

**Curs de formació per al professorat de les  
Aules Obertes. Aprofundiment.  
Curs 2007-08**

# **PROJECTE: CREA LA TEVA EMPRESA**



**IES Badia del Vallès (Badia del Vallès)**

**Professors participants:**

Cristina González

Marisol Teva

Mario Fàbrega

(cgonza67@xtec.cat)

(mteva@xtec.cat)

(mfabre58@xtec.cat)

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

<u>1. INTRODUCCIÓ</u> .....	3
<u>2. OBJECTIUS GENERALS</u> .....	4
<u>3. RELACIÓ DE COMPETÈNCIES BÀSIQUES TRANSVERSALS</u> .....	5
<u>4. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀREES/ÀMBITS</u> .....	6
<u>5. CONTINGUTS MÍNIMS PER ÀREES/ÀMBITS</u> .....	8
<u>6. TEMPORITZACIÓ</u> .....	9
<u>7. ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENENTATGE</u> .....	10
<b><u>FASE 1: MISSIÓ I OBJECTIUS DE L'EMPRESA</u></b> .....	11
<b><u>FASE 2: ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA</u></b> .....	13
<b><u>FASE 3: PLA DE RECURSOS HUMANS</u></b> .....	16
<b><u>FASE 4: PLA DE MÀRQUETING I PUBLICITAT</u></b> .....	18
<b><u>FASE 5: PLA D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT</u></b> .....	20
<u>AMPLIACIÓ AMB ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA COMPETÈNCIA SOCIAL</u>	
<u>Activitat 1. Les meves habilitats professionals</u> .....	23
<u>Activitat 2. El valor del treball / el valor dels estudis</u> .....	24
<u>Activitat 3. Habilitat per posar-nos d'acord</u> .....	25
<u>8. AVALUACIÓ DEL PROJECTE</u> .....	26
<u>9. MÈTODE DE TREBALL</u> .....	29
<u>10. RECURSOS DIDÀCTICS</u> .....	31
<u>11. BIBLIOGRAFIA</u> .....	32

## PRIMERA PART: PROGRAMACIÓ GENERAL

### 1. INTRODUCCIÓ

El projecte que volem desenvolupar per aplicar a la nostra Aula Oberta tracta sobre l'elaboració d'un pla d'empresa per part de l'alumnat, tot tenint en compte els seus interessos. Al llarg del desenvolupament d'aquest projecte l'alumnat recollirà les variables més rellevants que haurien de tenir en compte a l'hora de crear la seva empresa fictícia.

El projecte constarà de cinc fases:

- Quina serà la meva empresa? (Missió i objectius de l'empresa)
- Com serà la meva empresa? (Organització de la producció, del servei i/o del comerç)
- Qui hi treballarà a la meva empresa i amb quines condicions laborals? (Pla de recursos humans)
- Com faré la publicitat de la meva empresa? (Pla de màrqueting)
- Quants diners necessito i com els puc aconseguir? (Pla d'inversió i finançament)

L'alumne ha d'elaborar un pla d'empresa i preparar una presentació oral del seu projecte, que no és més que la seva carta de presentació alhora de demanar recursos econòmics, ja sigui a bancs, a caixes o també per demanar subvencions i ajudes als organismes públics.

Com ja s'ha dit, lògicament es tracta d'una empresa fictícia, inventada, imaginada,... i per tant... anem a somiar desperts.



## 2. OBJECTIUS GENERALS

- Analitzar l'auto ocupació com possible alternativa en el mercat laboral.
- Elaborar un projecte d'empresa.
- Saber-se establir uns objectius i treballar per complir-los.
- Millorar l'autonomia en el treball.
- Mostrar interès vers la feina.



### 3. RELACIÓ DE COMPETÈNCIES BÀSIQUES TRANSVERSALS

Per veure la relació de Competències Bàsiques que treballem amb aquest projecte hem analitzat el llistat que apareix al document "Relació de competències bàsiques", editat pel Departament d'Educació i el Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu al desembre de 2003.

Ja que en aquest primer punt es tracta d'esbossar les línies bàsiques del nostre projecte, citem únicament les competències bàsiques generals de cada àmbit i dimensió i encara així, amb aquest projecte es treballen 21 competències bàsiques.

#### **Àmbit Lingüístic**

Dimensió: Parlar i escoltar

1 Expressar i comprendre hàbilment les idees, els sentiments i les necessitats.

2 Emprar formes de discurs diverses en la comunicació.

Dimensió: Llegir

3 Posar en pràctica les destreses necessàries per a la comprensió del que es llegeix.

Dimensió: Escriure

4 Escriure textos de tipologia diversa.

#### **Àmbit Matemàtic**

Dimensió: Nombres i càlcul

5 Aplicar les operacions aritmètiques valorant la necessitat possible de resultats exactes o aproximats.

Dimensió: Resolució de problemes

6 Resoldre problemes que impliquin càlculs percentuals, de l'IVA, del tipus d'interès... relacionats amb l'administració de rendes pròpies.

7 Integrar els coneixements matemàtics amb els d'altres matèries per comprendre i resoldre situacions.

Dimensió: Tractament de la informació

8 Interpretar i presentar informació a partir de l'ús de taules, gràfics i paràmetres estadístics i valorar la seva utilitat en la societat.

