



# EL MÓN DE LA PUBLICITAT



Elvira Prat Valverde [eprat24@xtec.cat](mailto:eprat24@xtec.cat)

IES Alexandre Galí



## **ÍNDEX**

1.Objectius generals del projecte.....	Pàg.3
2.Objectius competencials dels àmbits o de les matèries.....	Pàg.3
3.Continguts mínims per matèries.....	Pàg.6
4.Competències transversals.....	Pàg.8
5.Temporització.....	Pàg.9
6.Activitats d'ensenyament-aprenentatge.....	Pàg.9
7.Metodologia.....	Pàg.26
8.Avaluació.....	Pàg.27
9.Bibliografia, recursos didàctics i ús de les TIC.....	Pàg.41



## 1. OBJECTIUS GENERALS DEL PROJECTE

- Elaborar un anunci publicitari d'un producte esportiu.
- Treballar en grup.

## 2. OBJECTIUS COMPETENCIALS DELS ÀMBITS O DE LES MATÈRIES

### A. ÀMBIT CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC

#### Matemàtiques

- Reconèixer i aplicar les matemàtiques en contextos no matemàtics, tot integrant-les en el conjunt de sabers que ha anat adquirint des de les diferents matèries així com des de la perspectiva del seu paper a la societat actual.
- Utilitzar diferents llenguatges (verbal, numèric, gràfic i algebraic) i models matemàtics per a identificar, representar i dotar de significat relacions quantitatives de dependència entre variables.
- Identificar els elements matemàtics presents en tot tipus d'informacions per tal d'analitzar-les críticament, i formular preguntes abordables amb dades, utilitzant els mètodes estadístics apropiats (recollida, organització, anàlisi i presentació de dades) per poder respondre-les.

#### Ciències de la naturalesa

- Cercar i seleccionar informació sobre temes científics utilitzant diferents mitjans i fonts, valorar-la críticament i emprar-la per orientar i fonamentar les pròpies opinions i actuacions.



- Cooperar en grups socialment heterogenis en la resolució de problemes abordables amb els conceptes i procediments propis de les ciències demostrant iniciativa i creativitat en el plantejament de propostes en la regulació de les dificultats que es manifesten.
- Reconèixer que per l'exercici de moltes professions es necessiten coneixements científics i saber aplicar processos propis d'aquest camp de saber.

## **Tecnologia**

- Relacionar la tecnologia amb els factors que caracteritzen el desenvolupament econòmic i social tot cercant propostes solidàries i sostenibles.
- Expressar i comunicar idees i solucions tècniques raonant la seva viabilitat i utilitzant recursos gràfics i informàtics, la terminologia i la simbologia adient.
- Utilitzar els diferents recursos que ens ofereixen les TIC i internet com a eines de treball habitual així com gestionat, de forma correcta i amb seguretat, la informació, els sistemes operatius i els programes informàtics adients per a la resolució d'un problema concret o per la representació i disseny d'objectes o processos.
- Utilitzar els serveis telemàtics adequats com a resposta a les necessitats relacionades amb la formació, l'oci, la inserció laboral, l'administració, la salut o el comerç, valorant fins a quin punt cobreixen les necessitats i si ho fan de forma apropiada i segura.

## **B ÀMBIT LINGÜÍSTIC I SOCIAL**

### **Llengua Catalana , Castellana i Anglesa**

- Aconseguir la competència comunicativa oral, escrita i audiovisual en les llengües de l'escola per comunicar-se amb els altres, per aprendre (en la



cerca i elaboració d'informació, i en la transformació dels coneixements) per expressar les opinions i concepcions personals, apropiar-se i transmetre les riqueses culturals i satisfer les necessitats individuals i socials.

- Aconseguir la competència en la llengua catalana com a vehicle de comunicació parlada o escrita, per a la construcció dels coneixements, per al desenvolupament personal i l'expressió, i per a la seva participació en les creacions culturals.
- Aconseguir la competència en llengua castellana de manera que sigui possible que, al final de l'educació obligatòria, s'utilitzi normalment i correctament les dues llengües oficials.
- Aconseguir la competència en llengües estrangeres com a eina d'aprenentatge de continguts diversos, com a font de plaer i de creixement personal, i com a porta oberta a altres cultures.
- Interaccionar, expressar-se i comprendre oralment, per escrit o audiovisualment, de manera coherent i adequada als contextos acadèmic, social i cultural, adoptant una actitud respectuosa i de cooperació.

## **Ciències Socials**

- Identificar, localitzar i analitzar, a diferents escales espacials i temporals, els elements bàsics que caracteritzen el medi natural, social i cultural. Comprendre el territori com a resultat de les interaccions al llarg del temps entre els grups humans i els recursos disponibles, valorant les conseqüències econòmiques, socials, polítiques i mediambientals que se'n deriven i la necessitat de garantir la sostenibilitat.
- Expressar i comunicar els continguts de la matèria de forma personal i creativa, seleccionant i interpretant dades i informacions expressades per mitjà de llenguatges diversos (lingüístics, numèrics, gràfics,



multimèdia i audiovisuals) i reflexionant sobre el propi procés d'aprenentatge.

- Utilitzar de manera responsable i creativa les TIC i altres mitjans d'informació i comunicació com a eines per obtenir i processar informació diversa per a la resolució de demandes específiques, aplicant instruments d'anàlisi de les fonts utilitzades.
- Participar de manera cooperativa en l'elaboració, realització i avaluació de projectes rellevants a partir del plantejament d'interrogants i problemes en relació a la recuperació de la memòria històrica, la conservació del patrimoni natural i cultura.

