

Grup de treball interescolar

Màrqueting Cultural a l'EOI

II Jornada d'intercanvi d'experiències formatives
20 d'octubre de 2017

I. El projecte

II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

III. Curs 2017-18

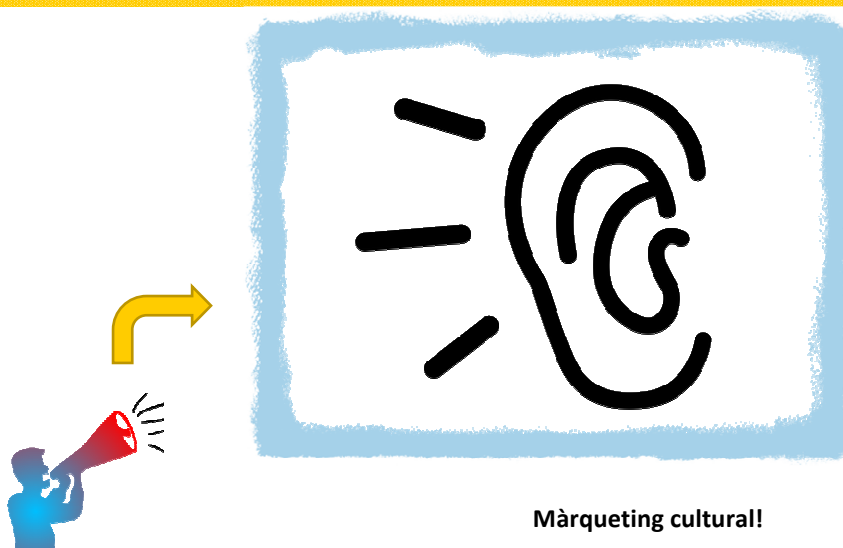
IV. Conclusions

I. El projecte



Màrqueting cultural?

I. El projecte



Màrqueting cultural!

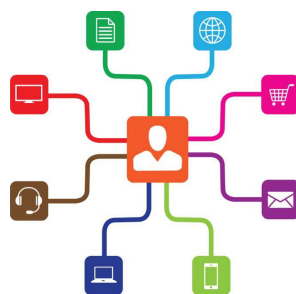
I. El projecte

QUI



I. El projecte

QUI



QUÈ



COM

II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Grup de treball format per

- **23** participants
- **6** EEOOI de Catalunya
(Drassanes, Esplugues, Girona, La Pau, Manresa, i Osona)
- **35** hores de durada

Sessions presencials	17,5 hores (7 sessions)
Pràctica i projecte final	17,5 hores

II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Temes:

- Anàlisi del públic (actual i nou)
- “Core message”, la marca i imatge institucional
- Comunicació externa i XXSS
- Activitats culturals
- Feedback i construcció de comunitats



treballem en petits grups
per escola o per llengua

II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Projecte Final
Una sèrie de campanya per XXSS
pels cursos intensius 2Q
Dpt d'Alemany
EOI Drassanes



II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Projecte final
Una sèrie de campanya
enfocada en estudiants universitaris
i gent jove professional

Àrab EOI Girona i EOI Drassanes



ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES **ESPLUGUES**

CURSOS OFICIALS
Alemany, Anglès, Francès i Italià

110 HORES ANUALS PER 305 EUROS!

Títol oficial dels nivells A1, A2, B1, B2 i C1 del Marc Comú Europeu de Referència

ESPLUGUES
 És idiomes
 És qualitat
 És repic
 És pa
 És incomparable!
 És fàcil amb nosaltres!