#### **Àmbit Científic- Tecnològic**

Dimensió: Consum

9 Valorar la relació qualitat/preu/necessitat en el consum.

#### **Àmbit Social**

Dimensió: Habilitats socials i d'autonomia

10 Conèixer-se a si mateix.

11 Tenir l'hàbit de treballar i solucionar problemes autònomament.

12 Prendre decisions.

### **Àmbit de les TIC**

Dimensió: El sistema operatiu

13 Guardar i recuperar la informació en l'ordinador i en diferents suports.

Dimensió: Ús d'Internet

14 Usar els navegadors d'Internet per navegar, emmagatzemar, recuperar,... informació.

Dimensió: Ús de programes bàsics

15 Usar un processador de textos.

16 Usar un editor gràfic per fer presentacions.

17 Usar un full de càlcul per fer càlculs senzills.

### **Àmbit de l'Educació Artística**

Dimensió: Expressió artística

18 Expressar plàsticament idees i sentiments tot utilitzant tècniques diverses.

Dimensió: Actitud davant el fet artístic present en la societat

19 Apreciar la utilitat de les noves tecnologies aplicades a la creativitat artística.

### **Àmbit Laboral**

Dimensió: Habilitats personals i selecció del lloc de treball

20 Redactar textos oferint-se per a un lloc de treball (currículum vitae).

21 Analitzar les condicions laborals.

## **4. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀREES/ÀMBITS**

### **Àrea Lingüística (Llengua catalana i castellana)**

- Expressar clarament les idees principals de forma oral.
- Utilitzar correctament el suport audio-visual per ajudar en l'exposició oral.
- Fer una lectura comprensiva d'allò que es llegeix en diferents tipus de text.
- Ampliar vocabulari relacionat amb el món laboral.
- Redactar sintèticament les idees principals del projecte i saber fer una redacció argumental.

### **Àrea Matemàtica**

- Saber realitzar càlculs de forma exacta i saber decidir en quines situacions és vàlid fer ús de càlculs aproximats.
- Aplicar els coneixements matemàtics a la realitat de fer un projecte d'empresa.
- Saber realitzar i analitzar la informació que aporta un gràfic.

### **Àrea Científica- tecnològica(C. Experimentals i Tecnologia)**

- Valorar críticament la relació entre valor d'un producte – preu de venda – i necessitat de consum.

#### Àrea social

- Realitzar preses de decisions d'acord a les pròpies característiques principals i interessos.
- Saber solucionar problemes de forma autònoma.

#### Àrea d'Educació Artística

- Dissenyar un tríptic publicitari.
- Utilitzar les TIC en l'elaboració de productes gràfics.

#### Àmbit de les TIC

- Utilitzar correctament l'ordinador coma gestor de la informació.
- Utilitzar diferents programes en funció de l'objectiu (processadors de textos, fulls de càlcul o programes de presentacions).
- Fer ús d'Internet per a la recerca d'informació.

#### Àmbit laboral

- Analitzar les característiques principals d'un lloc de treball.
- Valorar les condicions laborals bàsiques d'un treballador.
- Analitzar les característiques que ha de tenir un currículum vitae.

## 5. CONTINGUTS MÍNIMS PER ÀREES/ÀMBITS

### Àrea Lingüística (Llengua catalana i castellana)

- Exposició oral del treball
- Utilització de recursos TIC per il·lustrar l'exposició.
- Lectura de diversos documents.
- Ampliació de vocabulari.
- Redacció esquemàtica d'idees clau i argumentació escrita.

### Àrea Matemàtica

- Càlcul exacte i/o aproximat de costos.
- Aplicació de coneixements matemàtics per fer un projecte d'empresa.
- Realització de gràfiques a partir de dades.

### Àrea Científica- tecnològica (C. Experimentals i Tecnologia)

- Valoració de la relació valor d'un producte - preu de venda i necessitat de consum.

### Àrea social

- Decidir un projecte d'empresa a partir de les pròpies característiques personals i interessos.
- Solució de problemes de forma autònoma.
- Presa de decisions.

### Àrea d'Educació Artística

- Disseny d'un tríptic publicitari.
- Utilització de les TIC en àmbits artístics.

### Àmbit de les TIC

- Utilització de l'ordinador com a gestor de la informació.
- Utilització de programes d'edició de text, fulls de càlcul i programes de presentacions.
- Utilització d' Internet per a la recerca d'informació.

### Àmbit laboral

- Anàlisi de les característiques principals del Currículum Vitae.
- Anàlisi de les condicions laborals.



## 6. TEMPORITZACIÓ

L'objectiu és que tot l'alumnat que participa en el projecte vagin finalitzant cadascuna de les fases al mateix temps. Per tant això suposarà que un alumne per fer una fase del projecte realitzarà, potser 5 activitats, i un altre només en farà 2. Un projecte quedarà molt més treballat que un altre, però tots hauran finalitzat el seu projecte de creació d'una empresa i el podran presentar als companys al mateix temps.

Les activitats que fa l'alumne a classe tenen una durada màxima d'una hora, de manera que l'alumne al començament de la classe té un tasca a iniciar i a acabar, que no li suposarà deixar-la a mitges per a la següent classe.

