

MEMÒRIA ESCRITA

Sara Alcantarilla Mena
Laura Baraza Regàs
Marta Canaleta Prats
Núria Oliveras Cañellas
Núria Roca Samon

3r d'ESO

IES Vescomtat de Cabrera, Hostalric

ÍNDEX

1. Presentació	Pàg. 2
2. Primera part de la memòria	Pàg. 4
3. Segona part de la memòria	Pàg. 6
4. Bibliografia i agraïments	Pàg. 10

PRESENTACIÓ:

Som un grup d'alumnes de tercer d'ESO que estem participant en el concurs escolar de consum responsable i qualitat de vida convocat pel ministeri de sanitat i consum, a través de l'institut nacional del consum juntament amb l'agència catalana del consum.

Som cinc alumnes de l'IES Vescomtat de Cabrera d'Hostalric, de la comarca de la Selva, Girona (Catalunya).

Ens presentem:

- *ALCANTARILLA MENA, Sara: 15 anys, Hostalric (Girona, Catalunya).*
- *BARAZA REGÀS, Laura: 14 anys, Hostalric (afores), (Girona, Catalunya).*
- *CANALETA PRATS, Marta: 14 anys, Grions (Sant Feliu de Buixalleu), (Girona, Catalunya).*
- *OLIVERAS CAÑELLAS, Núria: 14 anys, Riells i Viabrea (urbanització Boscos de la Batllòria), (Girona, Catalunya).*
- *ROCA SAMON, Núria: 14 anys, Breda (Girona, Catalunya)*

Vam decidir presentar-nos a aquest concurs (Consumopolis), perquè creiem que seria interessant conèixer nous conceptes.

Encara que no guanyem aquest concurs creiem que al final de tot haurem après coses noves que ens poden ser útils per la vida quotidiana. Com per exemple: avantatges i inconvenients respecte a tenir mòbil, importància de

fer una dieta equilibrada, fer exercici de forma continua, tenir un bon comportament, aprendre a reciclar i saber l'importància que té, ...

En definitiva creiem que aquest concurs ens ha servit per ampliar el nostre coneixement, i tot i que ens agradaria guanyar sabem que es molt difícil, ja que el nivell és molt elevat i estem competint amb molta gent.

PRIMERA PART DE LA MEMÒRIA:

Vam decidir presentar-nos a aquest concurs perquè la Natàlia, la nostra professora de tecnologia, ens va informar sobre un concurs que es realitzava en els instituts de tot l'Estat. Ens va dir que el concurs es deia Consumopolis, que tractava sobre el consum responsable i qualitat de vida, que sabia de fer en grups de cinc, podien participar alumnes de tercer i quart d'ESO i que sobretot calia un gran esforç per part de cada membre del grup.

Des d'un bon principi ens va interessar l'idea i ens hi vam voler presentar. Com ja hem dit anteriorment, els grup el formem: la Sara, la Laura, la Marta, la Núria Oliveras i la Núria Roca.

A tots els grups inscrits ens van convocar en una reunió al centre dirigida pels professors encarregats del concurs: l'Agnès, la Natàlia, la Carme Morell i la Maria. En aquesta ens van informar sobre el concurs, ens digueren les fases que comprenia, les escenes que calia realitzar: "casa, colegio, calle y de compras". Calia organitzar-nos de forma constant i molt correcte.

Al principi volíem fer cadascú la seva part per separat, però amb el pas dels dies vam veure que no ens en sortíem i que calia fer-ho amb grup. Vam pensar de anar quedant cada setmana a casa d'un membre diferent del grup per tal de desenvolupar-ho correctament.

El primer dia vam quedar a casa de la Sara, a la qual vam començar fent la primera part, l'escena de la casa. En aquesta ens va caldre consultar les fitxes pedagògiques, sobretot a les proves següents: les proves d'alimentació, les proves de l'esport i les proves una bona cura del medi ambient i sense contaminar.

El segon dia vam quedar a casa de la Núria Roca, a la qual vam fer l'escena del colegio. En aquesta també ens va caldre consultar les fitxes pedagògiques. Com per exemple: les proves sobre el mòbil, les proves sobre d'interpretació d'imatges i les proves sobre el reciclatge.

El tercer dia vam quedar a casa la Laura, a la qual vam fer l'escena de la calle. En aquesta només ens va caldre consultar les fitxes pedagògiques a les proves següents: a les proves sobre una bona alimentació i les proves d'un reciclatge correcte.

El quart dia vam quedar a casa la Núria Oliveras, a la qual vam fer l'escena de compres. En aquesta no ens va caldre gaire consultar les fitxes pedagògiques ja que som unes expertes i coneixem molt bé el tema. Ens va caldre consultar les proves sobre els pírcings i sobre les proves que tractaven el tema del viatge.

El cinquè dia vam quedar a casa la Marta. Com que ja havíem acabat les quatre escenes ens vam dedicar a repassar-les per tal que estiguessin bé.

SEGONA PART DE LA MEMÒRIA:

El dia 23 de gener, els professors ens van reunir a l'hora del pati per comunicar-nos que només havien passat la primera fase els vint primers grups de la llista de Catalunya. Nosaltres estàvem a dins d'aquell grup ja que havíem quedat quinzenes a les proves dels ordinadors, quan només compatíem amb Catalunya.

Els professors ens van reunir i ens van donar un full informatiu per tot el grup i ens digueren tot el que hauríem de fer des d'aquell moment i sobretot que caldria un gran esforç per tal de cada membre del grup. El full ens explicava tot el que havíem de fer des d'aquell moment. Aquesta segona part del treball consistia en l'elaboració d'una campanya publicitària, la qual constava de cinc elements: l'elaboració d'un eslògan publicitari, l'elaboració d'una falca publicitària, l'elaboració d'un spot de TV, l'elaboració d'un tríptic informatiu i l'elaboració d'un cartell tipus pòster.

