

# *Text i imatge fan missatge*

## FEM CARTELLS

Des de l'escola sovint hem de fer arribar a casa notes, avisos de sortides, informacions diverses....

Aquesta activitat ha estat pensada per al Cicle Mitjà però es creu fàcilment adaptable als cicles contigus, variant-ne simplement l'abast i l'exigència.

### **Objectius**

- Àrea de llenguatge:
  - Lectura comprensiva de textos informatius i publicitaris.
  - Reconèixer l'eslògan en un text publicitari.
  - Comprovar i valorar el missatge compartit entre text i imatge.
  - Esriptura d'un text en funció de la imatge que ha d'acompanyar.
- De l'àrea d'educació visual i plàstica:
  - Lectura de la imatge: elements, composició, intenció.
  - Elaboració o tria d'una imatge en funció del missatge que vol donar i del text que ha d'acompanyar.
  - Valoració del missatge compartit entre imatge i text com un tot unitari.

### **Competències bàsiques TIC-EA**

Observar i reflexionar sobre la influència dels missatges publicitaris dels cartells en la nostra vida diària.

Diferenciar entre mitjans interactius i mitjans unidireccionals.

Reflexionar sobre la influència de la publicitat i les seves estratègies bàsiques per a induir el públic a determinades conductes.

Observar la importància de l'autoria en la producció de cartells.

Diferenciar entre les dues possibles intencions del cartell: publicitat o informació.

Observar les relacions que s'estableixen entre una imatge i el text que l'acompanya.

Aprendre a observar els elements bàsics d'un anunci gràfic.

Realitzar exercicis de trucatge de les imatges per entendre com es pot manipular la representació de la realitat.

Recerca de fonts a Internet.

### **Descripció de l'activitat.**

Busquem cartells i els pengem a classe. Suggestim cartells de les entitats locals (Ajuntament, Oficina de turisme...), d'empreses i comerços locals (amb més intencionalitat publicitària). Demanem als alumnes si en poden portar algun que tinguin a casa o sàpiguen on aconseguir-lo. diari 3Dediquem una sessió a fixar-nos en les imatges, si són reals o no, si són en color (o de quins colors), si són grans, si n'hi ha diverses o només una, l'espai de cartell que ocupen, de quina imatge ens crida l'atenció, quina ens agrada més, si podem explicar per què.

Dediquem una altra sessió a llegir atentament els textos, saber què diuen, com ho diuen. Ens fixarem també en les lletres, mida, color, forma, espai que ocupen, si hi ha algun fragment de text que destaquí més que els altres. Comentem quin ens crida més l'atenció i per què, quin ens agrada més...

