



CFGS GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

ITINERARI			
1r CURS		2n CURS	
M1	Estructura del mercat turístic	M5	Màrqueting turístic
M2	Recepció i reserves	M6	Comercialització d'esdeveniments
M3	Gestió departament pisos	M7	Direcció d'allotjaments turístics
M4	Protocol i relacions públiques	M10	Francès
M8	Recursos humans en allotjament	M12	EIE
M9	Anglès	M13	Projecte
M11	FOL	M14	FCT

PROMOCIÓ DE CURS		
Nom del crèdit	Hores/set (33 setmanes/curs)	Percentatge
M1. Estructura mercat turístic	3	10,71%
M2. Recepció i reserves	6	21,43%
M3. Gestió dept. pisos	5	17,86%
M4. Protocol i relacions públiques	4	14,29%
M8. Recursos humans en allotjament	3	10,71%
M9. Anglès	4	14,29%
M11. FOL	3	10,71%

6.5.10.2 Cicles formatius que es distribueixen en més d'un any

L'alumnat que, una vegada realitzada la convocatòria extraordinària, hagi superat un nombre de mòduls amb càrrega horària superior al 60% del conjunt del mòduls del primer any, es matricularà en el segon curs del cicle i haurà de cursar els mòduls pendents del primer any.

En cas contrari, es matricularà en el primer curs del cicle i podrà cursar els mòduls del segon any que no presentin incompatibilitat horària o curricular, segons el projecte curricular del centre.

	Codi:	Elaborat per: Coordinació Pedagògica	Data: 22/07/2010
	Revisat per: Comissió qualitat	Aprobat per : Comissió qualitat	Revisió: 0
	Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès.		Pàgina 1 de 1