### **3. CONTINGUTS MÍNIMS PER MATÉRIES**

#### **Llengua Catalana i Castellana**

- Tipus de text
- El text instructiu
- El llenguatge de la publicitat.
- Vocabulari específic relacionat amb la publicitat.

#### **Llengua Anglesa**

- Vocabulari senzill del món de la publicitat.
- Traducció de missatges senzills d'anuncis publicitaris.

#### **Ciències Socials**

- La publicitat i la societat. .
- Els rols a la publicitat.
- Els canvis dels anuncis segons els seus objectius (convèncer, mentalitzar, conscienciar etc) i les persones a qui va dirigida (joves, nens, homes, dones, etc.)
- La publicitat enganyosa.



## **Matemàtiques**

- Recollida de dades
- Càlcul de percentatges
- Elaboració de gràfics en Excel.

## **Ciències Naturals**

- El reciclatge del paper.
- La publicitat i el mediambient.

## **Tecnologia**

- Internet com a font d'informació.
- Elaboració de l'anunci.

## **Visual i Plàstica**

- Comparació de diferents anuncis des del punt de vista estètic.
- El color i la publicitat.

## **Música**

- Audició de música d'anuncis.

## **Educació Física**

- La publicitat i els esports
- Anunci d'un producte esportiu



## **4. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

### **A Competències comunicatives**

#### 1 Competència comunicativa lingüística i audiovisual

- Implica ser conscient dels principals tipus d'interacció verbal .
- Ser competent en l'expressió i comprensió dels missatges orals i escrits que es reben utilitzant els codis adients a cada tipus d'intercanvi comunicatiu.

#### 2 Competència artística i cultural

Valorar el patrimoni cultural

### **B Competències Metodològiques**

#### 3 Tractament de la informació i competència digital

- Valorar les noves tecnologies com a mitjà de comunicació.
- Interessar-se pels avenços en el món de les noves tecnologies.
- Saber utilitzar les TIC necessàries per realitzar una tasca determinada.

#### 4 Competència Matemàtica

- Analitzar, interpretar i expressar amb claredat i precisió, informacions, dades, argumentació

#### 5 Competència aprendre a aprendre

- Afirmar els propis valors i autonomia en actituds d'obertura.
- Prendre consciència de la nostra personalitat de cara a prendre decisions sobre el nostre futur acadèmic i professional.
- Fomentar el diàleg i la participació.

#### 6. Competència d'autonomia i iniciativa personal

- Prendre decisions.
- Proposar-se objectius i complir-los.



- Adquirir consciència d'aplicar tot un conjunt de valors i actituds personals interrelacionades com l' autocrítica , calcular riscos, afrontar problemes, etc.

### **C Competències específiques centrades en conviure i habitar el món**

#### 7, Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic

- Fa un ús responsable dels recursos naturals
- És conscient de la necessitat de conservar la natura.

#### 8. Competència de conviure i habitar el món

- Valorar la importància de ser responsables del medi ambient.
- Interessar-se per les mesures al nostre abast per millorar la situació del medi ambient.

## **5- TEMPORITZACIÓ**

La durada serà d'un trimestre tenint en compte que es dugui a terme durant el tercer trimestre.

## **6. ACTIVITATS D'ENSENYAMENT- APRENENTATGE**

### **1. 1 Activitats d'aprenentatge del món escolar (relacionades amb els diferents continguts per matèries) :**

- 1. Quants anuncis!** Anàlisi sobre la quantitat de temps o espai que ocupa la publicitat a la televisió o la premsa escrita (revistes i diaris) (Matemàtiques)
- 2. Un món diferent!** Comparar anuncis vells i moderns o de diferents procedències per copsar les diferències en la concepció del món. (Ciències Socials)



3. **Sempre s'anuncia el mateix?** Comparar els anuncis emesos durant la programació a dues hores diferents i veure'n quines són les diferències.(Ciències Socials)
4. **Un anunci per a cadascú.** Anàlisi de diferents anuncis segons la seva finalitat i a qui van dirigits. (Ciències Socials)
5. **Ens deixem influir per la publicitat?** Elaborar un qüestionari sobre la influència de la publicitat en els hàbits per passar als companys de 3r de la resta de l'Institut.(Llengua i Matemàtiques)
6. **Com ens parla la publicitat?** Anàlisi dels recursos del llenguatge publicitari en el text instructiu. (Llengua i Visual i Plàstica)
7. **Els eslògans** Creació d'eslògans utilitzant les del llenguatge publicitari.(Llengua)
8. **I l'anglès?** Traducció d'anuncis amb un breu text en anglès. (Llengua Anglesa,Tecnologia)
9. **Joguines de nen i joguines de nena? Encara?** Comparar anuncis de joguines actuals i antics per veure si es repeteixen encara els estereotips de gènere.(Ciències Socials i Llengua)
10. **La publicitat ens enganya?** Analitzar la publicitat des del punt de vista dels drets del consumidor. Veure que ,de vegades,la publicitat no s'adiu del tot amb la realitat. (Ciències Socials)
11. **Els Colors dels Anuncis** Pintar un mateix anunci de diferents colors per provocar sensacions diferents. (Educació Visual i Plàstica)
12. **La música també és important!** Audició de música d'espots publicitaris.(Música)
13. **I dels diaris i revistes vells,què en fem?** Conèixer el procés de reciclatge del paper. (Ciències Naturals)
14. **Els bons anuncis** Buscar anuncis lligats amb bons hàbits mediambientals. (Ciències Naturals)
15. **I ara som publicistes!** Elaboració d'un anunci periodístic sobre un producte esportiu a la premsa utilitzant el programari adient. (Tecnologia,Educació Física)



## **1.2. Desenvolupament metodològic de les activitats**

### **1.Quants anuncis! (12h)**

En grups de tres el alumnes van analitzant revistes de diferent temàtica:especialitzades,d'informació general,diaris, etc. Recullen el nombre de fulls on hi ha un anunci. Un cop recollides les dades es fa un percentatge sobre quin tant per cent representa la publicitat en el total de les publicacions. Tot seguit utilitzant el programa Excel els alumnes presenten quin és el percentatge d'anuncis en cada publicació.