Ens proposem realitzar aquest projecte al llarg del segon trimestre del curs 2007-08. Això suposa 12 setmanes lectives. El nombre de setmanes dedicades a cada fase del projecte és el següent.

FASE 1: Missió i objectius de l'empresa.....	2 setmanes
FASE 2: Organització de l'empresa.....	3 setmanes
FASE 3: Pla de recursos humans.....	2 setmanes
FASE 4: Pla de màrqueting i publicitat.....	2 setmanes
FASE 5: Pla d'inversió i finançament.....	2 setmanes
PRESENTACIÓ DEL PROJECTE.....	1 setmana

**TOTAL.....12 setmanes**

## 7. ACTIVITATS D'ENSENYAMENT-APRENTATGE

En aquest projecte els i les alumnes de l'Aula Oberta s'han d'imaginar com a empresaris i empresaries. Han d'anar seguint una sèrie de fases per poder aconseguir crear la seva pròpia empresa.

Degut a que la organització de l'Aula Oberta de l' IES Badia del Vallès està feta sobre la base d'horaris individuals i no com a “grup”, ens trobem amb la realitat d'haver de proposar activitats bàsicament individuals on l'alumne pugui avançar al seu propi ritme.

A cadascuna de les fases es proposen als alumnes diferents activitats amb la finalitat que vagi concretant diferents aspectes del seu projecte. Cada alumne, en funció del temps que hi pot dedicar i de les seves característiques personals, en fa un mínim de 10 i un màxim a determinar, amb l'objectiu que cadascú pugui anar concretant amb menor o major grau el seu projecte.

A continuació exposarem 12 activitats bàsiques de que consta aquest projecte. Totes les tasques proposades són de l'àmbit escolar, però a més hi ha algunes que també estan relacionades amb l'àmbit laboral. A cadascuna d'elles ho especifiquem.

Com a aspecte a destacar respecte a l'avaluació, dir que fem una doble avaluació:

- D'una banda fem una avaluació continua d'una sèrie d'hàbits de treball bàsics (puntualitat – Actitud vers la feina – Respecte a l'ambient de treball – respecte al material i les instal·lacions i respecte al professorat), la qual està penjada amb fulls individuals al suro de la classe perquè ells hi puguin fer el seu seguiment i nosaltres tinguem una visió general de l'evolució dels hàbits dels alumnes.
- D'altra banda es fa l'avaluació continua de les activitats proposades d'acord a les pautes marcades en cadascuna de les activitats que tot seguit presentem.

## **FASE 1: MISSIÓ I OBJECTIUS DE L'EMPRESA**

### **ACTIVITAT 1: Pel·lícula “Los Cazafantasmas”**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

#### **PRESENTACIÓ**

A partir del visionat de la pel·lícula, l'alumne podrà observar com un grup de persones que es troben a l'atur, prenen la decisió de crear una empresa. Es pot veure el procés de creació que ajudarà a l'alumne/a a reflexionar sobre el desenvolupament de la seva pròpia empresa.

A partir de veure la pel·lícula es plantejaran una sèrie de qüestions com per exemple:

- Què volen fer?
- Quin és el principal objectiu de l'empresa? Quina necessitat satisfà?
- Quines dificultats es troben?

#### **METODOLOGIA**

Durant les dos primeres sessions d'una hora es passarà la pel·lícula en grup. A la tercera sessió els alumnes ompliran una fitxa de manera individual amb el suport del professor/a que els ajudarà a reflexionar sobre les qüestions plantejades. Si es necessari es tornaran a veure part de la pel·lícula on es tractin les preguntes plantejades.

#### **PAUTES O CRITERIS D'AVUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Capacitat de concentració
- Anàlisi de la pel·lícula, a partir de relacionar la història amb el procés de crear una empresa.
- Resolució correcta de les preguntes realitzades.

## ACTIVITAT 2: Ara em toca a mi

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

### **PRESENTACIÓ**

A partir de veure la pel·lícula l'alumnat ha de reflexionar sobre els seus interessos i les necessitats del seu entorn. És necessari que analitzin el procés seguit per crear una empresa per tal plantejar la seva idea .

### **METODOLOGIA**

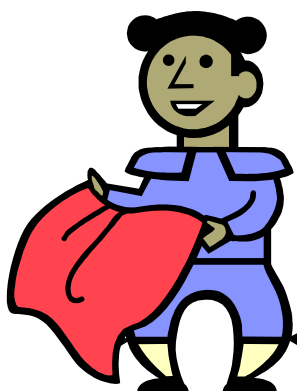
A partir d'analitzar els principals passos seguits a la pel·lícula, els alumnes individualment han d'omplir la seva pròpia fitxa per tal d'arribar a una idea inicial de l'empresa que volen desenvolupar.

El professorat guiarà durant tota la sessió i centrarà les idees per tal de facilitar a l'alumnat una idea el més realista possible.

