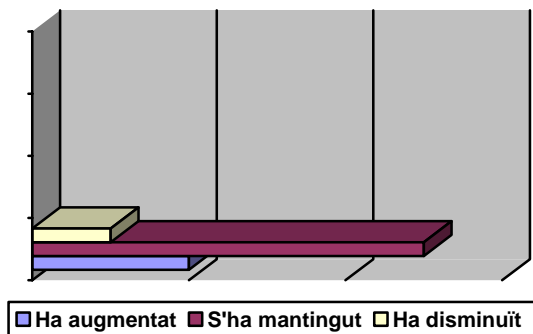


Buidat de l'enquesta sobre la dinamització de la Mediateca dels centres de recursos pedagògics de les comarques gironines

1. Tendència del servei de préstec en els darrers cursos



2. Difusió del contingut de la Mediateca

Excepte un CRP tots els altres tenen un apartat específic de la Mediateca a la web. Tots els CRP excepte un informen periòdicament de les Novetats, majoritàriament mitjançant la publicació a la web. Dos centres ho fan, a més a més, en format paper.

En quant a la periodicitat de les comunicacions: Cada tres setmanes (1), Mensual (5), Trimestral (1), Ocasionalment (1)

Edició de catàlegs específics: Sí (5); No (3)

Els centres que en fan donen els següents motius:

- Per la Formació Permanent
- Per demandes concretes del professorat
- Per complementar conferències
- Per interès divulgatiu del propi CRP
- Per Setmanes culturals, crèdits de síntesi, celebració efemèrides, programes d'innovació...

Els que no:

- Perquè s'estan formant
- No veuen la necessitat

Exposició de les novetats al CRP

Majoritàriament els centres tenen un espai destinat a exposar les novetats de la Mediateca. N'hi ha tres que no.

També és molt generalitzat fer exposicions de recursos sobre temes específics. Hi ha dos centres que no en fan.

Col·laboració dels professionals (EAP i LIC) del Servei Educatiu en la difusió dels materials.

En sis mediateques s'han establert estratègies de col·laboració amb els EAP i els LIC per a la difusió dels recursos, aquestes es basen en:

- Les visites als centres.

- A través de la comissió de gestió documental realitzen compres conjuntes i en fan la difusió.

Altres estratègies de difusió:

- En reunions de mestres i professors, activitats de formació, quan els usuaris ens demanen material en préstec i sempre que l'ocasió ens ho permet.
- E-mail personalitzat de forma puntual.
- El CRP porta i explica la mediateca que hi ha sobre el tema al que s'han apuntat a la formació permanent. Es lliura al assistents una relació de la bibliografia.
- Maletes pedagògiques d'elaboració pròpia.
- Ja fa anys que ens funciona molt bé el préstec a la carta. De tant en tant es fan powers amb el material que arriba. S'utilitza algun grup de treball per a difondre el material nou.
- Presentació en algunes ocasions directament als centres educatius.
- Presentació de recursos en les reunions de directors i caps d'estudis sempre que ho creiem oportú.
- Aprofitar el servei de préstec per proposar altres recursos relacionats amb la demanda

Altres estratègies de difusió que no s'han portat a terme i es creuen interessants:

- Edició d'un tríptic, específic de la mediateca, amb recordatori d'horaris, normativa i webs de consulta de diferents temàtiques.
- Fer un lloc ben visible al web del CRP.
- Difondre els recursos a través dels correus electrònics particulars.
- Oferint un horari continu de servei de préstec (de 9 a 2/4 de 7)
- Millorar la coordinació amb la resta de serveis educatius.