El primer va ser fer l'elaboració d'un eslògan publicitari. Aquest havia de tenir unes qualitats i característiques importants, ja que era l'element més important en tota la campanya publicitària. Per dir-ho d'alguna manera, l'eslògan era la manera que ens representava. Aquest havia de ser enginyós, però alhora havia de transmetre informació, havia de ser força divertit i cridar l'atenció però també havia d'estar reflexionat i treballat. Per escollir-lo vam necessitar molt de temps, ja que no ens sortien les idees, no

trobàvem un bon eslògan per la nostra campanya publicitària. Al cap de molts dies rumiant i pensant quin seria el correcte, vam pensar en el terme solidari. Una paraula molt interessant, una paraula que si tots complíssim el seu significat tots estaríem molt millor, tota la terra, tota l'humanitat estaria molt millor. Llavors vam trobar l'eslògan perfecte o simplement un eslògan que nosaltres pensàvem que resumia tot el que opinàvem sobre el tema. L'eslògan diu així: "UN PRESENT VIOLENT, UN FUTUR AMB MÉS ARMAMENT. UN PRESENT RESPECTUÓS PER UN FUTUR SOLIDARI". En aquestes dues frases nosaltres volem donar a descobrir a la gent tot el que pensem, tot el que opinem. En aquest expliquem que actualment hi ha molta violència, que hi ha moltes guerres, tant siguin entre països com entre persones. Un exemple molt clar és la violència entre joves, la violència entre bandes rivals, la violència entre forts i dèbils. Per aquest motiu ens hem inspirat en realitzar el nostre spot de TV sobre aquest tema, un tema en el que avui en dia se n'està parlant molt. Si el present té violència el futur estarà ple de més violència i armes. Un futur com aquest seria catastròfic i brutal per a tota l'humanitat, per a tot el medi ambient, les plantes, els animals, els edificis, tot en general seria un gran caos. Hi ha algú en aquest món que desitgi un futur com aquest? És una de les preguntes que nosaltres ens preguntem, que ens qüestionem les unes amb les altres, i a les que totes

responem amb un NO rotund. Es per això que nosaltres aclarim que si tinguéssim un present respectuós el nostre futur seria molt més solidari.

El segon va ser l'elaboració d'una falca publicitària. El tema d'aquesta falca havia d'estar relacionada clarament amb l'eslògan. A la falca publicitària era a on nosaltres teníem l'oportunitat de donar a conèixer les nostres opinions, tot allò que pensàvem sobre el tema, havíem de convèncer a la gent. No va ser fàcil, però al final ho vam aconseguir.

El tercer va ser l'elaboració d'un spot de TV. Aquesta va ser una de les fases de la campanya publicitària que se'ns va presentar amb més dificultats. Per a realitzar-la, i com ja hem dit més amunt vam triar el tema de la violència. Vam voler parlar sobre un dels conflictes i problemes que es desenvolupen en molts dels instituts. El tema de les bandes. En el nostre spot de TV vam voler reflectir aquest greu problema de violència. Per a realitzar-lo vam contar amb l'ajuda de sis nois. Els nois que integraven el grup de la banda es diuen: Aleix Govern, Oriol Nualart, Antonio Roldán, Isaac Ruiz i Alex Tejero. I el noi que representava el personatge dèbil es diu Roger Vilar.

L'spot va ser la fase de la campanya publicitària que vam trigar més temps en realitzar i gravar correctament. El vídeo el vam gravar a la zona de darrera del nostre institut, de l'IES Vescomtat de Cabrera.

A la segona part de l'spot de TV varem voler transmetre l'imatge d'una situació bona, l'imatge d'una festa. La festa la vam gravar al gimnàs del centre. Tots els alumnes que apareixen pertanyen a totes les classes de tercer d'ESO, que els quals van estar d'acord en ajudar-nos a gravar aquesta bona situació. Ens ho vam passar genial!!

El quart va ser l'elaboració d'un tríptic informatiu. En aquest vam explicar molts dels problemes de la violència, totes les respostes a les nostres preguntes, les opinions de l'humanitat sobre el tema. El tríptic va ser un dels elements de la campanya publicitària que menys ens va costar realitzar, tot i que tenia algunes dificultats.

El cinquè i últim que varem haver de fer va ser l'elaboració d'un cartell tipus pòster. Aquest tot i que semblava molt fàcil de realitzar, en realitat va semblar molt difícil i complicat, ja que en un principi teníem molt poques idees sobre la seva elaboració.

BIBLIOGRAFIA:

Per a realitzar tot el treball vam consultar moltes fonts d'informació.

Llibres, pàgines d'Internet i les fitxes pedagògiques de les resolucions de les proves i de les activitats del joc.

Com a llibres varem consultar: diccionaris, llibres sobre medi ambient, grans enciclopèdies com l'enciclopèdia catalana, etc.

Com a pàgines d'Internet:

- <http://recursos.cnice.mec.es/bancoimagenes4/>
- <http://photos.xtec.cat/audiovisuals/radio/tecno.php>

Com a proves pedagògiques: moltes de les que ens permetien consultar, per tal de poder realitzar les resolucions de les proves de les activitats del joc.

AGRAÏMENTS:

Ens agradaria agrair en primer lloc a tots els professors que ens han ajudat en tot moment a fer possible el nostre treball. Entre ells: la Rosabel, l'Agnès, la Maria i la Carme Morell.

En segon lloc ens agradaria agrair als sis nois que ens han ajudat a l'elaboració de l'spot de TV. I a tot tercer en general per la segona part del vídeo.