### **PAUTES O CRITERIS D'AVUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Formalitzar per escrit les idees
- Presa de decisions per escollir el seu projecte
- Reacció positiva davant les dificultats.
- Autonomia i originalitat



## **FASE 2: ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA**

### **ACTIVITAT 3: Fem inventari**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

#### **PRESENTACIÓ**

Posar una empresa en marxa significa que hem de poder tenir una sèrie de recursos mínims per poder oferir un servei, produir un producte o posar-lo a la venda. Amb aquesta activitat els alumnes han d'analitzar tots aquells aspectes, materials, instal·lacions, serveis externs, etc. que necessitarien per poder posar en marxa la seva idea empresarial.

#### **METODOLOGIA**

Individualment, cada alumne ha d'analitzar tots i cadascun dels recursos que necessita. Per anar concretant-ho ha de fer una taula en el qual vagin sortint tots ells, el possible cost que tindria (ja sigui puntual perquè la despesa es fa només una vegada o continua si la despesa s'ha d'anar fent de forma regular) i el lloc o distribuïdor que necessitarien per aconseguir aquell recurs.

Quant més exhaustiva sigui aquesta llista, millor, ja que podrem tenir una idea més clara del que realment costa poder posar en marxa una empresa.

#### **PAUTES O CRITERIS D'AVUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Capacitat de concentració i anàlisi.
- Resolució correcta de la tasca a realitzar.
- Nivell d' exhaustivitat en el llistat realitzat.
- Capacitat de treball autònom i originalitat en el procés.

## ACTIVITAT 4: Una empresa real

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

### **PRESENTACIÓ**

L'activitat consistirà en fer una visita a una empresa real, per tal que els alumnes puguin observar el seu funcionament i organització.

### **METODOLOGIA**

A les sessions anteriors s'ha realitzat un treball per conèixer quin són els tipus d'empresa que existeixen (producció, servei i comerç). A partir d'analitzar el seu funcionament, l'activitat següent consisteix en una sortida de grup on es farà una observació d'una empresa, els alumnes tindran una guia i una fitxa on es recull els principals aspectes a tenir en compte en aquest apartat.

### **PAUTES O CRITERIS D'AVALUACIÓ**

Els criteris d'avaluació seran:

- Capacitat de concentració.
- Interès per la tasca.
- Resolució correcta de les preguntes realitzades a la fitxa.



**ACTIVITAT 5: El plànol de la meva empresa (Nova)**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

**PRESENTACIÓ**

Amb aquesta activitat els alumnes, pensant en l'activitat econòmica de la seva empresa, ha de pensar en quin espai ho posarà en pràctica. Quina superfície necessitaria, com distribuiria l'espai, creació de diferents ambients, distribució de mobiliari i materials/màquines/ordinadors/...

**METODOLOGIA**

Per fer aquesta activitat, l'alumnat primer ha de tenir clar com vol distribuir el seu espai i les característiques principals que aquest ha de tenir, i tot això ho farà amb llapis i paper, fent un croquis i comentant amb el professor les decisions que va prenent.

Posteriorment, fent servir el mini programa que inclou l'activitat de l'edu365.cat [Disseny de l'interior d'un pis i construcció d'una maqueta](#) l'alumne farà el plànol de la seva empresa i un cop finalitzada, la imprimirà.

**PAUTES O CRITERIS D'AVUACIÓ**

Els criteris d'avaluació seran:

- Capacitat de decisió.
- Capacitat de concentració.
- Interès per la tasca.
- Ús correcte del programa i resultat final de l'activitat.



## **FASE 3: PLA DE RECURSOS HUMANS**

### **ACTIVITAT 6: Necessito personal**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

#### **PRESENTACIÓ**

Els alumnes han de conèixer la importància dels recursos humans pel bon funcionament d'una empresa. És per això necessari que els alumnes puguin valorar i definir tots i cada un dels llocs de treball de la seva empresa.

Per poder aconseguir aquest objectiu ens plantejem omplir un qüestionari de la pàgina web [www.InfoJobs.net](http://www.InfoJobs.net) per tal de poder buscar treballadors.

#### **METODOLOGIA**

L'activitat consisteix a plantejar a l'alumnat la necessitat de tenir bons treballadors/es pel bon funcionament de l'empresa.

L'alumnat ha de conèixer els diferents recursos que tenen per poder buscar personal: diaris, OTG, Internet...

El recurs escollit per treballar aquests continguts serà la pàgina web [www.InfoJobs.net](http://www.InfoJobs.net).

Des del punt de vista de l'empresari ha de pensar quin tipus de perfil es necessari. L'alumnat ha de fer una descripció detallada del lloc de treball, tenint en compte en els següents aspectes: identificació de les tasques i funcions principals, la formació i experiència necessària i finalment establir el sou.

#### **PAUTES O CRITERIS D'AVALUACIÓ**

- Autonomia.
- Presa de decisions.
- Capacitat per seguir instruccions.
- Expressió escrita.

**ACTIVITAT 7: CV – Quin candidat és el millor?**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

**PRESENTACIÓ**

En aquesta activitat, els alumnes faran d'empresaris. Un cop ja han posat un anunci a [www.infojobs.net](http://www.infojobs.net) ells, com empresaris i empresaries que busquen personal laboral, hauran rebut tot un seguit de Currículums vitae, i ells hauran de decidir quins s'adaptin a allò que realment estan buscant.

