

## CFGS D'AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS


ITINERARI			
1r CURS		2n CURS	
<b>M1</b>	Estructura del mercat turístic	<b>M5</b>	Recursos turístics
<b>M2</b>	Destinacions turístiques	<b>M7</b>	Direcció d'entitats d'intermediació turística
<b>M3</b>	Venda de serveis turístics	<b>M6</b>	Gestió de productes turístics
<b>M4</b>	Protocol i relacions públiques	<b>M10</b>	Francès
<b>M9</b>	Anglès	<b>M11</b>	FOL
<b>M12</b>	EIE	<b>M13</b>	Projecte
<b>M8</b>	Màrqueting turístic	<b>M14</b>	FCT

PROMOCIÓ DE CURS		
Nom del crèdit	Hores/set (33 setmanes/curs)	Percentatge
M1. Estructura mercat turístic	3	10,71%
M2. Destinacions turístiques	5	17,86%
M3. Venda de serveis turístics	6	21,43%
M4. Protocol i relacions públiques	4	14,29%
M9. Anglès	4	14,29%
M12. EIE	2	7,14%
M8. Màrqueting turístic	4	14,29%

### 6.5.10.2 Cicles formatius que es distribueixen en més d'un any

L'alumnat que, una vegada realitzada la convocatòria extraordinària, hagi superat un nombre de mòduls amb càrrega horària superior al 60% del conjunt del mòduls del primer any, es matricularà en el segon curs del cicle i haurà de cursar els mòduls pendents del primer any.

En cas contrari, es matricularà en el primer curs del cicle i podrà cursar els mòduls del segon any que no presentin incompatibilitat horària o curricular, segons el projecte curricular del centre.

	Codi:	Elaborat per: Coordinació Pedagògica	Data: 22/07/2010
	Revisat per: Comissió qualitat	Aprobat per : Comissió qualitat	Revisió: 0
	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès.		Pàgina 1 de 1