



**SPRING DAY
FOR EUROPE 2009**

Ideas move Europe

Login

Login

●●●●●●●●

Enviar

Seleccione su idioma

[Actividades](#)

[Concursos](#)

[Chats](#)

[Games](#)

[P...](#)

[PORTADA](#)

[DE QUÉ SE TRATA](#)

[Primavera de Europa 2009
en dos palabras
Razones para inscribirse](#)

[Ediciones anteriores](#)

[AECI](#)

[NOTICIAS](#)

[RECURSOS](#)

[CONTACTE CON NOSOTROS](#)

De qué se trata

[¡Participe!](#)

[Inscr](#)

Primavera de Europa 2009 en dos palabras

[Imprimir esta pá](#)

En el 2009 Primavera de Europa se une al Año europeo de la creatividad y la innovación para animar a cuantos más centros escolares mejor a experimentar la creatividad y la innovación a escala europea.

¿Qué es Primavera de Europa?

Primavera de Europa es una campaña anual abierta a todos los centros escolares de Europa y demás países del mundo. Se anima a los profesores a que reserven uno o varios días de su calendario escolar para hacer participar a sus alumnos en unas actividades dedicadas al debate, la interacción y la reflexión sobre temas europeos. La Primavera de Europa brinda a los jóvenes europeos la posibilidad de expresar sus opiniones y hacer oír sus voces en Europa

Primavera de Europa 2009 y el Año europeo de la creatividad y la innovación

2009 es el Año europeo de la creatividad y la innovación (EYCI). La campaña de Primavera de Europa, en su séptima edición y dada su popularidad, se une a este Año europeo con el firme objetivo de despertar el interés y concienciar a los jóvenes sobre la creatividad y la innovación en todos los centros escolares de los países miembros de la UE y de los que no los son, tanto a nivel local, regional como internacional.

La campaña de Primavera de Europa tiene cabida en numerosas asignaturas del plan de estudios y ofrece toda una serie de oportunidades didácticas y de aprendizaje para que los profesores y los estudiantes experimenten los aspectos culturales y prácticos de la creatividad y la innovación.

Concretamente, la campaña de Primavera de Europa 2009, como parte del EYCI ha sido diseñada para:

- apoyar la creatividad artística y otras formas de creatividad en toda la educación preescolar, primaria, secundaria y la formación profesional;
- crear un contexto que permita a los jóvenes adquirir competencias para saber expresarse a sí mismos a lo largo de sus vidas;
- promover la diversidad cultural como fuente de creatividad y de innovación;
- estimular el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento para expresarse a sí mismos;
- contribuir al desarrollo de una actitud más empresarial;
- concienciar a los jóvenes de la importancia de la innovación como camino a un desarrollo futuro más sostenible;
- señalar las estrategias regionales y locales que se fundamentan en la creatividad y la innovación.

La campaña de Primavera de Europa ofrece asimismo muchas posibilidades para fomentar los debates en la red y en clase sobre el tema de la creatividad y la innovación, en el año en el que los ciudadanos europeos decidirán su voto para las elecciones al Parlamento europeo. En este contexto, se anima también a los participantes a que reflexionen sobre la orientación estratégica para la década del 2010, y en los aspectos "basados en el conocimiento" de la estrategia de Lisboa.

25 de marzo – 9 de mayo de 2009

Primavera de Europa transcurrirá este año desde el 25 de marzo al 9 de mayo de 2009. Están bienvenidos todos los centros escolares, desde los de preescolar hasta bachillerato y centros de formación profesional. La Primavera de Europa también está abierta a los centros de enseñanza extraescolar que impartan clases de apoyo para reforzar los conocimientos de los planes de estudio escolares.

08/01/2009 de: Petru Dumitru

