'actualitzar l'oferta d'assignatures optatives, els centres proposaran al Departament d'Ensenyament l'aprovació de la incorporació o modificació d'assignatures optatives.

7.5 Són assignatures de lliure elecció les que l'estudiant o l'estudianta escull d'acord amb la persona tutora d'entre una oferta que pot incloure assignatures que formen part del currículum d'una especialitat diferent a la cursada, cursos, monogràfics i assignatures corresponents a diplomatures, llicenciatures o altres titulacions.

7.6 A l'annex 2 d'aquest Decret es detalla la correspondència entre les matèries dels aspectes bàsics curriculars dels ensenyaments superiors de disseny, establerts mitjançant el Reial decret 1496/1999, de 24 de setembre, i les assignatures del currículum que fixa aquest Decret.

7.7 La distribució de les assignatures en els cursos corresponents és la que consta a l'annex 3.

7.8 Els objectius de les especialitats així com els continguts de les diferents assignatures figuren a l'annex 4 d'aquest Decret. S'hi fa constar la càrrega lectiva de les assignatures, una breu descripció dels continguts i la tipologia de cada assignatura, segons que sigui teòrica o pràctica.

7.9 En totes les especialitats s'estableix un projecte final de carrera sobre algun tema relatiu als estudis cursats. Consistirà en la concepció i desenvolupament d'un projecte de disseny original de l'àmbit de l'especialitat cursada. El tema, abast i altres elements generals del projecte seran establerts durant el darrer curs dels estudis, de comú acord entre l'alumne o l'alumna i el director o directora del projecte i amb el vistiplau de la persona tutora de l'alumne o l'alumna. La valoració positiva d'aquest projecte, per part del tribunal nomenat a aquest efecte, serà indispensable per a l'obtenció del títol. A l'annex 5 d'aquest Decret s'especifiquen les característiques del projecte final de carrera.

#### Article 8

8.1 El català, com a llengua pròpia de l'ensenyament a Catalunya, s'utilitzarà normalment com a llengua vehicular i d'aprenentatge, respectant els drets lingüístics individuals, d'acord amb la legislació vigent.

8.2 Els centres garantiran i fomentaran l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits de les activitats docents, no docents i de recerca. Així mateix establiran criteris específics d'ús lingüístic en activitats relacionades amb compromisos internacionals.

#### Article 9

Els centres que imparteixin ensenyaments superiors de disseny també podran impartir cursos de formació permanent per a persones amb titulació superior. Igualment, podran acceptar alumnat per cursar de forma parcial el currículum que estableix aquest Decret. En cap cas haver cursat un currículum parcial no donarà dret a l'obtenció del títol superior de disseny.

#### Article 10

10.1 Els centres que imparteixin els ensenyaments superiors de disseny elaboraran el seu projecte de centre, que contindrà els seus principals elements definidors, així com els seus objectius i línies bàsiques per assolir-los, les línies de formació del propi professorat, les directrius de recerca i investigació educativa, i el foment del treball en equip del professorat així com els seus objectius i línies bàsiques per assolir-los.

10.2 El desplegament del currículum i la seva concreció en les diferents assignatures per cursos, de les quals se'n farà constar la distribució horària i els criteris d'organització i metodològics, es reflectirà a la planificació anual de centre, que serà aprovada pel claustre i es farà pública. Aquesta planificació inclourà els convenis efectuats amb altres centres relatius a la impartició de determinades assignatures del currículum i els convenis efectuats amb organismes, institucions, empreses, estudis de disseny o d'art per impartir determinats continguts.

10.3 La relació d'assignatures impartides, que haurà de ser comunicada al Departament d'Ensenyament, constarà a la planificació anual del centre. La modificació de l'esmentada relació, si s'escau, també serà comunicada al Departament d'Ensenyament.

10.4 El Departament d'Ensenyament podrà autoritzar adaptacions curriculars individualitzades, prèviament proposades per la direcció del centre en el cas d'alumnes en què concorrin situacions excepcionals.

#### Article 11

11.1 La planificació anual del centre inclourà els diferents aspectes generals dels processos d'avaluació de l'ensenyament-aprenentatge de l'alumnat.

11.2 L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'alumnat tindrà caràcter integrador i global respecte al futur perfil professional de l'alumnat.

11.3 L'avaluació contínua i diferenciada de cada assignatura serà responsabilitat de la persona docent que la imparteix. L'avaluació integradora de l'alumnat serà responsabilitat de l'equip docent que intervé en el procés del seu aprenentatge durant un període determinat.

11.4 El projecte final de carrera serà avaluat per un tribunal format per dos o més professors o professores de l'especialitat, un dels quals podrà ser la persona directora del projecte.

#### Article 12

12.1 La planificació anual del centre concretarà els criteris de promoció de curs tenint en compte les possibles incompatibilitats entre assignatures.

12.2 Cal superar almenys el 50 per 100 dels crèdits d'un curs per promocionar-se al curs següent.

12.3 Es disposarà d'un màxim de quatre convocatòries per superar cada assignatura i d'un màxim de dues convocatòries per superar el projecte final de carrera. Un cop exhaurides aquestes la direcció del centre podrà, per causes excepcionals, concedir una convocatòria extraordinària.

12.4 Els centres podran acceptar la matriculació en un nombre de crèdits que no constitueixin un curs, sempre i quan hi hagi un informe favorable de la persona tutora. Aquest informe haurà de tenir en compte la compatibilitat amb la programació general del centre.

#### Article 13

13.1 Els alumnes i les alumnes que obtinguin qualificació positiva en l'avaluació de totes les assignatures del currículum i en el projecte final de carrera tindran dret al títol de disseny, en el qual hi constarà l'especialitat cursada.

13.2 Els centres, si escau, faran les corresponents certificacions on faran constar l'especialitat cursada.

#### Article 14

14.1 La tutoria i l'orientació acadèmica i professional de l'alumnat seran activitats docents del professorat. La tutoria ha de garantir que cada alumne o alumna sigui assessorat i orientat en la selecció d'assignatures i per a la confecció del seu propi currículum. Els centres hauran de vetllar per l'adequat exercici de la tutoria.

14.2 Per tal d'assessorar degudament l'alumnat sobre el procés d'aprenentatge i d'avaluació, els centres garantiran la necessària i adequada coordinació del professorat que intervé en l'activitat educativa de cada alumne o alumna.

#### Article 15

Tindrà accés directe als ensenyaments superiors de disseny qui estigui en possessió d'algun dels títols de tècnic o tècnica superior d'arts plàstiques i disseny, o d'un títol declarat equivalent.

#### Article 16

16.1 Per a l'accés als ensenyaments superiors de disseny caldrà estar en possessió del títol de batxillerat, o equivalent, i haver superat la prova d'accés.

16.2 També s'hi podrà accedir sense complir els requisits acadèmics esmentats mitjançant la superació d'una prova d'accés a l'especialitat a què s'opti, adreçada a persones majors de vint-i-cinc anys, descrita a l'article 20 d'aquest Decret. La finalitat d'aquesta prova és que l'aspirant pugui demostrar que posseeix tant els coneixements i aptituds propis del batxillerat com les habilitats específiques i coneixements bàsics necessaris per cursar amb aprofitament els ensenyaments superiors de disseny.

