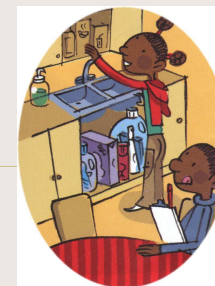


Ceip Dr. Sobrequés
Bescanó

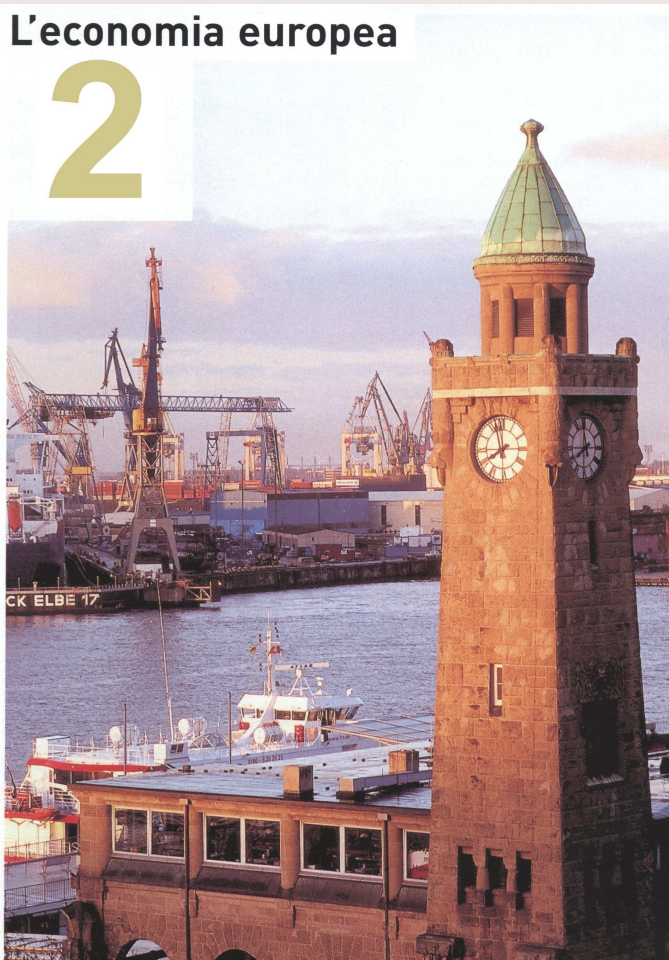
Tema 2: L'economia europea

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell



L'economia europea

2



En aquest tema aprendràs que :

- El continent europeu té unes característiques ben diferents segons el desenvolupament econòmic de cada país.
- Una gran part de la població treballa al **sector terciari**.
- Els **mitjans de comunicació** i les **noves tecnologies** han afavorit les activitats econòmiques entre països.
- Darrerament, la **globalització dels mercats** ha impulsat l'economia, però també ha comportat el tancament de moltes empreses.

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell



Un desenvolupament desigual

L'Europa atlàntica. Comprèn els estats de l'oest europeu, exceptuant el país nòrdic. Alguns d'aquests estats tenen gran influència en la política mundial, com el Regne Unit i França.

Els estats nòrdics. Són els estats del nord-oest, amb una economia avançada i una elevada qualitat de vida.

L'Europa central. Dels estats del centre d'Europa destaquen Alemanya, Luxemburg i Suïssa, que són dels més rics d'Europa.

L'Europa de l'Est. Són, en conjunt, els estats amb més problemes econòmics del continent, com Albània i Ucraïna.

Els estats mediterranis. Estan constituïts pels estats que integren les ribes mediterrànies, alguns dels quals són molt petits, com Mònaco. Els estats mediterranis obtenen una bona part dels seus ingressos del turisme.

A Europa hi ha diversos estats amb característiques ben diferents. Segons la seva situació i el desenvolupament econòmic se'n poden fer 5 grups:

- **Europa atlàntica.**
- **Estats nòrdics.**
- **Europa central.**
- **Europa de l'Est**
- **Estats mediterranis**

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell



Les multinacionals

Una multinacional és una empresa o un grup d'empreses de gran abast, amb la seu principal en un país i amb sucursal a tot el món.

Aquestes empreses trien instal·lar-se en un indret o altre per:

- La proximitat de primeres matèries.
- La proximitat de fonts d'energia.
- La xarxa viària i els transports
- La possibilitat d'obtenir ma d'obra barata.
- El mercat de consum.
- Les facilitats econòmiques i polítiques del govern.
- Les possibles fonts de finançament.



Algunes de les multinacionals més importants del món actual.



Elements del procés industrial

• Primeres matèries.
Són els recursos que s'obtenen de la natura.

