

**PROJECTE D'AULA OBERTA:**

**EL MERCAT: REBOST DEL POBLE**

## Índex,

- 1.- Justificació de la proposta del projecte**
- 2.- Objectius generals del projecte**
- 3.- Competències bàsiques i objectius específics**
- 4.- Continguts per àrees i transversals**
- 5. Temporalització**
- 6.- Activitats d'ensenyament- aprenentatge**
- 7.- Criteris, activitats i registres d'avaluació**
- 8.- Metodologia: Estratègies per a l'atenció a l'aula**
- 9.- Bibliografia, recursos didàctics i ús de les TIC.**
- 10.- Material per a l'alumne.**

## **1.- Introducció o justificació de la proposta del projecte:**

Aquest tema ens permet treballar diferents elements, tant des de la vessant curricular com de la informació complementària que adjuntem, així com per constituir, per si mateix, un projecte d'aula oberta, adaptable als diferents nivells d'aprenentatge que podem tenir a l'aula.

Aquesta proposta neix per un costat de l'experiència feta per CRP en les activitats Descobreis la teva ciutat i per altra del procés de reflexió de la idea que l'entorn, en el nostre cas el poble, és una eina d'educació, d'integració per als xiquets xiquetes del poble. Però encara és més útil per aquells/es amb baixa estimulació, baixa capacitat cognitiva i això, hem observat que molts cops, es tradueix amb manca de recursos per poder accedir a un desenvolupament harmònic de la seva personalitat. Per tant partint d'aquesta idea trobem que el poble ens dona recursos perquè aquests xiquets i xiquetes puguin aprendre a aprendre al llarg de tota la seva vida en el seu entorn més proper i en aquell on poden tenir, de ben segur el seu futur professional.

Dins d'aquest espai, que és el poble, ens centrem per desenvolupar aquest projecte en el Mercat, contextualitzat a la dimensió del poble. Per què el mercat? doncs per ell passen els aliments que després cuinarem i entorn a ells compartirem estones agradables amb els nostres familiars o amics i a la vegada formar part de la nostra salut, tant a nivell individual com comunitària. A part de ser el mercat font de salut, també perquè dinamitza la vida de dilluns a dissabte, quan el mercat és permanent i un dia a la setmana quan aquest és setmanal gira entorn seu, càrrega, descàrrega, relacions de comerç, personals, de punt de trobada.

Aquest plantejament, integrador ens permet treballar competències transversals, que són la base del desenvolupament personal i les que

construeixen el coneixement, entre les quals cal considerar les comunicatives per comprendre i expressar la realitat, i les metodològiques que activen l'aprenentatge i les relatives al desenvolupament personal.

En aquest projecte és dona prioritats a les capacitats que van adreçades a treballar més les competències personals d'autonomia i iniciativa personal i de competència específica, centrada en conviure i habitar el món, competència social i ciutadana i competència comunicatives, matemàtica i d'aprendre a aprendre.

Les altres competències aniran sent treballades a mesura que es portin a terme les activitats, però no com a prioritàries, perquè ja han estat treballades, com a prioritàries al llarg de tota la seva escolarització, tant a primària com a secundària ara doncs cal prioritzar aquelles que poden facilitar i ser un recurs de formació continuada un cop deixi l'escolarització obligatòria.

El projecte vol crear interacció entre els agents que configuren la vida econòmica del poble i els alumnes, per part dels primers: comerciants, els paradistes, els venedors i venedores de fruita al major, al detall i els alumnes de l'aula oberta.

A la vegada el projecte ens permet dur a terme activitats que portin al coneixement del poble, la seva història, els seus costums. Conèixer millor el seu poble, fa que la persona es conegui millor així mateixa i es senti membre d'un col·lectiu amb valors i normes comunes, que ens poden ajudar a treballar l'autoconeixement de l'alumne..

## ◆ Finalitat:

Elaborar esmorzars saludables per vendre als companys i companyes de l'IES per poder finançar-se les sortides o l'excursió de final de curs.

**2.- Objectius generals del projecte,**

	<b>Relació Objectius</b>	
1	Conèixer els principals grups d'aliments i el seu consum	
2	Respectar el treball dels altres	
3	Concebre el poble com un gran recurs a nivell personal	
4	Treballar en grup	
5	Establir objectius i complir-los	
6	Aprendre a organitzar-se	
7	Respectar les diferències	
8	Adornar-se dels punts forts i febles d'un mateix	

**3.- Competències que prioritzem en aquesta proposta**

- competència d'autonomia i iniciativa personal. (c.p.)
- competència d'aprendre a aprendre (cm)
- competència matemàtica (c.m.)
- competència social i ciutadana (c.c.)