Després els alumnes s'enduen les graelles a casa i recullen cada un durant una hora de programació d'una cadena,els minuts dedicats a la publicitat. Després, a l'aula, es fa la tasca anterior però amb les cadenes de televisió.

### **2. Un món diferent! (2 h)**

Es presenta als alumnes un seguit d'anuncis de diferents èpoques i es fa veure als alumnes els canvis que hi ha hagut a la publicitat.

- Ara és més visual? Hi ha més o menys imatge que abans?
- Les persones van vestides de la mateixa manera?
- L'entorn que hi apareix és igual?

Els alumnes es posen per parelles i busquen a Internet tres anuncis on es vegi com ha evolucionat la societat.

Hi ha una posterior posada en comú dels anuncis triats per les parelles.



### **3. Sempre s'anuncia el mateix? (3h)**

Per parelles omplen una graella amb els anuncis que emeten durant una hora per la mateixa cadena de televisió a dues hores diferents. Es pot fer un dia entre setmana al vespre i un dissabte o diumenge al matí. Els resultats es recullen en unes graelles on hi consta el producte que s'anuncia, quin tipus de producte és, a qui va dirigit (qui compraria el producte), l'hora d'inici de l'anunci, l'hora en què acaba i els programes que hi fan entremig.

Un cop fet això, els dos components de la parella contrasten els resultats obtinguts per veure si hi ha diferències significatives i ho recullen a una fitxa .

Després, el grup classe debat si tots han trobat les mateixes diferències i quines són les raons que pot tenir això.

### **4. Un anunci per a cadascú. (3h)**

Es reparteix per la classe un seguit de revistes i es demana als alumnes que recullin en una fitxa que hi ha al seu dossier les dades de dues revistes diferents:

- Nom de la revista
- Temàtica
- Nombre d'anuncis trobats
- Productes que s'hi anuncien
- Tenen relació amb el tema de la revista?
- Interessa el producte a les persones que compren la revista?

Després es posen en comú els resultats trobats .



### **5. Ens deixem influir per la publicitat? (6 h)**

Els alumnes es posen en grups de quatre i escriuen 10 preguntes que es contestin amb un si o un no que farien als companys per veure si a l'hora de sortir a comprar algun producte compren el veuen o si, pel contrari, ja saben el que compraran perquè que es deixen influir pels anuncis que veuen.

En un segon moment els grups escriuen a la pissarra les preguntes i es decideixen quines 20 preguntes formaran el qüestionari final.

Es dissenya el qüestionari i per parelles el passen a 5 companys cada una.

Un cop contestats els qüestionaris es recullen els resultats en una graella i es busca quin és el grau majoritari en el que els companys compren allò que s'anuncia.

- Sempre
- Molt sovint
- Alguna vegada
- Quasi mai
- Mai

### **6. Com ens parla la publicitat? (3 h)**

Primer es fa una reflexió prèvia sobre la comunicació i la intenció comunicativa d'alguns textos com els textos instructius, la finalitat dels quals és fer que fem alguna cosa, convèncer a algú perquè es decideixi per alguna cosa. Aquest és el cas dels textos publicitaris que ens volen moure cap a decidir-nos per comprar un producte determinat.



Es passa un esquema amb les característiques principals del textos instructius publicitaris.

Després es donen als alumnes dos anuncis a cadascú i es demana que omplin una fitxa al dossier on s'han de recollir aspectes relatius a dos àmbits de l'anunci, el visual i el gràfic:

a. Imatge de l'anunci

- És atractiva la imatge per a la persona a qui va dirigit l'anunci?
- Hi ha un paisatge de fons?
- Hi ha nois i noies atractius a la imatge?
- Dóna informació visual sobre el producte que anuncia o no hi apareix?
- Dóna ganes de comprar el producte?
- etc.

b. Text de l'anunci

- Hi ha un eslògan?
- Hi apareix, a més, un missatge?
- Hi apareix el logotip de la marca?
- Hi apareixen paraules remarcades amb negretes cursiva per mostrar la seva importància?
- Ús dels recursos de l'exclamació o la pregunta retòrica?
- etc.

## 7.Els eslògans (3 h)

Els alumnes es divideixen en grups de quatre i fan un recull d'un mínim de 10 anuncis de revistes i en retallen o en tapen els eslògans



Després, cada grup enganxa a un plafó els seus anuncis i llegeix els seus eslògans a la resta de la classe. Els altres companys han d'endevinar quin producte lliga amb cada anunci.

En un segon moment els grups fan un llistat de característiques dels eslògans i les recullen al seu dossier:

- Són frases curtes o llargues?
- Hi ha una majoria de verbs.
- Adjectius que hi apareixen?.
- Totes les paraules estan escrites igual?
- Hi ha paraules escrites en altres llengües?
- Etc

En un tercer moment es posen en comú les característiques dels eslògans trobades i es posen en un mural fet entre tots.

