

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Dades del centre

Nom	<i>IES Gabriel Ferrater</i>
Adreça	<i>Carretera de Montblanc, 5-7</i>
Població i CP	<i>Reus 43206</i>
Telèfon	<i>977342010</i>

Descripció del treball

Etapa	<i>Segon cicle d'ESO</i>
Modalitat	<i>Ràdio: Radio Kinder</i>

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Objectius del treball

A les nostres classes de francès del curs 2006-07 hem intentat oferir als alumnes noves possibilitats de motivació i hem volgut que durant el curs estiguessin presents en diverses activitats els “cinc sentits”, els instruments més importants que ens permeten conèixer i relacionar-nos amb la realitat que ens envolta.

Vam començar al mes d'octubre amb el gust i el desembre va ser el mes de l'oïda. A classe vam preparar moltes activitats al voltant d'aquest sentit : a més d'escoltar cançons franceses, també vam participar en la cantada de nadalles de la coral del centre. Vam introduir activitats de fonètica... amb la qual cosa la idea de fer petits enregistraments més entretinguts i divertits per als alumnes va aparèixer de seguida.

La ràdio és un instrument que afavoreix la comunicació i que permet a l'alumne la possibilitat de participar en la presa de decisions, juntament amb els seus companys i el seu professor. Aquestes són potser les raons de l'èxit del projecte. D'altra banda, com a professors ens preocupa especialment la competència d'expressió oral dels alumnes i la ràdio permet que les intervencions orals dels alumnes tinguin una motivació molt immediata, alhora que permeten la superació de la inhibició per expressar-se en llengua estrangera.

La creació d'un petit programa de ràdio, que després portaríem a concurs, ha estat una experiència molt enriquidora a tots els nivells, i s'han complert amb escreix els objectius que com a Seminari de Francès ens havíem plantejat. Els poden agrupar en els següents aspectes:

- aprendre a fer recerques sobre un tema determinat i un objectiu molt precís.
- millorar el domini de la llengua escrita i de la llengua oral.
- desenvolupar en l'alumne actituds de responsabilitat, d'autonomia, de cooperació, de respecte i d'esperit crític.
- desenvolupar estratègies d'aprenentatge com la discriminació auditiva i la repetició de models significatius.
- utilitzar les TIC de manera significativa a l'aula en la recerca d'informació i selecció de material.
- reflexionar sobre l'ús del llenguatge en els mitjans de comunicació i especialment en la ràdio, des de l'elaboració de determinades notícies fins al llenguatge intencional de la publicitat.

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Procés del treball

En una primera sessió de sensibilització es van llegir textos i poemes prèviament treballats a classe. Va significar una primera presa de contacte no només amb les seves veus, les maneres de llegir, les entonacions segons el text... sinó que també va suposar un apropament al programa Audacity, tant per als professors com per a alguns alumnes entusiasmats pels mitjans tècnics de ràdio.

Quan es va plantejar a aquests alumnes la possibilitat de fer un programa de ràdio en francès, es van decantar ràpidament per fer una entrevista imaginària a un personatge estrany, que fes por, un equivalent a "l'home del sac". El primer pas va ser doncs fer una recerca a Internet sobre possibles personatges i confecció de fitxes d'identitat. En van sortir dos "Croque-mitaine" i "Père Fouettard".

Quin personatge triar? Com la decisió va ser difícil, es va optar per fer una petita entrevista a tots dos, a través d'una presentadora de ràdio i d'uns missatges sms que "arribarien" a l'emissora.

Va començar aleshores la fase de preparació del programa: confecció de preguntes i respostes, fons de música adients al tema, enregistraments, correccions, etc.

Una vegada podia donar-se per acabada la part de preparació es va fixar un dia per fer els enregistraments: un mateix dia per a totes les classes de l'institut que participen en el projecte.