#### **4.- Continguts i objectius per matèries:**

##### NATURALS:

###### **Continguts,**

Estudi dels nutrients dels ingredients dels aliments  
Elaboració esmorzar saludable  
Aprendre la combinació més saludable dels aliments  
Enumeració de productes que podem trobar al mercat.  
Classificació dels productes segons el seu origen.

###### **Objectius**

Classificar els nutrients per aliments  
Elaborar l'esmorzar  
Conèixer i relacionar les combinacions més saludables  
Enumerar i fer una llista de productes més saludables dels aliments  
Classificar els productes segons el seu origen.

##### MATEMÀTIQUES,

###### **Continguts,**

Càlcul de les quantitats necessàries de tots els ingredients  
Càlcul de les proporcions a partir de les receptes  
Càlcul dels costos dels productes per elaborar els esmorzars.  
Càlcul del preu de venda dels productes  
Càlcul dels guanys en la venda d'esmorzars.

###### **Objectius,**

Aplicar càlcul de proporcions a partir de les receptes de forma gràfica

Interpretar el càlcul de proporcions en el nombre d'esmorzars a fer.

Quantificar el preu de cost de les galetes.

Càlcul del preu de venda partint de les proporcions i del nombre d'esmorzars a fer.

### TECNOLOGIA:

#### **Continguts,**

Observació de ròtuls informatius: material, distribució de la informació,...

Confecció del ròtul per posar el preus i la identificació del producte

Distribució dels ròtuls.

#### **Objectius**

Recopilar informació sobre composició dels rotuls, diferents maneres de rotular.

Confeccionar el rotul

Repartir el rotul pels diferents comerços i paradistes del mercat.

### CATALÀ I CASTELLÀ

#### **Continguts,**

Treball de vocabulari: dels aliments, dels països d'origen.

Esriptura dels preus

Redacció de missatges de venda

#### **Objectius,**

Fer una relació guia del vocabulari per consultar.

Escriure els preus dels aliments als rotuls

Redactar els missatges publicitaris

## ANGLÈS,

### **Continguts,**

Treball de vocabulari: dels aliments, dels països d'origen.

Escriptura dels preus

Redacció de missatges de venda

### **Objectius,**

Fer una relació guia del vocabulari per consultar.

Escriure els preus dels aliments als rotuls

Redactar els missatges publicitaris

## VISUAL I PLÀSTICA

### **Continguts,**

Disseny del rotul amb el preu

Disseny del rotul amb el nom del comerç

### **Objectius,**

Observar i analitzar logotips diversos

Dibuixar diferents logotips individualment i en petit grup

Dissenyar el logotip en equip

## ECONOMIA.

### **Continguts,**

Estratègies de venda  
Cartells de divulgació  
Promoció del producte

### **Objectius,**

Identificar les activitats relacionades amb la venda i la seva promoció  
Fer el marketing i la publicitat de l'activitat.

## SOCIALS.

### **Continguts,**

L'evolució del mercat al llarg dels anys  
Redacció de qüestions per fer una enquesta a les persones amb més edat del poble, que menjaven de petits/es.  
Classificació de les respostes de l'enquesta  
Relaciona els aliments pel seu origen.

### **Objectius,**

Conèixer l'evolució del mercat al llarg dels anys del poble.  
Redactar les qüestions de l'enquesta. Classificar les respostes de l'enquesta i treure'n les conclusions

Relacionar els aliments pel seu origen.

## 5.- Temporalització

Per tal de poder planificar les activitats, exposem a continuació l'organització actual del centre.

	Activitats en espais específics			Amb el grup classe ordinari
	Formació bàsica	Formació pràctica	Tutoria	7
Nom activitat i hores setmanals de dedicació	10	12	1	



## El mercat: rebost del poble

Activitats prèvies	Activitats durant la sortida	Activitats posteriors	Temporalització
Plànol Vocabulari	Recorregut d'observació	Refraner Ordenar	2 setmanes
Preu dels aliments Grup dels aliments	Fer preguntes als paradistes del mercat (sortida coordinada)	Programar Planificar Estimació de recursos	1 setmana
Qui compra al mercat Què menjaven els nostres iaies/es	Realització de gimcana	Passar a l'acció	3 setmanes

## 6.- Activitats d'ensenyament – Aprenentatge

### *Activitats prèvies,*

- 1.- Preparació de la visita al mercat: el plànol
- 2.- Preparació de la visita al mercat: el vocabulari
- 3.- Preparació de la visita al mercat: el preu dels aliments
- 4.- Agrupem els aliments
- 5.- Què dinem?
- 6.- Enquesta: Qui compra al mercat?, què menjaven els nostres iaies/es?
- 7.- Què menjaven els iaies?
- 8.- Realització enquesta?