## **8. I l'anglès? (6h)**

El professor passa un llistat de paraules en anglès del món de la publicitat.

Després ess treballen a l'aula algunes expressions bàsiques del llenguatge de la publicitat en anglès i es fa un exercici d'omplir espais escrit sobre el tema.

Després, en grups de quatre trien un mínim de 3 anuncis en anglès i els tradueixen al català.

Posteriorment, amb els anuncis traduïts els grups fan un PowerPoint amb l'anunci en anglès i la seva traducció al català o al castellà.



### **9. Juguines de nen i juguines de nena? Encara? (3h)**

Primer llegeixen l'article de Silvia Nieto sobre la publicitat als anuncis i contesten una sèrie de preguntes de comprensió.

Després es divideixen per parelles i busquen un mínim de 5 anuncis de juguines i els analitzen tenint en compte:

- Quina juguina s'anuncia?
- Qui hi surt jugant?
- Què fa?
- Què s'hi diu?
- Apareix algú més a l'anunci?
- Què fa?
- Creuen que l'anunci respon a l'estereotip de juguina de nen o juguina de nena?

Després es posen en comú els resultats trobats i es decideix entre tots si podem afirmar que els anuncis de juguines actuals encara són sexistes.

### **10. La publicitat ens enganya? (2 h)**

Es passa a la classe un anunci d'un producte per rentar la roba on es posa una peça de roba dins d'un recipient ple d'aigua i un producte qualsevol i una altra peça diferent es posa en un recipient amb aigua i el producte que s'anuncia. Al cap d'un temps es treuen les dues peces de l'aigua i la que s'ha posat amb el producte en qüestió surt neta i blanca mentre que a l'altra hi queden taques.

En cop vist l'anunci es pregunta als alumnes si creuen que el que surt a l'anunci és del tot veritat.



Llavors es posen per parelles i escriuen un o dos anuncis que creguin que no són del tot veritat (poden ser de coses que prometen resultats miraculosos o productes que semblen millors a la publicitat, com és el cas de les joguines).

Després per parelles busquen a la pàgina següent [http://www.consum.cat/temes\\_de\\_consum/publicitat/index.html](http://www.consum.cat/temes_de_consum/publicitat/index.html) i escriuen què hi consta com a “publicitat enganyosa”.

Hi ha un debat posterior sobre la necessitat de defensar els nostres drets com a consumidors.

### **11.Els Colors dels Anuncis (2 h)**

Es col·loquen per parelles i busquen a la pàgina web <http://www.infovis.net/printMag.php?num=96&lang=1> quines són les emocions que transmeten els colors i després fan un mapa conceptual.

En un segon moment han de pintar un mateix anunci, que el professor els dóna sense color, de diferents tons segons el que vulguin transmetre.

- Passió
- Alegria
- Etc.

### **12.La música també és important. (6h)**

El professor passa una música coneguda per haver sortit en un anunci i demana als alumnes si saben a quin anunci es sentia aquesta música.



Després els explica que aquella cançó no és expressament feta per a l'anunci sinó que és d'un CD d'un artista i s'ha utilitzat com a recurs publicitari. En canvi, també hi ha altres bandes sonores que s'han compost expressament per a un anunci.

Per parelles trien a <http://www.youtube.com/> dos anuncis de televisió que tinguin una banda sonora.

Les parelles passen els anuncis sense la música a la resta de la classe i després passen les bandes sonores. Els companys han d'endevinar quina música va amb cada anunci.

Hi ha una reflexió posterior sobre la importància de la música que acompanya els anuncis.

### **13. I dels diaris i revistes vells, què en fem? (2h)**

En un primer moment hi ha una pregunta que els alumnes contesten per escrit:

*Què en fem amb els diaris i les revistes velles?*

A partir dels resultats obtinguts s'enceta un debat sobre els hàbits del reciclatge de paper a les cases i a l'institut .

Es llegeix una pàgina del dossier on hi apareix la informació sobre el reciclatge de paper a la Guia de Recollida Selectiva de l'Ajuntament de Barcelona.

Després individualment entren a aquesta pàgina:

<http://www.bcn.es/mediambient/>

I contesten les següents preguntes al seu dossier:

- Què reciclem?



- On va?
- En què es transforma?
- Recorda?

Després , per grups ,els alumnes busquen informació sobre el reciclatge del paper a la pàgina :

<http://www.xtec.cat/recursos/ciencies/ambinet/flash.htm>

Després, per parelles, fan un mapa conceptual del camí que segueixen els diaris i les revistes vells fins que tornen a les nostres mans.

#### **14.Els bons anuncis (3h)**

Per grups fan un llistat de bons hàbits mediambientals: estalvi d'aigua, reciclatge de vidre,etc.

En un segon moment es posen en comú els hàbits trobats per tots els grups i se'n fa un llistat.

En un tercer moment es divideixen els hàbits trobats entre els grups i cadascú ha de trobar un mínim de dos anuncis que tractin els temes triats.



## 15. I ara som publicistes! (6h)

Ara és hora de posar en pràctica tot allò que hem estat treballant per elaborar un producte final. En aquest cas ha de ser l'anunci d'un producte esportiu.

Els alumnes es divideixen en parelles i els toca un producte d'un llistat fet pel professor:

- Sabatilles.
- Roba esportiva.
- Pilotes
- Bicicletes
- Patins
- Etc.

Tot seguit, per parelles, es posen als ordinadors i segueixen les indicacions del professor per conèixer el funcionament del programa PhotoShop.

