Materials de formació

Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)

Generalitat de Catalunya Departament d'Educació i Universitats

Francesc Alamón, <u>falamon@xtec.cat</u> Pep Borràs, <u>pborras@xtec.cat</u> Mercè Cambra, <u>mcambra1@xtec.cat</u> Josep M. Cullell, <u>jcullell@xtec.cat</u> Mercè Foguet, <u>mfoguet@xtec.cat</u> Juanjo Gené, <u>jgene1@xtec.cat</u> Aurora Maquinay, <u>amaquina@xtec.cat</u> Aurora Maquinay, <u>amaquina@xtec.cat</u> Ramon Palau, <u>rpalau2@xtec.cat</u> Albert Perafita, <u>aperafit@xtec.cat</u> Jordi Planas, <u>jplanas4@xtec.cat</u> Jordi Planas, <u>jplanas4@xtec.cat</u> Carme Ribes, <u>cribes@xtec.cat</u> Jaume Samarra, <u>jsamarra@xtec.cat</u> Ricard Saz, <u>rsaz@xtec.cat</u> José Luís Vicente, <u>jvicente@xtec.cat</u> Gonçal Vinagre, <u>gvinagre@xtec.cat</u>

Juliol 2006



Nota informativa

S'ha fet un reestructuració d'aquests materials de formació MAV en centre amb la intenció d'apropar més els continguts audiovisuals al currículum. Això no suposarà cap canvi important per tots aquells que ja han cursat el primer nivell, simplement caldrà adaptar-se a un dels cinc itineraris.

Partirem d'un marc teòric d'Educació en Comunicació Audiovisual, fent un anàlisi dels diferents documents existents, per després entrar de ple en un o més d'un itinerari a partir dels quals s'aniran desenvolupant tots els continguts audiovisuals –so, imatge fixa, imatge en moviment, mitjans de comunicació– necessaris per a la seva consecució.

En aquests materials (MAV de 2n nivell) s'inclouen tres itineraris "mostra". Aquests itineraris no han de ser preceptius sinó exemples de referència. L'ideal seria que cada centre desenvolupés el seu o els seus projectes d'acord a les seves necessitats, ja sigui fent un projecte general de centre, o bé varis i diferents projectes de cicle.

Cada itinerari "mostra" va acompanyat d'unes propostes de treball, uns objectius i unes activitats classificades en tres grups:

- Activitats bàsiques Tal com el seu nom indica són unes activitats pensades per adquirir els coneixements mínims per poder desenvolupar l'itinerari proposat. Les trobareu incloses en aquests materials.
- **Activitats d'ampliació** Activitats que donen uns coneixements més amplis que els proposats a l'itinerari. Les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.
- Activitats complementàries S'hi ha inclòs totes les activitats que utilitzen maquinari analògic o programari de dotació del departament. Les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Esperem que aquesta reestructuració permeti una millor formació en audiovisuals.

Contingut

Educació en Comunicació Audiovisual.	7
Objectius	7
Sobre els documents curriculars	7
Sobre les activitats i les experiències	8
Educació en Comunicació Audiovisual a Primària.	9
Objectius	9
Continguts	9
Mapa de pràctiques	10
PRÀCTIQUES BÀSIQUES	
Educació en Comunicació Audiovisual a Secundària.	45
Objectius	
Continguts	
Mapa de pràctiques	
PRÀCTIQUES BÀSIQUES	
Mar and a	50
Itineraris	53
1. Model d'itinerari i projecte. Les obres del nostre barri	
2. Model d'itinerari i projecte. La motxilla escolar	
3. Model d'itinerari i projecte. Tots iguals, tots diferents	
Equips, eines i llenguatge del so.	61
Objectius	61
Continguts	61
PRÀCTIQUES BÀSIQUES	
Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa.	93
Objectius	
Continguts	
PRÀCTIQUES BÀSIQUES:	
Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment.	139
Objectius	139
Continguts	139
PRÀCTIQUES BÀSIQUES	
Ele mitiene de comunicació o Drimèrie	4.00
Els mitjans de comunicació a Primaria.	163
TRAUTIQUES BASIQUES	
Els mitjans de comunicació a Secundària	197
Objectius	
Continguts	
PRACTIQUES BÀSIQUES	198

Educació en Comunicació Audiovisual.

Objectius

L'objectiu d'aquest bloc temàtic és precisament donar a conèixer el marc teòric d'on es pot partir per integrar correctament l'educació audiovisual en el projecte curricular del centre de manera coherent i sistemàtica. Es tracta, doncs, d'oferir pautes que ajudin a fer una programació seriosa dels continguts, i buscar la seva relació amb els continguts de les àrees curriculars.

Caldria reforçar la idea que per aconseguir una bona integració de l'educació audiovisual al centre cal defugir, tant com sigui possible, la utilització dels MAV com una anècdota i arribar al convenciment que estem parlant d'un llenguatge molt poderós que és present en gairebé totes les activitats que envolten la nostra vida diària. Per tant, l'escola s'ha de plantejar seriosament la necessitat d'alfabetitzar els infants en aquest llenguatge que tot ho contamina i tot ho envaeix. Ha de plantejar-se, també, que és urgent ensenyar als alumnes a ser receptors responsables, crítics i intel·ligents, i aquesta és una tasca lenta, però imprescindible. Sense arribar a aquest nivell de conscienciació, ens podem trobar amb alumnes molt competents en la manipulació de les eines però poc capacitats per diferenciar els productes audiovisuals de qualitat dels que no ho són. Fins i tot, abans de plantejar-nos qualsevol producció audiovisual al centre, cal preguntar-se què és el que volem que els alumnes produeixin i amb quina intenció. Cal ensenyar a fer un bon ús de les eines audiovisuals, un ús responsable, creatiu, que defugi els tòpics i els estereotips, que potenciï el treball cooperatiu, l'observació de l'entorn, un ús que faciliti els canals de comunicació i interrelació.

Sobre els documents curriculars

Per introduir aquest tema, hem cregut convenient donar a conèixer dos documents que ens semblen bàsics i imprescindibles.

El primer document, l'*Educació Audiovisual*, publicat pel Departament d'Ensenyament l'any 1994 i distribuït en el seu moment a tots els centres educatius de primària de Catalunya, ofereix les orientacions per relacionar l'educació audiovisual com a eix transversal amb les àrees del currículum d'educació infantil i primària.

Hem organitzat un seguit d'activitats que tenen com a objectiu difondre el document, encara que potser hi ha centres que ja el coneixen i l'han treballat. Si no és així, cal ensenyar-los a trobar aquest document al web i a fer-ne una lectura.

El segon document, *La Competència Bàsica en Educació Audiovisual*, més recent (any 2001), fa referència a la competència en educació audiovisual i el podeu trobar al web. Precisament per la seva actualitat és potser molt menys conegut. El document té com a objectiu definir quins són els àmbits que cal tenir en compte en l'educació audiovisual i quins són els mínims que haurien de dominar els nostres alumnes en acabar l'escolaritat. Es presenta un primer nivell de concreció en què apareixen definits els objectius generals de cada àmbit i un segon nivell que presenta un desplegament d'objectius per àmbits i per cicles educatius. Creiem que, partint d'aquest document, els

professors i les professores poden organitzar la seva pròpia programació i seqüenciació de continguts.

Sobre les activitats i les experiències

Les activitats que proposem tenen aquests objectius:

- Provocar la necessitat de conèixer els documents que ens poden ajudar a situar l'educació audiovisual en el projecte curricular del centre.
- Veure com es pot relacionar l'educació audiovisual amb els continguts de les àrees curriculars. Hem seleccionat només dues àrees (llengua i coneixement del medi social), però es podria organitzar la mateixa activitat establint relacions amb els continguts d'altres àrees.
- Conèixer les dimensions que constitueixen la competència bàsica de l'educació audiovisual i veure quins són els objectius que cal assolir en cada dimensió. Preparar activitats possibles per avaluar aquests objectius.

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària.

Objectius

Atès el caràcter introductori, el que es pretén és donar una visió bàsica d'allò que cal saber sobre la incorporació de l'Educació en Comunicació Audiovisual al currículum, partint dels dos documents bàsics que s'han elaborat: L'Eix Transversal d'Educació Audiovisual i la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.

Els objectius que ha d'assolir el professorat són els següents:

- Conèixer els documents curriculars elaborats pel Departament d'Ensenyament per a la integració de l'Educació en Comunicació Audiovisual al currículum: l'Eix Transversal d'Educació Audiovisual.
- Conèixer els objectius generals i els àmbits que es defineixen en la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.
- Conèixer les activitats de tercer nivell de concreció que es poden portar a terme per al desenvolupament pràctic de la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.
- Ser capaç d'elaborar activitats de tercer nivell per a cada àmbit definit en la Competència Bàsica.

Continguts

L'Educació Audiovisual. Eix transversal

La Competència Bàsica d'Educació Audiovisual: Dimensions

Impacte historicosocial

Comunicació audiovisual

Alfabetització tecnològica

Activitats globals

Activitats per cicles:

Activitats Educació infantil

Activitats Cicle Inicial

Activitats Cicle Mitjà

Activitats Cicle Superior

Mapa de pràctiques

			PRÀCT. Núm.
	L'Edu	cació Audiovisual. Eix transversal	
	>	L'Educació artística: música. El so i la seva capacitat expressiva i narrativa. Cicle Superior	EP106
	\blacktriangleright	Interdisciplinaritat i educació audiovisual	EP107
	La Co	mpetència Bàsica d'Educació Audiovisual: Impacte historicosocial	
	\blacktriangleright	Conèixer les experiències realitzades on s'assoleix aquest àmbit	EP108
	La Co	mpetència Bàsica d'Educació Audiovisual: Comunicació audiovisual	
	>	Conèixer les experiències realitzades on s'assoleix aquest àmbit	EP112
	La Co	mpetència Bàsica d'Educació Audiovisual: Alfabetització tecnològica	
	>	Conèixer les experiències realitzades on s'assoleix aquest àmbit	EP116
	>	Cicle Inicial. Conèixer activitats proposades per assolir aquest àmbit	EP117
UES	>	Cicle Mitjà. Conèixer activitats proposades per assolir aquest àmbit	EP118
ÀSIQI	~	Cicle Superior. Conèixer activitats proposades per assolir aquest àmbit	EP119
ES B,	La Co	mpetència Bàsica d'Educació Audiovisual: Activitats globals	
ПQU	>	Proposem noves activitats	EP120
RÀC ⁻	\triangleright	Com ens organitzem? / Per saber-ne més	EP121
₽.	Activi	tats per cicles	
	Ac	tivitats Educació infantil	
	>	Impacte historicosocial: "Què mirem, què fem"	EP7
	>	Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Creem un arxiu de fotos"	EP8
	>	Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Algú sap què és la imatge?"	EP9
	>	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "El racó del so"	EP10
	>	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Diferents punts de vista"	EP11
	8	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Mirem de lluny i de prop"	EP12
	8	Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Podem xerrar amb els qui surten a la tele?"	EP13
	>	Alfabetització tecnològica: "Ui quin crit!"	EP14

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

Educació Infantil: "Jo vull ser com" EP122 Educació Infantil: "Les obres del barri" EP123 Educació Infantil: "Cada imatge el seu so:creació de la banda sonora" EP124 Educació Infantil: "Mirem amb la lupa" EP124 Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP125 Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP126 Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial EP127 Ocmunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" EP17 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació I punts de vista" EP18 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" EP19 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP128 Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les mitjans: "Ho han dit les punti" EP23 Comunicació au			PRÀCT. Núm.
> Educació Infantil: "Les obres del barri" EP123 > Educació Infantil: "Cada imatge el seu so:creació de la banda sonora" EP124 > Educació Infantil: "Mirem amb la lupa" EP125 > Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP126 > Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial EP127 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" EP16 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i legir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació I punts de vista" EP18 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en ull fer gran" EP128 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP129 > Cicle Inicial: "La televisió a casa (1)" EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP23 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP24 > Cicle Inicial: "La televis	\triangleright	Educació Infantil: "Jo vull ser com"	EP122
 Educació Infantil: "Cada imatge el seu so:creació de la banda sonora" EP124 Educació Infantil: "Mirem amb la lupa" EP126 Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP126 Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial Impacte historicosocial: "Engolits per la tele" EP15 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i legir un conte" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" Comunicació audiovisual: Alfabetització dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el shistòries animades" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP24 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP25 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP24 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP24 Comunicació audiovisual: Afabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24 Comunicació audiovisual: Afabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP25 Comunicació audiovisual: Afabetització en el llenguatge dels mitjans:	\triangleright	Educació Infantil: "Les obres del barri"	EP123
> Educació Infantil: "Mirem amb la lupa" EP125 > Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP126 > Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial EP15 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" EP16 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" EP19 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" EP19 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP129 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP129 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24 E00 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la prod		Educació Infantil: "Cada imatge el seu so:creació de la banda sonora"	EP124
> Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!" EP126 > Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial EP15 > Impacte historicosocial: "Engolits per la tele" EP15 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una legir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i legir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" EP19 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" EP19 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP128 > Cicle Inicial: "Gui sóc jo?" EP129 > Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP23 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP23 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP24 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP25	\triangleright	Educació Infantil: "Mirem amb la lupa"	EP125
> Educació Infantil: "És gran o és petit?" EP127 Activitats Cicle Inicial > Impacte historicosocial: "Engolits per la tele" EP15 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" EP17 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i legir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" EP19 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP128 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP129 > Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP129 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les noticies" EP24 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" EP23 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les noticies" EP24	\triangleright	Educació Infantil: "Vull sortir a la tele!"	EP126
Activitats Cicle Inicial EP15 > Impacte historicosocial: "Engolits per la tele" EP15 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una historia:El regador regat" EP16 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i legir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" EP18 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" EP19 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP20 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 > Cicle Inicial: "Clu sóc jo?" EP129 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP23 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a puntt" EP23 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24	\triangleright	Educació Infantil: "És gran o és petit?"	EP127
> Impacte historicosocial: "Engolits per la tele" EP15 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una história:El regador regat" EP16 > Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte" EP17 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" EP18 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" EP19 > Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" EP21 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 > Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP129 > Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP130 Activitats Cicle Mitjà EP22 > Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 > Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP130 > Comuni	A	ctivitats Cicle Inicial	
 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP24 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP130 Activitats Cicle Mitjà Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP24 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP26 Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP27 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP27 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP27 Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP131 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	>	Impacte historicosocial: "Engolits per la tele"	EP15
 Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans Cicle Inicial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en les receptes" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en les receptes" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en les notícies" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP23 Cicle Mitjà: "Inatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 		Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història:El regador regat"	EP16
 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans:"Relativitat de les dimensions" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP22 Concunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP24 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Videocarta" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 		Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte"	EP17
 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP24 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en animats" Alfabetització tecnològica: "Els trucs i altres jocs" EP22 Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Conflictes en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en el 200 Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 		Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista"	EP18
 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran" Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" EP21 Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP24 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes en el EP26 Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP27 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	4	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans:"Relativitat de les dimensions"	EP19
 Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells" Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	>	Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "De pressa, de pressa, en vull fer gran"	EP20
 Cicle Inicial: "Qui sóc jo?" EP128 Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	\triangleright	Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells"	EP21
 Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs" EP129 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" EP130 Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP130 	\triangleright	Cicle Inicial: "Qui sóc jo?"	EP128
 Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades" Activitats Cicle Mitjà Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	\triangleright	Cicle Inicial: "Els trucs i altres jocs"	EP129
Activitats Cicle Mitjà EP22 Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" EP23 Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" EP24 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" EP26 Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP27 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP131 Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133	\triangleright	Cicle Inicial: "La resolució dels conflictes en les històries animades"	EP130
 Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)" EP22 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	Α	ctivitats Cicle Mitjà	
 Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!" Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	\triangleright	Impacte historicosocial: "La televisió a casa (1)"	EP22
 Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies" Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "EP25 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	>	Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt!"	EP23
 Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "El llibre de les receptes" Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" 	>	Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies"	EP24
 Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes EP26 animats" Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" Cicle Mitjà: "Videocarta" Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133 	\triangleright	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "El llibre de les receptes"	EP25
 Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs" EP27 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP131 Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133 	>	Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats"	EP26
 Cicle Mitjà: "Videocarta" EP131 Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133 	>	Alfabetització tecnològica:"Els trucs i altres jocs"	EP27
 Cicle Mitjà: "Imatge, so i text" EP132 Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133 	\triangleright	Cicle Mitjà: " Videocarta"	EP131
Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista" EP133	>	Cicle Mitjà: "Imatge, so i text"	EP132
	\triangleright	Cicle Mitjà: "Angulació i punts de vista"	EP133

		PRÀCT. Núm.
4	Cicle Mitjà: "Construïm històries"	EP134
Cicle Mitjà: "Relativitat de les dimensions"		EP135
\checkmark	Cicle Mitjà: "És de nen o és de nena?"	EP136
Act	ivitats Cicle Superior	
\checkmark	Impacte historicosocial: "¡Corcho, qué salto!"	EP28
٨	Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Aurogravar-se"	EP29
A	Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans. "Ciència i ficció"	EP30
\checkmark	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans:"El mercat"	EP31
A	Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Reportatge ve, reportatge va!"	EP32
A	Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans. "Notícies d'impacte"	EP33
\triangleright	Alfabetització tecnològica: "La Marta està imparable"	EP34
\checkmark	Cicle Superior."La guerra de les imatges"	EP137
\checkmark	Cicle Superior."Notícies d'impacte"	EP138
\triangleright	Cicle Superior. "Vull ser independent"	EP139
\blacktriangleright	Cicle Superior. "Ciència i ficció"	EP140
\checkmark	Cicle Superior. "Del text a la imatge, de la imatge al text"	EP141
\triangleright	Cicle Superior. "Els moviments"	EP142
\checkmark	Cicle Superior. "Jugar a fer tele"	EP143

PRÀCTIQUES BÀSIQUES

Els fitxers necessaris per al desenvolupament d'aquestes pràctiques bàsiques, es troben en la carpeta corresponent del DVD de materials de formació. Podeu trobar, també, tots els materials del curs al CDWeb

L'Educació Audiovisual. Eix transversal

Pràctica EP106. L'Educació artística: música. El so i la seva capacitat expressiva i narrativa. Cicle Superior.