16.3 L'ingrés en un centre per cursar estudis superiors de disseny es farà un cop superada la prova d'accés i sempre que hi hagi places en l'especialitat sol·licitada. Les places seran cobertes per ordre decreixent de les puntuacions obtingudes a la prova d'accés, amb prioritat per a les persones aspirants que s'hagin presentat a la prova d'accés en el centre en què volen cursar els estudis.

#### Article 17

17.1 Les proves d'accés als ensenyaments superiors de disseny seran convocades anualment pel Departament d'Ensenyament.

17.2 L'objectiu de les proves serà verificar la possessió d'aptituds específiques per cursar amb aprofitament estudis superiors de disseny en l'especialitat a què es vol accedir.

17.3 Es constituirà un tribunal qualificador per cada especialitat format per un president o presidenta i quatre vocals. Els components del tribunal seran persones titulades de l'especialitat o professorat d'ensenyament superior amb coneixements específics d'aquest àmbit. El president o presidenta i els quatre vocals seran designats pel Departament d'Ensenyament a proposta del mateix centre docent d'entre el seu professorat. El tribunal podrà demanar l'assessorament d'altres professionals especialistes en les matèries incloses en la prova.

17.4 Les diferents parts de la prova es podran realitzar en diverses sessions.

17.5 L'aspirant disposarà fins a un màxim de quatre convocatòries per a la superació de la prova d'accés.

17.6 Si la qualificació obtinguda en la prova d'accés no és suficient per a l'obtenció de plaça, l'aspirant podrà tornar a fer la prova en successives convocatòries per tal de millorar la qualificació.

#### Article 18

18.1 La prova d'accés a què fa referència l'article anterior constarà de dos exercicis.

18.2 El primer exercici versarà sobre les següents matèries del nivell educatiu precedent: llengua catalana i literatura, llengua castellana i literatura, història, matemàtiques, física i química i llengua estrangera. Cada aspirant seleccionarà tres d'aquestes matèries i desenvoluparà per escrit una qüestió de cadascuna de les matèries elegides. A tal efecte, el tribunal proposarà quatre qüestions de cada matèria. El temps màxim per a cada matèria serà de seixanta minuts.

18.3 En aquest primer exercici es valoraran tant els coneixements del nivell educatiu precedent, com el grau de maduresa quant a la comprensió de conceptes, la utilització del llenguatge, la capacitat d'anàlisi i síntesi i l'adequada integració dels fenòmens tractats en altres disciplines afins.

18.4 El segon exercici constarà de dues seccions:

a) La primera secció, amb una durada màxima de cinc hores, consistirà en la realització d'una representació d'un model tridimensional mitjançant l'aplicació de tècniques i llenguatges propis del dibuix artístic i la representació d'aquest o un altre model diferent en un sistema propi dels llenguatges de representació tècnica.

b) La segona secció, amb una durada màxima d'una hora, consistirà en la realització amb tècnica lliure d'una composició a color, basada en la lliure interpretació d'un model proposat.

La qualificació del segon exercici serà la mitjana aritmètica de les qualificacions obtingudes en les dues seccions. La qualificació d'ambdues seccions s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts.

18.5 En la primera secció del segon exercici es valorarà la qualitat, tant artística com tècnica, de la representació, així com les aptituds creatives, les habilitats, les destreses, la sensibilitat artística demostrada en la realització de l'exercici, els coneixements, la capacitat per crear i resoldre problemes, la qualitat estètica i la precisió en l'acabament del treball, així com la correcta selecció i utilització de les tècniques i els procediments artístics emprats. En la segona secció del segon exercici es valoraran les aptituds creatives, les habilitats, les destreses, la imaginació i la sensibilitat artística demostrada en la realització de l'exercici, els coneixements, la capacitat per crear i resoldre problemes compositius, la qualitat estètica i la precisió en l'acabament del treball, així com la correcta selecció i utilització de les tècniques i els procediments artístics emprats.

#### Article 19

19.1 La qualificació del primer i segon exercicis s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts, i per a la seva superació serà precís obtenir una puntuació igual o superior a 5 punts.

19.2 La qualificació final de la prova d'accés resultarà de fer la mitjana ponderada, al 40 per 100 i al 60 per 100, respectivament, de les puntuacions obtingudes en els dos exercicis superats. Aquesta qualificació s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts, i per a la seva superació serà precís obtenir una puntuació igual o superior a 5 punts.

#### Article 20

20.1 La prova d'accés a què fa referència l'article 16.2 d'aquest Decret constarà de dues parts:

a) Primera part: mitjançant la realització dels exercicis que es determinin, l'aspirant haurà de demostrar que posseeix els coneixements corresponents a l'etapa educativa anterior. L'avaluació de cadascun dels exercicis s'expressarà en termes de qualificació numèrica d'1 a 10, sense decimals. La superació d'aquesta primera part de la prova, que tindrà caràcter eliminadori als efectes de participació en els exercicis de la segona part d'aquesta prova, requerirà que la nota mitjana de la totalitat dels exercicis sigui, com a mínim, de 5.

b) Segona part: realització de les dues seccions de l'exercici descrit a l'article 18.4 d'aquest Decret. La qualificació d'aquesta segona part serà la mitjana aritmètica de les qualificacions obtingudes en les dues seccions. La qualificació d'ambdues seccions s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts.

20.2 La qualificació global de la prova resultarà de fer la mitjana aritmètica entre les puntuacions obtingudes a les dues parts.

La qualificació de la primera i de la segona part s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts, i per a la seva superació serà precís obtenir una puntuació igual o superior a 5 punts.

La qualificació global de la prova d'accés resultarà de fer la mitjana ponderada, al 40 per 100 i al 60 per 100, respectivament, de les puntuacions obtingudes en la primera part i en la segona part. Aquesta qualificació global s'expressarà en termes numèrics amb dos decimals, entre 1 i 10 punts, i per a la seva superació serà precís obtenir una puntuació igual o superior a 5 punts.

#### Article 21

21.1 El Departament d'Ensenyament determinarà les places disponibles per especialitats, atenent a la capacitat dels centres i a les necessitats dels diferents sectors professionals.

21.2 Es reservarà el 25 per 100 de les places per als qui accedeixin segons el que disposa l'article 15 d'aquest Decret. Així mateix, el Departament d'Ensenyament determinarà el percentatge de places que s'haurà de reservar per a les persones que accedeixin segons el que disposa l'article 16.2 d'aquest Decret.

21.3 Els centres podran fer una reserva de places per a persones estudiants que no siguin ciutadanes de la Unió Europea però que hagin superat la prova en el propi centre. En cap cas aquesta reserva de places podrà ser superior al 15 per 100 del total de l'oferta. Aquesta reserva de places serà global i no per especialitats. En el cas que aquestes places no es cobreixin amb alumnat d'aquesta procedència, passaran al règim de cobertura ordinari.