Després, ells mateixos fan un disseny previ de l'anunci que volen fer: Imatges que hi poden anar bé, característiques del producte que volen remarcar, marca que li posaran, eslògan i text.

Per últim faran l'anunci i l'imprimiran.



## **2. Activitats d'aprenentatge des del punt de vista de l'educació emocional, profundint en l'autoestima**

Amb aquestes activitats es pretén treballar els diferents aspectes de l'educació emocional:

- Anàlisi dels sentiments dels altres.
- Autoconeixement.
- Anàlisi dels propis sentiments.
- Autoregulació.
- Empatia.
- Autoestima

Hi ha alguns aspectes com la presa de decisions, ajudar els altres o arribar a acords que es van treballant al llarg de tot el Projecte.

### **1.Són positives o negatives (1h)**

Activitat per parelles.

Es tracta d'analitzar diferents emocions i posar-les en dues categories segons siguin positives o negatives.

### **2. Què ens transmeten els anuncis (1h)**

Activitat en gran grup.

Es dibuixa en un paper diferents cercles d'uns 40 cm. de diàmetre amb el nom d'una emoció ( un mínim de 6)

Es reparteixen imatges d'anuncis entre els alumnes i ells les han d'enganxar dins del cercle amb el nom de l'emoció que creuen que les identifica.

Després hi ha un debat sobre les decisions que han pres.



### **3. Podem actuar millor? (1h)**

Es presenten, a la classe, 5 anuncis on apareixen situacions on els personatges es deixen portar per algunes emocions i actuen d'una manera no gaire adequada i es demana als alumnes que reflexionin com podem actuar d'una manera més correcta.

### **4. Com es senten? (1h)**

Es mostren diferents anuncis i es demana als alumnes que es posin en lloc de les persones que hi apareixen.

Han d'emplenar la fitxa al dossier on han de posar què els sembla que estant sentint aquestes persones analitzant la situació i raonant la seva resposta.

### **5. Què hi podríem fer nosaltres? (1h)**

Es passen anuncis que en alguna manera denunciïn alguna cosa: pobresa, maltractaments, anorèxia, etc.

Per parelles, els alumnes han de pensar que podríem fer nosaltres per solucionar o millorar la situació o el problema.

Un cop fer això, s'enceta un debat i s'apunten cinc coses com a mínim que puguem fer nosaltres.

### **6. Series el protagonista de... (1h)**

.A cada alumne se li demana que apunti al seu dossier dues coses positives de cada un dels companys.



Un cop fet això, en gran grup apunten les coses trobades i es decideix un tió d'anunci on cadascú pogués fer de protagonista segons les seves capacitats i habilitats: músic, model,

### **7. M'agradaria ser... (1h)**

De forma individual els alumnes han de triar un anunci en què els agradaria ser el/la protagonista i contestar quins són els motius acabant una sèrie de frases amb el sentiments que creuen que tindrien

### **8.L'Oreal i l'autoestima (1h)**

En un primer moment es presenta en un paper gran la paraula "Autoestima". Per grups han de buscar al diccionari la definició de la paraula autoestima. Després han de descriure 5 característiques que creguin que ha de tenir una persona amb una bona autoestima.

Per últim se'ls fa pensar que hi ha eslògans clarament enfocats a millorar l'autoestima de qui compra el producte com el "Perquè jo ho valc i " de l'Oreal.

### **9. Tots ho fem bé! (1h)**

Es demana que per parelles, els alumnes elaborin un eslògan per a una campanya de colònia per a joves i se'ls dóna el potencial comprador: Han de pensar 5 coses que vulguin transmetre'ls i creen l'eslògan.

Un cop acabat es posen els eslògans a la pissarra i els companys escriuen 5 coses agradables en què els faci pensar l'eslògan de cada parella.

### **10.La felicitat dels anuncis (1h)**

Es llegeix als alumnes la definició que Ferran Salmurri dóna de la felicitat.



*Quan a Ferran Salmurri, especialista en educació emocional li pregunten què és per a ell ser feliç, contesta:*

*No cal fer gaire filosofia, ser feliç és un sentiment, el sentir-se bé amb nosaltres mateixos i amb els que ens envolten.*

Per parelles, busquen anuncis que en transmetin la sensació que el producte ens pot fer sentir feliços.

Posteriorment, han de decidir quines cinc coses els fan sentir, de veritat, feliços.

Després hi ha un debat sobre si la felicitat que ens venen als anuncis és real o fictícia.

### **3. Activitats relacionades amb la formació per a l'entrada al món laboral i professional**

1. Un cop han acabat de fer l'anunci els alumnes han de fer una petita reflexió sobre que quines són les coses que creuen que són més positives de treballar a la publicitat i les que no ho són tant.

2. Buscar per quins són els centres on podrien estudiar un cicle formatiu relacionat amb la publicitat, per exemple Imatge i So entrant a la pàgina <http://xtec.cat/estudis>

3. Fer en grups un llistat amb un mínim de sis característiques que hauria de tenir algú que es vulgui dedicar a la Publicitat.

4. Entrar a la pàgina de l'escola Superior de Publicitat i apuntar quines sortides professionals tenen aquests estudis.

<http://www.escueladepublicidad.com>



5. Veure quines són l'accés ,les habilitats requerides ,les matèries i la durada dels estudis de la Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques de la UAB entrant a la pàgina <http://www.uab.es/>

6. Mirar quins són possibles estudis als quals pot accedir un estudiant que té la titulació de Graduat Superior en Comunicació, especialitat en Publicitat, Màrqueting i Relacions Públiques de la Universitat de Vic que ofereix el centre ESERP

<http://www.eserp.com/>

7. Preparar una carta de presentació per a un anunci on es demana un publicista per a una empresa de publicitat.

8. Buscar a la premsa diària i a les diferents pàgines d'Internet que es dediquen a col·locació un mínim de 10 ofertes de feina de l'àmbit de la publicitat.