Aprofitarem per donar a l'alumne CV que continguin les “errades” més avituals que es cometen quan es redacta els CV i que l'alumne pugui veure les seves repercussions negatives.

**METODOLOGIA**

Se li donarà a l'alumne un seguit de CV els quals estaran redactats de diferents maneres, uns seguint les pautes correctes de redacció de CV i altres amb les errades més habituals (sense ordre cronològic en les dades, fets tipus redactat i no esquemàtic, massa llarg, subjectiu, amb manca de dades essencials, etc.)

L'alumne farà com si fos un empresari que rep els currículums i sobre cadascú dels currículums rebuts ha de fer, en vermell, els comentaris que cregui oportuns.

Posteriorment, en una taula, ha de fer un resum de les errades que ha trobat i una argumentació del per què ha seleccionat o no cada currículum.

**CRITERIS I PAUTES D'AVALUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Capacitat de concentració.
- Seriositat en la feina.
- Anàlisi correcta de les característiques del CV.
- Resolució correcta de les preguntes.
- Autonomia en la feina i pulcritud del resultat.

## **FASE 4: PLA DE MÀRQUETING I PUBLICITAT**

### **ACTIVITAT 8: Publicitat interessant o desinteressant?**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar)

#### **PRESENTACIÓ**

Es pretén que els i les alumnes analitzin els diferents mitjans de publicitat que podrien fer servir per als productes de la seva empresa.

Els alumnes faran una taula comparativa entre les característiques més importants com el poder, l'evolució tecnològica, el prestigi, etc. que alguns dels mitjans de publicitat (ràdio , Internet, premsa, " buzoneo"... ) tenen a la nostra societat.

#### **METODOLOGIA**

La metodologia s'adaptarà a les característiques dels alumnes, afavorint la capacitat d'aprendre per sí mateixos, el treball individual, les capacitats metacognitives (aprendre a aprendre), promovent el dinamisme i la creativitat i la funcionalitat de l'activitat, assegurant que l'alumne pugui utilitzar tot allò après en circumstàncies reals, bé portant-lo a la pràctica o bé com a instrument per a aconseguir nous aprenentatges.

#### **CRITERIS I PAUTES D'AVALUCIÓ**

Estarà basada en un petit test sobre lectura la Diners, tot són diners...que parla de la desmesurada dependència econòmica del món publicitari , per tal d'esbrinar els coneixements previs de l'alumnat sobre els continguts de l'activitat.

A més tindrem en compte criteris d'avaluació i autoavaluació basats en:

- Interès.
- Esforç i l'actitud personal de l'alumne
- Correcta utilització i respecte als recursos i instal·lacions de l'aula.
- Anàlisi acurat dels diferents mitjans publicitaris.

**ACTIVITAT 9: Doneu-vos a conèixer**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar)

**PRESENTACIÓ**

Aquesta activitat tractarà de la realització individual d'un tríptic publicitari de la pròpia empresa. Es valoraran els coneixements previs de tres conceptes claus: destinatari, missatge i canal de distribució.

La realització de l'activitat quedarà plasmada en un document gràfic on quedi constància de la definició del mercat al qual es pretén donar publicitat (amb la inclusió d'un eslògan), fotos de les persones i establiments que ho tiraran endavant, la situació geogràfica i com arribar-hi, els preus dels productes, descomptes a aplicar, etc...

**METODOLOGIA**

Es basarà en el treball individual de l'alumnat, en activitats de recerca d'informació i presentació TIC i en el resultat de la pròpia activitat impresa de la publicitat de l'empresa, basat en un petit taller de l'estudi d'allò que ha de contenir un eslògan basat en la pàgina d'Internet:

[http://eje.valnaloneuca.com/modules.php?op=modload&name=PagEd&file=index&page\\_id=15](http://eje.valnaloneuca.com/modules.php?op=modload&name=PagEd&file=index&page_id=15)

Es tindrà també en compte el treball en equip resultant d'una posada en comú de les conclusions sobre una Taula de les despeses d'alguns grans anunciants durant l'any 2005, penjada al següent web:

[www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/tdv35/m1/dv341p5.htm](http://www.xtec.cat/formaciotic/dvdformacio/materials/tdv35/m1/dv341p5.htm)

**CRITERIS I PAUTES D'AVALUACIÓ**

Tindrem en compte criteris d'avaluació i autoavaluació basats en:

- Interès.
- Esforç i l'actitud personal de l'alumne
- Correcta utilització i respecte als recursos i instal·lacions de l'aula.
- Originalitat i autonomia en el treball

Com a activitat complementària podran passar una petita enquesta a 15 persones del centre, escollides a l'atzar entre professors, alumnes i personal laboral, per saber si els agradaria el seu producte i les mancances que hi troben al planfet publicitari.

## **FASE 5: PLA D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT**

### **ACTIVITAT 10: Fem comptes**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar)

#### **PRESENTACIÓ**

L'alumne haurà de determinar quins seran els diners necessaris per posar en marxa l'empresa (tant la inversió inicial com els costos que s'haurà d'afrontar una vegada iniciada l'activitat), i com s'obtindrà el capital, per tant, s'haurà de definir l'estructura financera de l'empresa (quina proporció constarà de fons propis i recursos o fons aliens) i fer una previsió de la seva rendibilitat, almenys, a mig termini.