21.4 En el cas que quedin places vacants en alguna especialitat s'adjudicaran d'acord amb el següent ordre de preferència:

a) Aspirants que hagin superat la prova d'accés en el centre on volen cursar els ensenyaments o que l'hagin superat en convocatòries anteriors.

b) Aspirants que hagin superat la prova d'accés en un altre centre i durant el curs acadèmic de la convocatòria.

c) Aspirants que hagin superat la prova d'accés en un altre centre i en convocatòries anteriors

21.5 Quan es produeixin circumstàncies d'igualtat entre aspirants per a l'adjudicació de la corresponent plaça, aquesta es dirimirà d'acord amb els següents criteris:

a) Quan s'accedeixi mitjançant prova específica d'accés, a través de la millor nota mitjana de l'expedient del batxillerat o, en el seu cas, de les qualificacions corresponents al tercer curs del batxillerat unificat i polivalent i al curs d'orientació universitària.

b) Quan s'accedeixi segons el que disposa l'article 15 d'aquest Decret, mitjançant la millor qualificació del cicle de formació específica de grau superior cursat. En el cas del títol equivalent de graduat o graduada en arts aplicades i oficis artístics, la millor qualificació de revàlida.

c) Quan s'accedeixi segons el que disposa l'article 16.2 d'aquest Decret, a través de la millor qualificació obtinguda en la segona part de la prova prevista en l'esmentat article.

#### Article 22

22.1 L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'alumnat que es basarà en el grau d'assoliment dels objectius generals dels ensenyaments superiors de disseny i els objectius i continguts específics de cada especialitat i assignatura, tindrà en compte:

a) La concepció, planificació i desenvolupament dels projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

b) El coneixement del marc econòmic i organitzatiu empresarial i la capacitat per formar-ne part i organitzar, dirigir, coordinar i/o assessorar equips de treball vinculats als projectes, millorant els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.

c) La sensibilitat estètica i les capacitats d'anàlisi, de síntesi i de sentit crític, així com la creativitat demostrada en la resolució de problemes formals, funcionals i comunicatius.

d) Correcta utilització i recerca dels llenguatges plàstics, les tècniques artístiques i els valors simbòlics.

e) La comprensió de la història de l'art i de la història del disseny, de la seva significació estètica i de la seva evolució sociològica.

f) L'anàlisi, la interpretació i la producció d'informació relativa als processos d'investigació i desenvolupament dels productes i serveis.

g) El desenvolupament de les tècniques, els procediments dels índexs de qualitat de les produccions i la capacitat per adaptar-se a l'evolució tecnològica i industrial.

h) El coneixement de les característiques de les principals matèries i components que intervenen en els productes.

i) El coneixement de processos i fases de fabricació, producció i/o manufacturació més usuals en l'àmbit sectorial corresponent a cada especialitat.

j) El coneixement del marc legal i normatiu que regula i condiona l'activitat professional i les mesures sobre la protecció a la creació artística i industrial i sobre la protecció de la salut i el medi ambient.

k) La capacitat demostrada per integrar-se en equips de caràcter interdisciplinari, per a l'autoaprenentatge i per a la transferència dels coneixements.

l) L'interès demostrat per la protecció, promoció i creixement del llegat patrimonial.

m) El coneixement dels requisits que afecten aspectes mediambientals, en especial els referits a les possibilitats de reutilització i de reciclatge, i als criteris de sostenibilitat.

22.2 L'avaluació serà diferenciada per a cada una de les assignatures que constitueixen el currículum. En l'avaluació del projecte final de carrera, atès el seu caràcter integrador, es tindrà en compte el tractament que s'hagi fet de les diferents àrees del currículum.

#### Article 23

Periòdicament i, en tot cas, en un termini no superior a cinc anys, es procedirà a revisar i, si escau, actualitzar els ensenyaments superiors de disseny regulats en el present Decret, a fi de garantir la seva permanent adaptació a l'evolució de l'exercici professional, la investigació i creació artística, així com la demanda social.

Barcelona, 27 d'agost de 2002

Jordi Pujol

President de la Generalitat de Catalunya

Carme-Laura Gil i Miró

Consellera d'Ensenyament

#### Annex 1

Estructura del currículum dels ensenyaments superiors de disseny

Durada: 273 crèdits.

Assignatures teoricopràctiques impartides al centre (270 crèdits):

a) Troncals: 96 crèdits.

b) Obligatòries de l'especialitat: 132 crèdits.

c) Optatives: 28 crèdits.

d) De lliure elecció: 14 crèdits.

Seguiment tutorial del final de carrera: 3 crèdits.

#### Annex 2

Correspondència entre matèries dels aspectes bàsics curriculars i assignatures del currículum

Matèries troncales

1. Fonaments artístics (36 crèdits) correspon a les assignatures: a) La percepció visual (9 crèdits), b) El llenguatge visual (9 crèdits) i c) Taller d'expressió (18 crèdits).

2. Història i teoria de l'art i del disseny (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Història i teoria de l'art (6 crèdits) i b) Història i teoria del disseny (6 crèdits).

3. Fonaments científics (9 crèdits) correspon a l'assignatura: Fonaments científics del disseny (9 crèdits).

4. Sistemes de representació (6 crèdits) correspon a l'assignatura: Sistemes de representació (6 crèdits).

5. Projectes bàsics (6 crèdits) correspon a les assignatures: a) Fonaments del projecte (6 crèdits) i b) Projecte de síntesi (27 crèdits).

Matèries específiques de l'especialitat de disseny gràfic

1. Ciència i tecnologia aplicades al disseny gràfic (31,5 crèdits) correspon a les assignatures: a) Història del disseny gràfic (6 crèdits), b) Introducció als materials i tècniques del disseny gràfic (9 crèdits), c) Materials i tècniques del disseny gràfic (9 crèdits), d) Iniciació en tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits) i e) Tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits).

2. Projectes: gràfic i de la comunicació (18 crèdits) correspon a les assignatures: a) Projectes gràfics (9 crèdits) i b) Projectes interdisciplinaris (9 crèdits).

3. Conjunts gràfics i il·lustració (18 crèdits) correspon a l'assignatura: Il·lustració (18 crèdits).

4. Ciències socials i legislació aplicades al disseny gràfic (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), b) Entorn professional (6 crèdits), c) Gestió empresarial (6 crèdits) i d) Pràctica professional (30 crèdits).

Matèries específiques de l'especialitat de disseny de productes

1. Ciència i tecnologia aplicades al disseny de productes (31,5 crèdits) correspon a les assignatures: a) Història del disseny industrial (6 crèdits), b) Materials i processos en el disseny de productes (9 crèdits), c) Biònica i estructures en el disseny de productes (6 crèdits), d) Ergonomia (6 crèdits) i e) Tecnologies analògiques i digitals (15 crèdits).

2. Projectes: producte industrial (21 crèdits) correspon a les assignatures: a) Models, maquetes i prototipus (6 crèdits), b) Projectes de disseny de productes (9 crèdits) i c) Projectes interdisciplinaris (9 crèdits).

3. Envasos i embalatges (15 crèdits) correspon a l'assignatura: disseny d'envasos i embalatge (18 crèdits).

4. Ciències socials i legislació aplicades al disseny de productes (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), b) Entorn professional (6 crèdits), c) Gestió professional (6 crèdits) i d) Pràctica professional (30 crèdits).

Matèries específiques de l'especialitat de disseny d'interiors

1. Ciència i tecnologia aplicades al disseny d'interiors (37,5 crèdits) correspon a les assignatures: a) Història del disseny d'interiors (6 crèdits), b) Expressió i representació (9 crèdits), c) Tecnologia de l'edificació (12 crèdits), d) Instal·lacions (15 crèdits) i e) Acabats i materials (12 crèdits).