9. Buscar quins són les seves característiques personals (un mínim de cinc) que poden ser adequades per a treballar a la publicitat.

- Habilitat artística
- Pacència
- Perseverança
- Etc

10. Elaborar un anunci oferint-se com a publicista per enviar-lo a un diari.



## **7. METODOLOGIA**

Les activitats d'ensenyament- aprenentatge es duran a terme les activitats individuals, les de petit grup o parelles i les posades en comú de tota la classe.

La metodologia del Projecte ha d'estar el màxim d'adaptada a les característiques de l'alumnat:

- Baixa Autoestima
- Desmotivació
- Poques habilitats socials
- Desinterès pel treball acadèmic

Per les seves característiques els alumnes que assisteixen a l'Aula Oberta tendeixen a ser molt proclius al cansament, per la qual cosa hem d'anar variant el tipus d'activitat per evitar la monotonia. Una de les altres característiques de l'alumnat és que tendeix a aprendre més actuant que escoltant. Per aquest motiu sempre hi ha a les activitats una primera part que mostra un model que a la segona part han de buscar o fer ells.

El fet de poder utilitzar les TIC molt sovint també farà que estiguin més motivats per l'aprenentatge.

Cada alumne disposarà un dossier que s'anirà ampliant amb les activitats que es vagin fent a l'aula.



## 8. AVALUACIÓ

### 1. Proposta d'avaluació inicial

Amb una activitat inicial consistent en la resposta d'unes preguntes i la comparació dels resultats donats per tots es pretén saber fins a quin punt els alumnes coneixen el poder de seducció que té la publicitat i el fet que, encara que no en siguem conscients allò que s'anuncia és allò que més comprem.

Es passa una fitxa que és la pàgina 1 del dossier que tenen els alumnes amb les següents preguntes:

1. Escriu el nom d'una marca de galetes, una d'automòbils, una de colònia i una de productes de neteja?
2. Ara compara les teves respostes amb resultat les dels teus companys..Quins resultats es repeteixen més? Saps si aquestes marques s'anuncien a la televisió?
3. Abans d'anar a comprar, ja saps quina marca d'allò que vols (pantalons, sabatilles esportives, colònia, etc) o ho decideixes a la botiga?
4. Creus que compres allò que vols o allò que compren els teus amics?
5. Saps quants anuncis fan en una hora a la televisió?
6. Creus que sempre fan els mateixos anuncis o van canviant? Si creus que sí, quina penses que és la causa?

### 2. Proposta d'avaluació final

Tenint en compte les característiques peculiars de l'alumnat de l'aula oberta, cal que l'avaluació sigui **contínua** i s'aniran recollint en fitxes de registre al final de cada una de les activitats mitjançant:



- a) Full de registre autoavaluatiu després de cada activitat en el qual els alumnes fan una reflexió sobre el seu propi aprenentatge.
- b) Full de registre d'activitat en grup on els alumnes reflexionen sobre la seva manera d'interactuar amb el grup i els resultats obtinguts.
- c) Full de registre d'observació feta pel professor on es recolliran diferents aspectes com l'assistència, els treballs als dossiers, la implicació en les activitats, relació amb el grup, col·laboració amb els companys, etc.
- d) Full de registre de debat on es recullen les intervencions fetes pels grups i les conclusions a què s'ha arribat

A l'avaluació **final** es tindran en compte , per una banda, els mínims de les matèries treballades i, pel l'altra, les Competències Transversals. Això es farà en una graella d'assoliment.



### 3. Registre d'avaluació

a) **Full de registre autoavaluatiu** després de cada activitat en el qual els alumnes fan una reflexió sobre el seu propi aprenentatge.

FULL DE REGISTRE AUTOAVALUATIU				
Alumne _____		Sessió del dia _____		
	si	bastant	no del tot	no
He acabat la feina marcada				
El resultat ha estat satisfactori				
	si	No cal repetir la però no estic del tot content/a		no
Crec que haig de tornar a fer la feina				
Per què?				
	si	força	no gaire	gens
He sabut treballat amb els companys de manera participativa?				
He après coses noves?				
Quines?				
	si	força	no gaire	gens
M'ho he passat bé aprenent?				
El que he après em servirà més endavant?				
Observacions				



b) **Full de registre d'activitat en grup** on els alumnes reflexionen sobre la seva manera d'interactuar amb el grup i els resultats obtinguts.

FITXA D'AUTOVALUACIÓ DE TASCA GRUPAL				
Activitat				data
Membres del grup				
Nom	Tasca			feta
Encercleu el que calgui				
Hem treballat bé plegats?	si	bastant	no gaire	gens
Ens hem repartit bé la feina?	si	bastant	no gaire	gens
Hem treballat tots igual?	si	bastant	no gaire	gens
Hem sabut arribar acords?	si	bastant	no gaire	gens
Ens hem ajudat els uns al				
altres quan ha fet falta?	Si	no		
Hem après tots?	si	no		
Observacions _____				
_____				



c) **Full de registre d'observació** feta pel professor on es recolliran diferents aspectes com l'assistència, els treballs als dossiers, la implicació en les activitats, relació amb el grup, col·laboració amb els companys, etc.