L'alumne haurà d'omplir una graella a partir d'unes despeses segures i analitzar els possibles beneficis econòmics.

#### **METODOLOGIA**

La metodologia s'adaptarà a les característiques dels alumnes, afavorint la capacitat del càlcul matemàtic i la previsió de la continuïtat de despeses .

S'iniciarà la sessió amb una petita activitat de Role-playing sobre el procés de la presa de decisions: aturar-se i no actuar sense reflexionar, pensar en totes les alternatives que tenim a l'abast, anticipar les conseqüències de les eleccions, respondre portant a la pràctica la millor alternativa analitzada a l'hora de decidir com donar la millor empenta per al nostre propi benefici empresarial. Finalment, S'inclourà un petit exercici pràctic de recapitulació que es diu:

-- Per a que somiis despert:....**Com et veus d'aquí a...? ...Per què?**

#### **CRITERIS I PAUTES D'AVALUACIÓ**

Tindrem en compte criteris d'avaluació i autoavaluació basats en:

- Interès per l'activitat.
- Esforç i l'actitud personal de l'alumne.
- Correcta utilització i respecte als recursos i instal·lacions de l'aula.
- Capacitat de reflexió.
- Exactitud dels càlculs.
- Capacitat de solució de problemes.

**ACTIVITAT 11: Quan començarem a tenir beneficis?**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar i laboral)

**PRESENTACIÓ**

En aquesta activitat l'alumne ha d'introduir en un full de càlcul les despeses que tindrà el seu negoci al llarg dels mesos i els possibles beneficis que obtindrà amb l'objectiu de poder generar un gràfic en el que es pugui veure en quin moment l'empresa pot començar a generar beneficis.

**METODOLOGIA**

Els alumnes treballaran individualment amb les dades que han anat obtenint a llarg de l'activitat anterior. Faran ús de l'ordinador personal i del full de càlcul, amb el qual, un cop facilitades les dades, els ha de fer automàticament la gràfica d'evolució econòmica de la seva empresa.

Posteriorment analitzaran les dades obtingudes i es crearà un anàlisi crític dels beneficis que obtenen les empreses i el temps que triguen en obtenir-los.

**CRITERIS I PAUTES D'AVUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Capacitat de concentració.
- Correcte ús del material informàtic.
- Anàlisi de les dades, correcta introducció a l'ordinador i correcte mecanisme d'introducció de paràmetres.
- Capacitat d'anàlisi de la gràfica obtinguda.
- Capacitat crítica dels resultats.



**ACTIVITAT 12: El gran moment (nova)**

(Activitat relacionada amb l'àmbit escolar)

**PRESENTACIÓ**

En aquesta activitat l'alumne ha de fer la presentació del seu projecte en públic. Després d'haver decidit tot els aspectes més rellevants que tindrà la seva empresa ara toca el moment de convèncer als inversors de que la seva empresa pot ser una bona empresa i així poder aconseguir els diners que necessita per posar el seu projecte en marxa.

**METODOLOGIA**

Es tracta de fer un petit joc de rol. L'alumne que presenta el projecte és l'empresari, el qual ha de portar preparat tota aquella documentació que creu que necessita per poder “vendre” el seu projecte als possibles inversors: Projecte per escrit (amb un recull de tot allò que ha anat fent al llarg de les diferents activitats), un Power Point amb les idees principals del seu projecte, o tot allò que se li acudeixi.

Per una altra banda, el professor serà el possible major accionista, i per tant estarà atent a tots i cadascú dels elements de la presentació per veure si la seva inversió pot ser fructífera.

Els altres alumnes seran: familiars i amics de l'empresari, que li donen suport moral per que no es posi nerviós; petits inversors, que preguntaran tot allò que no els hi quedi clar.

Finalment els inversors faran un anàlisi de tota la informació que han rebut i li comunicaran a l'empresari la seva decisió, es a dir, si decideixen invertir o no i perquè.

**CRITERIS I PAUTES D'AVALUACIÓ**

Els principals aspectes a avaluar al llarg d'aquesta activitat són:

- Capacitat de concentració.
- Seriositat i posada en el paper.
- Correcte ús del material imprès i informàtic.
- Capacitat de síntesi i de comunicació.
- Resultat de la decisió dels inversors.

## AMPLIACIÓ AMB ACTIVITATS RELACIONADES AMB LA COMPETÈNCIA SOCIAL.

### Activitat 1. Les meves habilitats professionals.

L'objectiu d'aquesta activitat és potenciar les habilitats per participar activament i plena en la vida cívica.