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer **eca.zip** (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

 $\left[\left(i \right) \right]$

Pràctica que treballa els procediments d'audició de la banda sonora de diferents anuncis i identificació de l'anunci corresponent.

El so és un element fonamental en gualsevol missatge audiovisual. De vegades el so resulta més rellevant que les pròpies imatges que l'acompanyen i en moltes ocasions el so condiciona el significat del missatge.

Proposem observar quin és el paper del so en els anuncis publicitaris. Veurem que la banda sonora té més o menys importància segons l'efecte que es vol aconseguir. De vegades es juga només amb efectes sonors molt realistes, d'altres es busquen bandes musicals adequades al contingut de les imatges i d'altres es recorre a peces musicals molt conegudes per cridar l'atenció de l'espectador.

Observem aquests exemples i comentem després la funció de la banda sonora en cada cas. Els podreu veure al vídeo "Parlem d'anuncis" de la Col.lecció "Els Audiovisuals a l'aula '

- **EXEMPLE 1. HELMAN** http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=5353
- Minut 17.19 **EXEMPLE 2.PRENATAL** http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=5353 Minut 20.33
- **EXEMPLE 3.ALCOHOL** http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=5353 Minut 21.52
- EXEMPLE 4.LOTTO 6'49 http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=5353 Minut 21.11
- **EXEMPLE 5. CARITAS** Minut 23.56

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=5353

Després de veure aquests exemples us proposem omplir les graelles del fitxer e106.pdf que trobareu a la carpeta ... fitxers ecap del DVD de materials de formació.

Pràctica EP107. Interdisciplinarietat i Educació audiovisual

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer eca.zip (el podeu trobar a la carpeta ... *fitxers lecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Pràctica que explica com es pot fer la iniciació al llenguatge publicitari.

L'objectiu d'aquesta pràctica és demostrar que l'estudi del llenguatge publicitari ens permet interrelacionar diferents àrees: Llengua, Educació Visual i Plàstica, Coneixement del medi social.

Com a introducció al llenguatge publicitari demanem la lectura del següent conte: 1

En Pep Espot era un noi modern, actiu i dinàmic. No se'n perdia ni una. Allà on hi havia moviment, allà on hi haqués novetats per veure i sobretot per comprar, no hi podia faltar.

En Pep vivia pendent de la televisió, però no us penseu que fos per veure pel·lícules, no, ni tampoc per passar-s'ho bé amb aquests meravellosos concursos que ofereixen premis milionaris. El que li agradava de debò eren els anuncis. Com ell deia, quan en parlava amb els amics, "això sí que són pel·lícules quapes!".

Darrere de cada anunci, en Pep hi descobria una infinitat d'històries, d'aventures i de sorpreses...

S'imaginava l'excitant aventura d'aquell motorista volant sobre les quatre rodes de la seva moto potent, per un desert immens, i sortint-se de tota mena de perills!. Potser més tard gaudiria d'una estona de relax a les platges assolellades del Carib, estirat sobre la sorra calenta, mentre es bevia una escumosa cervesa.

Com podeu veure, en Pep tenia una gran imaginació. Qualsevol anunci li suggeria una fabulosa història, en la qual se sentia transportat. En Pep s'identificava amb els personatges que sortien als anuncis. Davant del mirall, cada dia, quan es rentava, intentava imitar el somriure i el posat d'aquell noi tan atractiu que anunciava una marca de "paté" mentre es menjava una deliciosa torradeta.

La fascinació d'en Pep per la publicitat anava més enllà de la televisió. Acostumava a comprar un parell de revistes cada dia, només per fullejar-les, i després es dedicava a mirar-ne els anuncis una vegada i un altra. Més tard els retallava i els penjava amb una xinxeta a la paret de la seva habitació. Així és que en tenia de totes menes i mides. Fins hi tot hi tenia un anunci de colònia per a homes que feia una pudor insuportable: era un anunci olorós!. Sobre la parer de la seva habitació, s'hi apilaven tota mena d'imatges: anuncis de sabates esportives, samarretes i calçotets, jerseis elegants, maletes i bosses, begudes refrescants, iogurts, i cotxes de l'últim model...allò era un autèntic magatzem d'imatges!.

Quan en Pep decidia entrar en una botiga, ho feia amb la intenció de buscar només allò que havia vist anunciat, i ho comprava tot. Així és que el seu pressupost disminuïa sense adonar-se'n..., però a casa seva s'apilaven, sense control, productes de totes menes. Un dia en Pep descobrí una oferta fantàstica de melmelada de préssec, de primera qualitat; sense dubtar-ho, va omplir els armaris de la cuina de pots de melmelada. Un altre dia va veure, per televisió, les propietats insuperables d'un detergent nou, capaç de transformar la roba més grisa i atrotinada en una peça de colors vius. Ràpidament va comprar un munt de pots de detergent i els va arrenglerar al menjador, per falta d'espai.

A poc a poc, i sense adonar-se'n, es convertí en l'home anunci perfecte. El seu somriure era el de l'home "paté", caminava com l'executiu d'aquell banc que oferia per televisió crèdits fabulosos, el seu pentinat era com el del noi que es menjava un gelat a la platja i, cosa que és encara més greu, parlava amb el mateix to de veu que Mister Propper, l'home-detergent renta-ho tot que, gràcies a la seva força sobrehumana, eliminava la brutícia més resistent. En arribar a aquest punt, en Pep ja no era en Pep.

Un dia va decidir que no podia continuar més així. El món real que l'envoltava no l'interessava gens: era avorrit, sense al·licients. Així és que va plegar de la feina del despatx i començà a planificar la seva nova vida...

Començà a retallar frenèticament tots els anuncis que trobava a les revistes i als diaris, i quan ja n'havia escollit un bon plec es determinà a triar-ne només un. Li resultava molt dificil, perquè tots li agradaven tant...!Potser el de les samarretes, o millor el del cotxe esport, és clar que no calia oblidar aquell tan vistós que anunciava begudes refrescants, ni tampoc el de les sabates esportives...Quina llàstima que no poguessin ser tots...!És clar que tots a l'hora no. Però..., per què no?.Malgrat tot, calia triar-ne un i oblidar els altres.

Així anaven passant els dies i ell continiava tancat a la seva habitació, amb gran preocupació dels seus familiars i companys, que començaren a preguntar-se si en Pep no s'havia begut l'enteniment.

I, a l'ultim, va arribar el dia de la decisió final. Assegut a terra, envoltat de retalls de revistes, en Pep mirava fixament unes imatges que sostenia amb les mans. Hi havia un cel infinitament blau, un sol potent il·luminava l'illa. Assegut sota una palmera, entremig d'un paisatge idíl·lic, hi havia un noi ros, atlètic, amb un somriure a la boca i un magnífic gelat de maduixa a la mà dreta. Unes lletres de traçat suau aconsellaven: " Viu un estiu de pel·lícula".

En Pep va aclucar els ulls i va prémer les parpelles amb força. Es concentrà durant uns segons i..., zzass!, desaparegué de l'habitació com per art d'encanteri.

Ningú no en va saber mai més res, d'ell. "Desaparegut", deia la fitxa de la policia.

Qui es podia imaginar que aquell noi de l'anunci que presidia tots els racons del carrer..., era ell, i que, sota aquell somriure de felicitat, s'hi amagava un crit espantós que exclamava:

-Auxili! Socors! Traieu-me d'aquest món de cartró! Tot és fals! Vull respirar l'aire fresc de la meva ciutat! Vull arbres que facin ombra i flors que facin olor! Si us plau! Que no em sentiu? Vull sortir d'aquíííí!

Però ningú no el sentia.

Aurora Maquinay. Parlem d'anuncis (Material per a Secundaria Obligatoria). Departament d'Ensenyament. Barcelona 1992

2 **Comentari del conte**. Com influeixen els missatges publicitaris en la nostra vida quotidiana? Fins a quin punt modifiquen els nostres costums i les nostres pautes de vida? Comencem, per exemple, anotant tots els anuncis que veiem durant una sola jornada (al carrer, a la bústia de casa, a la botiga, als diaris, a la televisió). Després, podem veure quants d'aquests productes anunciats consumim habitualment.

Proposem també passar una enquesta a les persones del nostre entorn per recollir la seva opinió al voltant de la publicitat. Aquest és el qüestionari:

- Acostuma a fer cas de la publicitat ? SI/NO
- Quins anuncis et criden més l'atenció ? Els que hi ha al carrer/ Els que trobes a la bústia/ Els dels diaris a i revistes/ Els que escolto a la ràdio/ Els que veig a la tele/
- Acostumes a comprar els productes que s'anuncien ? Només alguns/ Cap/ Gairebé tots
- Si haguéssis de comprar un cotxe, una colònia, etc., la publicitat influiria en la teva decisió? Bastant/Gens/Del tot
- 3 En la següent activitat pretenem *diferenciar els anuncis* de les altres formes d'informació i classificar-los seguint diferents criteris.
 - a) Porteu a l'aula diaris i revistes. Busqueu i retalleu els anuncis que hi surten. Es tracta, en primer lloc de diferenciar el que és un anunci del que no ho és. Pel que fa als diaris veurem diferents tipus d'anuncis (anuncis publicitaris, anuncis per paraules, etc.).

A partir d'aquesta primera classificació intentarem arribar a una primera definició de què és i què no és un anunci.

- b) En un segon moment intentem classificar els anuncis seguint aquests criteris:
 - *Tipus de producte que s'anuncia :* automoció, alimentació, etc.
 - Característiques de la imatge : dibuix, fotografia, etc.
 - Característiques del text: sense text, només amb eslògan, eslògan i text informatiu, etc.
- c) Una vegada feta aquesta classificació podem observar les semblances entre els anuncis que presenten el mateix tipus de productes. En què s'assemblen tots els anuncis de detergents? Podem parlar de gèneres publicitaris?
- 4 A través d'aquesta pràctica pretenem demostrar que **els missatges publicitaris també formen part de la nostra memòria històrica**.

Per demostrar-ho podem utilitzar anuncis coneguts sempre que traguem el text.Caldrà endevinar de quin anunci es tracta només observant les imatges.

També podem escoltar la banda sonora de diferents anuncis procedents de la ràdio i de la televisió, i endevinar de quin anunci es tracta.Imaginar i descriure les imatges que podrien correspondre a la banda sonora.

Escoltem diverses bandes sonores d'espots televisius i intentem identificar aquelles bandes que són adaptacions de temes musicals coneguts.

5 Com es fa un anunci?



Proposem observar aquest anunci i començar a descobrir el procés que s'acostuma a seguir per l'elaboració de qualsevol missatge publicitari.Vegem algunes qüestions.

5.a) Per a què es fan els anuncis?

En principi els anuncis serveixen per promocionar un nou producte o reforçar les vendes d'un producte antic.Els bons anuncis segueixen la fòrmnula AIDA

- Atenció: cridar l'atenció
- Interès: despertar l'interès dels espectadors
- Desig: despertar el desig per tenir el producte
- Adquisició: aconseguir que el consumidor acabi comprant el producte.

Com aplicaríem aquesta fórmula a l'anunci que tenim aquí?

5.b) Com arriba l'anunci ?

Els missatges publicitaris ens arriben per diferents canals: ràdio, premsa, tanques publictàries, espots de televisió.

En quins mitjans hem vist aquests anunci ? Quines diferències es produeixen entre els diferents mitjans?

5.c) Per a qui són els anuncis?

Cada anunci està pensat per a un determinat tipus de públic. L'anunci s'elabora per a uns receptors determinats: Qui poden ser els receptors d'aquest anunci? Per què arribem a aquesta conclusió?

5.d) Què ens venen els anuncis?

En principi els anuncis es fan per vendre un producte determinat, però la realitat és que es ven quelcom més. Els anuncis transmeten valors i pautes de conducta.

Intentem descobrir quins són els valors que ens transmet aquest anunci.

Impacte historicosocial

Pràctica EP108. Experiències realitzades

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..\fitxers\ecap), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica mostra algunes de les experiències realitzades en diferents centres educatius amb les quals s'assoleix aquesta dimensió.

1 Què planteja la dimensió " Impacte historicosocial"?

 En aquesta dimensió es planteja que els nois i noies han de conèixer l'evolució dels mitjans de comunicació i la influència que exerceixen sobre la nostra vida diària.

2 Quins són els objectius generals d'aquesta dimensió?

- De Conèixer l'evolució històrica dels mitjans de comunicació audiovisual.
- Reconèixer l'impacte que la tecnologia audiovisual té sobre la nostra vida quotidiana, i com modifica els hàbits de consum, culturals, etc.
- Tenir consciència de la influència que tenen els mitjans de comunicació audiovisual en la transmissió de valors i ideologies.

3 Quines competències d'aquest àmbit ha d'assolir l'alumnat?

 Tenint en compte aquests aspectes creiem necessari que l'alumnat, en acabar el seu aprenentatge obligatori, sigui capaç d'assolir aquestes competències:

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
• Conèixer els avenços tecnològics que han sorgit al llarg de la història i que han contribuït a l'actual configuració dels MAV.	 Identificar els diferents MAV. Experimentar alguns dels principis tecnològics que han fet possible l'aparició d'aquests mitjans (principis fotogràfics, principi de la persistència retiniana, etc.). 	Valorar la importància dels avenços tecnològics en la configuració actual dels MAV.
• Ser conscient de l'impacte i la influència que exerceixen els MAV sobre la nostra vida quotidiana, econòmica, cultural i	 Enumerar els mitjans que més utilitzem exposant l'ús que en fem (informar-nos, entretenir-nos, aprendre coses). Expressar els efectes que ens provoquen els missatges que rebem 	• Actuar de manera responsable en l'ús racional dels MAV coneixent les seves possibilitats però també les seves limitacions.
sobre el medi ambient. • Ser conscient que	a través dels mitjans (alegria, por, plaer, etc.). • Analitzar els missatges que ens	Actuar críticament davant els missatges que ens transmeten els

		1
els MAV són transmissors d'ideologies i de valors.	arriben a través dels diferents mitjans i observar quina influència poden tenir sobre la nostra vida quotidiana.	transmeten els MAV i discriminar els valors que se'n deriven.
	 Classificar diferents productes audiovisuals segons el públic a qui s'adrecen. 	
	 Analitzar els valors que transmeten els missatges publicitaris, les pel·lícules, els programes informatius, etc. 	