<b>REGISTRE D'OBSERVACIÓ SETMANAL</b>				
Alumne	setmana del ____ al ____ de ____			
Assistència	Bona	Força bona	Irregular	Nul·la
Presentació del dossier	Bona	Força bona	Irregular	Nul·la
Mostra una actitud positiva envers la feina?	Bona	Força bona	Irregular	Nul·la
Participació en les tasques	Bona	Força bona	Irregular	Nul·la
Mostra interès?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Col·labora amb els companys?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Expressa la seva opinió personal de manera assertiva?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Respecta l'opinió dels altres?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Tolera els errors dels altres.	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Admet els propis errors?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Valora la feina dels altres?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Respecta el material?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai
Col·labora amb els companys?	Sempre	Alguna vegada	Gairebé mai	Mai



- e) Full de **registre de debat** on es recullen les intervencions fetes pels grups i les conclusions a què s'ha arribat.

REGISTRE DE DEBAT					data
Grup	Components				Intervencions
A					
B					
C					
D					
E					
ACORDS					
Observacions					
Notes Grups					
A	B	C	D	E	Propostes de millora



## AVALUACIÓ OBJECTIUS COMPETENCIALS DELS ÀMBITS O DE LES MATÈRIES

### A. ÀMBIT CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC

#### Matemàtiques

<b>Matemàtiques</b>	si/no
Reconèixer i aplicar les matemàtiques en contextos no matemàtics.	
Utilitzar diferents llenguatges (verbal, numèric, gràfic i algebraic) i models matemàtics per a identificar, representar i dotar de significat relacions quantitatives de dependència entre variables	
Identificar els elements matemàtics presents en tot tipus d'informacions per tal d'analitzar-les críticament, i formular preguntes abordables amb dades, utilitzant els mètodes estadístics apropiats (recollida, organització, anàlisi i presentació de dades) per poder respondre-les.	

#### Ciències de la naturalesa

<b>Ciències Naturals</b>	si/no
Seleccionar i cercar informació utilitzant la font adequada	
Cooperar amb el grup per tal de buscar solucions a problemes utilitzant conceptes i processos de l'àmbit de les ciències.	
Reconèixer que per a l'exercici de moltes professions són necessaris els coneixements científics.	



## Tecnologia

<b>Tecnologia</b>	<b>si/no</b>
Relacionar la tecnologia amb els factors que caracteritzen el desenvolupament econòmic i social tot cercant propostes solidàries i sostenibles	
Expressar i comunicar idees i solucions tècniques raonant la seva viabilitat i utilitzant recursos gràfics i informàtics, la terminologia i la simbologia adient.	
Comunicar idees utilitzant recursos gràfics adequats.	
Utilitzar correctament els diferents recursos TIC	
Utilitzar els serveis telemàtics adequats com a resposta a les necessitats relacionades amb la formació,	

## B ÀMBIT LINGÜÍSTIC I SOCIAL

<b>Llengua Catalana, castellana i anglesa</b>	<b>si/no</b>
Aconseguir la competència comunicativa oral, escrita i audiovisual en les llengües de l'escola per comunicar-se amb els altres, per aprendre (en la cerca i elaboració d'informació, i en la transformació dels coneixements) per expressar les opinions i concepcions personals, apropiat-se i transmetre les riqueses culturals i satisfer les necessitats individuals i socials	
Aconseguir la competència en la llengua catalana com a vehicle de comunicació parlada o escrita, per a la construcció dels coneixements, per al desenvolupament personal i l'expressió, i per a la seva participació en les creacions culturals.	
Expressar-se de manera coherent oralment i per escrit en l'àmbit acadèmic	
Aconseguir la competència en llengua castellana de manera que sigui possible que, al final de l'educació obligatòria, s'utilitzi normalment i correctament les dues llengües oficials.	
Aconseguir la competència en llengües estrangeres com a eina d'aprenentatge de continguts diversos, com a font de plaer i de creixement personal, i com a porta oberta a altres cultures.	
Interaccionar, expressar-se i comprendre oralment, per escrit o audiovisualment, de manera coherent i adequada als contextos acadèmic, social i cultural, adoptant una actitud respectuosa i de cooperació	



<b>Ciències Socials</b>	si/no
Identificar, localitzar i analitzar, a diferents escales espacials i temporals, els elements bàsics que caracteritzen el medi natural, social i cultural.	
Comprendre el territori com a resultat de les interaccions al llarg del temps entre els grups humans i els recursos disponibles, valorant les conseqüències econòmiques, socials, polítiques i mediambientals que se'n deriven i la necessitat de garantir la sostenibilitat.	
Expressar i comunicar els continguts de la matèria de forma personal i creativa, seleccionant i interpretant dades i informacions expressades per mitjà de llenguatges diversos (lingüístics, numèrics, gràfics, multimèdia i audiovisuals) i reflexionant sobre el propi procés d'aprenentatge	
Utilitzar de manera responsable i creativa les TIC i altres mitjans d'informació i comunicació com a eines per obtenir i processar informació diversa per a la resolució de demandes específiques, aplicant instruments d'anàlisi de les fonts utilitzades.	
Participar de manera cooperativa en l'elaboració, realització i avaluació de projectes rellevants a partir del plantejament d'interrogants i problemes en relació a la recuperació de la memòria històrica, la conservació del patrimoni natural i cultura	