2. Projectes: interiors (18 crèdits) correspon a les assignatures: a) Projectes d'interiorisme (9 crèdits) i b) Projectes interdisciplinaris (9 crèdits).

3. Condicionament i rehabilitació d'edificis i espais (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Condicionament d'espais (6 crèdits) i b) Rehabilitació (6 crèdits).

4. Ciències socials i legislació aplicades al disseny d'interiors (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), b) Entorn professional (6 crèdits) i c) Pràctica professional (30 crèdits).

Matèries específiques de l'especialitat de disseny de moda

1. Ciència i tecnologia aplicades al disseny de moda (37,5 crèdits) correspon a les assignatures: a) Història del disseny d'indumentària (6 crèdits), b) Materials i tecnologies del sector tèxtil i de la indumentària (6 crèdits), c) Tecnologia del gènere de punt (6 crèdits), d) Tecnologia dels teixits de calada (6 crèdits), e) Tecnologia dels gèneres estampats (6 crèdits), f) Tints i colorimetria (3 crèdits) i g) Tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits).

2. Projectes: Tèxtil i moda (18 crèdits) correspon a les assignatures: a) Projectes: Tèxtil i indumentària (9 crèdits) i b) Projectes interdisciplinaris (9 crèdits).

3. Estilisme i estètica (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Estilisme (6 crèdits) i b) Modelisme i prototipus. Moulage (6 crèdits).

4. Ciències socials i legislació aplicades al disseny de moda (12 crèdits) correspon a les assignatures: a) Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), b) Entorn professional (6 crèdits), c) Gestió empresarial (6 crèdits) i d) Pràctica professional (30 crèdits).

### Annex 3

Distribució d'assignatures en els diferents cursos

Especialitat de disseny gràfic

Primer curs (90 crèdits): La percepció visual (9 crèdits), El llenguatge visual (9 crèdits), Taller d'expressió (18 crèdits), Història i teoria de l'art (6 crèdits), Història i teoria del disseny (6 crèdits), Fonaments científics del disseny (9 crèdits), Sistemes de representació (6 crèdits), Fonaments del projecte (6 crèdits), Introducció als materials i tècniques del disseny gràfic (9 crèdits), Iniciació en tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits).

Segon curs (78 crèdits): Història del disseny gràfic (6 crèdits), Materials i tècniques del disseny gràfic (9 crèdits), Tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits), Projectes gràfics (9 crèdits), Projectes interdisciplinaris (9 crèdits), Il·lustració (18 crèdits), Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), Assignatures optatives (9 crèdits).

Tercer curs (72 crèdits): Entorn professional (6 crèdits), Gestió empresarial (6 crèdits), Projecte de síntesi (27 crèdits), Assignatures optatives (19 crèdits), Assignatures de lliure elecció (14 crèdits).

L'assignatura Pràctica professional (30 crèdits) es podrà assignar a un curs o distribuir-la en més d'un, d'acord amb la programació del centre i la disponibilitat de les empreses, estudis o tallers on s'hagi de realitzar.

Especialitat de disseny de productes

Primer curs (90 crèdits): La percepció visual (9 crèdits), El llenguatge visual (9 crèdits), Taller d'expressió (18 crèdits), Història i teoria de l'art (6 crèdits), Història i teoria del disseny (6 crèdits), Fonaments científics del disseny (9 crèdits), Sistemes de representació (6 crèdits), Fonaments del projecte (6 crèdits), Ergonomia (6 crèdits), Tecnologies analògiques i digitals (15 crèdits).

Segon curs (78 crèdits): Història del disseny industrial (6 crèdits), Materials i processos en el disseny de productes (9 crèdits), Biònica i estructures en el disseny de productes (6 crèdits), Models, maquetes i prototipus (6 crèdits), Projectes de disseny de productes (9 crèdits),

Projectes interdisciplinaris (9 crèdits), Disseny d'envasos i embalatge (18 crèdits), Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), Assignatures optatives (9 crèdits).

Tercer curs (72 crèdits): Entorn professional (6 crèdits), Gestió empresarial (6 crèdits), Projecte de síntesi (27 crèdits), Assignatures optatives (19 crèdits), Assignatures de lliure elecció (14 crèdits).

L'assignatura pràctica professional (30 crèdits) es podrà assignar a un curs o distribuir-la en més d'un, d'acord amb la programació del centre i la disponibilitat de les empreses, estudis o tallers on s'hagi de realitzar.

Especialitat de disseny d'interiors

Primer curs (90 crèdits): La percepció visual (9 crèdits), El llenguatge visual (9 crèdits), Taller d'expressió (18 crèdits), Història i teoria de l'art (6 crèdits), Història i teoria del disseny (6 crèdits), Fonaments científics del disseny (9 crèdits), Sistemes de representació (6 crèdits), Fonaments del projecte (6 crèdits), Expressió i representació (9 crèdits), Tecnologia de l'edificació (12 crèdits).

Segon curs (78 crèdits): Història del disseny d'interiors (6 crèdits), Instal·lacions (15 crèdits), Acabats i materials (12 crèdits), Projectes d'interiorisme (9 crèdits), Projectes interdisciplinaris (9 crèdits), Condicionament d'espais (6 crèdits), Rehabilitació (6 crèdits), Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), Assignatures optatives (9 crèdits).

Tercer curs (72 crèdits): Entorn professional (6 crèdits), Gestió empresarial (6 crèdits), Projecte de síntesi (27 crèdits), Assignatures optatives (19 crèdits), Assignatures de lliure elecció (14 crèdits).

L'assignatura Pràctica professional (30 crèdits) es podrà assignar a un curs o distribuir-la en més d'un, d'acord amb la programació del centre i la disponibilitat de les empreses, estudis o tallers on s'hagi de realitzar.

Especialitat de disseny de moda

Primer curs (87 crèdits): La percepció visual (9 crèdits), El llenguatge visual (9 crèdits), Taller d'expressió (18 crèdits), Història i teoria de l'art (6 crèdits), Història i teoria del disseny (6 crèdits), Fonaments científics del disseny (9 crèdits), Sistemes de representació (6 crèdits), Fonaments del projecte (6 crèdits), Materials i tecnologies del sector tèxtil i de la indumentària (6 crèdits), Tecnologies analògiques i digitals (12 crèdits).

Segon curs (78 crèdits): Història del disseny d'indumentària (6 crèdits), Tecnologia del gènere de punt (6 crèdits), Tecnologia dels teixits de calada (6 crèdits), Tecnologia dels gèneres estampats (6 crèdits), Projectes: Tèxtil i indumentària (9 crèdits), Projectes interdisciplinaris (9 crèdits), Estilisme (6 crèdits), Modelisme i prototipus. Moulage (6 crèdits), Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles (9 crèdits), Ciències socials aplicades al disseny (6 crèdits), Assignatures optatives (9 crèdits).

Tercer curs (75 crèdits): Tints i colorimetria (3 crèdits), Entorn professional (6 crèdits), Gestió empresarial (6 crèdits), Projecte de síntesi (27 crèdits), Assignatures optatives (19 crèdits), Assignatures de lliure elecció (14 crèdits).