INFORMA-TE'NI
 Ctra. de Lluïsa Miró, 63 (Parr. Can Vidalat)
 08950 Esplugues del Llobregat
 93 470 50 40 / Fax 93 470 50 42
<http://escola-esl.cat/esplugues/>

Autobusos: 57, 157, 159, 162, N14 ID de parada: 771
 Transbús: Trambús T1, T2, T3 Parada: Can d'Olivetes
 Can Vidalat

EOI Esplugues



II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Alumnes de xinès 15-16

14-20a	4%
21-30a	47%
31-40a	26%
41-50a	15%
51-60a	8%
60a+	0%

Projecte final

Anàlisi entre el perfil del públic actual i el del públic de les campanyes online

Dpt Xinès
EOI Drassanes

3.128 Impressions ▾ 2.284 Abast ▾

All Women
73% (2.279)
74% (1.683)

2,23 €
Cost per Result

Edat

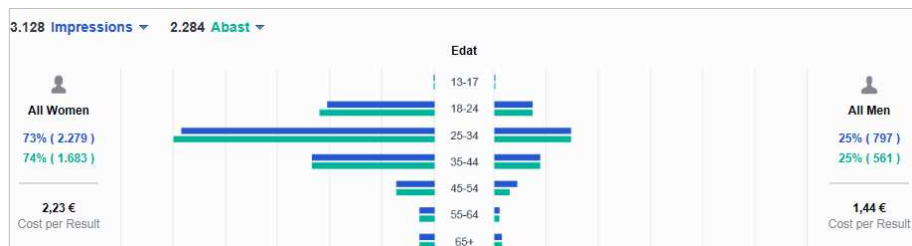
Edat	All Women (Actual)	All Women (Target)	All Men (Actual)	All Men (Target)
13-17	0	0	0	0
18-24	~400	~400	~400	~400
25-34	~900	~900	~900	~900
35-44	~600	~600	~600	~600
45-54	~200	~200	~200	~200
55-64	~50	~50	~50	~50
65+	~50	~50	~50	~50

All Men
25% (797)
25% (561)

1,44 €
Cost per Result

Dpt Xinès
EOI Drassanes

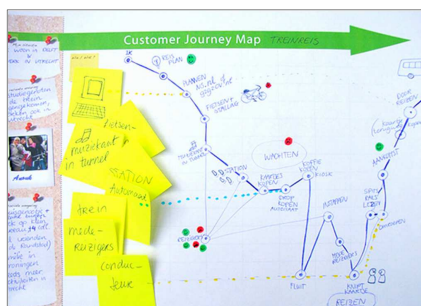
Alumnes de xinès 15-16	
14-20a	4%
21-30a	47%
31-40a	26%
41-50a	15%
51-60a	8%
60a+	0%



II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

"Customer Journey Map"
per trobar els punts crítics de
falta d'informació,
presa de decisions, i
experiències negatives

- 1) les dates de preinscripció
- 2) matrícula llista d'espera



II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

i el més
enriquidor...

**l'intercanvi
d'idees i
experiències
interescolar**



El màrqueting cultural
ja lo estem fent
a cada l'escola,
cada curs,
cada dia,
de manera conscient
o inconscient.

II. Curs 2016-17: INTERESCOLAR

Proposta al Departament
d'Ensenyament sobre



La MARCA EOI

Grup de Treball
Màrqueting Cultural
2 de juny de 2017

Marca i imatge institucional

EOI

- El públic necessita sentir-se familiaritzat i segur amb la marca.
- Una marca és un bé intangible d'una institució, i
- **Com més gent l'utilitzi, més valor tindrà.**

El "core message" reflectit

- Símbol
- Logotip
- Color institucional
- Identitat visual
- Lema
- Papereria
- "Merchandising"
- Pàgines web

III. Curs 2017-18

- **30** hores (sessions presencials + pràctiques i projecte final)
- **5** sessions presencials (3h cadascuna)
 - dv. 10 nov. 9.30 - 12.30h
 - dv. 1 des. 9.30 - 12.30h
 - dv. 26 gen. 9.30 - 12.30h
 - dv. 9 mar. 9.30 - 12.30h
 - dv. 20 abr. 9.30 - 12.30h

IV. Conclusions

- **Més enllà** de la docència, i **connectat** amb la docència.
- Implicació de tot el departament/tota l'escola.
- A mig i llarg termini: al menys 2-3 anys de implantació.
- I el millor: l'**intercanvi d'experiències**.



Gràcies!



EOI Barcelona Drassanes



@EOIBarcelona

Yuan Gao

ygao@eoibd.cat

20 d'octubre de 2017