## AVALUACIÓ DE LES COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

### A. COMPETÈNCIES COMUNICATIVES

1.Competència comunicativa lingüística i audiovisual					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
És conscient dels principals tipus d'interacció verbal .					
És competent en la comprensió dels missatges orals que es reben utilitzant els codis adients a cada tipus d'intercanvi comunicatiu					
És competent en expressió dels missatges orals que es reben utilitzant els codis adients a cada tipus d'intercanvi comunicatiu					
És competent en la comprensió dels missatges escrits que es reben utilitzant els codis adients a cada tipus d'intercanvi comunicatiu					
És competent en l'expressió dels missatges escrits que rep utilitzant els codis adients a cada tipus d'intercanvi comunicatiu					



<b>2.Competència artística i cultural</b>					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Aprecia el patrimoni cultural.					
Comprèn i valora les manifestacions artístiques.					
Gaudeix amb la visió del fet artístic,					
Mostra sensibilitat i sentit estètic.					
Troba fonts i vies d'expressar les seves idees utilitzant l'expressió artística.					
Planifica,avalua i ajusta els processos creatius per elaborar un resultat.					
Identifica la importància que els factors estètics tenen el la vida quotidiana.					
S'expressa i es comunica amb les diferents realitats del món de l'art i la cultura.					

## **B.COMPETÈNCIES METODOLÒGIQUES**

<b>3.Tractament de la informació i competència digital</b>					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Valora les noves tecnologies com a mitjà de comunicació.					
S'interessa pels avenços en el món de les noves tecnologies.					
Utilitza les TIC de forma adequada per realitzar una tasca determinada					
Utilitza el llenguatge específics bàsic (textual, numèric, icònic, visual, gràfic i sonor) adequat a la intenció comunicativa en cada cas.					
Coneix els diferents tipus de fonts d'informació i les seves possibilitats i localització.					



Processa i gestiona de forma adequada la informació.					
Utilitza els recursos tecnològics adequats per resoldre situacions d'aprenentatge, treball o oci, de manera eficient					

4.Competència matemàtica					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Analitza amb claredat i precisió, informacions, dades, argumentació					
Interpreta correctament les dades que van obtenint.					
Expressa amb claredat els resultats de la seva recerca i argumenta les decisions preses.					

5.Competència d'aprendre a aprendre					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Afirma els propis valors i autonomia en actituds d'obertura.					
Pren consciència de la seva personalitat de cara a prendre decisions sobre el seu futur acadèmic i professional					
Fomenta el diàleg i la participació.					



<b>6. Competència d'iniciativa i autonomia personal</b>					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Prendre decisions.					
Proposar-se objectius i complir-los					
Adquirir consciència d'aplicar tot un conjunt de valors i actituds personals interrelacionades com l' autocrítica , calcular riscos, afrontar problemes, etc.					

### **C. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES CENTRADES EN CONVIURE I HABITAR EL MÓN**

<b>7. Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic</b>					
Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Fa un ús responsable dels recursos naturals					
És conscient de la necessitat de conservar la natura.					
Entén la relació entre el nostre comportament i els					
S'interessa per les mesures al nostre abast per millorar la situació del mediambient.					



## 8. Competència social i ciutadana

Ítem	Grau d'assoliment				
	Excel·lent	Bo	Regular	Baix	Nul
Es conèixer i es valora.					
Expressa les pròpies idees i escolta les dels altres					
Ser capaç de posar-se en lloc de l'altre.					
Valora les diferències i reconeix les igualtats de drets .					
Prendre decisions i en preveu les conseqüències					
Practica el diàleg i la negociació per arribar a acords.					
Participar activament en la vida comunitària.					



## 9. BIBLIOGRAFIA, RECURSOS DIDÀCTICS I ÚS DE LES TIC

### A. Legislació

- Decret 143,207 de 26 de juny pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments d'educació secundària obligatòria.
- Resolució de 30 de juny de 2008 per la qual s'aproven les instruccions per l'organització i funcionament dels centres educatius públics d'educació secundària pel curs 2008-2009.

### B. Recursos didàctics

Per dur a terme el projecte són necessaris:

- Espai: Aula habitual del grup.
- Recursos TIC
  1. Ordinadors
  2. Internet
  3. Programari: Word, Excel, Photo-Shop
  4. Espai de memòria compartit.
- Material
  - Dossier de l'alumne amb les activitats.
  - Dossier del professorat.
  - Carpetes on els alumnes.
  - Fitxes de registre d'avaluació.
  - Revistes
  - Tisores.
  - Cartolines

### C. Bibliografia

MAQUINAY, A. (1992): *Parlem d'anuncis. Material per a secundària obligatòria*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament, Programa de Mitjans Audiovisuais.

SÀNCHEZ GALA, M Dolores Article: "*Publicidad y educación*" Revista Creatividad y Sociedad Madrid 2007

PÉREZ, José M<sup>a</sup>, SAN MARTÍN J. José Article "Publicidad y educación en valores" Revista Comunicar 5



## D. Webgrafia

<http://ca.wikipedia.org/wiki/Publicitat>

[http://www.consum.cat/temes\\_de\\_consum/publicitat/index.html](http://www.consum.cat/temes_de_consum/publicitat/index.html)

<http://www.infovis.net/printMag.php?num=96&lang=1>

<http://www.youtube.com/>

<http://www.aulamedia.org/>

<http://www.bcn.es/mediambient/>

<http://www.xtec.cat/recursos/ciencies/ambinet/flash.htm>

<http://xtec.cat/estudis>

<http://www.escueladepublicidad.com>

<http://www.uab.es/>

Bases de dades d'anuncis

<http://www.anuncios.com/>

<http://cvc.cervantes.es/actcult/muvap/>