4 Experiències que il·lustren l'assoliment d'aquestes competències.

TÍTOL DE L'EXPERIÈNCIA	CENTRE	COMPETÈNCIA		
Saps on és? CEIP Bordils		Experimentar alguns dels principis tecnològics que han fet possible l'aparició de la fotografia.		
http://www.x	http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio1/expe/ses1exp5.htm			
Fa molt de temps.CEIP Sant Josep de CalassançExpressar els efectes que ens provoquer els missatges que ens arriben a través dels mitjans de comunicació.				
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio1/expe/ses1exp6.htm				

Comunicació audiovisual

Pràctica EP112. Experiències realitzades

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer **eca.zip** (el podeu trobar a la carpeta ..\fitxers\ecap), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica mostra algunes de les experiències realitzades en diferents centres educatius amb les quals s'assoleix aquesta dimensió.

1 Què planteja la dimensió " Comunicació audiovisual" ?

En aquesta dimensió es planteja que els nois i les noies han d' identificar els components bàsics de la comunicació audiovisual: qui produeix el producte, quin és el procés de producció, diferents categories de mitjans, elements que constitueixen el llenguatge audiovisual, representació que fan els mitjans de la realitat i l'impacte que tenen els mitjans sobre el públic.

2. Quins són els objectius generals d'aquesta dimensió?

- Descobrir que els missatges audiovisuals són representacions de la realitat i no pas la realitat en si mateixa.
- Descobrir la relació que hi ha entre la realitat i la seva representació en els mitjans
- Conèixer quins són els agents de la producció audiovisual
- Descobrir quin és el procés de producció audiovisual i quins elements hi intervenen
- Conèixer els codis i les estructures narratives del llenguatge audiovisual

- Conèixer les característiques generals de les diferents classes o categories de mitjans.
- 3. Quines competències d'aquest àmbit ha d'assolir l'alumnat?

Agents de la producció i procés de producció

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
 Saber que en qualsevol procés de producció audiovisual hi ha uns responsables de la producció. 	 Elaborar projectes de producció senzills, distribuint les tasques. Identificar qui són els emissors on els diferente mitiano. 	Mostrar interès per conèixer qui són els agents que produeixen els missatges audiovisuals.
• Saber que darrera de qualsevol missatge hi ha un emissor.	 Classificar les diferents cadenes televisives segons pertanyin a agents de producció 	 Actual responsablement i crítica respecte els missatges que emeten els diferents mitjans públics o privats.
 Conèixer les implicacions econòmiques que hi ha darrera de qualsevol producció. 	 públics o privats. Experimentar les diferents fases que constitueixen el procés de producció d'un 	
• Diferenciar els mitjans de titularitat pública dels privats.	missatge audiovisual senzill.	
 Saber quin és el procés per a l'elaboració de qualsevol missatge audiovisual. 		

Categories dels mitjans

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
 Conèixer l'existència de diferents categories de mitjans de comunicació. 	 Diferenciar les categories de mitjans de comunicació: televisió, cinema, ràdio, 	 Mostrar interès pels missatges que ens arriben a través dels MAV.
Conèixer les característiques dels diferents mitjans, el seu llenguatge específic i les seves diferents funcions:	Internet, fotografia i còmic. • Utilitzar els diferents mitjans i descobrir-ne les seves característiques i funcions.	 Prendre una actitud crítica davant dels missatges que ens arriben per diferents mitjans.
 Classificar les característiques del 	 Analitzar quina representació fan de la realitat els diferents mitjans. 	• Contrastar la validesa i l'actualitat de les informacions localitzades a través dels mitjans.
llenguatge audiovisual que utilitzen els mitjans segons siguin àudio, vídeo o audiovisuals.	 Diferenciar entre ficció i no ficció. Analitzar missatoes 	 Valorar els avantatges i/o desavantatges dels diversos suports d'informació.
 Identificar la relació que té cada mitjà amb la representació que fa de la 	audiovisuals que representin diferents gèneres i veure'n les diferències.	 Ser capaç d'analitzar críticament la informació que ens arriba a través dels
 realitat. Conèixer els diferents gèneres que utilitzen els mitians (publicitat. informatiu. 	 Analitzar la informació que ens arriba a través de diferents mitjans i veure'n les semblances i les diferències. 	diferents mitjans.

reportatge, documental, etc.).	 Realitzar produccions senzilles que representin els diferents gèneres (un anunci, un reportatge, una notícia). 	

Alfabetització en el llenguatge dels mitjans

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
 Tenir coneixement dels elements que composen el llenguatge dels mitjans (imatge fixa, imatge en moviment i àudio): planificació, angulació, moviments de càmera, il·luminació, etc. Observar els elements fonamentals que constitueixen un relat audiovisual de ficció i de no ficció (estructura narrativa, tractament del temps i de l'espai). Conèixer els elements que intervenen en la manipulació de les imatges (trucatges). Conèixer les normes alementals del muntatace 	 Aprendre a analitzar imatges fixes i en moviment observant els elements fonamentals que constitueixen el llenguatge audiovisual. Llegir adequadament un relat audiovisual de ficció i de no ficció identificant-ne l'estructura narrativa, el tractament del temps i de l'espai. Fer exercicis de manipulació d'imatges realitzant trucatges senzills. Realitzar activitats amb imatges fixes i en moviment ordenant-les de diferents maneres i buscant diferents significats segons el que es vulgui comunicar. Realitzar pràctiques senzilles de guions per aprendre a estructurar una història. 	 Mostrar interès per conèixer quins són els elements que componen el llenguatge audiovisual. Gaudir dels relats audiovisuals de ficció i de no ficció.
elementals del muntatge d'imatges i els diferents efectes que produeix en l'espectador.	 Aprendre a utilitzar diferents mitjans per emetre missatges senzills. Reconèixer diversos sons i saber reproduir-los utilitzant efectes sonors 	
característiques essencials d'un relat de ficció i de no ficció (què passa, a qui passa, on passa).	senzills. • Realitzar exercicis d'associació d'imatges amb sons.	
 Saber comunicar-se mitjançant les imatges. 	 Jugar amb la transformació de sons per modificar el significat d'un missatge audiovisual. 	
 Saber descriure imatges. 	 Realitzar pràctiques per produir 	
Adonar-se dels elements que constitueixen el llenguatge sonor.	emissions senzilles de ràdio.	
 Conèixer les relacions que es poden establir entre les imatges, el text escrit i els sons 		

Representació dels mitjans

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
• Descobrir que els missatges audiovisuals no són mai la	• Realitzar exercicis que permetin diferenciar una imatae (fixa o en	 Ser conscient de les diferències aue hi ha

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

realitat, sinó una representació subjectiva d'aguesta.	moviment) del seu referent real.	entre la realitat i la representació de la
, ,	 Practicar amb els enquadraments, 	realitat.
 Conèixer quins són els 	planificacions i els punts de vista per	
elements que contribueixen, en	representar una mateixa realitat amb	• Tenir un esperit crític
una representació, a desfigurar	significats diferents.	davant de la
la realitat.	• Apolitzar on diferente mitione i	representacio de la
Conèixer quina representació	Andinzar en unerents miljans r	realitat que fan els
fan de la realitat els diferents	i contrastar aquestes representacions	diferents miljans.
mitians.	amb la realitat més propera.	Valorar fins a guin
		punt els mitjans
 Reconèixer com els diferents 		contribueixen a crear
mitjans contribueixen a la		estereotips sexuals,
creació d'estereotips sexuals,		ètnics, professionals,
etnics, professionals, politics,		etc.
etc.		

4. Experiències que il·lustren l'assoliment d'aquestes competències.

TÍTOL DE L'EXPERIÈNCIA	CENTRE	COMPETÈNCIA
<u>La llibreta de</u> les mentides	CPEE Can Rigol	Representació dels mitjans : Descobrir que els missatges audiovisuals no són mai la realitat, sinó una representació subjectiva d'aquesta.
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip03/sessio1/experiencies/ses1exp1.htm		
Capsa de jocsCeip L'EstelAlfabetització en el llenguatge dels mitjans: Tenir coneixement dels elements que componen el llenguatge dels mitjans: planificació, angulació, moviments de càmera, il·luminació, etc		
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip03/sessio2/experiencies/ses2exp1.htm		

Alfabetització tecnològica

Pràctica EP116. Experiències realitzades

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..\fitxers\ecap), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica mostra algunes de les experiències realitzades en diferents centres educatius amb les quals s'assoleix aquesta dimensió.

1 Què planteja la dimensió " Alfabetització tecnològica" ?

En aquesta dimensió es planteja que els nois i noies tinguin un domini elemental de la tecnologia audiovisual de què disposen els centres.

2 Quins són els objectius generals d'aquesta dimensió?

• Comprendre la vessant tecnològica de la comunicació audiovisual.

 Dominar les destreses tecnològiques bàsiques necessàries per produir missatges audiovisuals.

CONCEPTES	PROCEDIMENTS	ACTITUDS
 Conèixer quins tipus de tècniques té cada MAV, com emprar-les i en què es diferencien. Conèixer els diversos mitjans (impresos, visuals, acústics) i aparells audiovisuals (analògics i digitals), així com els seus componento 	 Adquirir el domini del coneixement, ús i funció dels diversos mitjans, aparells i components dels MAV. Realitzar exercicis senzills utilitzant els diferents mitjans. Emprar el lèxic propi dels MAV. 	 Mostrar interès continuat per la tecnologia AV i pel seu desenvolupament. Assolir autonomia amb les eines AV.
Conèixer els elements en què es basen els MAV.		
 Reconèixer els diferents tipus de missatge que es poden obtenir segons les diferents opcions tècniques que s'utilitzin. 		
 Adquirir la terminologia adient. 		

3 Quines competències d'aquest àmbit ha d'assolir l'alumnat?

4 Experiències que il·lustren l'assoliment d'aquestes competències.

TÍTOL DE L'EXPERIÈNCIA	CENTRE	COMPETÈNCIA
<u>Massa tele!</u>	assa tele!CEIP Terres de PonentConèixer els diversos mitjans i aparell audiovisuals, així com els seus components.	
http://www.xtec.n	et/audiovisuals/sav/	/saip/sessio5/experiencies/ses5exp2.htm
Entre la càmera i l'ordinadorCeip L'AuletAdquirir el domini del coneixement, ús i funció dels diversos mitjans, aparells i components dels MAV.		
http://www.xtec.n	et/audiovisuals/sav/	/saip/sessio4/experiencies/ses4exp3.htm

Pràctica EP117. Activitats Cicle Inicial.

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica vol mostrar activitats proposades per aquest cicle i amb les quals s'assoleix aquest àmbit de la competència bàsica.

Es tracta d'una mostra dels recursos didàctics que podeu utilitzar si voleu treballar aspectes relacionats amb **l'alfabetització tecnològica** a l'Educació Infantil i Cicle Inicial.

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
<u>Fem fotos</u>	Produir missatges audiovisuals senzills utilitzant fotografies. Aprendre a posar un títol i el nom de l'autor/a a cada producció.	Fer fotografies amb una càmera fotogràfica.	Llibre: "Les primeres passes. Els audiovisuals a l'Educació Infantil". Imatge fixa.Pàgines: 34- 35
	http://www.xtec.net/au	idiovisuals/av_aula/pdfs/ir	matfixa.pdf
<u>Vull sortir a la "tele"!</u>	Comparar les propietats i les característiques dels objectes reals amb la seva representació gràfica.	L'infant descobreix la seva pròpia imatge, la dels altres i la dels objectes que té al seu voltant, mitjançant un circuit tancat de televisió.	Llibre:" Les primeres passes. Els audiovisuals a Educació Infantil". Imatge en moviment.Pàgines 68- 69
	http://www.xtec.net/au	diovisuals/av_aula/pdfs/ir	natmov.pdf
<u>Fem màgia</u>	Produir missatges audiovisuals senzills utilitzant la càmera de vídeo.	Fer d'actors i realitzar alguns trucs de vídeo, com el d'aparèixer i desaparèixer, com si fos per art d'encanteri.	Llibre: <i>"Les primeres passes. Els audiovisuals a Educació Infantil".</i> Imatge en moviment.Pàgines 78-79
	http://www.xtec.net/auc	liovisuals/av_aula/pdfs/ac	tivideo1.pdf
<u>Autogravar-</u> <u>se.</u>	Usar diversos aparells audiovisuals: encendre, apagar, controlar el volum.	Fer una autogravació durant un parell de minuts per tal de familiaritzar-se amb l'experiència de gravar i assumir el resultat final com a propi.	Llibre: <i>" El vídeo: Estratègies i recursos didàctics".</i> Activitats sobre l'aprenentatge del vídeo com a mitjà.(Part 1) Pàgines:25-26
http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/activideo1.pdf			
<u>Jugar a fer</u> <u>"tele"</u>	Produir un petit muntatge audiovisual amb el vídeo i el circuit tancat.	Es simularà un programa de TV. Un petit grup actuarà i la resta de companys els veurà des d'un altre espai mitjançant un televisor	Llibre: " <i>El vídeo:</i> <i>Estratègies i recursos</i> <i>didàctics</i> ". Activitats sobre l'aprenentatge del vídeo com a mitjà (Part 1) Pàgines: 26-27
	http://www.xtec.net/auc	liovisuals/av_aula/pdfs/ac	tivideo1.pdf

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
<u>La màgia i</u> l'animació	Realitzar petites animacions utilitzant diferents tècniques.	Es tractarà de fer que un objecte inanimat es mogui per la pantalla del nostre televisor.	LLibre:" <i>El vídeo:</i> <i>Estratégies i recursos didàctics".</i> Activitats sobre el vídeo com a mitjà d'expressió i comunicació (Part 2)Pàg. 152
http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/videoexpre2.pdf			eoexpre2.pdf

Pràctica EP118. Activitats Cicle Mitjà.

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica vol mostrar activitats proposades per aquest cicle i amb les quals s'assoleix aquest àmbit de la competència bàsica.

Es tracta d'una mostra dels recursos didàctics que podeu utilitzar si voleu treballar aspectes relacionats amb **l'alfabetització tecnològica** al Cicle Mitjà

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
Imatge, so i text	Descobrir elements del llenguatge fotogràfic i la seva funció. Saber utilitzar els comandaments bàsics de la càmera de fotos. Ampliar les funcions del programari de retoc digital d'imatges.	Es tracta de fer un petit treball amb l'ordinador utilitzant la càmera digital i el gravador de sons.	SAIP 2001-02 Cinquena sessió
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio5/activitats/ses5act1.htm			
<u>Els tigres</u>	Assolir autonomia amb les eines audiovisuals	Amb l'ús d'internet, buscar informació audiovisual per crear un nou producte multimèdia.	SAIP 2001-02 Cinquena sessió
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio5/activitats/ses5act4.htm			

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
<u>Engolits per la</u> <u>tele</u>	Començar a descobrir les diferents formes d'expressió que utilitza el mitjà televisiu.	Són un seguit de propostes al voltant del televisor partint d'un conte (Glub! Reglub!) amb un personatge que ens acompanya en els diferents apartats.	LLibre: "Projecte televisió : de casa a l'escola. Família i televisió". La televisió a casa(part 2) Pàgines:59-80
htt	tp://www.xtec.net/audiovis	suals/av aula/pdfs/lateleac	asa2.pdf
<u>Com són els</u> aparells	Saber i experimentar com s'encén i s'apaga una videocàmera. Començar a descobrir com es grava amb una càmera de vídeo.	Es mostren les característiques i funcionament de la càmera de vídeo, el magnetoscopi, el monitor i el trípode.	LLibre: " <i>El vídeo:</i> <i>Estratègies i recursos</i> <i>didàctics</i> ". Activitats sobre l'aprenentatge del vídeo com a mitjà (part1) Pàgines: 25-26
<u>h</u>	http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/activideo1.pdf		
<u>Els trucs i</u> d'altres jocs	Observar com es realitzen trucatges senzills (aparèixer i desaparèixer) i experimentar-ne alguns.	A partir de diferents propostes utilitzant la càmera de vídeo, aconseguim un seguit d'efectes màgics.	Llibre: " <i>El vídeo:</i> <i>Estratègies i recursos</i> <i>didàctics</i> ". Activitats sobre l'aprenentatge del vídeo com a mitjà (part 2) Pàgines: 61-74
<u>h</u>	http://www.xtec.net/audiov	isuals/av_aula/pdfs/activid	eo2.pdf
<u>Títols de crèdit</u>	Aprendre a posar un títol i el nom de l'autor/a a cada producció.	Diferents propostes per comprendre els títols de crèdit d'una producció	LLibre: " <i>El vídeo:</i> <i>Estratégies i recursos</i> <i>didàctics</i> ". Activitats sobre l'aprenentatge del vídeo com a mitjà (part 2) Pàgines 77-78
http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/activideo2.pdf			
<u>Canviar el so</u> d'un anunci gravat de la televisió	Crear noves sonoritzacions per acompanyar imatges.	Consisteix a modificar la banda sonora d'un anunci gravat de la televisió.	LLibre: <i>" El vídeo: Estratègies i recursos didàctics".</i> Activitats sobre

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
			l'aprenentatge del vídeo com a mitjà d'expressió i comunicació (part 1) Pàgines 127-128
http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/videoexpre1.pdf			

Pràctica EP119. Activitats Cicle Superior.

