



## PROJECTE D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

COMUNITAT EDUCATIVA I PROJECTE AUDIOVISUALS		CURS ESCOLAR 2005-06
ALUMNAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junt amb els pares omplir el qüestionari (model cedit CEIP Sta. Bàrbara). Fer tots dos un anàlisi.</li> <li>• Anàlisi de la publicitat temporada Nadal (TV, fulletons publicitaris...). Conèixer l'agent de producció, destinatari, el seu missatge, objectiu...</li> <li>• S'estudiaran les tipologies d'anuncis i s'intentarà classificar en tipologies: alimentació, cotxes, productes de la llar (electrodomèstics, calefacció,...), productes de neteja, moda (colònies, roba...), viatges...</li> <li>• S'estudiaran les tipologies d'anuncis i s'intentarà classificar en tipologies: alimentació, cotxes, productes de la llar (electrodomèstics, calefacció,...), productes de neteja, moda (colònies, roba...), viatges...</li> <li>• Estudi d'una sèrie i/o programació infantil (dibuixos animats,...)</li> <li>• Anàlisi de la programació televisiva; informatius (espai dedicat a l'esport, el temps, notícies principals i secundàries, temps de cada notícia...), concursos, programes del cor...</li> <li>• Detectar els objectius publicitaris, les diferents estratègies comunicatives i la relació amb els eixos transversals. Es treballaran els eixos transversals (anorèxia, sexisme, hedonisme, consumisme, violència, transformació de la realitat, reducció de minories... en els anuncis, sèries i programació infantil.</li> <li>• Ús del mitjà de comunicació del correu electrònic entre els membres de la ZER.</li> <li>• Ajudar en la preparació i/o assistència a la xerrada dels pares i/o alumnat sobre "Consum i comerç"</li> <li>• Es farà un simulacre de programa de ràdio a l'escola: entrevistes, notícies (diada de la ZER, novetats, vacances...)</li> <li>• Visita a una ràdio o TV local.</li> <li>• Elaborar i treballar les tipologies textuais.</li> <li>• Ús del correu electrònic entre membres de la ZER. Correu brossa. Conèixer diferents formes de comunicació: emoticones.</li> <li>• Estudi d'una sèrie i/o programació infantil (dibuixos animats,...)</li> <li>• Elaboració d'un simulacre de programa de ràdio.</li> <li>• Utilitzar els portals educatius de la XTEC i EDU365.COM.</li> <li>• Ús crític de la navegació per internet i la veracitat de les dades.</li> <li>• Relacionar el llenguatge plàstic i verbal elaborant un mural relacionat amb el projecte.</li> <li>• Col·laborar en l'elaboració d'un diccionari de vocabulari i d'adreces webs.</li> <li>• Ajudar en l'elaboració d'un espai dins la pàgina web de la ZER del projecte, participant en els seus treballs.</li> </ul>	
PARES I MARES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es passarà un qüestionari als alumnes (model cedit CEIP Sta. Bàrbara). Col·laboració en les respostes. Es recomana omplir-lo conjuntament, principalment a Ed. Infantil i Cicle Inicial.</li> <li>• Assistència a les xerrades relacionades amb el projecte.</li> <li>• Fomentar un esperit crític i selectiu, intentant traslladar-lo als seus/seves fill/es.</li> <li>• Participació en tot allò que puguin aportar al projecte.</li> <li>• Fomentar un ús crític, selectiu i responsable dels mitjans audiovisuals a casa.</li> </ul>	
COMUNITAT EDUCATIVA		



## PROJECTE D'EDUCACIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicació Consell Escolar i Claustre, de la temporització del projecte.</li><li>• Formació en TIC i MAV.</li><li>• S'intentarà explicar el projecte als seminaris informàtics de ZER, (SATIR), buscant la divulgació i participació.</li><li>• Fomentará l'ús dels mitjans audiovisuals a l'aula. Inventari de l'equipament per centre. Difusió i ús als claustres de ZER. A més, es penjarà a la pàgina web, manuals, instruccions d'ús, inventari ....per tal de tenir-hi un fàcil accés.</li><li>• Elaboració del diccionari, recull bibliogràfic i d'adreces interessants.</li><li>• Preparació i/o assistència a la xerrada dels pares i/o alumnat, sobre "Consum i comerç".</li><li>• Divulgació del treball fet per a tota la Comunitat Educativa a la pàgina web de la ZER.</li><li>• Implicació en el projecte de les àrees i del professorat que la imparteix, en funció del contingut treballat.</li><li>• Incorporació dels mitjans audiovisuals a l'aula com eina d'aprenentatge.</li><li>• Reflexió sobre el projecte i la relació entre els continguts impartits en cada àrea.</li><li>• Revisió i inclusió del PCC i programació anual del projecte.</li><li>• Planificació i temporització del curs escolar 2005-06,2006-07, 2007-08.</li><li>• Anàlisi i memòria de cada curs.</li><li>• En acabar el projecte, anàlisi de la memòria i incorporació dels continguts pertinents als diferents cicles i PCC de la ZER.</li><li>• S'intentarà despertar un esperit selectiu i crític davant la navegació per internet.</li><li>• Seguiment i/o aportació al diccionari, recull bibliogràfic i adreces interessants.</li><li>• Recull dels treballs realitzats, es penjaran a la pàgina web, per tal de fer-ne difusió.</li><li>• Anàlisi i memòria del curs.</li><li>• Planificació i temporització curs escolar 2006-07.</li></ul>
PROFESSORAT	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alfabetització en el llenguatge audiovisual: descobrir els recursos expressius del llenguatge audiovisual i saber descodificar-lo.</li><li>• Conèixer l'agent de producció dels anuncis; el seu objectiu.</li><li>• Detectar l'impacte històric-social, hàbits que es modifiquen, emocions, valors....</li><li>• Categoritzar la varietat de mitjans audiovisuals, conèixer les seves característiques.</li><li>• Representació dels mitjans; la representació que en fan de la realitat.</li><li>• Alfabetització tecnològica; coneixement i ús de la tecnologia.</li><li>• Relació amb els eixos transversals: anorèxia, sexism, hedonisme, consumisme, violència, transformació de la realitat, reducció de minories...</li><li>• Importància de cercar la informació en diferents fonts, establir criteris de selecció i anàlisi, per tal d'arribar a la realitat del coneixement.</li><li>• Anàlisi, esperit crític i selectiu de les diferents formes de comunicació; dels diferents espais televisius (concursos, telenovel·les, anuncis, dibuixos animats, programació infantil, programació adulta, films, debats, documentals, ...), del cinema, publicitat, mòbil, correu electrònic - ordinari, xat, internet, diaris, ràdio...</li></ul>
	TOTA LA COMUNITAT EDUCATIVA