*Durant la visita*

- 1.- Participació en les preguntes que fa el/la guia sobre el coneixement previ que tenen els alumnes del mercat
- 2.- Realització de la enquesta, emplenar plantilla de recull d'informació i emplenar les dades del plànol.
- 3.- Recorregut d'observació dels elements més característics del mercat.

*Activitats posteriors,*

- 1.- Hem anat al mercat a comprar
- 2.- Què necessitem per fer els esmorzars?
- 3.- Com elaborem els esmorzars?
- 4.- Com ho publicitem?

Les fitxes de les activitats les trobem al material de l'alumne/a.

## **7.- Criteris, activitats i registres d'avaluació,**

Tindrem en compte, en primer terme l'actitud de l'alumne/a, per tant l'avaluació serà formativa i continuada, a més l'avaluació serà un procés participatiu on tots i totes s'avaluaran , ja què és la millor manera d'implicar-los i responsabilitzar-los de les seves accions i dels seus actes.

Cal anar treballant, que al llarg de la seva vida, no sempre tindran un adult de referència, que els anirà dient allò que està malament i prevenint del que pot passar, ja què un cop es surt de l'IES són ells i elles mateixos qui han de prendre les decisions i assumir la seva responsabilitat, essent conscients que tota acció sempre té unes conseqüències i aprendre a mesurar aquestes

conseqüències a nivell social, és un dels objectius principals d'aquest projecte per augmentar les possibilitats de creixement a nivell social.

*Altres criteris d'avaluació,*

Reconeixeu diferents elements en in plànol

Elabora un plànol

Recull, classifica i ordena les dades obtingudes per tal d'elaborar-les després.

Elabora diagrames de barres

Elabora els ròtuls acordats per als preus dels aliments o dels productes de les botigues.

Selecciona la unitat de mesura més adequada per a mesurar: les quantitats dels aliments.

Estima capacitats

Compara capacitats

*Com a instruments d'avaluació utilitzarem,*

La graella de seguiment personal, per dies. Al finalitzar cada sessió de treball cadascun/a dels alumnes deixarem deu minuts de reflexió personal sobre la seva implicació en l'activitat.

La graella de seguiment grupal, aquesta graella estarà penjada al mural de l'aula oberta, per tal de que cadascun/a, pugui fer les observacions que trobi oportunes, sempre amb respecte i amb assertivitat alhora de deixar la seva observació, que podrà ser diària o setmanal, però que tots i totes ho faran.

La graella del professor/a, on anotarà al finalitzar també cada sessió la seva valoració, en els deu minuts finals de cada sessió.

Quinzenalment dedicarem mig hora per parlar sobre les anotacions de la graella per tal de veure si cal millorar algun aspecte o treballar actituds que puguin influir negativament en el grup de l'aula oberta amb el tutor/a.

## **8.- Estratègies per a l'atenció a l'aula i estratègies per a l'atenció individualitzada.**

Totes les activitats seran presentades d'una manera engrescadora i establint un lligam entre l'aprenentatge dels continguts del projecte i la vida quotidiana.

S'intentarà treballar des dels conceptes assolits dels alumnes de l'aula oberta i tenint en compte que el més important, en aquest moment de la seva escolarització, és ensenyar el procés d'aprendre aprendre de manera autònoma, de sistematitzar els processos davant de qualsevol presa de decisions i també a la resolució de problemes.

Per tant en aquest apartat, es plantejaran de manera clara i precisa, el que es vol i també on volem arribar.

El treball serà cooperatiu, fins que no tots i totes acaben la feina, el grup no acaba la feina, la feina és de tots i totes i hem de poder arribar al final de l'activitat, en ritmes diferents i nivells diferents però arribant tot el grup.

Per altre costat, les activitats es plantejarà des de la concepció comunicativa de l'aprenentatge: aprenentatge dialògic, comunitats d'aprenentatge i grups heterogenis.

Alhora de portar a terme aquesta estratègia i per tant d'avaluar hem de tenir en compte que amb aquest plantejament tant a nivell cognitiu com a nivell metacognitiu els i les professores, mediadors/es i assessors/es, o un grup

d'alumnes mitjançant el treball cooperatiu, poden donar a l'alumnat el protagonisme i la responsabilitat del seu aprenentatge ajudant-lo a valorar el propi treball i a decidir com millorar-lo".