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica vol mostrar activitats proposades per aquest cicle, amb les quals s'assoleix aquest àmbit de la competència bàsica.

Es tracta d'una mostra dels recursos didàctics que podeu utilitzar si voleu treballar aspectes relacionats amb **l'alfabetització tecnològica** al Cicle Superior

TÍTOL DE L'ACTIVITAT	OBJECTIUS	DESCRIPCIÓ	FONT
<u>Ui, quin mal!</u>	Ampliar les funcions del programari de retoc digital d'imatges. Saber escanejar imatges.	Elaborar una fotonovel·la on es plasmi gràficament la resolució d'un conflicte plantejat.	SAIP 1002-03 Primera sessió.
http://w	ww.xtec.net/audiovisuals/sav	//saip03/sessio1/projectes	/ses1project3.htm
<u>Què ens</u> venen els concursos?	Tenir domini d'ús dels diversos aparells audiovisuals.Reconèixer els trets característics d'un concurs televisiu.	Planificar i escenificar un concurs televisiu amb tots els seus paràmetres.	SAIP 1002-03 Segona sessió
http://w	ww.xtec.net/audiovisuals/sav	v/saip03/sessio2/projectes	/ses2project3.htm
<u>Tria i remena</u>	Conèixer totes les professions que intervenen en la realització d'un telenotícies.	Aprendre a treballar en grup per seleccionar certes notícies amb les quals hen d'elaborar un informatiu.	SAIP 1002-03 Tercera sessió
http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip03/sessio3/projectes/ses3project3.htm			
<u>La Marta està</u> imparable	Elaborar missatges senzills que tinguin diferents finalitats i utilitzant diversos mitjans.	A partir d'una notícia esportiva fer tot un tractament de retoc d'imatges, substituir una cara per un altra.	SAIP 2001-02 Primera sessió

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

	ly.		
		i redactar una nova notícia.	
ht	tp://www.xtec.net/audiovisu	uals/sav/saip/sessio1/activ/s	ses1act5.htm
<u>El fons</u> documental sobre la televisió	Aprendre a arxivar i sistematitzar els documents recollits.	Un seguit de pautes i d'activitats per aprendre a classificar bé un material del qual en sigui fàcil la consulta i l'ús.	Llibre: <i>"Projecte televisió: de casa a l'escola. Família i televisió".</i> Activitats globals. Pàgines: 289-299
	http://www.xtec.net/audio	ovisuals/av_aula/pdfs/actgle	obals.pdf
VideoanimacióObservar com es realitzen efectes d'animació d'objectes utilitzant diferents tècniquesProposta de diverses animacions emprant materials diferents: figures planes, plastilina, pixel·lació, etc.LLibre: " El vídeo: Estratégies i recursos didàctics".VideoanimacióObservar com es realitzen efectes d'animació d'objectes utilitzant diferents tècniquesProposta de diverses animacions emprant materials diferents: figures planes, plastilina, pixel·lació, etc.LLibre: " El vídeo: Estratégies i recursos didàctics".VideoanimacióObjectes utilitzant diferents tècniquesProposta de diverses animacions emprant materials diferents: figures planes, plastilina, pixel·lació, etc.LLibre: " El vídeo: Estratégies i recursos didàctics".VideoanimacióObjectes utilitzant diferents tècniquesProposta de diverses animacions emprant materials diferents: figures planes, plastilina, pixel·lació, etc.LLibre: " El vídeo: Estratégies i recursos didàctics".Activitats sobre el vídeo com a mitjà d'expressió(Part 2).Pagines: 148- 163			
http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/videoexpre2.pdf			

Activitats globals

Pràctica EP120. Proposem noves activitats

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer *eca.zip* (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica té com a objectiu la creació de noves activitats per als diferents cicles educatius i amb les quals s'assoleixin alguns dels àmbits de la competència bàsica audiovisual.

Després d'haver vist les activitats que ja tenim preparades per treballar els diferents àmbits de la Competència Bàsica, us proposem fer un treball de creació de noves activitats per poder-les portar a terme al vostre centre. Cal que prepareu una activitat seguint aquest guió:

- 1 Trieu el cicle i el nivell edicatiu on voleu ubicar la proposta.
- 2 Trieu una dimensió de la competència bàsica.
- 3 Definiu els objectius que voleu assolir
- 4 Concreteu amb quines àrees relacionareu l'activitat
- 5 Estructureu les sessions que necessitareu per portar a terme l'activitat
- 6 Feu una relació del material que necessitareu
- 7 Descriviu el desenvolupament de l'activitat tenint en compte:
 - les fases del procés
 - l'agrupament de l'alumnat
 - la metodologia

Pràctica EP121. Com ens organitzem?/ Per saber-ne més...

Abans de realitzar la pràctica, caldrà descomprimir el fitxer **eca.zip** (el podeu trobar a la carpeta ..*fitxers\ecap*), que inclou els fitxers necessaris per al desenvolupament de la pràctica.

Aquesta pràctica vol centrar-se en l'organització metodològica: racons, tallers, projectes... per assolir unes determinades competències bàsiques audiovisuals.

Per saber-ne més teniu a l'abast alguns documents que es van presentar i debatre al Congrés de Competències Bàsiques celebrat a Barcelona els dies 26 i 27 de juny de 2003, que us ajudaran a completar la informació sobre competències bàsiques.

Vegem ara quines formes d'organització escolar podem emprar per introduir l'Educació Audiovisual al nostre centre.

- 1 La transversalitat. Com ja hem vist quan parlàvem de l'Eix Transversal, l'Educació Audiovisual es pot relacionar molt fàcilment amb totes les àrees del currículum. La majoria dels continguts que s'acostumen a treballar a les àrees poden ser pensats des de l'alfabetització audiovisual. Així mateix, les imatges i els sons poden recolzar conceptes, clarificar-los i ampliar-los.
- Espais audiovisuals específics: racons i tallers. L'organització de racons a l'aula és freqüent a l'Educació Infantil i al Cicle Inicial de Primària. Per tant resulta fàcil pensar en la creació de racons específicament pensats per parlar de les imatges i dels sons (el racó de les meves fotografies preferides, el racó dels sons, el racó de la televisió, etc).

Pel que fa a les activitats relacionades amb la producció de missatges audiovisuals recomanem l'organització de tallers on poden participar alumnes de diferents nivells, dins d'un mateix cicle. és probable que moltes d'aquestes propostes tinguin el seu origen en el treball que es fa des de les àrees i es vehiculin a través dels tallers que són els espais.

Podeu veure exemples d'unitat de programació del Cicle Inicial i Cicle Mitjà d'un taller del CEIP Sant Martí d'Arenys de Munt (fitxers *e121_1.pdf* i *e121_2.pdf* de la carpeta ...\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

3. Els Projectes. El centre es pot plantejar un tema relacionat amb els mitjans de comunicació o sobre aspectes de llenguatge audiovisual com a projecte global, o com a centre d'interès. Hi a projectes de centre que treballen com a centre d'interès el cinema, les sèries de televisió, la fotografia, etc.

Us presentem l'experiència portada a terme pel CEIP Angeleta Ferrer de Mataró que treballa com a projecte L'EFECTE DE LA LLUM I EL LLENGUATGE FOTOGRÀFIC:

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip03/sessio5/experiencies/ses5exp1.htm

DOCUMENTS PROPOSATS

Dominique Simone Rychen. La naturalesa de les competències clau. Una perspectiva interdisciplinària i internacional:

(fitxer *Conferencia C.B..pdf* de la carpeta ..\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

Jaume Sarramona i López. L'aportació de Catalunya a la identificació, gradació i avaluació de les competències bàsiques:

(fitxer *Conferencia C.B.Catalunya.pdf* de la carpeta ..\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

Pere Marquès i Graells, Ferran Ruiz i Tarragó. *Les TIC a l'ensenyament obligatori:* (fitxer *PonenciaTIC.pdf* de la carpeta ..\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

Activitats Educació Infantil.

Pràctica EP7. Impacte historicosocial:"Què mirem?, què fem?"

Entreu a la proposta "Què mirem?,què fem?":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/50.htm)

Llegiu detingudament l'activitat que es proposa i intenteu respondre aquestes preguntes:

- 1 Sabeu quins programes de televisió mirem habitualment els vostres alumnes?
- 2 Sabeu a quines hores miren la televisió? Heu fet mai algun sondeig per saber-ho?
- 3 Sabeu com miren la televisió? Ho fan sols o acompanyats d'algun adult?
- Heu parlat mai amb les famílies d'aquest tema? 4

Us aconsellem que utilitzeu el document FAMÍLIA I TELEVISIÓ

http://www.audiovisualcat.net/Forumper/telefamilia.html

elaborat pel Fòrum de persones usuàries de l'audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Es tracta d'unes recomanacions que us poden ser molt útils a l'hora de plantejar l'ús racional de la televisió a les famílies dels vostres alumnes.

Pràctica EP8. Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Creem un arxiu de fotos"

Entreu a la proposta "Creem un arxiu de fotos":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/34.htm

Llegiu detingudament l'activitat que es proposa i intenteu respondre aquestes preguntes:

- Heu organitzat alguna vegada un arxiu de fotos a la vostra aula? 1
- En cas afirmatiu, com participen els vostres alumnes en la creació d'aquest arxiu? 2
- Intenteu fer una proposta pròpia per a la creació d'un arxiu d'imatges adaptat a les 3 necessitats de la vostra aula.
 - Tipus d'imatges:
 - En quin suport?
 - Possible classificació d'aquestes imatges:
 - Ús didàctic:
 - Observacions:

Pràctica EP9. Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Algú sap què és la imatge?"

Entreu a la proposta "Algú sap què és la imatge?":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/8.htm

Llegiu detingudament l'activitat.

Intenteu preparar aquesta activitat per portar-la a terme a la vostra aula:

- En quin moment de l'activitat escolar la introduiríeu?
- Amb quines àrees la podríeu relacionar?
- Quines modificacions hi faríeu?

- Quin material necessitaríeu?
- Quin suport tècnic us convindria?

Pràctica EP10. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el Ilenguatge dels mitjans: "El racó del so"

Entreu a la proposta "El racó del so":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/49.htm

Llegiu detingudament l'activitat.

Us proposem que organitzeu el "Racó del so" de la vostra aula.

- 1 Quin material necessiteu?
- 2 Quin suport tècnic?
- 3 Quin ús didàctic fareu d'aquest racó? Quines activitats d'escoltar i quines activitats de produir organitzareu?
- 4 En quin espai de l'aula ubicareu aquest racó?

Pràctica EP11. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el Ilenguatge dels mitjans: "Diferents punts de vista"

Entreu a la proposta "Diferents punts de vista":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/30.htm

Llegiu detingudament l'activitat.

Tenint en compte que actualment disposeu de la càmera MAVICA i/o alguna altra càmera per dur a terme aquesta activitat, us proposem que feu una nova proposta que tingui el mateix objectiu didàctic: aprendre a mirar objectes i persones des de diferents punts de vista.

També us proposem que intenteu integrar aquesta proposta amb alguna de les activitats que porteu a terme en l'àrea de Descobriment de l'entorn natural o social i/o Descoberta d'un mateix.

Amb totes aquestes dades ompliu aquesta nova proposta:

- TÍTOL DE L'ACTIVITAT:
- NIVELL:
- AREES RELACIONADES:
- SUPORT TÈCNIC:
- MATERIAL :
- ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:

Pràctica EP12. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "Mirem de lluny i de prop"

Entreu a la proposta "Mirem de Iluny i de prop":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/20.htm

Llegiu detingudament l'activitat.

Després de llegir-la us suggerim que planifiqueu una altra activitat que treballi el mateix objectiu.

TÍTOL DE L'ACTIVITAT:

- NIVELL:
- **ÀREES RELACIONADES:**
- SUPORT TÈCNIC:
- MATERIAL:
- ESPAI ON DESENVOLUPAR L'ACTIVITAT:
- ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:



Pràctica EP13. Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Podem xerrar amb els qui surten a la tele?"

Entreu a la proposta "Podem xerrar amb els qui surten a la tele?":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/42.htm

Llegiu detingudament l'activitat.

Després de llegir-la, us suggerim que planifiqueu una altra activitat que treballi el mateix objectiu.

- TÍTOL DE L'ACTIVITAT:
- NIVELL:
- ÀREES RELACIONADES:
- SUPORT TÈCNIC:
- MATERIAL:
- ESPAI ON DESENVOLUPAR L'ACTIVITAT:
- ORGANITZACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT:

Pràctica EP14. Alfabetització tecnològica: "Ui quin crit !"

Entreu a la proposta "Ui, quin crit !":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/351.htm

Llegiu detingudament l'activitat. Realitzeu els diferents exercicis que es proposen.

Pràctica EP122. "Jo vull ser com..."

Llegiu la proposta "Jo vull ser com":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/5.htm

Elaboreu una activitat adreçada a l'alumnat d'educació infantil i cicle inicial per ensenyarlos a observar com són els personatges de les sèries de dibuixos animats que acostumen a veure, tenint en compte:

- Amb quins personatges s'identifiquen i perquè.
- Com són aquests personatges?
- Quins conflictes tenen i com els resolen?
- Busquem altres maneres de resoldre els conflictes (formes assertives).

Pràctica EP123. "Les obres del nostre barri"

Llegiu la proposta "Les obres del nostre barri":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/270.htm

Penseu i elaboreu una proposta per realitzar un reportatge audiovisual relacionat amb l'àrea del descobriment de l'entorn natural i social. Concreteu:

- TEMA: aprofiteu alguna notícia o esdeveniment proper (escola, barri, ciutat).
- ORGANITZACIÓ DE L'ACTIVITAT: repartiment de tasques dins l'aula.
- REALITZACIÓ: recerca d'informació, realització de les imatges fotogràfiques.
- COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ del treball resultant.

Pràctica EP124. "Cada imatge el seu so: creació de la banda sonora"

Llegiu la proposta "Cada imatge el seu so: creació de la banda sonora":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/12.htm

Entreu a l'arxiu de sons del CNICE (MEC):

http://iris.cnice.mecd.es/bancoimagenes/sonidos/directorio.php

Seleccioneu els sons més adequats per organitzar una activitat que tingui com a objectiu que els vostres alumnes crein una història en imatges a partir dels sons que heu seleccionat.

Penseu també quina activitat organitzaríeu per donar a conèixer els treballs resultants.

Pràctica EP125. "Mirem amb la lupa"

Llegiu la proposta "Mirem amb la lupa":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/21.htm

Visioneu el vídeo de la col·lecció Els Audiovisuals a l'aula: "Aprendre a mirar. Les primeres passes":

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=4034

Penseu altres propostes per ensenyar als vostres alumnes maneres diferents de mirar el món que els envolta.

Pràctica EP126. "Vull sortir a la tele !"

Llegiu la proposta "Vull sortir a la tele !":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/40.htm

Visioneu el vídeo de la col·lecció Els Audiovisuals a l'aula: "Aprendre a mirar. Les primeres passes":

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=4034

Observeu, detingudament, la reacció dels alumnes d'infantil per poder sortir a la pantalla del televisor. Quina conclusió en treieu?

Proposeu altres jocs que podríeu organitzar a l'aula per introduir el circuit tancat de televisió.

Pràctica EP127. "És gran o és petit ?"