L'assignatura pràctica professional (30 crèdits) es podrà assignar a un curs o distribuir-la en més d'un, d'acord amb la programació del centre i la disponibilitat de les empreses, estudis o tallers on s'hagi de realitzar.

Annex 4

Assignatures, nombre de crèdits i continguts dels ensenyaments superiors de disseny

Assignatures troncales

1. La percepció visual

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: percepció visual. Aspectes generals. Relació entre estímul i percepció. Teories fonamentals de la percepció visual. Les variables espacials i temporals. Percepció d'imatges fixes i mòbils. Percepció del color. Teories del color. Les il·lusions perceptives. Efectes de l'actitud i l'experiència de l'observador sobre la percepció.

2. El llenguatge visual

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: la forma i els seus límits culturals. Forma analògica i forma convencional. La imatge visual com a signe. Relació entre el signe visual i el referent. Teories bàsiques del significat en els llenguatges visuals. Semiologia i missatges visuals. Modalitats de producció icònica.

Elements, formes, processos i estructures de la comunicació visual. Creació i producció de missatges visuals. El discurs visual i les seves funcions comunicatives: informatives, persuasives i expressives.

### 3. Taller d'expressió

a) Durada: 18 crèdits.

b) Continguts: tècniques i processos de creació i difusió de missatges visuals. Elaboració d'imatges per a procediments gràfics i infogràfics. Creació i anàlisi comparativa de discursos visuals segons la seva funció comunicativa. Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques i llenguatges aplicables al desenvolupament de projectes.

### 4. Història i teoria de l'art

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: principals obres artístiques des de l'antiguitat fins als nostres dies, amb especial èmfasi en els períodes de major incidència en la història de la humanitat. Criteris d'anàlisi i interpretació segons les diferents teories de l'art.

### 5. Història i teoria del disseny

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: evolució del disseny des de la Revolució industrial fins als nostres dies, atenent a conceptes bàsics de la teoria del disseny: forma i funció, la qüestió de l'ornament, funció simbòlica i utilitària, relació entre disseny i desenvolupament antropològic i cultural dels pobles. Anàlisi i crítica de diferents objectes de disseny.

### 6. Fonaments científics del disseny

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: elements matemàtics i mètodes estadístics per a l'anàlisi, la simulació i la interpretació geomètrica, tècnica i socioeconòmica. Conceptes fisicoquímics i la seva articulació en lleis, teories i models. Principis mecànics i funcionals dels éssers vius aplicables a la generació de dissenys. Comportament de materials: característiques i propietats mecàniques, tèrmiques, òptiques, electromagnètiques i químiques.

### 7. Sistemes de representació

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: representació tècnica de l'espai, dels objectes i productes. Sistemes de representació com a instruments que garanteixen la transmissió de formes i invencions. Normativa específica aplicable als projectes de disseny gràfic, disseny de productes, disseny d'interiors i disseny de moda.

### 8. Fonaments del projecte

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: metodologies de realització dels projectes. Criteris d'anàlisi, síntesi i metodològics per a la resolució dels projectes. Desenvolupament del procés de disseny: encàrrec, avantprojecte, avaluació, prototipus i verificació.

### 9. Projecte de síntesi

a) Durada: 27 crèdits.

b) Continguts: elaboració d'un projecte. Objectius. Condicionaments. Estudi de mercat. Plànols, maquetes i/o prototipus. Anàlisi de viabilitat productiva i econòmica. Memòria del projecte.

Assignatures específiques de l'especialitat de disseny gràfic

#### 1. Història del disseny gràfic

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: evolució del disseny gràfic des de l'aparició de la impremta fins a l'actualitat. Referència amb els moviments, estils artístics i altres formes d'expressió plàstica. Desenvolupament del cartellisme. Evolució dels mitjans i de les tècniques d'expressió gràfica en relació a la seva funció social.

#### 2. Introducció als materials i tècniques del disseny gràfic.

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: materials, tècniques i utilitat emprats al llarg del temps en la producció gràfica. La seva evolució. Avantatges i inconvenients determinants de la seva implantació i vigència. Criteris per a l'elecció de mitjans.

#### 3. Materials i tècniques del disseny gràfic

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: arts gràfiques. Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les matèries primeres, materials elaborats i reciclats, utilitzats per als suports i altres elements de la producció gràfica. Sistemes d'edició. Maquinàries, utilitatge, eines i el seu control. Fotomecànica, cromatologia, colorimetria i fotometria. Tècniques i processos de creació i difusió gràfica. Fotogravat, offset, gravat calcogràfic, serigrafia, litografia. Elements, processos, fases i etapes. Tipografia. Cal·ligrafia. Funció, característiques i aplicació de les tipografies bàsiques.

#### 4. Iniciació en tecnologies analògiques i digitals

a) Durada: 12 crèdits.

b) Continguts: fotografia. Utilatge fotogràfic. Procés del revelatge fotogràfic. El retoc fotogràfic. Composició i manipulació d'imatges. Fotomecànica digital.

5. Tecnologies analògiques i digitals

a) Durada: 12 crèdits.

b) Continguts: el vídeo i l'animació. Aplicació de l'utilatge fotogràfic en els processos d'edició. Els mitjans informàtics. Programes informàtics més usuals en la pràctica professional. La imatge digital. Fotomecànica digital.

6) Projectes gràfics

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: projectes gràfics específics. Anàlisi dels condicionaments tècnics i tecnològics, funcionals i comunicatius. Creació de logotips i marques; criteris de percepció, associació, identificació i comunicació. Disseny editorial. Composició de textos. Compaginació i maquetació. Ús de la tipografia amb objectius definits. Cicle de vida del producte. Requisits i especificacions. Ideació i esbossos. Realització d'esbossos. Realització de propostes i memòries. Pressupostos i anàlisis de viabilitat. Gestió del projecte. Aplicació de noves tecnologies al disseny gràfic. Disseny de pàgines web. Material de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

7. Projectes interdisciplinaris

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: definició i realització de projectes de productes de disseny interdisciplinaris. Contenedors i embalatges. L'envàs com a mitjà de comunicació. Adhesius, etiquetages, tancaments, tractaments i acabats. Senyalització d'espais complexos. Percepció espacial i recorreguts visuals i físics. Iconologia i psicologia. L'entorn comercial. La imatge comercial i la seva concreció en els diferents elements que conformen l'entorn: Espai, mobiliari, indumentària, envasos i embalatges, etc. L'entorn de les televisions i de les administracions i serveis públics i privats. El treball en equips pluridisciplinaris.

8. Il·lustració

a) Durada: 18 crèdits.

b) Continguts: procediments, tècniques i metodologies de la il·lustració. Il·lustració publicitària, científica, tècnica, editorial i per als mitjans d'informació i comunicació. Anàlisi de l'evolució històrica, pel que fa a les característiques, els requeriments, les especificacions i els condicionants tecnicotecnològics, funcionals, comunicatius i estètics del disseny editorial i la il·lustració gràfica. Procediments, tècniques i metodologies de l'animació. Il·lustració assistida per ordinador.

9. Ciències socials aplicades al disseny

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: antropologia aplicada. Anàlisi de les societats complexes, la ciutat i la vida urbana. Teories de la imatge, de la informació i de la comunicació humana. Fenomenologia del procés de constitució de models socioculturals. Configuració simbòlica de la demanda/consum. Teoria de la publicitat. Anàlisi de productes publicitaris. Estructura sociològica del gust. Moda i consum. El disseny i el procés de socialització. El disseny i l'ecologia.