• Ma d'obra
L'activitat de les persones a canvi d'un salari.

• Capital
Els diners necessaris per fabricar el producte.

• Tecnologia
Màquines i mitjans tècnics per a la fabricació.

• L'organització
Persones que intervenen en la gestió, manteniment, vendes,...

• Pells, talons, peces metàl·liques, caixes de cartró...

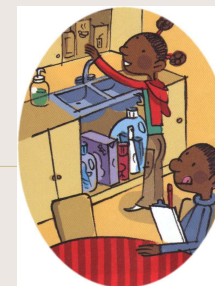
• Treballadors, que són les persones que treballen a la fàbrica.

• Diners destinats a pagar màquines, sous i primeres matèries de la gent que hi treballa.

• Maquinària i tecnologia per a la gestió i distribució.

• Personal que treballa en totes les àrees del procés industrial.

Procés industrial per a la fabricació de sabates



Els sectors econòmics

Les activitats econòmiques es classifiquen en 3 sectors: **primari**, **secundari** i **terciari**.

Sector primari:

Activitats econòmiques procedents de l'extracció de bens i recursos procedents de la natura

- Àrea mediterrània : regadiu i ramaderia ovina.
- Àrea atlàntica : cereals, farratges, ramaderia ovina i pesca.
- Àrea interior : blat de moro, patates i cereals.
- Àrea nòrdica i de l'est : explotació de boscos

Sector secundari:

Activitats econòmiques que transformen les primeres matèries en productes elaborats, com la indústria i la construcció.

Els països europeus més industrialitzats són :

- Bèlgica.
- Països Baixos
- França.
- Regne Unit
- Itàlia.
- Alemanya.

Sector terciari:

Activitats econòmiques basades en la prestació de serveis.

És el sector que ocupa més persones a Europa en feines relacionades amb :

- L'educació
- la sanitat.
- el turisme.
- el comerç.
- els transports

*Ceip Dr. Sobrequés
Bescanó*

Tema 2: L'economia europea

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell

Els sectors econòmics



*Mapa de la distribució de
l'agricultura i la ramaderia a
Europa*

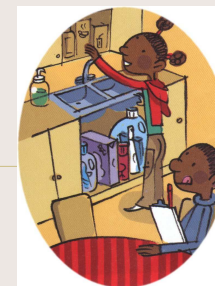


Ceip Dr. Sobrequés
Bescanó

Tema 2: L'economia europea

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell

Els sectors econòmics

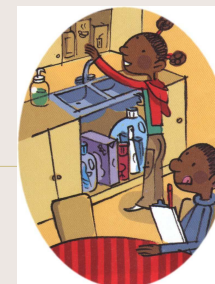


*Mapa de la distribució de la
indústria i l'energia a Europa.*

Ceip Dr. Sobrequés
Bescanó

Tema 2: L'economia europea

Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell



Els sectors econòmics



*Mapa de la distribució de les
xarxes de transports a Europa*



Els sectors econòmics

La societat de consum.

El gran creixement econòmic d'alguns estats europeus com Espanya ha fet que molts dels seus ciutadans hagin assolit un nivell econòmic força alt i que, junt amb la publicitat, s'hagin creat noves necessitats que no són indispensables, tot i que la gent ho cregui.

La gent pensa que si es té: un nou aparell electrònic, un nou mòbil, un cotxe més gran i més potent, es viatge més lluny, es compren coses de marques més cares serà més feliç. Això realment no és així, però se'n diu societat de consum.