Llegiu la proposta "És gran o és petit ?":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/43.htm

Per treballar el concepte de canvi d'escala us proposem que mireu les propostes didàctiques que apareixen en l'espai "Jugar amb les imatges".

http://www.xtec.net/%7Elcasas1/

Us proposem que creeu una altra activitat per treballar amb els vostres alumnes el concepte d'escala.

Activitats Cicle Inicial.

Pràctica EP15. Impacte historicosocial: "Engolits per la tele"

Entreu a la proposta "Engolits per la tele":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/71.htm

Després de llegir totes les activitats que s'hi descriuen, veiem com les presentaríem als alumnes.

- Amb quines àrees curriculars les relacionaríeu?
- Com organitzaríeu cada activitat?
- Quin suport tècnic necessitaríeu? Sabeu muntar un circuit tancat de televisió?
- Quines modificacions i aportacions personals faríeu?

Pràctica EP16. Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Explicar una història. El regador regat"

Entreu a la proposta "Explicar una història. El regador regat":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/68.htm

Per entendre millor aquesta experiència us aconsellem que la poseu en pràctica seguint aquest procés:

1 Mireu el vídeo de la pel·lícula dels germans Lumière "El regador regat":

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3684

- 2 Observeu que és un relat complert (introducció, nus i desenllaç) construït en un sol pla. Podreu veure com fins i tot hi ha un moment on els actors surten fora de camp i la càmera no els segueix.
- 3 Intenteu fer un storyboard que reconstrueixi la mateixa història però narrada en diferents plans.



Pràctica EP17. Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Escoltar, veure i llegir un conte"

Entreu a la proposta "Escoltar, veure i llegir un conte":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/55.htm

A partir d'aquí us proposem buscar altres materials que us permetin treballar els tres llenguatges (verbal, audiovisual i multimèdia).

Elaboreu una nova proposta adaptada a la vostra aula.

Pràctica EP18. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el Ilenguatge dels mitjans: "Angulació i punts de vista"

Entreu a la proposta "Angulació i punts de vista":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/86.htm

Com haureu vist, en aquesta activitat es presenten tres exercicis diferents:

- 1 El primer exercici té com a objectiu aprendre a descobrir els diferents punts de vista des d'on podem mirar els objectes i les persones.
- En el segon exercici, titulat "Què és?", es tracta d'endevinar uns objectes que es 2 presenten en imatges poc habituals perquè estan preses des de diferents punts de vista.
- 3 En el tercer exercici es proposa gravar diferents situacions utilitzant o bé un punt de vista objectiu o bé un punt de vista subjectiu.

Cal que us dividiu en tres grups, de manera que cada grup porti a la pràctica un d'aquests exercicis.

Finalment caldrà posar en comú les experiències viscudes i els resultats.

Pràctica EP19. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el Ilenguatge dels mitjans: "Relativitat de les dimensions"

Entreu a la proposta "Relativitat de les dimensions" :

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/29.htm

En aquesta pràctica proposem utilitzar l'activitat "Relativitat de les dimensions" per treballar amb la MAVICA i/o qualsevol altra càmera digital a l'aula. Demanarem que s'estructuri una activitat que, partint de l'objectiu de treballar la funció dels plans amb els alumnes de Cicle Inicial contempli l'ús de la càmera.

Pràctica EP20. Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "De pressa, de pressa, em vull fer gran"

Entreu a la proposta "De pressa, de pressa, em vull fer gran":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/294.htm

Després de llegir tot el que es proposa en aquesta activitat:

Veure el vídeo "El repte per la llibertat: Com veus la publicitat?

Ens centrarem en el minut 0:08:51, concretament en l'escena que mostra com es prepara i es maquilla un pollastre d'anunci.

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=6223

- Elaborar una proposta de treball a partir de la visualització d'aquest vídeo seguint 2 aquestes pautes:
 - Quina part del vídeo treballareu amb els vostres alumnes?
 - Activitats que desenvolupareu abans de veure el vídeo:
 - Amb quina àrea ho relacionareu:
 - Com relacionareu el tema de l'alimentació amb la publicitat? Amb quins anuncis gràfics o espots televisius treballareu?
 - Activitats que desenvolupareu després de veure el vídeo: Feu propostes per treballar amb els alumnes el binomi realitat/ficció.

Pràctica EP21. Alfabetització tecnològica: "Com són els aparells"

Entreu a la proposta "Com són els aparells":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/81.htm

Després de llegir tot el que es proposa en aquesta activitat:

- Prepareu una activitat que tingui com a objectiu mostrar al vostre alumnat com funcionen els aparells audiovisuals que teniu a l'abast a la classe:
 - Observar quins són.
 - Classificar els aparells que serveixen per enregistrar sons.
 - Classificar els aparells que serveixen per enregistrar imatges.
 - Classificar els aparells que serveixen per enregistrar sons i imatges.
 - Veure i observar els elements bàsics de la càmera de fotos digital.
 - Veure i observar els elements bàsics de la càmera de vídeo digital.

Pràctica EP128. "Qui sóc jo?"

1 Llegiu la proposta "Qui sóc jo?".

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/67.htm

En aquesta activitat es proposa introduir la realització de reportatges fotogràfics a partir d'un tema que habitualment ja es treballa en aquest cicle, com és la narració de la història personal de cada alumne.

- 2 Seguint les mateixes pautes que en l'activitat proposada, penseu en altres temes que habitualment es treballen a l'aula i exposeu-ne el possible tractament fotogràfic. Podeu obtenir les imatges de diferents fons: imatges que procedeixin de l'àlbum familiar, de l'arxiu fotogràfic de l'escola o del vostre àmbit local i també imatges d'elaboració pròpia. Cal una preparació prèvia a la realització del reportatge:
 - El tema: què es vol explicar i a qui s'adreça.
 - L'argument, és a dir, les coses que es volen mostrar i en quin ordre.
 - Les imatges que es necessiten i les que ja tenim.
 - Els textos que hi volem posar.
 - Com es presentarà el reportatge final.

Pràctica EP129. "Els trucs i altres jocs"

1 Llegiu la proposta "Els trucs i altres jocs".

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/88.htm

Veureu que es tracta de propostes per tractar temes com la discontinuïtat de temps i la relativitat de l'enquadrament.

- 2 Escolliu un dels jocs que es proposen i concreteu:
 - Quins conceptes de llenguatge audiovisual creieu que es treballen?
 - Com organitzareu aquesta activitat a la vostra aula?
 - Amb quines àrees ho reaccionareu?
- 3. Visioneu el vídeo "La conquesta del Pol" de Georges Méliès (1912).

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3695

Observeu els trucs que hi apareixen. Feu una proposta d'aprofitament didàctic d'aquesta pel·lícula amb els vostres alumnes.

Pràctica EP130. "La resolució de conflictes en les històries animades"

1 Llegiu la proposta "La resolució de conflictes en les històries animades"

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/283.htm

- 2 A partir d'aquesta proposta elaboreu una nova activitat després d'haver visionat aquests vídeos:
 - Sèrie "PAT I MAT":

El partit de futbol	http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3641
Els patins	http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3639
La ceràmica	http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3642
La poma	http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=3640

Activitats Cicle Mitjà

Pràctica EP22. Impacte historicosocial: "La televisió a casa"

Entreu a la proposta "La televisió a casa" (1)

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/121.htm

- 1 Comenteu les activitats que es proposen.
- 2 Entreu al document elaborat pel Consell de l'audiovisual de Catalunya **"Família i televisió"** i comenteu les recomanacions que es fan.

http://www.audiovisualcat.net/Forumper/telefamilia.html

Pràctica EP23. Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Amb la Mavica a punt !"

Entreu a la proposta "Amb la Mavica a punt!":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/272.htm

L'objectiu de l'activitat és aconseguir que l'alumnat aprengui a fer un reportatge utilitzant la càmera Mavica.

Planifiqueu el tipus de reportatge que proposareu als vostres alumnes i resumiu la proposta:

- Títol del reportatge:
- Procedència de les imatges (interior, exterior, banc d'imatges, etc.)
- Estructura narrativa del reportatge:
- Tipus de plans que proposaríeu:
- Muntatge final de les imatges:
- Suport tècnic:

Pràctica EP24. Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ho han dit les notícies"

Entreu a la proposta "Ho han dit les notícies":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/275.htm

Després de llegir aquesta proposta, elaboreu una activitat que tingui per objectiu ensenyar al vostre alumnat a obtenir informació sobre un fet proper.

Entreu a la proposta "El llibre de les receptes":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/299.htm

Llegiu aquesta proposta. Caldrà que porteu a terme l'activitat titulada "Pa amb tomàquet". Seguint els mateixos passos que s'assenyalen:

- 1 Fer una descripció oral del procés amb tot el grup.
- 2 Observar quina és l'estructura de les receptes.
- 3 Feu un grup d'alumnes per cada suport audiovisual que utilitzeu (Mavica, càmera de vídeo). Si feu servir la càmera de vídeo, tingueu present que no podeu editar l'enregistrament i que cal que ho graveu tot linealment, començant pel títol.
- 4 Elaboreu el guió animat (storyboard).

IMATGE: PLANS, CONTINGUTS	TEXT

- 4 Procedir a l'enregistrament o fotografiat de la situació.
- 5 Visionar el resultat final i comentar en grup de les dificultats en què s'ha trobat per obtenir les imatges que volia.

Pràctica EP26. Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Conflictes animats"

Entreu a la proposta "Conflictes animats":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/284.htm

Mireu el contingut global d'aquesta proposta.

Us proposem que observeu atentament l'activitat núm. 3 "Conflictes animats". Feu una proposta pròpia seguint la mateixa estructura d'anàlisi.

Pràctica EP27. Alfabetització tecnològica: "Els trucs i altres jocs"

Entreu a la proposta "Els trucs i altres jocs":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/139.htm

Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)

Porteu a terme la pràctica titulada "Aparèixer i desaparèixer".

Comenteu els resultats i plantegeu com organitzareu aquesta pràctica a la vostra aula.

- En quin moment de l'activitat escolar ho introduireu?
- Quins recursos tècnics utilitzareu?
- Com organitzareu el grup classe?

Pràctica EP131. "La videocarta"

1 Llegiu la proposta "La videocarta":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/147.htm

- 2 Prepareu un llistat d'activitats que tinguin com a objectiu fonamental utilitzar els mitjans audiovisuals com a mitjà de comunicació entre:
 - Alumnes de diferents centres
 - Alumnes del mateix centre
 - Alumnes i famílies

Tingueu present la utilització de mitjans diversos: vídeo, fotografia, web, etc.

Pràctica EP132. "Imatge, so i text"

1 Llegiu la proposta "Imatge, so i text":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/112.htm

2 Prepareu una activitat adequada per donar suport a un contingut de l'àrea de Coneixement del medi social i que comporti l'associació d'imatges fixes amb sons.

Pràctica EP133. "Angulació i punts de vista"

1 Llegiu la proposta "Angulació i punt de vista":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/134.htm

2 Vegeu també els jocs didàctics que es proposen per a treballar el concepte "angulació i punt de vista" en la proposta **"Juga amb les imatges"**

http://www.xtec.net/%7Elcasas1/

3 Vegeu el vídeo de la col·lecció Els Audiovisuals a l'aula: "Aprendre a mirar. Les primeres passes"

http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=4034

En aquest vídeo podreu conèixer experiències portades a terme a diverses aules per ensenyar als alumnes a mirar i a produir imatges fixes i en moviment des de diferents punts de vista.

4 Proposeu una activitat per a treballar aquest concepte amb els vostres alumnes.

Pràctica EP134. "Construïm històries"

1 Llegiu la proposta "Construïm històries":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/106.htm

- 2 Proposem que aprofiteu les imatges que apareixen en les activitats següents i elaboreu una nova activitat per a cada cicle educatiu:
 - Imatges Cicle Inicial

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio5/activitats/%20011.htm

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio5/activitats/%20012.htm

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio5/activitats/%20013.htm

Educació en Comunicació Audiovisual a Primària

1 Llegiu la proposta "Relativitat de les dimensions":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/133.htm

2 Consulteu també a l'espai "Juga amb les imatges" l'apartat dedicat al concepte d'escala.

http://www.xtec.net/~lcasas1/

Imatges Cicle Mitjà

Imatges Cicle Superior

3 Elaboreu una activitat per treballar aquest mateix concepte amb els vostres alumnes. Intenteu relacionar la proposta amb les àrees de Coneixement del medi natural i Educació visual i plàstica.

Pràctica EP136. "És de nen o és de nena?"

1 Llegiu la proposta "És de nen o és de nena?"

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/295.htm

2 Per tal de fer reflexionar els alumnes sobre l'ús i abús d'estereotips sexistes en els anuncis, penseu en tres anuncis actuals: un de joguines, un de productes de neteja i un de cotxes. Feu una anàlisi de cada anunci seguint les pautes següents:

Producte anunciat	
Eslògan	
A qui s'adreça l'anunci?	
Què es veu?	
Estereotips observats	
Proposta didàctica	

Activitats Cicle Superior

Pràctica EP28. Impacte historicosocial: "¡ Corcho, qué salto !"

Entreu a la proposta "¡ Corcho, qué salto !":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/344.htm

Porteu a terme l'activitat com a pràctica.

Reflexioneu sobre la influència dels missatges publicitaris en la nostra vida diària i feu-ne una valoració.

Pràctica EP29. Comunicació audiovisual: Agents de la producció: "Autogravar-se"

Entreu a la proposta "Autogravar-se":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/197.htm

Poseu en pràctica l'experiència d'autogravar-se seguint les indicacions de l'activitat.

Feu una posada en comú del resultat de l'experiència viscuda.

Pràctica EP30. Comunicació audiovisual: Categoria dels mitjans: "Ciència i ficció"

Entreu a la proposta "Ciencia i ficció":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/353.htm

Es tracta d'una proposta que té com a objectiu descobrir fins a quin punt els mitjans audiovisuals poden contribuir a confondre allò que és científic amb informacions pseudocientífiques.

Proposeu una nova activitat que, partint d'imatges fixes o d'imatges en moviment, us permeti treballar amb l'alumnat el binomi ciència i ficció.



Pràctica EP31. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el llenguatge dels mitjans: "El mercat"

Entreu a la proposta "El mercat":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/269.htm

Planifiqueu les activitats que portareu a terme per fer un reportatge fotogràfic amb l'alumnat tenint en compte els aspectes següents:

- 1 Tema: escolliu un tema que sigui proper als alumnes o relacionat amb l'actualitat recent.
- 2 Aspectes que heu de treballar amb els alumnes abans de fer el reportatge (què és un reportatge ? Com es fa ? Per què és fa ? Models....) Trobareu més informació a l'espai:

El reportatge: <u>http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/index.htm</u>

- 3 Organització del treball a l'aula
- 4 Elaboració del guió i del guió il·lustrat (storyboard)

- Realització del reportatge 5
- 6 Presentació final

És important que el reportatge serveixi per establir i potenciar la comunicació entre alumnes de diferents nivells, entre alumnes de diferents centres i també entre alumnes i famílies.

Pràctica EP32. Comunicació audiovisual: Alfabetització en el Ilenguatge dels mitjans: "Reportatge ve, reportatge va!"

Entreu a la proposta "Reportatge ve, reportatge va !"

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/273.htm

Pràctica EP33. Comunicació audiovisual: Representació dels mitjans: "Notícies d'impacte"

Entreu a la proposta "Notícies d'impacte":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/293.htm

Comenteu les activitats que es proposen.

Elaboreu una proposta didàctica per treballar les notícies en diferents cicles educatius, relacionant-la amb les àrees de Llengua i Coneixement del medi social.

Llegiu l'informe realitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya "Anàlisi quantitativa del tractament informatiu de la guerra a l'Iraq, per part de les televisions, durant les primeres 72 hores del conflicte".

http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe28-03-03.pdf

🚔 Pràctica EP34. Alfabetització tecnològica: "La Marta està imparable"

Entreu a la proposta "La Marta està imparable":

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio1/activ/ses1act5.htm

Comenteu l'activitat.

Elaboreu una proposta nova que, a partir del tractament digital de la imatge fixa utilitzant l'editor gràfic, transformi una fotografia apareguda a la premsa. Aprofiteu aquesta activitat per plantejar a l'alumnat les facilitats que les noves tecnologies proporcionen per distorsionar o manipular la informació.