10. Entorn professional

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: àmbit professional, alternatives i possibilitats. Organismes i associacions professionals. Legislació i normativa relativa al sector gràfic. Dret usual de la propietat intel·lectual, laboral, administratiu, fiscal i de patents.

11. Gestió empresarial

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: tècniques d'organització per a la millora dels processos i mètodes de producció industrial. Fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting.

12. Pràctica professional

a) Durada: 30 crèdits.

b) Continguts: aplicació a supòsits pràctics o encàrrecs reals de les tècniques, procediments, eines, equipaments maquinària i utilatge per a la producció usual a l'àmbit sectorial. Organització del treball. Manteniment i especificacions tècniques. Prevenció de riscos laborals. Assignatures específiques de l'especialitat de disseny de productes

1. Història del disseny industrial

a) Durada: 6 crèdits.

- b) Continguts: evolució del disseny industrial des de la revolució industrial fins a l'actualitat. Referència amb els moviments, estils artístics i altres formes d'expressió plàstica.
2. Materials i processos en el disseny de productes
- a) Durada: 9 crèdits.
- b) Continguts: descripció, estudi, classificació i anàlisi de les matèries primeres, materials elaborats i reciclats utilitzats en l'àmbit dels sectors industrials majoritaris. Classificació i descripció de les operacions bàsiques i de les etapes o fases de les tècniques i processos industrials i manufacturadors.
3. Biònica i estructures en el disseny de productes
- a) Durada: 6 crèdits.
- b) Continguts: formes i sistemes de la natura, de les superfícies, estructures i sistemes naturals. Principis mecànics i funcionals de les formes vives i la seva aplicació en la generació de dissenys. Estudi de les superfícies. Requisits d'imatge. Tipologia, elements, mecanismes, comportaments i càlcul d'estructures i sistemes.
4. Ergonomia
- a) Durada: 6 crèdits.
- b) Continguts: funcions utilitàries i la seva vinculació als criteris ergonòmics. Criteris d'aplicació dels paràmetres antropomètrics en els conceptes de funció, ús i utilitat. Anàlisi de les activitats bàsiques socials i professionals del subjecte.
5. Tecnologies analògiques i digitals
- a) Durada: 15 crèdits.
- b) Continguts: els mitjans informàtics. Aplicació dels programes informàtics més usats en la pràctica professional. La imatge digital. Fotomecànica digital. Fotografia.
6. Models, maquetes i prototipus
- a) Durada: 6 crèdits.
- b) Continguts: material de presentació i nivells d'acabat. Definició i realització de models, maquetes, prototipus i presèries. Prototipus de treball.
7. Projectes de disseny de productes
- a) Durada: 9 crèdits.
- b) Continguts: projectes específics. Anàlisi de l'evolució històrica dels usos i productes, dels condicionants tècnics, tecnològics, funcionals i comunicatius. Cicle de vida del producte. Requisits i especificacions. Idees i esbossos. Plànols i memòria. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Resolució dels projectes. Criteris de qualitat. Avaluació i verificació. Gestió de projectes industrials. Noves tecnologies aplicades al disseny i a la producció industrial. Informàtica global i disseny integral. Xarxes ofimàtiques. Modelització i simulació. Comunicacions integrades. Organització dels treballs. Tècniques de prototipus ràpids.
8. Projectes interdisciplinaris
- a) Durada: 9 crèdits.
- b) Continguts: definició i realització de projectes de productes de disseny interdisciplinari. Contenedors i embalatges. L'envàs com a mitjà de comunicació. Adhesius, etiquetatges, tancaments, tractaments i acabats. Senyalització d'espais complexos. Percepció espacial i recorreguts visuals i físics. Iconologia i psicologia. L'entorn comercial. La imatge comercial i la seva concreció en els diferents elements que conformen l'entorn: espai, mobiliari, indumentària, envasos i embalatges, etc. El treball en equips multidisciplinaris.
9. Disseny d'envasos i embalatge
- a) Durada: 18 crèdits.
- b) Continguts: concepte i finalitat de l'envàs. Definicions. L'envàs com a mitjà de comunicació. Tecnologies i materials. Adhesius, etiquetatges, tancaments, tractaments i acabats. L'equació VIP. Normalització, requisits i especificacions. Materials, processos de fabricació, reutilització/reciclatge i equilibri mediambiental. Sistemes d'emmagatzematge distribució i transport. Classificació de productes. Condicions especials d'emmagatzematge. Productes i matèries nocives, perilloses, inflamables o amb índex d'alts riscos. Noves tecnologies aplicades al disseny i producció d'envasos i embalatges.
10. Ciències socials aplicades al disseny
- a) Durada: 6 crèdits.
- b) Continguts: antropologia aplicada. Anàlisi de les societats complexes, la ciutat i la vida urbana. Teories de la imatge, de la informació i de la comunicació humana. Fenomenologia implicada en el procés de constitució dels models socials i culturals, i en la configuració simbòlica de la demanda/consum i del subjecte consumidor. Teoria de la publicitat. Anàlisi de

productes publicitaris. Estructura sociològica del gust. Moda i consum. El disseny i el procés de socialització. El disseny i l'ecologia.

#### 11. Entorn professional

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: àmbit professional, alternatives, possibilitats. Organismes i associacions professionals. Legislació i normativa relativa al sector del disseny de productes. Dret usual de la propietat intel·lectual, laboral, administratiu, fiscal i de patents.

#### 12. Gestió professional

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: tècniques d'organització dels recursos per a la millora dels processos i mètodes de producció industrial. Fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting.

#### 13. Pràctica professional

a) Durada: 30 crèdits.

b) Continguts: aplicació a supòsits pràctics o encàrrecs reals de les tècniques, procediments, eines, equipaments, maquinària i utilitatge per a la producció usual a l'àmbit sectorial. Organització del treball. Manteniment i especificacions tècniques. Prevenció de riscos laborals. Assignatures específiques de l'especialitat de disseny d'interiors

##### 1. Història del disseny d'interiors

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: evolució de l'arquitectura moderna i contemporània i dels criteris d'estructuració espacial de les diferents cultures. Referència amb els moviments, estils artístics i altres formes d'expressió plàstica. La composició espacial. Elements compositius. Percepció i recorregut. Proporcions. Ordre espacial. Criteris d'ocupació i col·locació. La síntesi espacial. Imatge, forma i funció.

##### 2. Expressió i representació

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: mètodes i tècniques d'expressió i representació de l'espai i de l'ambient. Dibuix tècnic i delineació. Tècniques i normes. Realització de croquis i aixecament de plànols. Aplicació dels mitjans informàtics i del disseny assistit en 2 D i 3D. Perspectiva i renderització. Els models en 3D. La maqueta: materials i tècniques de maquetisme aplicats a l'interiorisme. Maquetació de treball. Material de presentació. Nivells d'acabat.