L'enunciat de la tasca a realitzar seria:

Ordena'ls del que més t'importa (1) al que menys (8) les habilitats relacionades amb la teva empresa:

- **Flexibilitat horària:** poder organitzar-te tu l'hora d'entrada i sortida de la feina tot i que fas la mateixa quantitat d'hores.
- **Disponibilitat de més temps lliure:** poder agrupar les hores o fer una jornada laboral de menys hores de manera que puguis compaginar la feina amb altres activitats.
- **Bon ambient de treball:** tenir un grup de companys i companyes de feina amb els que t'hi avens i fins i tot quedeu per fer activitats fora de l'horari
- **Estabilitat laboral:** tenir un contracte de treball indefinit o fix de manera que només perdries la feina si l'empresa tanca o tu vols anar-te.
- **Bon sou:** rebre un bon sou per la feina que realitzes.
- **Possibilitat de promoció interna:** amb el temps es valorarà el teu esforç i el teu rendiment en la feina i et serà recompensat amb més sou o amb un càrrec més elevat.
- **Proximitat al domicili:** tenir el lloc de treball el més proper possible de casa de manera que el temps que triges en anar i venir és el mínim.
- **Valor social:** que les persones que realment m'importen valorin positivament la feina a la que em dedico i estiguin orgullosos de com em guanyo la vida.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....

## Activitat 2. El valor del treball / el valor dels estudis.

L'objectiu d'aquesta activitat és que l'alumnat aprengui a ser i actuar de manera autònoma en el treball, reflexionant sobre avantatges i inconvenients dels valors com la feina i els estudis.

Escriu a continuació tot allò que et vingui al cap. Ho anirem apuntant a la pissarra. Després ho posarem a la “balança”.

- Avantatges de començar a treballar just quan compleixis els 16 anys.
- Inconvenients de començar a treballar just quan compleixis els 16 anys.

Omple el quadre amb tres de cada. Les més importants:

AVANTATGES DE TREBALLAR	INCONVENIENTS DE TREBALLAR
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Ara el mateix però amb els estudis:

- Avantatges de continuar estudiant quan compleixis els 16 anys. (Ja sigui la ESO o un curs professional)
- Inconvenients de continuar estudiant quan compleixis els 16 anys.

AVANTATGES D'ESTUDIAR	INCONVENIENTS D'ESTUDIAR
1.	1.
2.	2.
3.	3.

### Activitat 3. Habilitat per posar-nos d'acord

L'objectiu d'aquesta activitat consisteix en aprendre a conviure, a pensar i comunicar la presa d'acords.

Amb la creació de la teva nova empresa hauràs de solucionar possibles problemes (exemple: els que sorgeixin amb la comunitat de veïns en la que estigui ubicada la teva empresa)

<b>Busca quins són els interessos de ambdues parts</b>

<b>Quina és la teva postura presa des de bon començament?</b>

<b>Pensa totes les alternatives possibles de solució:</b>

<b>Tria l'alternativa més justa, objectiva i favorable als interessos de totes les parts</b>

## 8. AVALUACIÓ DEL PROJECTE

L'alumnat de l'aula oberta és avaluat com la resta de l'alumnat de l' institut i es té en compte l'adaptació del currículum que segueix, on s'ha prioritzat l'assoliment de les competències bàsiques.

Pel que fa als diferents tipus de continguts, a part dels més conceptuals, es valoren especialment els procedimentals, els valors , les normes i les actituds.

A continuació podeu observar la graella que utilitzem per a la valoració diària a classe.





Les activitats d'avaluació s'aniran modificant en funció de la tasques que ens trobem. L'avaluació es basarà en una avaluació **contínua** (formativa), ja que el professor obtindrà informació a partir de totes les activitats realitzades a les diferents tasques del projecte.

L'eix principal dels criteris per avaluar a l'alumnat serà el següent:

- ❖ Realització de proves de nivell al iniciar i finalitzar el projecte a realitzar.
- ❖ Realització de diferents activitats d' ensenyament- aprenentatge pràctiques.
- ❖ Realització acurada i puntual dels treballs individuals i/ o de grup parelles que suposin recerca d'informació.
- ❖ L'actitud, atenció i interès mostrat a les classes.
- ❖ La capacitat de treballar en equip, el respecte pels companys i per les persones que col·laborin en el projecte.
- ❖ La correcta utilització i respecte pels recursos i instal·lacions del centre.

A l'avaluació **sumativa** es tindrà en compte el progrés de l'alumnat en funció de proves inicials. El total de la nota correspondrà a un 60% de continguts procedimentals, un 30% a l'actitud i el 10% restant al control i/o treball de final del projecte..



## 9. MÈTODE DE TREBALL

Degut a que la organització de l'Aula Oberta de l' IES Badia del Vallès està feta sobre la base d'horaris individuals i no com a “grup”, ens trobem amb la realitat que al llarg de la setmana, els diferents alumnes que fan classe a l'aula oberta han fet un total d'hores diferents, que pot anar de 3 a 8 hores, i que mai han coincidit com a “grup- classe” a les mateixes hores.

Aquesta forma de treballar ens condiona la metodologia de treball plantejant bàsicament activitats individuals on l'alumne pugui avançar al seu propi ritme.

Entre les diferents tasques que l'alumne haurà de realitzar, hi ha:

- Treballs de recerca amb TIC.
- Treballs de creació i disseny amb TIC.
- Treballs de redacció amb TIC.
- Activitats sobre paper tipus fitxa.
- Activitats orals de discussió.
- Activitats d'escolta.
- Etc.