Pràctica EP137. "La guerra de les imatges"

Llegiu la proposta "La guerra de les imatges":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/276.htm

Busqueu altres exemples que permetin treballar amb els alumnes el tractament que fan els mitjans de comunicació de les imatges bèl·liques i com el coneixement d'algunes d'aquestes imatges pot condicionar l'opinió de la societat respecte aquests conflictes.

Pràctica EP138. "Notícies d'impacte"

Llegiu la proposta "Notícies d'impacte":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/293.htm

Organitzeu una activitat per treballar amb els vostres alumnes el contingut d'una notícia d'impacte relacionada amb un tema de molta actualitat: la violència de gènere. Prepareu una pauta d'observació que tingui en compte els aspectes següents:

- La situació de la notícia dintre de l'estructura del TN
- Les imatges que es mostren (tipus de plans)
- El text en off
- Les intervencions d'afectats, veïns, etc.
- El llenguatge que s'utilitza.
- Etc.

Per tal d'obtenir més informació sobre aquest tema us proposem que llegiu les recomanacions que fa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu sobre la violència domèstica als programes informatius i d'entreteniment als mitjans de comunicació:

http://www.audiovisualcat.net/recerca/violenciadom.pdf

Pràctica EP139. "Vull ser independent !"

Llegiu la proposta "Vull ser independent !":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/296.htm

En aquesta proposta veiem com la publicitat associa valors positius, com el fet de ser independents, al consum d'un producte determinat. Penseu en altres valors que s'acostumen a associar amb el consum de productes i que van adreçats als joves (el menjar sa, l'eficàcia, el dinamisme...). Demaneu als vostres alumnes que us facin una llista de valors que siguin importants per a ells.

Feu una proposta per a treballar un anunci concret que reforci un d'aquests valors.

Pràctica EP140. "Ciència i ficció"

Llegiu la proposta "Ciència i ficció":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/353.htm

Us proposem dues lectures que us ajudaran a veure com podem relacionar el gènere de ciència-ficció i les àrees curriculars.

LA CIÈNCIA FICCIÓ COM A EINA PER A L'ENSENYAMENT

(fitxer e140_1.pdf de la carpeta ..\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

 SUPERMAN, KING KONG I ALTRES ÉSSERS IMPOSSIBLES: LA FÍSICA I LA CIÈNCIA-FICCIÓ

(fitxer e140_2.pdf de la carpeta ..\fitxers\ecap del DVD de materials de formació)

Penseu en dues propostes didàctiques, una per l'àrea de Llengua i l'altra per l'àrea de Coneixement del medi natural, que es relacionin amb una determinada pel·lícula de ciència-ficció.

Consulteu les propostes que es fan des de la secció especial dedicada al cinema a la revista Aulamedia (<u>http://www.aulamedia.org/cinema/</u>).

Pràctica EP141. "Del text a la imatge, de la imatge al text"

Llegiu la proposta "Del text a la imatge, de la imatge al text":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/341.htm

En l'activitat presentem exercicis que tenen com a objectiu mostrar les diferències entre la descripció literària i la descripció audiovisual.

Prepareu un exercici que permeti treballar les diferències entre la narració literària i la narració audiovisual, fent especial atenció al tractament del temps i de l'espai. Utilitzeu aquestes imatges per organitzar l'activitat.











Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)



Pràctica EP142. "Els moviments"

Llegiu la proposta "Els moviments":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/203.htm

Entreu a l'apartat "*El moviment*" que trobareu al material didàctic "Juguem amb les imatges".

http://www.xtec.net/%7Elcasas1/

Analitzeu els diferents moviments de càmera que hi ha en aquests anuncis:

¡Corcho, mi cocina!

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio2/imatges/corcho.wmv

Salto http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio2/imatges/salto.wmv

Pràctica EP143. "Jugar a fer tele"

Llegiu la proposta "Jugar a fer tele":

http://www.xtec.net/audiovisuals/propostes/fitxes/198.htm

Comenteu aquesta proposta i busqueu altres possibles usos del circuit tancat de televisió a l'aula.



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Educació en Comunicació Audiovisual a Secundària.

Objectius

Atès el caràcter introductori, es pretén donar una visió bàsica d'allò que cal saber sobre la incorporació de l'Educació en Comunicació Audiovisual al currículum, partint dels documents bàsics que s'han elaborat: L'Educació Audiovisual i la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.

Els objectius que ha d'assolir el professorat són els següents:

- Conèixer els documents curriculars elaborats pel Departament d'Ensenyament per a la integració de l'Educació en Comunicació Audiovisual al currículum: l'Eix Transversal d'Educació Audiovisual.
- Conèixer els objectius generals i els àmbits que es defineixen en la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.
- Conèixer les activitats de tercer nivell de concreció que es poden portar a terme per al desenvolupament pràctic de la Competència Bàsica d'Educació Audiovisual.
- Ser capaç d'elaborar activitats de tercer nivell per a cada àmbit definit en la Competència Bàsica.

Continguts

Educació en comunicació audiovisual a secundària

Com els mitjans ens venen el producte

Mapa de pràctiques

		PRÀCT. Núm.
AUES JES	Educació en comunicació audiovisual a Secundària	
ACTIC	"Com veure la TV ?". Un material didàctic a l'abast per treballa món de la televisió	ar el ES101
PR/ B/	Com els mitjans ens venen el producte	
	Les revistes periòdiques de consum per part dels adolescents joves	si ES107

PRÀCTIQUES BÀSIQUES



Els fitxers necessaris per al desenvolupament d'aquestes pràctiques bàsiques, es troben en la carpeta corresponent del curs del del DVD de materials de formació.

Podeu trobar, també, tots els materials del curs al CDWeb

Educació en comunicació audiovisual a Secundària

Pràctica ES101. "Com veure la TV?". Un material didàctic a l'abast per treballar el món de la televisió.

És el **Consell de l'Audiovisual de Catalunya** (CAC) (<u>http://www.audiovisualcat.net/</u>) qui ha editat aquest material didàctic pensat per treballar amb els infants i joves el món de la televisió. Des d'aquesta proposta s'ofereixen idees i materials per tal d'incitar a l'alumnat a veure les imatges amb ulls crítics i a analitzar-ne els trets més significatius. Es pretén contribuir de forma decidida en la formació de telespectadors/es amb capacitat de descobrir quina és la dimensió comunicativa en què es mou el món de la televisió, quin és el seu llenguatge i quina és també la seva influència que exerceix en nosaltres individualment i col·lectiva des de la lògica de les emocions.

Aquesta publicació consta de tres guies didàctiques i tres cintes de vídeo amb material audiovisual de suport, que giren al voltant de tres grans àmbits: els relats de ficció, els informatius i la publicitat.

Bona part de propostes didàctiques que es presenten al voltant d'aquests àmbits estan pensades per ser dutes a terme amb alumnes d'ensenyament secundari tot tenint en compte les diferents àrees del currículum (llengua, literatura, ciències socials, educació artística...), cosa que les fa més fàcilment aplicables a l'aula si ens proposem treballar aquesta qüestió.

Si al vostre centre no disposeu d'aquests materials, podeu demanar per ells a la Coordinació d'Audiovisuals (<u>smav@xtec.net</u>) o trobar-los al vostre Centre de Recursos Pedagògics (<u>http://www.xtec.net/sgfp/crp/index.htm</u>), o consultar-ne la disponibilitat a la seva mediateca penjada a Internet (<u>http://www.xtec.net/cgi/mediateca_crp</u>).



Es aquesta pràctica es proposa un apropament a les activitats plantejades en els materials descrits, valorant la possibilitat de ser dutes a terme i el nivell d'adaptació que això pot suposar al vostre centre.

Aquests són els temes que es tracten en cada un dels àmbits mencionats:

ÀMBIT 1: RELATS DE FICCIÓ

L'audiovisual en la tradició narrativa

Característiques de la narració audiovisual

- La narració audiovisual com a transmissora de valors

ÀMBIT 2: ELS INFORMATIUS

- Els criteris informatius

La importància de la imatge en la selecció de la informació a la televisió

- El llenguatge visual i les notícies

La selecció del missatge

- Els condicionants estructurals dels informatius de televisió

La forma de les notícies de televisió

La realitat social i la televisió

ÀMBIT 3: LA PUBLICITAT

- El destinatari de la publicitat

- Publicitat, necessitats i desitjos

- El benefici del producte

L'estratègia creativa de la publicitat

El tractament narratiu i formal als espots publicitaris

- Els valors en la publicitat

Publicitat institucional

- Les campanyes electorals

- Tècniques de publicitat indirecta

Publicitat i art

A la vista dels temes i tenint a les mans els materials dels quals es parla (les tres guies més els tres vídeos), dividiu-vos en tres grups pe tal de repartir-vos cada un dels tres àmbits. Valoreu en petit grup els següents aspectes:

- El tractament que es dóna als continguts. Què es vol treballar fonamentalment ?.
- Les propostes d'utilització didàctica de la guia. Com se us suggereix que utilitzeu el material i quin tipus de metodologia se suposa que heu d'utilitzar.
- La relació que s'estableix entre les àrees i les activitats que es proposen. És factible i suggeridor dur a terme les activitats proposades lligades estretament a determinades àrees?
- Trieu una activitat de l'àmbit que treballeu i prepareu-la conjuntament per poder explicar-la als altres dos grups.

Posada en comú: els tres grups comenten les idees més importants de cada una de les tres primeres qüestions plantejades i s'expliquen la posada en pràctica de l'activitat triada.

Com els mitjans ens venen el producte

Pràctica ES107. Les revistes periòdiques de consum per part dels adolescents i joves

Des de fa uns quants anys, els mitjans de comunicació escrits són motiu d'estudi en els currículums de llengua, tant de Primària com de Secundària. L'enfocament tradiccional de l'estudi del diari consisteix a reconèixer les seves seccions i a identificar els diferents tipus de discurs que s'utilitza en cadascuna d'elles. Des del punt de vista de l'anàlisi dels continguts tractats en aquestes publicacions cal destacar els aspectes polítics, socials, culturals i esportius. Tot plegat, molt acadèmic. Molt lligat als continuts de les disciplines de llengua i de les ciències socials.

No obstant, els adolescents i joves, són consumidors d'un altre tipus de premsa. Menys "seriosa", menys oficial i, potser més propera a la seva realitat i als seus propis gustos. En general, les revistes per a joves no han entrat a l'escola com un element per a ser estudiat, però tenen molta difusió i val la pena que els educadors coneguem quins són els continguts que s'hi publiquen. Potser, si s'observen amb detall, es podrà descobrir un món menys adult, amb les seves pròpies propostes i els seus propis continguts educatius. Potser no seran els del currículum oficial, però de ben segur que tenen una influència molt persistent en les ments dels adolescents i joves que es troben en l'edat escolar.

Cal fer una primera distinció entre les revistes que es compren els nois i les que es compren les noies. Per una banda, cal indicar que, generalment, els nois consumeixen revistes especialitzades en camps temàtics específics. Així, cadascuna de les revistes versa al voltant d'un tema únic: l'esport, el món del motor, la informàtica, la música, els videojocs... Per altra banda, en la major part de les revistes que habitualment compren més les noies, s'hi pot observar un desplegament multitemàtic molt més ampli.

En aquest sentit, la diversitat de seccions que inclouen les revistes adreçades al públic femení ve determinada per aquest nombre ampli de temes que s'hi tracten. Molts d'ells proporcionen pistes sobre una determinada manera d'interpretar el món, tant l'extern a la persona com l'intern. Evidentment, les indicacions sobre el comportament (positiu i negatiu) que s'hi expressen tenen una clara repercussió sobre la manera d'interpretar les coses i sobre la conducta de les adolescents. No es pot negar que no sigui una influència més en la transmissió de valors al llarg de la seva etapa de creixement, moltes vegades fora de l'abast de la línia educativa que es treballa en els centres escolars i a la qual creiem que cal estar atents.

En aquesta pràctica us proposem d'analitzar les seccions i els continguts que omplen les pàgines d'algunes revistes adreçades a adolescents i joves. Aquesta vegada veurem les revistes per a noies, però igualment es pot analitzar les adreçades als nois. Per a poder fer aquesta anàlisi cal agrupar els participants del curs en grups de tres o quatre persones. És important que cadascun dels grups disposi almenys d'un parell de títols revistes diferents. Es poden obtenir fàcilment en els quioscs o demanant-ne a les alumnes de cicle superior de primària i de l'ESO. Els títols habituals que llegeixen i que poden servir en aquesta pràctica són: *Superpop, Bravo* (llegides entre 11i16 anys, aproximadament), *Nuevo Vale, Ragazza* (llegides entre 14 i 18 anys, aproximadament).

Anàlisi de les seccions, els aspectes formals i els continguts.

A la guia següent trobareu pistes que permetran fer el debat posterior. No cal que les respongueu totes, sinó aquelles que puguin ajudar a elaborar conclusions al voltant d'aquest mitjà de comunicació i que afavoreixin un debat final sobre la competència educativa al nostre sistema d'educar els valors.



GUIA 1: ASPECTES FORMALS

- Hi ha informació a la portada sobre l'edat a qui va adreçada la revista?
- Si hi ha col•laboracions de les lectores, indiquen l'edat? Quines edats?
- Feu un llistat de les seccions de la revista segons l'índex
- Quins articles/seccions tenen un to informatiu/objectiu i quins tenen un enfocament confident/experiencial?
- Quins colors predominen en el fons del paper? I en la resta del disseny?
- Quina proporció ocupa el text i quina les imatges/il•lustracions? Hi ha pòster central?
- Com està tractada la imatge de les persones que hi surten? Generalment destaquen algun aspecte en concret?
- Es representen imatges de persones o situacions? Quin tractament es dóna a cadascuna de les imatges (grandària, situació en la pàgina...)?
- Que subratllen els titulars? Hi ha títols i subtítols? Quina funció tenen els subtítols en cada secció?
- Hi ha alguna mena de regal amb la compra de la revista? Si n'hi ha, de quina mena?

Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)



GUIA 2: ANÀLISI DELS CONTINGUTS

- Assenyaleu el nombre d'articles per temes en cada revista (música, moda, personatges <actors, actrius, cantants, esportistes...>, relacions personals, experiències personals)
- Assenyaleu els temes que hi surtin que no hàgiu assenyalat en la pregunta anterior
- Quin paper hi juga la màgia, la superstició, la fantasia, els somnis?
- Quin valor dóna la revista a les pseudociències: la numerologia, l'astrologia, la interpretació dels somnis, els tests d'indagació personal,...?
- Quina selecció d'experiències personals ha fet la redacció de la revista? Per què ho tracta des de la perspectiva de l'experiència personal?
- Com s'aborden els problemes de relació sentimental? Donen indicacions sobre quan i com cal enfocar-les? Quins valors s'hi destaquen? Tot val per assolir l'objectiu que es persegueix?
- Quines expressions lèxiques, pròpies dels joves, s'hi troben? Tenen a veure amb una formulació d'algun tipus de valor? Defineixen una manera d'expressar l'acció? (estar buenísimo, molar, flipar, cortar-se, lucir tipazo, marcar, toque sexy, ...)
- Quina mena de publicitat hi ha a la revista? Es pot classificar el tipus de publicitat? Quins són els més persistents? (productes de telefonia, productes de roba-calçat, productes cosmètics, productes higiènics,....) Hi ha invitació a adquirir/utilitzar algun d'aquests productes de manera subtil o subliminal? Donen pistes d'on es poden adquirir els productes esmentats?
- A què respon el cànon de bellesa? Té una base adreçada a l'adquisició o consum de determinats productes? Hi ha repercussions en la manera de ser que es proposa a l'adolescent? Quines són les més importants?

- A què respon la integritat de la persona? Hi ha repercussions en la manera de ser per a l'adolescent? Quines són més importants? Representen els valors de la nostra societat?
- Hi ha una secció de consultori? En cas que hi sigui, quines temàtiques aborda i com es responen? Donen respostes adequades a les suposades preocupacions de les adolescents?



GUIA 3: CONCLUSIONS GENERALS

- Es pot parlar d'aquestes publicacions com de revistes d'ajuda o autoajuda personal per a ser una noia d'avui?
- Permet "estar al dia" del món? De quin món?
- Les indicacions que apareixen a la revista donen pistes per estar preparada. Per a què?
- Creieu que hi ha una promoció induïda d'alguns productes que cal educar a consumir?