Aquest projecte ens permet reunions periòdiques per valorar si realment s'estan donant les condicions d'interacció que propicien la construcció de l'aprenentatge entre igual, i per tant les repercussions influeixen en la manera de treballar, amb l'organització espacial de l'aula.

## **9.- Bibliografia, recursos didàctics i ús de les TIC.**

- Castellanos, Joanna (1987), l'educació per al consum a l'escola. Generalitat de Catalunya.
- Centre de Recursos del Baix Ebre i Ajuntament de Tortosa: Descobreix la teva ciutat. El mercat.
- Gandia, R. El mercat: Guia Didàctica. Ajuntament de Tortosa
- Secció d'Educació per a la salut a l'escola. Alimentació saludable. Institut Danone
- Legislació Decrets de secundària i primària 2007.
- LOE de 2006
- Recursos TIC:

<http://www.edu365.cat/primaria/muds/natural/digestiu2/index.htm>

<http://www.edu365.cat/primaria/muds/natural/digestiu2/index.htm>

<http://www.xtec.es/ieslabisbal/salut/Elsaliments.htm>

<http://www.geocities.com/endoforum/ob7.html>

Consulta de pàgines de disseny per rotular els preus.

Dossier de l'alumne/a:

Nom:

Projecte EL MERCAT: REBOST DEL POBLE

## **1.- Finalitat del projecte,**

Elaborar esmorzars saludables per vendre als companys i companyes de l'IES per poder finançar-se les sortides o l'excursió de final de curs.

## **2.- Objectius generals del projecte,**

	<b>Relació Objectius</b>	
1	Conèixer els principals grups d'aliments i el seu consum	
2	Respectar el treball dels altres	
3	Concebre el poble com un gran recurs a nivell personal	
4	Treballar en grup	
5	Establir objectius i complir-los	
6	Aprendre a organitzar-se	
7	Respectar les diferències	
8	Adornar-se dels punts forts i febles d'un mateix	

### 3.- Competències que prioritzem en aquesta proposta

- competència d'autonomia i iniciativa personal. (c.p.)
- competència d'aprendre a aprendre (cm)
- competència matemàtica (c.m.)
- competència social i ciutadana (c.c.)

### 4.- Activitats:

#### Activitats prèvies,

Activitat, 1

On estem, on són.....

Durada: aprox. 60' a 90 '

EAP Baix Ebre  
IES Blanca d'Anjou

Petit grup

Material: ordinador buscadors de plànols, webs

Objectiu:

Situar en el poble els principals serveis, mercat o mercadillo, escola, ies, centre salut, ajuntament, casal, etc...

Desenvolupament:

- 1.- Cada petit grup farà la recerca del plànol a internet, imprimirà el plànol i situarà o buscarà en el plànol els principals serveis, acompanyat de les pautes del professor/a.
- 2.- Seguidament resseguiran amb un color un camí que uneixi la seva escola amb el mercat.
- 3.- Localització, en el plànol central dels carrers que delimiten amb els serveis assenyalats, tot i fent referència als punts cardinals.

Activitat, 2

Què vol dir.....

Durada 60'

Petit grup

Material: làmina dels aliments del centre

Objectiu: Conèixer la variada tipologia de caselles i/o de parades del mercat a partir dels seus productes i característiques.

Desenvolupament:

Per grups aniran seleccionant el nom dels aliments que surten a la làmina de l'aula, alhora que buscaran al diccionari les paraules, fent una relació dels productes segons on es veguin a les parades del mercat.

Activitat, 3

Les mesures dels productes alimentaris,

Durada, 90'

Grup gran i petit grup

Material: Propaganda dels diferents supermercats.

Objectiu:

Observar, comparar i assolir que cada aliment segons sigui líquid, sòlid té una mesura pròpia.

Desenvolupament:

Retallar i classificar els productes segons si es mesuren en quilograms o en litres.

Comparar els preus i entendre les mesures dels diferents productes.

Posar-se exemples de com es mesuraria un o altre producte.

Buscar la relació de quan el preu està en quarts o per unitats.

La classificació es faria en el panell gran de l'aula.

Activitat, 4

Cada aliment ens ajuda a.....

Durada 90'

Petit grup

Material: guies didàctiques de nutrició del Departament

Objectiu: Agrupar els aliments segons les seves funcions, per saber quins seran els millors per fer els esmorzars.