##### 3. Tecnologia de l'edificació

a) Durada: 12 crèdits.

b) Continguts: tècniques constructives. Estructures i materials estructurals. Formes i sistemes naturals: principis mecànics i funcionals; aplicació a la generació de dissenys. Tipologies estructurals. Introducció a la resistència de materials. Els esforços i sol·licitacions. Elasticitat. Equilibri. Predimensionat d'elements. Elements constructius: forjats. Façanes. Tipologia i materials Elements de connexió vertical (escales, rampes i elevació). Cobertes i desguassos. Aplicació de les Normes Bàsiques i Tècniques de l'edificació. Processos constructius.

##### 4. Instal·lacions

a) Durada: 15 crèdits.

b) Continguts: xarxes, sistemes i instal·lacions de subministrament i evacuació. Esquemes, símbols i codis. Càlculs, control i execució. Normativa bàsica de seguretat aplicable a les instal·lacions, en especial, les d'evacuació en el supòsit d'incendis.

##### 5. Acabats i materials

a) Durada: 12 crèdits.

b) Continguts: elements divisors, panells i mampares. Productes prefabricats i construïts a l'obra. Materials i procés constructiu. Materials d'acabat i recobriments de paraments interiors. Característiques, propietats, classificació i anàlisi de les matèries primeres i altres materials. Estudi de superfícies. Requisits d'imatge. Criteris de decisió i control de l'ambient i la percepció espacials. Elements de mobiliari fix, mòbil i complements espacials. Estudis de mercat.

##### 6. Projectes d'interiorisme

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: projectes d'interiorisme específics. Anàlisi de l'evolució dels usos i productes, dels condicionaments tècnics i tecnològics, funcionals i comunicatius. Funcions utilitàries i vinculació als criteris ergonòmics i de prosèmica. Criteris d'aplicació dels paràmetres antropomètrics als conceptes de funció, ús i utilitat. Cicle de vida del producte. Requisits i especificacions. Ideació i esbossos. Propostes, plànols i memòries. Pressupostos i anàlisis de viabilitat. Tècnica de direcció d'obres: organització constructiva i econòmica de l'obra. Gestió

del projecte. Criteris de qualitat. Avaluació i verificació. Organització del treball en equip. Metodologia del projecte. Aplicació de noves tecnologies del projecte. Material de presentació i nivells d'acabat.

#### 7. Projectes interdisciplinaris

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: Definició i realització de projectes de productes de disseny interdisciplinaris. Senyalització d'espais complexos. Iconologia i psicologia. L'entorn comercial. La imatge comercial i la seva concreció en els diferents elements que conformen l'entorn: Espai, mobiliari, indumentària, envasos i embalatges, etc. Disseny i muntatge d'exposicions, estands i aparadors. L'entorn de les televisions i de les administracions i serveis públics i privats. Fonaments d'escenografia: L'espai escènic. Condicionaments i mitjans. El treball en equips pluridisciplinaris.

#### 8. Condicionament d'espais

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Control ambiental: Criteris i conceptes de condicionament i confortabilitat ambiental. Luminotècnica i acústica. Aïllament. Accessibilitat, seguretat i protecció. Sistemes i normatives. Jardineria interior aplicada. Noves tecnologies: fonaments de domòtica. Ecologia i sostenibilitat.

#### 9. Rehabilitació

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Fonaments de rehabilitació arquitectònica: patologies de l'edificació. Control de riscos. Reforma, remodelació i millora d'espais. Rehabilitació i recondicionament d'edificis i locals.

#### 10. Ciències socials aplicades al disseny

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Antropologia aplicada. Anàlisi de les societats complexes, la ciutat i la vida urbana. Teories de la imatge, de la informació i de la comunicació humana. Fenomenologia del procés de constitució de models socioculturals. Configuració simbòlica de la demanda/consum. Teoria de la publicitat. Anàlisi de productes publicitaris. Estructura sociològica del gust. Moda i consum. El disseny i el procés de socialització. El disseny i l'ecologia.

#### 11. Entorn professional

a) Durada: 6 crèdits

b) Continguts: Àmbit professional, alternatives i possibilitats. Organismes i associacions professionals. Legislació i normativa relativa al sector de l'interiorisme. Competències professionals i gestió de l'obra. Normes de seguretat i responsabilitat civil. Legalització d'activitats molestes, insalubres i nocives. Dret usual i de propietat intel·lectual, laboral, administratiu, fiscal i patents.

#### 12. Gestió empresarial

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Tècniques d'organització per a la millora dels processos i mètodes de producció industrial. Fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting.

#### 13. Pràctica professional

a) Durada: 30 crèdits.

b) Continguts: Aplicació a supòsits pràctics o encàrrecs reals de les tècniques, procediments, eines, equipaments, maquinària i utilitatge per a la producció, usuals a l'àmbit sectorial. Organització del treball. Manteniment i especificacions tècniques. Prevenció de riscos laborals. Assignatures específiques de l'especialitat de disseny de moda

##### 1. Història del disseny d'indumentària

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Evolució del disseny d'indumentària. Referència amb els moviments, estils artístics i altres formes d'expressió plàstica. Els dissenyadors i la seva influència. Tendències actuals als mercats nacionals i estrangers.

##### 2. Materials i tècniques del sector tèxtil i de la indumentària

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Substàncies naturals, matèries primeres, materials elaborats i reciclats. Productes químics utilitzats en la producció tèxtil. Explotació dels recursos naturals i manteniment de l'equilibri ecològic. Operacions bàsiques i fases dels processos industrials i manufacturadors del sector tèxtil i de la producció de la indumentària. Tecnologia dels processos automàtics i manuals utilitzats en la fabricació i producció industrial. Variables que intervenen

en els processos de producció. Tipus de maquinària i el seu control. Transformació, manufactura i acabats de productes.

### 3. Tecnologia del gènere de punt

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Estructures, propietats fisicoquímiques, característiques fonamentals i classificació dels filats i teixits. Utilatge i maquinària. Tecnologia bàsica dels processos de fabricació dels gèneres de punt. Tractament tèxtil ennobliment de matèries tèxtils. Confeccionabilitat. Sistemes de representació. Càlculs de fabricació. Control de qualitat i fiabilitat.

### 4. Tecnologia dels teixits de calada

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Estructures, propietats fisicoquímiques, característiques fonamentals i classificació de les filatures i dels teixits. Utilatge i maquinària. Tecnologia bàsica dels processos de fabricació dels teixits de calada. Tractament tèxtil i ennobliment de matèries tèxtils. Confeccionabilitat. Sistemes de representació. Càlculs de fabricació. Control de qualitat i fiabilitat.

### 5. Tecnologia dels gèneres estampats

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Estructures, propietats fisicoquímiques, característiques fonamentals i classificació de les filatures i dels teixits. Utilatge i maquinària. Tecnologia bàsica dels processos de fabricació dels gèneres estampats. Tractament tèxtil i ennobliment de matèries tèxtils. Confeccionabilitat. Sistemes de representació. Càlculs de fabricació. Control de qualitat i fiabilitat.

### 6. Tints i colorimetria

a) Durada: 3 crèdits.

b) Continguts: Colorants i teixits. Estructura, classificació, composició, propietats fisicoquímiques i comportament dels colorants. Colorimetria. Classificació dels tints colorants en relació als tipus de fibres, filatures i teixits. Tècniques de tintatge. Obtenció de gammes de colors. Avaluació d'alteracions. Normalització. Fitxes tècniques i etiquetades.