Quins?

- En quina mesura ajuden a la persona a créixer i en quina mesura són simplement revistes d'entreteniment?
- Creieu que hi ha una base educativa paral·lela a l'educació que reben a casa o als centres educatius?
- Altres....

Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

La formació en MAV en centres educatius és una modalitat de formació del professorat de caràcter introductori, perquè els docents i les docents d'un mateix centre coneguin i apliquin les eines i els recursos que ofereixen els mitjans audiovisuals.

L'objectiu principal de la formació en MAV en centres educatius és possibilitar que el professorat assistent adquireixi coneixements bàsics sobre eines i recursos que els permetin ajudar l'alumnat a assolir les competències bàsiques en educació audiovisual i també conèixer l'ús dels equipaments audiovisuals del centre.

Perquè aquest objectiu no es presenti com un fet aïllat dins el currículum i el desenvolupament de les activitats no es puguin mostrar com un seguit de pràctiques sense un fil conductor clar, suggerim que el treball, partint de les propostes curriculars del professorat, s'enfoqui cap a la realització de petits projectes d'ús a l'aula.

A tall d'exemple, us suggerim uns possibles itineraris a seguir, amb unes mostres dels resultats obtinguts.

1. Model d'itinerari i projecte. Les obres del nostre barri

ÀREA: Coneixement del Medi Social i Cultural – Descoberta de l'entorn

Objectius: Introduir l'alumnat en el coneixement dels mitjans de comunicació, fent un reportatge sobre una notícia. Crear una presentació amb fotografies, text (el so s'hi pot incloure) (El reportatge també es pot preparar en format text (OpenOffice), en format html (per penjar a la web del centre), o una presentació en Fotoangelo o Picasa.

Continguts: Equips, eines i llenguatge del so Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa Mitjans de comunicació

Model de reportatge: Les obres del nostre Barri (http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/reportatge10.htm)

Informació de com fer un reportatge: (http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/index.htm)

Recomanem:	la utilització del videoprojecto	per mostrar les pre	sentacions que realitzeu a	lls vostres companys i/o als	vostres alumnes
------------	----------------------------------	---------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------

Bloc	Apartats de treball	Objectius	Propostes de treball	Pàgina
SO	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge So amb l'ordinador Programes d'edició de so 	 Coneixement del llenguatge sonor Coneixement de les eines bàsiques de captura i edició del so digital 	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge Connectivitat entre aparells (en general) L'ordinador multimèdia Programa d'edició de so 	62 64 68 82 86
IMATGE FIXA	 Llenguatge audiovisual La càmera de fotografia digital L'escànner L'editor d'imatges Presentacions d'imatges 	 Coneixement bàsic del llenguatge audiovisual Coneixement de la càmera Coneixement de les eines bàsiques d'obtenció d'imatges digitals Edició i manipulació d'imatges Creació d'una presentació 	 Llenguatge audiovisual Fotografia digital La càmera de fotografia digital Sony Mavica L'escàner Tractament d'imatges: GIMP Presentació d'imatges: Picasa 	94 97 101 104 104 133

Bloc	Apartats de treball	Objectius	Propostes de treball	Pàgina
MITJANS DE COMUNICA CIÓ	 Els mitjans de comunicació La xarxa com a font d'informació Cerca d'informació per Internet L'objectivitat en el Ilenguatge periodístic 	 Utilització de la xarxa com a font d'informació Coneixements dels Mitjans de comunicació: difusió d'experiències pròpies del centre (revista, ràdio i TV escolars, web de centre, Coneixement dels diferents punts de vista en el tractament de la informació 	 PRIMÀRIA: Cinema, televisió, ràdio, premsa, revistes, internet Per què en diem mitjans? La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDÀRIA: La informació que ens arriba a través dels mitjans 	164 172 180 181 187 192 198

Activitats complementàries (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)				
SO IMATGE FIXA IMATGE EN MOVIMENT MITJANS DE COMUNICACIÓ				
 El reproductor/enregistrador de casset Equips compactes El magnetoscopi El laboratori d'idiomes La taula d'edició de so 	 Coneixement d'una càmera compacta i una càmera reflex Explorador d'imatges: AcdSee Edició d'imatges FotoCanvas Presentació d'imatges. Fotoangelo 	 Abans de començar Equipament de maquinari analògic 		

Activitats d'ampliació (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)			
SO	IMATGE FIXA	IMATGE EN MOVIMENT	MITJANS DE COMUNICACIÓ
 El so com a llenguatge El micròfon La càmera de vídeo Altres aparells enregistradors/reproductors de so Els formats de so digital Canvis de format per adequar-los a les nostres necessitats La gestió de sons *.mid. El Músic Time El codificador Windows Media El codificador Real 	 Llenguatge audiovisual Fotografia digital Les càmeres de fotografia digital: Mavica L'escàner Edició d'imatges: Picasa Tractament d'imatges: GIMP 	 (bàsiques MAV2) Llenguatge audiovisual Abans de començar Equipament de maquinari analògic Eines de vídeo digital La càmera de vídeo Programa d'edició de vídeo (ampliació MAV2) Llenguatge audiovisual La càmera de vídeo 	 PRIMÀRIA: La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDÀRIA: Com veiem l'entorn a través dels mitjans La informació que ens arriba a través dels mitjans

2. Model d'itinerari i projecte. La motxilla escolar

EDUCACIÓ PER LA SALUT

Objectius: Introduir l'alumnat en el coneixement dels mitjans de comunicació fent un reportatge sobre la motxilla escolar. Crear un vídeoclip utilitzant un programa d'edició de vídeo on s'inclourà un enregistrament de vídeo, text i so (veu i música)

Continguts: Mitjans de comunicació Equips, eines i llenguatge del so Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment

Model de reportatge: La motxilla escolar (http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/5/5.htm)

Informació de com fer un reportatge: (http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/index.htm)

Recomanem: la utilització del videoprojector per mostrar les presentacions que realitzeu als vostres companys i/o als vostres alumnes

Bloc	Apartats de treball	Objectius	Propostes de treball	Pàgina
SO	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge So amb l'ordinador Programes d'edició de so 	 Coneixement del llenguatge sonor Coneixement de les eines bàsiques de captura i edició del so digital 	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge Connectivitat entre aparells (en general) L'ordinador multimèdia Programa d'edició de so 	62 64 68 82 86
IMATGE EN MOVIMENT	 Llenguatge audiovisual La càmera de vídeo Eines de vídeo digital 	 Coneixement bàsic del llenguatge audiovisual Coneixement de la càmera Coneixement de les eines d'edició de vídeo 	 Abans de començar Llenguatge audiovisuals Equipament de maquinari analògic La càmera de vídeo Programa d'edició de vídeo 	140 141 144 148 150
MITJANS DE COMUNICA CIÓ	 Els mitjans de comunicació La xarxa com a font d'informació Cerca d'informació per internet L'objectivitat en el llenguatge periodístic 	 Utilització de la xarxa com a font d'informació Coneixement dels mitjans de comunicació: difusió d'experiències pròpies del centre (revista, ràdio i TV escolars, web de centre, Coneixement dels diferents punts de vista en el tractament de la informació. 	 PRIMÀRIA: Cinema, televisió, ràdio, premsa, revistes, internet Per què en diem mitjans? La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDARIA: La informació que ens arriba a través dels mitians 	164 172 180 181 187 192 198

Activitats complementàries (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)			
SO	IMATGE FIXA	IMATGE EN MOVIMENT	MITJANS DE COMUNICACIÓ
 El reproductor/enregistrador de casset Equips compactes El magnetoscopi El laboratori d'idiomes La taula d'edició de so 	 Coneixement d'una càmera compacta i una càmera reflex Explorador d'imatges: AcdSee Edició d'imatges FotoCanvas Presentació d'imatges. Fotoangelo 	 Abans de començar Equipament de maquinari analògic 	

Activitats d'ampliació (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)			
SO	IMATGE FIXA	IMATGE EN MOVIMENT	MITJANS DE COMUNICACIÓ
 El so com a llenguatge El micròfon La càmera de vídeo Altres aparells enregistradors/reproductors de so Els formats de so digital Canvis de format per adequar-los a les nostres necessitats La gestió de sons *.mid. El Músic Time El codificador Windows Media El codificador Real 	 (bàsiques MAV2) Llenguatge audiovisual Fotografia digital La càmera de fotografia digital: Mavica L'escàner Edició d'imatges: Picasa Tractament d'imatges: GIMP Presentació d'imatges: Picasa (ampliació MAV2) Llenguatge audiovisual Fotografia digital Les càmeres de fotografia digital: Mavica L'escàner Edició d'imatges: Picasa Tractament d'imatges: GIMP 	 Llenguatge audiovisual La càmera de vídeo 	 PRIMÀRIA: La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDARIA: Com veiem l'entorn a través dels mitjans La informació que ens arriba a través dels mitjans

3. Model d'itinerari i projecte. Tots iguals, tots diferents

EDUCACIÓ PER LA DIVERSITAT

Objectius: Introduir l'alumnat en el coneixement dels mitjans de comunicació, fent un reportatge sobre ells mateixos i els seus companys. Crear un vídeoclip utilitzant un programa d'edició de vídeo on s'inclourà un enregistrament de vídeo, text i so (veu i música)

Continguts: Mitjans de comunicació Equips, eines i llenguatge del so Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment

Model de reportatge: Tots iguals, tots diferents (http://www.xtec.cat/~aperafit/vcam/diferents.htm)

Informació de com fer un reportatge: (http://www.edu365.com/videofoto/reportatge/index.htm)

Recomanem: la utilització del videoprojector per mostrar les presentacions que realitzeu als vostres companys i/o als vostres alumnes

Bloc	Apartats de treball	Objectius	Propostes de treball	Pàgina
SO	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge So amb l'ordinador Programes d'edició de so 	 Coneixement del llenguatge sonor Coneixement de les eines bàsiques de captura i edició del so digital 	 Introducció al treball amb so El so com a llenguatge Connectivitat entre aparells (en general) L'ordinador multimèdia Programa d'edició de so 	62 64 68 82 86
IMATGE EN MOVIMENT	 Llenguatge audiovisual La càmera de vídeo Eines de vídeo digital 	 Coneixement bàsic del llenguatge audiovisual Coneixement de la càmera Coneixement de les eines d'edició de vídeo 	 Abans de començar Llenguatge audiovisuals Equipament de maquinari analògic La càmera de vídeo Programa d'edició de vídeo 	140 141 144 148 150
MITJANS DE COMUNICA CIÓ	 La xarxa com a font d'informació Cerca d'informació per Internet Els mitjans de Comunicació L'objectivitat en el Ilenguatge periodístic 	 Utilització de la xarxa com a font d'informació Coneixement dels mitjans de comunicació i difusió d'experiències pròpies del centre (revista, ràdio i TV escolars, web de centre, Coneixement dels diferents punts de vista en el tractament de la informació 	 PRIMÀRIA: Cinema, televisió, ràdio, premsa, revistes, internet Per què en diem mitjans? La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDARIA: La informació que ens arriba a través dels mitjans 	164 172 180 181 187 192 198

Activitats complementàries (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)				
SO	IMATGE FIXA	IMATGE EN MOVIMENT	MITJANS DE COMUNICACIÓ	
 El reproductor/enregistrador de casset Equips compactes El magnetoscopi El laboratori d'idiomes La taula d'edició de so 	 Coneixement d'una càmera compacta i una càmera reflex Explorador d'imatges: AcdSee Edició d'imatges: FotoCanvas Presentació d'imatges: Fotoangelo 	 Abans de començar Equipament de maquinari analògic 		

Activitats d'ampliació (Les trobareu al CDWeb o al DVD de materials de formació)				
SO	IMATGE FIXA	IMATGE EN MOVIMENT	MITJANS DE COMUNICACIÓ	
 El so com a llenguatge El micròfon La càmera de vídeo Altres aparells enregistradors/reproductors de so Els formats de so digital Canvis de format per adequar-los a les nostres necessitats La gestió de sons *.mid. El Músic Time El codificador Windows Media El codificador Real 	 (bàsiques MAV2) Llenguatge audiovisual Fotografia digital La càmera de fotografia digital: Mavica L'escàner Edició d'imatges: Picasa Tractament d'imatges: GIMP (ampliació MAV2) Llenguatge audiovisual Fotografia digital Les càmeres de fotografia digital: Mavica L'escàner Edició d'imatges: Picasa Tractament digital 	 Llenguatge audiovisual La càmera de vídeo 	 PRIMÀRIA: La Xarxa, un mitjà de mitjans? La televisió, mitjà dominant. La premsa i les revistes La ràdio El cinema com a recurs SECUNDÀRIA: Com veiem l'entorn a través dels mitjns La informació que ens arriba a través dels mitjans 	

Equips, eines i llenguatge del so.

Objectius

En aquest bloc trobareu una introducció al món del so i el seu tractament bàsic (reproducció i enregistrament) en sistemes analògics (reproductor/enregistrador de casset) i digitals (reproducció i enregistrament amb l'ordinador).

Els objectius a assolir pel professorat són els següents:

- Contextualitzar el treball amb so dins el treball dels continguts de les àrees
- Conèixer la dotació de maquinari existent al centre capaç de produir, reproduir, editar i/o enregistrar so.
- Conèixer quin és el recorregut bàsic de l'edició de so.
- Tenir les habilitats i els coneixements bàsics per poder emprar un sistema de reproducció/enregistrament de so analògic (el reproductor/enregistrador de casset) i un sistema de reproducció/enregistrament de so digital (l'ordinador).

Continguts

Introducció al treball amb so So amb l'ordinador Connectivitat entre aparells (en general) L'ordinador multimèdia Programes d'edició de so El so com a llenguatge El micròfon La càmera de vídeo Altres aparells enregistradors/editors de so Els formats de so digital Canvis de format per adequar-los a les vostres necessitats La gestió de sons *.mid. El Music Time El codificador del Windows Media El codificador del Real Media El reproductor/enregistrador de casset Equips compactes

- El magnetoscopi
- El laboratori d'idiomes
- La taula d'edició de so

PRÀCTIQUES BÀSIQUES

Els fitxers necessaris per al desenvolupament d'aquestes pràctiques bàsiques es troben en la carpeta corresponent del DVD de materials de formació.

Podeu trobar, també, tots els materials del curs al CDWeb

Introducció al treball amb so

Pràctica S2. Sistemes de so analògics o digitals existents al centre

Actualment hi ha dos grans sistemes de so: els sistemes analògics i els digitals. Cadascun dels sistemes té suports propis d'enregistrament i de reproducció de sons. Els primers comencen a caure en desús, mentre els segons són cada dia més assequibles i posen a l'abast més possibilitats en tots els sentits.

En aquesta taula es mostren diferents sistemes domèstics amb capacitat d'enregistrar i/o reproduir sons (alguns també enregistren i/o reprodueixen imatges):

Sistemes analògics		Sistemes digitals	
Aparell	Suport	Aparell	Suport
Casset	Cinta de casset	CD	CD, CD-R, CD-RW
Magnetoscopi VHS, SVHS	Cinta VHS, SVHS	Minidisc	Minidisc
Càmera de vídeo	Cinta VHS	DVD	DVD
(analògica)	Cinta VHS-C		
	Cinta V8, Hi8		
Ràdio	Ones	Ordinador multimèdia	Fitxer de so. CD, CD-R, CD-RW, disquet, disc dur, ZIP, DVD segons els perifèrics.
		Càmera de vídeo (digital)	Cinta Hi8
			Cinta Mini DV
			Targeta de memòria
		Càmera de fotografiar (digital) (alguns models)	Targeta de memòria
		Enregistradors de	Memòria interna
			Targeta de memòria

 Enumereu quins aparells capaços d'enregistrar/reproduir/editar so hi ha al centre, i de quin tipus són.