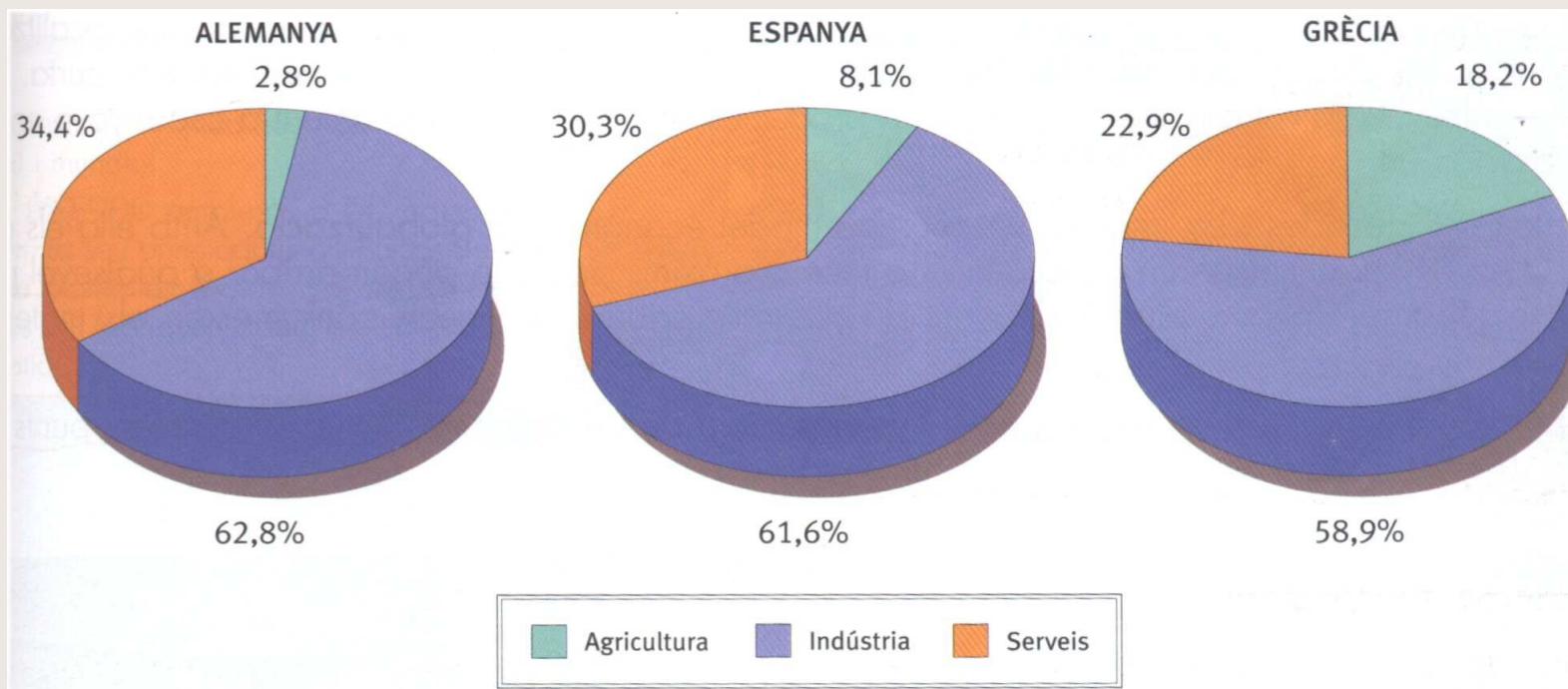


Molta gent creu que si té moltes coses serà més feliç... És l'anomenada societat de consum.



Els sectors econòmics

Els **gràfics de sectors** ens ajuden a entendre millor la distribució d'un fenomen. En aquest cas el gràfic mostra el tant per cent de la població activa ocupada en els diferents sectors.



Coneixement del medi social i cultural- 6è nivell



Una economia globalitzadora

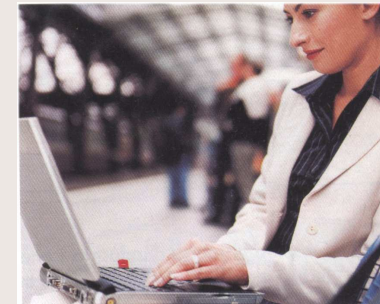
Abans gairebé tots els productes que arribaven als mercats eren dels camps i factories de les rodalies, però darrerament hi arriben productes d'arreu del món i els productes que es fan aquí es poden trobar a altres mercats d'arreu del planeta. D'això se'n diu **globalització**.

Aquesta **globalització** ha estat possible gràcies a:

- La **millora en els transports**.
- L'**impacte de les noves tecnologies**



Els aeroports faciliten el transport



Les TIC afavoreixen la comunicació

Però aquesta globalització també ha provocat:

- El **tancament d'empreses** que no poden competir amb els preus.
- Una **situació d'explotació laboral** on els treballadors fan moltes hores cobrant molt poc.
- La **sobreexplotació de recursos naturals i energètics** doncs es vol augmentar la producció industrial



Un exemple de deslocalització industrial

La rapidesa i la facilitat del transport afavoreix la **deslocalització industrial** que fa possible produir allà on és més barat, perquè els sous també són més baixos.

Electricaudio
Empresa electrònica líder del mercat europeu i mundial.
Té 160.900 empleats a 60 països del món. La seu principal és als Països Baixos. A la planta de Catalunya, desde fa 15 anys s'hi fabriquen aparells electrònics domèstics.

2
Per fer front a la competència d'altres empreses que fabriquen productes similars a preus més barats, Electricaudio decideix tancar la planta de Catalunya a causa dels seus elevats costos laborals i buscar altres localitzacions més rendibles.

3
Electricaudio decideix obrir una nova fàbrica a Txèquia on els treballadors faran la mateixa feina cobrant salaris més baixos.