### 7. Tecnologies analògiques i digitals

a) Durada: 12 crèdits.

b) Continguts: tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals. Elements i tècniques. Fotografia del moviment en blanc/negre i color. Creació d'espais. Fotografia especialitzada en moda i passarel·les: maquilladors i estilistes. Image book. Fotografia per als mitjans de comunicació. Imatge digital i analògica. Imatges en 2D i 3D. Animàtica i imatge virtual. Processament de la imatge. Postproducció.

Comunicacions integrades. Desenvolupament dels programes informàtics en el procés creatiu i de representació.

### 8. Projectes: Tèxtil i indumentària

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: projectes de: disseny tèxtil, disseny tèxtil d'estampats i gèneres de punt/tricot. Projectes de disseny d'indumentària i les seves modalitats. Projectes per a àmbits específics: teatre, cinema, dansa, televisió. Requisits i especificacions. Resolució dels projectes. Gestió de projectes.

### 9. Projectes interdisciplinaris

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: definició i realització de projectes de productes de disseny interdisciplinaris. Senyalització d'espais complexos. Iconologia i psicologia. L'entorn comercial. La imatge comercial i la seva concreció en els diferents elements que conformen l'entorn: espai, mobiliari, indumentària, envasos i embalatges, etc. Disseny i muntatge d'exposicions, estands i aparadors. L'entorn de les televisions i de les administracions i serveis públics i privats. Fonaments d'escenografia: l'espai escènic. Condicionants i mitjans. El treball en equips pluridisciplinaris.

### 10. Estilisme.

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: estilisme. Modelisme. Anàlisi crítica de les tendències. Tipologies corporals. Peces i accessoris. Estilisme i comunicació. Passarel·les, fotografia, mitjans de comunicació especialitzats i moda. Teoria de la tendència i la seva aplicació. Generació i transformació de formes.

### 11. Modelisme i prototipus. Moulage.

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: la concepció i creació de models. Maqueta, model i prototipus. Objectius del prototipus. Optimització. Concepte d'escala. Els materials, l'utilatge i les eines. Elements processals del prototipus.

12. Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles.

a) Durada: 9 crèdits.

b) Continguts: patrons mestres. Del volum al pla. Sistemes de patronatge. Mides industrials. Els patrons bàsics: home, dona i infantil. Àmbits específics: llenceria i bany. Sistemes d'adaptació al cos. El prototipus. Conceptes de sastreria i modisteria. Escalat de bases. Escalat de transformacions. Sistema de marcatge. Aprofitament del teixit. Càlculs. Característiques del tallatge. Tall industrial i tall de modisteria. Estudi de volum. Drapejats. Drops. Sistemes de representació. Interpretació dels models. Els teixits. Diferents tipus d'utilatge i maquinària. Funcions de fabricació. La confeccionalitat. Càlculs de fabricació. Control de qualitat. Descripció de funcions.

13. Ciències socials aplicades al disseny.

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: Antropologia aplicada. Anàlisi de les societats complexes, la ciutat i la vida urbana. Teories de la imatge, de la informació i de la comunicació humana. Fenomenologia implicada en el procés de constitució dels models socials i culturals, i en la configuració simbòlica de la demanda/consum i del subjecte consumidor. Teoria de la publicitat. Anàlisi de productes publicitaris. Estructura sociològica del gust. Moda i consum. El disseny i el procés de socialització. El disseny i l'ecologia.

14. Entorn empresarial.

a) Durada: 6 crèdits.

b) Continguts: àmbit professional, alternatives i possibilitats. Organismes i associacions professionals. Legislació i normativa relativa al sector del tèxtil i de la indumentària. Competències professionals i gestió de l'obra. Normes de seguretat i responsabilitat civil. Legalització d'activitats molestes, insalubres i nocives. Dret usual: propietat intel·lectual, laboral, administratiu, fiscalitat i patents.

15. Gestió empresarial.

a) Durada: 6 crèdits.

b) Tècniques d'organització per a la millora dels processos i mètodes de producció industrial. Fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting.

16. Pràctica professional

a) Durada: 30 crèdits.

b) Continguts: aplicació a supòsits pràctics o encàrrecs reals de les tècniques, procediments, eines, equipaments, maquinària i utilatge per a la producció usual a l'àmbit sectorial. Organització del treball. Manteniment i especificacions tècniques. Prevenció de riscos laborals.

Annex 5

Projecte final de carrera

1. Objectiu i contingut

El projecte final de carrera té com a objectiu comprovar que l'alumne o l'alumna ha assimilat i aplica correctament els coneixements adquirits i, en conseqüència, és capaç de desenvolupar una activitat professional en l'àmbit propi de l'especialitat cursada.

Aquest projecte podrà realitzar-se en el centre educatiu o en algun altre lloc, així com en col·laboració amb organismes, institucions, empreses, estudis de disseny o afins. Així mateix, podrà consistir en la realització de treballs professionals acadèmicament dirigits o d'altres efectuats en el marc de programes d'intercanvi nacional o internacional.

El projecte final de carrera tindrà en compte els següents aspectes:

a) Estudi dels requisits i condicionaments tècnics, tecnològics, funcionals, econòmics estètics i comunicatius que concerneixen a la seva realització.

b) Plànols, maquetes, models i/o prototips, segons l'especialitat, així com les condicions i instruccions, si escau, per al seu ús i consum.

c) Anàlisi de la seva viabilitat productiva i econòmica, realitzada amb criteris d'innovació formal, de gestió empresarial i de mercat.

d) Memòria analítica, metodològica i justificativa del projecte, que inclogui un informe documental i gràfic complet de les diferents fases de desenvolupament.

2. Durada: 3 crèdits.

3. Fases de desenvolupament

a) Proposta: haurà de reflectir, a grans trets, el contingut del projecte a realitzar. Avalada per la persona tutora de l'alumne o alumna, es presentarà en els terminis i d'acord amb el procediment que determini la convocatòria del centre. La tutoria del projecte final serà a càrrec d'un membre de l'equip docent.

b) Inscripció: es formalitzarà una vegada acceptada la proposta.

c) Elaboració i termini d'execució

El termini màxim per a la presentació i defensa del projecte serà el primer semestre del curs acadèmic següent al de superació de totes les assignatures que integren el currículum de l'especialitat. De manera excepcional la persona que ostenta la direcció del centre, previ informe de la persona tutora, podrà ampliar aquest termini fins al final del curs acadèmic.

4. Designació del tribunal avaluador

L'avaluació correspondrà a un tribunal designat per la direcció del centre i integrat per:

a) President: el responsable o coordinador de l'especialitat o membre de l'equip docent en qui delegui.

b) Secretari: un professor del centre.

c) Vocal: Un professional destacat i/o un professor de l'àmbit del projecte.

5. Avaluació

S'avaluaran els següents apartats:

a) Fonamentació teòrica del projecte. Memòria. Testimoni gràfic.

b) Desenvolupament del projecte.

Es qualificarà entre 1 i 10 punts. Per a l'avaluació positiva es requerirà una puntuació igual o superior a 5 punts. Si l'alumnat no obté una qualificació positiva podrà proposar un nou projecte en una altra convocatòria. El nombre màxim de convocatòries serà de dues. Excepcionalment la direcció del centre podrà autoritzar una convocatòria extraordinària.

(02.200.017)