



PROJECTE D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

CURS ESCOLAR 2005-06	
TV	
1r	• Explicació Claustre pla d'actuació. • Explicació Consell Escolar ZER i centres. • Revisió qüestionari (model cedit CEIP Sta. Bàrbara). Anàlisi. • Publicitat temporada Nadal (TV, fulletons publicitaris...) • Ús del mitjà de comunicació del correu electrònic entre els membres de la ZER. • Preparar xerrada pares i/o alumnat sobre "Consum i comerç" • Preparar visita a una ràdio o TV local. • Recull de tipologies textuais treballades, dels treballs relacionats, de les diferents àrees, (anglès, plàstica...) • Començar l'elaboració d'un diccionari de vocabulari relacionat amb el tema. • Començar l'elaboració d'un recull d'adreces webs relacionades amb el projecte. • Elaborar un espai dins la pàgina web de la ZER del projecte. Hi constarà els següents apartats: Alumnat, Pares i Mares, Professorat, guia de navegació, informació general, ... • Es buscarà bibliografia relacionada. • S'intentarà explicar el projecte als seminaris informàtics de ZER, (SATIR), buscant la divulgació i participació.
2n	• S'estudiaran les tipologies d'anuncis i s'intentarà classificar en tipologies: alimentació, cotxes, productes de la llar (electrodomèstics, calefacció,...) productes de neteja, moda (colònies, roba...), viatges... • Estudi d'una sèrie i/o programació infantil (dibuixos animats,...) • Es treballaran els eixos transversals (anorèxia, sexisme, hedonisme, consumisme, violència, transformació de la realitat, reducció de minories...) en els anuncis, sèries i programació infantil. • Es fomentarà l'ús dels mitjans audiovisuals a l'aula. Inventari de l'equipament per centre. Difusió i ús als claustres de ZER. A més, es penjarà a la pàgina web, manuals, instruccions d'ús, inventariper tal de tenir-hi un fàcil accés. • Es treballarà el correu brossa. • Seguiment del diccionari, recull bibliogràfic i d'adreces interessants. • Difusió al SATIR del treball realitzat. • Recull dels treballs realitzats, es penjaran a la pàgina web per tal de fer-ne difusió.
3r	• Anàlisi de la programació televisiva: informatius (espai dedicat a l'esport, el temps, notícies principals i secundàries, temps de cada notícia...), concursos, programes del cor... • S'intentarà despertar un esperit selectiu i crític davant la navegació per internet. • Ràdio on line. Com puc informar-me? • Es farà un simulacre de programa de ràdio a l'escola: entrevistes, notícies (diada de la ZER, novetats, vacances...) • Seguiment del diccionari, del recull bibliogràfic i d'adreces interessants. • Recull dels treballs realitzats, es penjaran a la pàgina web per tal de fer-ne difusió. • Anàlisi i memòria del curs. • Planificació temporització curs escolar 2006-07.

TEMPORITZACIÓ



PROJECTE D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

	PREMSA ESCRITA o ON LINE	CURS ESCOLAR 2006-07
	• Treball dels diferents diaris (de l'estudiant, esportius, revistes) • Possibilitat d'entrar a la pàgina dels diaris a partir del portal de la XTEC • Conèixer com es pot estar informat en internet: portals, premsa, revistes, ràdios	
1r		
2n		
3r		
TEMPORITZACIÓ		



PROJECTE D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

	CINEMA I/O INTERNET	CURS ESCOLAR 2007-08
	• Xat, correu-spams, llistes de distribució, webs, videoconferència... • Informació pràctica; horaris trens i avions, serveis de transport, alternatives d'oci, viatges, compres, operacions bancàries...	
1r		
2n		
3r		
TEMPORITZACIÓ		