

CULTURA EMPREENEDORA A L'ESCOLA



PRESENTACIÓ

Des de fa tres cursos, la nostra Escola realitza un projecte impulsat per la Diputació de Barcelona i l'àrea d'Economia de l'Ajuntament de Sant Adrià sobre emprenedoria. El projecte pretén impulsar la cultura emprenedora a través de la creació de cooperatives escolars organitzades i gestionades per alumnes de cinquè i sisè de primària, en el nostre cas ho hem establert a 6è.

Durant el curs lectiu, els alumnes aprenen a posar en marxa un projecte d'emprenedoria, gestionen un microcrèdit i produeixen petits articles que després vendran al seu municipi.

L'objectiu principal del projecte és incrementar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor en tots els nivells de l'educació, responent així a un dels objectius estratègics definits per la Comunitat Europea amb l'horitzó del 2020.

El projecte aposta pel model cooperatiu com a filosofia empresarial de base, perquè aporta un model de gestió democràtica i participativa i reforça un vessant de responsabilitat social.

FOTOS I VIDEOS

- Video al youtube

<http://www.youtube.com/watch?v=gmfYAx36q2Y>

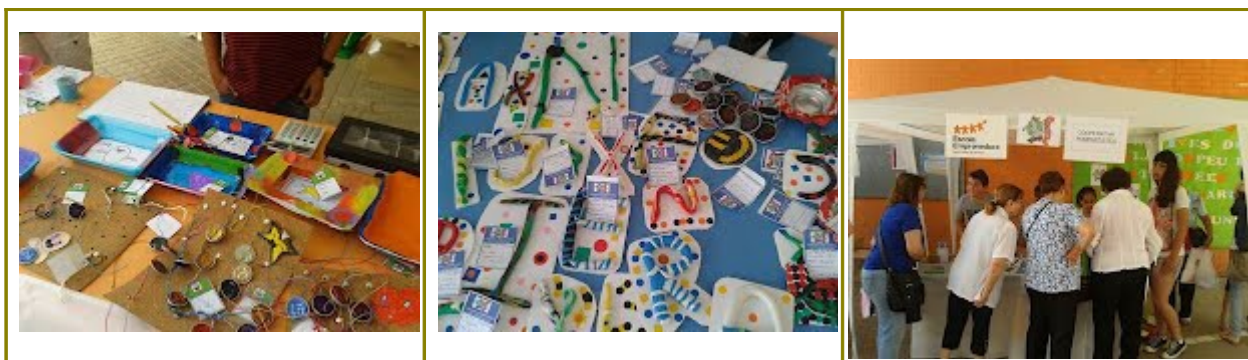
- Fotos al Bloc de l'escola

<http://blocs.xtec.cat/fotosdelpompeu/2012/05/24/nas00-escola-emprenedora-6e-curs-2011-2012-2/>

L'ESCOLA POMPEU FABRA: UNA ESCOLA EMPRENEDORA (curs 2011-12)

Sant Adrià del Besós és una de les set ciutats de la província de Barcelona on es porta a terme aquest projecte pilot que utilitza una metodologia basada en l'aprenentatge significatiu, l'aprenentatge cooperatiu i el treball en projectes.

Des de fa uns mesos l'activitat escolar dels alumnes de l'escola Pompeu Fabra es complementa amb el projecte Cultura Emprenedora a les Escoles. Es tracta d'un programa pilot de la Diputació de Barcelona que es basa en treballar l'esperit emprenedor des d'una visió àmplia, promovent la cultura emprenedora al cycle superior d'educació primària, adaptant el programa Emprendre a la Meua Escola, desenvolupat per la Ciutat Industrial del Valle del Nalón, S.A.O. (Valnalón). L'alumnat treballa aspectes com l'adquisició de la competència emprenedora, potenciant els coneixements, destreses i actituds que els seran útils davant de qualsevol repte professional i personal, més enllà d'adreçar-se a exclusivament a germinar vocacions empresarials.



"La cultura emprenedora a l'escola" és un programa endegat per la Diputació de Barcelona, durant el curs acadèmic 2011-2012, impulsat per les Àrees de Desenvolupament Econòmic i Ocupació i de Coneixement i Noves Tecnologies, que té com a objectiu fomentar l'esperit emprenedor entre l'alumnat.

Aquest mateix projecte es va iniciar fa dos anys per l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besos que el va explicar a la Diputació. Actualment en aquesta segona edició ja està subvencionat per la mateixa.

A Sant Adrià es desenvolupa a l'escola **Pompeu Fabra**, en la què els alumnes de 6è han treballar en l'adquisició de la competència emprenedora, el que els ha permet potenciar coneixements destreses i actituds que els seran de gran utilitat davant de qualsevol repte professional o personal.

COOPERATIVA
POMPARTISTES

COOPERATIVA
YATUSABÉEH

COOPERATIVA
PITUARTISTES

Cadascuna de les tres aules de 6è ha creat una cooperativa de fabricació de productes, que s'ha finançat mitjançant les aportacions dels cooperativistes. Ara, al final de curs, s'ha organitzat el mercat a la porta de l'escola on s'han venut els productes.

Tots els coneixements necessaris els han anat adquirint al llarg del curs acadèmic, cada setmana es dedicava una hora docent al projecte a cada cooperativa i es treballava de manera transversal diversos àmbits del currículum com competències matemàtiques, lingüístiques culturals, socials, digitals, artística...es a dir, tot allò que els ha estat necessari per portar a terme el seu projecte, utilitzant una metodologia caracteritzada per un model cooperatiu, democràtic i participatiu.

Com a cooperativa han tingut que seguir tots els passos que comporta la creació d'una empresa, constitució, normativa, permisos...



I al final de forma democràtica quina part del beneficis es destinarà a entitats socials i quina serà la beneficiària.

El dimarts 5 de juny va ser la jornada de la venda dels productes on van poder comprovar l'èxit de la elecció dels productes, l'acceptació de la seva qualitat i la proposta de preus.