Desenvolupament,

Buscar a la guia els sis grups d'aliments

En segon terme buscar per a que serveixen els aliments que tenim penjats al mural, fet en l'activitat anterior.

Fer una altra cartellera amb els aliments ja classificats segons el grup alimentari.

Activitat, 5

Què podem fer per fer un esmorzar, saludable,

Durada 90'

Petit grup, diferents dels altres fets en les anteriors activitats.

Material: Paper blanc d'embalar, enganxat a la paret, per escriure les possibles combinacions.

Objectiu: Escollir els ingredients necessaris per a l'elaboració dels esmorzars i afegint el preu de cost, segons els tríptics dels supermercats.

Desenvolupament,

Dividir el paper en diferents caselles, cada casella anotar possibles combinacions dels aliments segons al grup que pertanyen els aliments i el preu que tenim.

Mirar de totes les combinacions fetes aquella que ens pot sortir més barata i més energètica per a preparar l'esmorzar.

Debatre quina combinació pot agradar més i perquè.

Activitat, 6

Preparant l'enquesta....

Durada 60'

Individualment i després posada en comú.

Material: ordinador

Objectiu: Fer la relació de preguntes per poder passar l'enquesta als iaïos/es o gent gran del poble.

Desenvolupament

Imprimir les propostes fetes individualment, i posar-les en comú.

Decidir en grup gran les preguntes que al final s'inclouran en l'enquesta.

Disseny de l'enquesta i també com recollir la informació.

### Activitats durant la visita,

Sortida 1,

Durada 60'

Recull d'informació:

Càmera de fer fotos, quadren petit,

Disposició de les parades, dibuix de com s'organitzem i com es distribueixen segons els productes.

Descripció dels tipus de productes i pregunta l'origen de producció.

Quins estris utilitzen els paradistes o venedors/es per poder vendre.

Com transporten els productes a l'interior del mercat o pel mercat.

Quin tipus de rotulació utilitzen per informar dels preus..

Sortida 2,

Durada 90'

Recull d'informació

Càmera de fer fotos, quadern petit

Visita pels carrers del poble, per observar el tipus de botiga, que venen a cadascuna d'elles, quin tipus de rotulació tenen a l'exterior, com informen dels preus als apredors, com és el carrer més comercial.

Sortida 3,

Durada 60'

En petit grup

Enquesta i graella de respostes,

Passi de l'enquesta als avis i àvies del poble, allà on siguin al parc, al cafè, pel carrer, al mercat...

Activitats posteriors,

Activitat, 6

Classificació de la informació

Durada: 60'

Petit grup

Material: ordinador

Objetiu: Ordenar tota la informació recollida amb les sortides, per grups fer una resum i anotar les coses més rellevants.

Desenvolupament,

Descriure allò que consideren més important de les sortides i que ens poden ajudar, a rotular, a fer l'esmorzar saludable, el cost dels aliments i al situació dels serveis per si cal anar a comprar els diferents materials per confeccionar l'esmorzar saludable.

Activitat, 7

El rotul, la nostra campanya.

Durada 90'

Individualment i en gran grup

Objectiu: Dissenyar el logo per vendre l'esmorzar saludable i poder vendre més esmorzars.

Desenvolupament,

Dissenyar a nivell individual el logo o eslogan per poder presentar els productes a vendre, després en gran grup decidir quin ens pot ajudar més o redeissenyar un entre tots i totes.

Activitat, 8

Elaborem l'esmorzar

Durada 90'

Petit grup

Objectiu: Preparar i elaborar l'esmorzar per després poder-lo vendre per finançar l'excursió.

Desenvolupament,

Consultar el dossier elaborat sobre els aliments, els preus, on els podem trobar i fer la relació de la llista de la compra per elaborar, de moment tots els dimarts, tots els dimarts i calcula el preu de l'esmorzar per poder-lo posar a la venda.

Activitat, 9

Després del primer dia de venda.....

Durada 60'

Gran grup

Objectiu: Avaluar com anat la venda d'esmorzars, saber si han agradat, si cal canviar o no.

Desenvolupament,

Mesura quan esmorzar van vendre i quans van quedar, el diners recaptats i els diners gastats en fer la compra.

Avaluar si ha sortit bé i sinó que cal canviar per que sortir bé.

Activitat, 10

Comptem els diners i ens marxem d'excursió....

Durada 60'

Gran grup

Objectiu: Reflexioanr sobre tot el procés.

Desenvolupament,

Cal comentar en veu alta tot el procés, que hem après i per a que ho podem fer servir.

Tortosa, gener de 2008