L'elaboració d'aquest projecte es divideix en cinc fases. A cadascuna d'elles es proposen diferents activitats complementàries amb la finalitat que l'alumne vagi concretant diferents aspectes de la seva empresa, amb menor o major grau de concreció. Amb aquest mètode es pretén atendre a la diversitat de l'alumnat el qual realitzarà una determinada quantitat d'activitats en funció de les seves característiques personals i el temps que té poder fer el projecte.

Per poder donar per finalitzat el projecte l'alumnat haurà d'elaborar i presentar els següents treballs:

- Un document que s'anomenarà “Projecte d'Empresa” que consti de portada, índex i el contingut de les 5 fases que ha hagut de treballar per donar forma al seu negoci.
- La presentació d'un Power Point on es plantegin les idees principals del seu pla d'empresa.
- Exposició oral del seu projecte amb ajuda del Power Point ja elaborat.

### **Metodologia del projecte**

A part de la metodologia emprada individualment a cada tasca o activitat, haurien de tenir en compte a nivell general de funcionament de l'aula oberta els següents aspectes a valorar:

- ⇒ Disminuir les classes magistrals i potenciar les metodologies més participatives i d'interacció entre alumnat i professorat.

- ⇒ Tenir clar els nivells de competència de l'alumnat i treballar a partir d'aquí.
- ⇒ Plantejar objectius clars i treballar-los de manera sistemàtica.
- ⇒ Treballar l'organització i autonomia de l'alumnat.
- ⇒ Buscar espais i temps de reflexió sobre el treball individual i funcionament de grup.
- ⇒ Treballar de la manera més semblant possible al grup ordinari per no marcar diferències.
- ⇒ Treballar cooperativament.
- ⇒ Aprofitar el màxim recursos informàtics a la classe.
- ⇒ Donar models clars i diversificar el tipus d'activitats i d'agrupaments.
- ⇒ Els mètodes pedagògics s'adaptaran a les característiques dels alumnes, afavorint la capacitat d'aprendre per sí mateixos, el treball en equip i les capacitats meta cognitives (aprendre a aprendre), promovent el dinamisme i la creativitat.
- ⇒ S'integraran recursos expositius, audiovisuals i de les tecnologies de la informació (TIC) i la comunicació en l'aprenentatge
- ⇒ Es pretindrà la funcionalitat de l'activitat, assegurant que l'alumne pugui utilitzar tot allò après en circumstàncies reals, bé portant-lo a la pràctica o bé com a instrument per a aconseguir nous aprenentatges.
- ⇒ S'utilitzarà el principi de globalització: treballar conjuntament varies àrees.
- ⇒ Estarà basada en la construcció d'aprenentatges significatius, es a dir, en la interacció alumne- professor i alumne- alumne , per tal de modificar punts de vista i afavorir la tutorització.
- ⇒ Metodologia serà activa: treball en grup, debats...que estimulen las competències bàsiques associades a l'ús del diàleg, la resolució de conflictes i la responsabilitat en el treball.
- ⇒ Modificar els esquemes de coneixement: que la tasca no sigui ni massa senzilla ni massa complexa per tal que l'alumne busqui un conflicte entre allò que sap i allò que està aprenent.

⇒ Es tractarà d'afavorir l'autonomia de l'alumnat: aconseguint que les activitats motivin l'aprenentatge, presentant continguts de forma graduada i s'ajustaran a les possibilitats reals de resposta per tal que tot l'alumnat tingui possibilitats d'implicació.

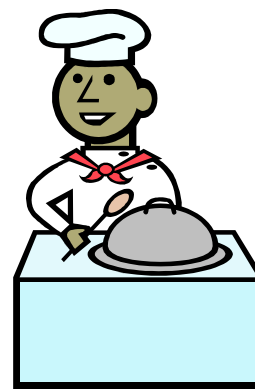
## 10. RECURSOS DIDÀCTICS

Els recursos didàctics necessaris per poder fer aquest projecte són:

- Recursos TIC:
  - Ordinadors.
  - Connexió a Internet
  - Programes d'ofimàtica: Word, Excel i Power- Point.
  - Projector i pantalla.
  - Espai de memòria al disc compartit o memòria USB.
- Dossier de treball amb la informació teòrica necessària.
- Fitxes d'activitats individuals.
- Carpeta física per guardar el treball individual.
- Material d'oficina divers.

Comptem també amb la presència de 3 professors coordinats, que treballen el projecte alhora amb tots els alumnes. Cada alumne anirà realitzant el projecte amb qualsevol dels 3 professors de l'aula oberta, però tindrà només a un com a “director/a de projecte”.

El treball es realitzarà a l'espai de l'Aula Oberta



## 11. BIBLIOGRAFIA

- CP'AC, *L'elaboració del pla d'empresa d'un projecte d'autoocupació*. <http://www.autoocupacio.org/>
- <http://www.ipyme.org/>
- Cañadas, M.: Cómo crear empresas rentables. Editorial Gestión 2000 S.A.
- Domènech, M.; Fenosa, X: Formació i orientació laboral. Editorial Edebé.
- Fanjul, J.L.: La decisión de crear una empresa. EDAEM.
- López-Amo, A.: Guía para crear tu empresa. Guía Espasa.
- Sánchez, Y.; Cantarero, G.: MBA de bolsillo. Guía de consulta para la gestión eficaz de una empresa. Ediciones Martínez Roca S. A.