Aparells existents al centre					
Aparell	Quant.	Reprodueix so?	Enregistra so?	Analògic o digital?	Suport
Magnetoscopi VHS	3	sí	sí	analògic	Cinta VHS
Ordinador multimèdia					

Aparells existents al centre					
Aparell	Quant.	Reprodueix so?	Enregistra so?	Analògic o digital?	Suport

Pràctica S3. Identificar les fonts i les fases d'un so editat

Quan escolteu un so (una cançó, un conte, l'enregistrament del cant d'un ocell...) en qualsevol aparell ha calgut que:

- algú organitzés el procediment (organització del procediment, guió)
- es **produís** el so o els sons que intervenen (producció del so)
- s'enregistrés aquest so o sons (enregistrament del so)
- opcionalment, s'edités el so, afegint altres sons, retallant sons no desitjats, pujant o baixant nivells de so... i es muntés sobre un suport (un fitxer de so en un CD, un so enregistrat en una cinta...) (edició i muntatge)
- es **reproduís** el so a l'aparell. (reproducció)

(Aquesta és una proposta de sistematització del procés. Qualsevol altra proposta que descrigui el recorregut d'edició de so i tingui en compte els processos associats és, evidentment, vàlida)

Escolteu els 3 sons que us presenta el professor/a. Corresponen a diverses fases d'un mateix muntatge.

Podeu trobar aquests sons al fitxer *a3.htm* del DVD de materials de formació, a la carpeta materials/clips/htm

Fase	Què s'ha fet	Com s'ha fet
	El mestre ha proposat un treball a l'aula consistent en elaborar un conte. Aquest conte té una part visual (un dibuix) i una part sonora (la locució del conte)	Un alumne qualsevol ha pensat i fet el seu conte. Ha fet el dibuix, ha escrit la història, l'ha revisada, sabent que l'haurà de llegir, que algú l' enregistrarà i que tothom podrà veure el seu treball a internet.
Producció del so	S'ha enregistrat el nen llegint el conte	
	S'ha elaborat un so nou a partir de dos sons independents:	El so de fons: S'ha buscat un so adient a internet.
	S'han eliminat algunes parts de la locució (silencis, repeticions)	L'eliminació de les parts no desitjades i la mescla de sons: s'ha utilitzat un programa d'edició de so digital
	S'ha posat una música de fons	(Audacity)
		El resultat ha estat un fitxer de so digital, que s'ha comprimit amb <i>Windows Media Encoder</i>
		El dibuix s'ha escannejat, s'hi ha aplicat un tractament d'imatge amb <i>Paint Shop Pro</i> , que ha donat com a resultat un fitxer d'imatge digital.
Muntatge del so		S'ha muntat l'activitat en un fitxer html amb dreamweaver
Reproducció	S'ha reproduït amb l'ordinador	

• Completeu, llavors, aquesta taula amb el que creieu que ha passat a cada fase.

El so com a llenguatge

Pràctica S187. El mapa sonor d'un indret.

Vivim en un món ple d'estímuls, a través dels nostres sentits copsem la realitat que ens envolta. L'evolució tecnològica ens omple d'estímuls i sensacions multimèdia. Aquests són fruit de la combinació de diferents llenguatges: escrit, visuals, sonor i una relació d'interactivitat que els relaciona i uneix.

Fàcilment som conscients de la presència dels estímuls visuals pèro sovint oblidem els sonors, que moltes vegades tenim tant integrats que acaben per passar desapercebuts.

Aquesta pràctica està basada en diferents exercicis d'audició per tal de ser conscients del conjunt d'estímuls sonors, configurant el concepte d'espai sonor que ens envolta. Per fer aquesta pràctica anirem a la següent adreça:

http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/elsons.pdf

Us proposem que realitzeu els exercicis d'audició en diferents situacions: escoltar amb els ulls oberts, escoltar amb els ulls tancats, escoltar amb el llum tancat...

Pràctica S188. Llegim el so: elements del missatge sonor.

El so està configurat per una sèrie d'elements, la combinació dels quals formen el mapa sonor que ens envolta. La veu, la música, els efectes sonors o el silenci es combinen en unitats o frases anomenades **plans sonors**.

A la pràctica S104 ja es es defineix el concepte de planificació sonora. Com el llenguatge escrit o el llenguatge audiovisual, el llenguatge sonor disposa d'uns elements gramaticals que permeten expressar missatges sonors. Els plans sonors són els els elements més importants d'aquesta gramàtica.

Recordeu:

El principi fonamental que defineix aquest concepte és la distància entre la font sonora i l'oient.

- Primeríssim pla: és el pla radiofònic que s'utilitza per assenyalar la distància més curta.
- Primer pla: és el pla de referència de l'oient. És la disposició normal i la de més ús.
- Segon pla: marca una distància més gran amb l'oient. Genera també una relació d'espai entre els personatges que actuen.
- Tercer pla: és el pla més allunyat, normalment té poca càrrega expressiva i manté una relació de fons.

Aquesta pràctica forma part, conjuntament amb l'S189, d'una proposta conjunta de "lectura" objectiva d'un missatge sonor, mentre que la pràctica S190 seria la proposta de "lectura" subjectiva o interpretació del missatge sonor.

Aquesta pràctica es basa en la lectura d'un fragment sonor extreta de la cinta de vídeo El gat sense cua de Edicions la Magrana, es tracta del fragment inicial de la presentació de la cinta. Per fer-la us cal el fitxer s188_1.mp3, que es troba a la carpeta ../fitxers/so del DVD de materials de formació.

En primer lloc, fareu una primera audició i una lectura objectiva per veure quins elements del llenguatge sonor hi són presents i quins personatges o elements ens volen presentar.

	Presència	Personatges
Veu		
Música		

	Presència	Personatges
Efectes sonors		
Silenci		

A continuació analitzarem un petit fragment per veure el paper dels plans sonors. Per a realitzar-la necessitareu el fitxer s188_2.mp3, que es troba a la carpeta ../fitxers/so.



Si mentre escolteu el fitxer de so, observeu el seu espectre us pot ajudar a discriminar els diferents elements. Un cop realitzada l'audició enregistreu el resultat en aquest quadre:

Element	Pla sonor

Pràctica S189. Llegim el so: la música.

La música mereix una especial atenció per la seva complexitat i riquesa en el missatge sonor.

Components com la melodia, l'harmonia o el ritme, configuren estructures, atmósferes i ritmes ben diferenciats.

Al mateix temps acompleixen funcions descriptives o narratives que donen un missatge ben diferenciat.

Aquesta pràctica es la continuació de la pràctica anterior. Ara escoltarem de nou el fragment sonor extret de la cinta de vídeo *El gat sense cua* de l'editorial la Magrana. Recordeu que es tracta del fragment inicial de la presentació de la cinta. Per fer-ho cal el fitxer s188_1.mp3, que és a la carpeta ../fitxers/sodel DVD de materials de formació.

Igulament us podeu ajudar de l'espectre del fitxer per tal d'analitzar-ne les unitats.



- 1 Feu una primera audició del fragment i tracteu de difrenciar-ne les parts
- 2 Fixeu-vos en cadascuna de les dues parts i compareu en quina hi intervenen més instruments...
- 3 Escolteu amb atenció el fragment s189_1.mp3 (carpeta ../fitxers/so) i analitzeu-lo. Quin paper hi té el piano en el començament del ruixat de primavera?

Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)

4 Finalment escolteu de nou el fragment s188_1.mp3 i analitzeu com va canviant el paper de protagonista a complementari dels diferents elements sonors al llarg dels dos fragments:

Música	
Orenetes	
Pluja	
Vaques	
Porta	
Gats	
Veu	
Altres	

Pràctica S190. Llegim el so: el missatge sonor.

La combinació dels elements que composen el llenguatge sonor s'utilitzen per crear imatges auditives en la ment de les persones que l'escolten.

Aquesta pràctica es la continuació de la pràctica anterior. Ara escoltareu de nou el fragment sonor extret de la cinta de vídeo *El gat sense cua* de l'editorial la Magrana. Recordeu que es tracta del fragment inicial de la presentació de la cinta. Per a realitzar-la us caldrà el fitxer s188_1.mp3, que es troba a la carpeta ../fitxers/so del DVD de materials de formació.

Us proposem que feu l'audició amb els ulls tancats.

Imagineu que sou redactors que heu de redactar una notícia. Els reporters us han enviat una cinta de vídeo amb la informació recollida en el lloc que han ocorregut els esdeveniments, però, la parts de les imatges s'ha fet malbé. Escolteu atentament el fitxer sonor i redacteu la notícia a partir de la informació que teniu en el fragment sonor.

Pràctica S191. Fem una frase sonora.

La combinació dels elements que composen el llenguatge sonor s'utilitzen per crear imatges auditives en la ment de les persones que l'escolten.

Actualment amb l'ajut del programes d'edició de so, podeu editar, d'una manera senzilla, diferents fitxers de so i crear els nostres propis espais sonors.

Començareu per una proposta senzilla. Amb l'ajut de tres fitxers de so obtinguts d'Internet amb el cercador <u>http://www.findsounds.com</u> i l'editor Audacity podeu crear ambients sonors com per exemple el fitxer s191_1.mp3 de la carpeta ../fitxers/so del DVD de materials de formació.

Per a realitzar aquesta pràctica disposeu de tres fitxers de so: *s191_2.mp3*, *s191_3.mp3* i *s191_4.mp3*, que es troben a la carpeta ../fitxers/so.

La proposta és que combineu aquests sons per crear l'ambient sonor d'una nit d'estiu.

Per editar aquests son utilitzareu el programa **Audacity**. Cal tenir present que per treballar amb aquest programari els arxius que millor podeu utilitzar seran els de tipus ***.mp3** i els ***.wav**.

Obriu el programa i seleccioneu Projecte | Importa àudio...

Projecte	Genera	Efecte	Analitza	Ajuda
Importa àudio Ctrl+I				trl+I
Import	a etiquete	is:		
Import	Importa MIDI			
Importa dades crues				
Edita les etiquetes ID3				
Barreja ràpida				

Seleccioneu la carpeta on teniu els sons que voleu editar i obriu-los. En cas que volgueu escoltar el sons d'un en un, podeu activar l'opció **Solo** que apareix a l'esquerra de cada franja que representa cadascun dels arxius de so.

Apliqueu a cada so els efectes que creieu necessaris. Recordeu les diferents opcions del menú **Eines**. Podeu selecionar fragments i moure'ls al llarg de la barra de temps. Els podeu retallar, duplicar-los, canviar-ne l'ordre... etc.

Hi ha una opciómolt interessant per a la creació de plans sonors que és l'efecte Amplifica



Amb aquesta opció podem modificar la intensitat del fragment seleccionat de manera que permet situar-lo en diferents plans sonors.

Modificant el valor d'amplificació podeu augmentar o disminuir la seva intensitat de manera que el mateix so pot estar situat en un primer pla, proper, o en un tercer pla, llunyà.



D'aquesta manera a partir d'un fitxer inicial podem obtenir resultats com el fitxer $s191_1.mp3$, que teniu en la proposta de treball



Un cop realitzades totes les modificacions necessàries per tal d'aconseguir els efectes desitjats, exporteu el projecte en format *.mp3

Connectivitat entre aparells

Pràctica S105. Concepte de xarxa d'aparells. Elements d'una xarxa.

Abans de fer la pràctica, cal tenir identificats, ubicats i, si és possible, disponibles en l'espai de treball, tots els aparells del centre amb capacitat d'enregistrar o reproduir so. Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S106, S107, S108, S109, S110, S111 i S112. Les vuit pràctiques tenen com a objectiu aprofundir en el concepte de xarxes d'aparells de so, les seves parts, el cablatge i adaptadors més habituals, la seva utilitat i els seus condicionants.

Cal entendre per xarxa d'aparells de so el conjunt de dos o més aparells connectats entre si mitjançant el cablatge i adaptadors que escaiguin, de manera que el senyal de so d'un dels aparells és rebut per l'altre, o viceversa.

Els micròfons externs i els altaveus són elements perifèrics dels aparells, i no elements de la xarxa, malgrat que necessitin que hi hagi ports de connectivitat als aparells dels quals formen part.

Elaboreu, amb l'ajut del formador i utilitzant el model s105_1.rtf (que trobareu a ..\fitxers\so del DVD de materials de formació), un llistat de les connexions que heu fet, heu vist fer o creieu que es podrien dur a terme entre aparells del centre capaços de produir, enregistrar i/o editar so, especificant-ne, almenys, una utilitat clara.

Possibles xarxes d'aparells de so del centre			
Font del so	Aparell receptor	Utilitat	
PC multimèdia	Monitor TV	Escoltar un so del PC al monitor de TV	
Càmera de vídeo	Magnetoscopi	Enregistrar un so de la càmera en una cinta VHS	
Minidisc	Equip compacte	Enregistrar un so del minidisc en una cinta de casset	
Equip compacte	PC multimèdia	Passar una cinta de casset a format CD	

Pràctica S106. Ports habituals d'entrada i sortida de so.

Pràctica que consisteix a descriure i a identificar en diversos aparells els ports d'entrada i de sortida de so més habituals.

Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S107, S108, S109, S110, S111 i S112.

Els aparells necessiten, per connectar-se entre ells, ports d'entrada i/o sortida de so. L'objectiu d'aquesta pràctica és identificar aquests ports als aparells de so del centre.

Ports d'entrada i/o sortida de so més habituals



Port **RCA**. És un dels ports estàndards d'entrada i/o sortida de so analògic. Una sola sortida d'aquest tipus indica un sol canal d'entrada o sortida (mono). Habitualment, s'utilitza el color vermell per al canal dret, i el blanc per a l'esquerre en el cas de so estereofònic. El color groc sol transportar senyal de vídeo.

Equips, eines i llenguatge del so



Port **jack** o **minijack**. És el segon gran estàndard d'entrada o sortida de so. La diferència entre *jack* i *minijack* es troba a les dimensions del port. Gairebé tots els aparells de so tenen una sortida de so de qualitat amb aquest format: el port de presa de senyal per a auriculars de so. Habitualment és so estereofònic.



Port **DIN**. És un estàndard d'entrada o sortida de so estereofònic en equips analògics professionals i semiprofessionals. Els ports DIN de tres pins (dreta) reben també el nom de **CANON**.



EUROCONNECTOR. És el port estàndard d'entrada i/o sortida de so i senyal de vídeo en magnetoscopis, i d'entrada en monitors de TV.



Port **RF**. És un dels ports estàndards dels monitors de TV. En aquest port entra o surt el senyal de vídeo i àudio en un sol senyal. També s'utilitza (invertit) per connectar antenes de ràdio a equips receptors.

Ports **FIREWIRE** (o DV, o IE-1394, o I-Link) i **USB**. Són ports estàndards de transport de dades digitals, i s'utilitzen per connectar aparells de vídeo i/o so amb tecnologia digital a l'ordinador.

Habitualment s'especifica al port, bé amb lletra o bé amb icones, si és d'entrada o de sortida de senyal de so. Aquí en teniu uns quants exemples:



1 Elaboreu, utilitzant el model s106_1.rtf (que trobareu a ..\fitxers\so del DVD de materials de formació), un llistat dels ports d'entrada i/o sortida que tenen els aparells amb capacitat de reproduir, enregistrar i/o editar so del vostre centre.

Ports d'entrada/sortida dels aparells de so del centre						
Aparell	Ports entrada	Ports entrada/sortida	Ports sortida			
PC multimèdia	Minijack estèreo Entrada de micròfon	USB FIREWIRE	Minijack estèreo Minijack estèreo (auriculars lector CD)			
Equip compacte SONY			Minijack estèreo (auriculars)			
Equip compacte SANYO	RCA Entrada de micròfon		RCA Mini-JACK estèreo (auriculars)			
Monitor TV Philips	RF RCA					

Formació en MAV en centres educatius (2n nivell)

2 Feu un senyal (X) a tots aquells aparells que no disposen de cap tipus de port d'entrada, entrada/sortida o sortida. Els aparells que hàgiu senyalat no podran formar part de cap xarxa d'aparells, ja que no tenen possibilitat de connectivitat

Pràctica S107. Cablatge utilitzat habitualment.

Pràctica que consisteix a descriure i a identificar el cablatge més utilitzat en les xarxes d'aparells de so.

Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S106, S108, S109, S110, S111 i S112.

El cablatge permet connectar els ports de sortida dels aparells de so que produeixen un senyal als ports d'entrada dels aparells que el reben. El sentit del senyal és sempre el mateix: de la sortida d'un aparell a l'entrada d'un altre. Com a regla general, un senyal no surt mai d'una entrada de so ni entra mai en una sortida de so. Tanmateix, en alguns casos, hi ha ports que fan la doble funció: d'entrada i de sortida.

El cablatge es diferencia fonamentalment pels seus terminals, que són en realitat els que donen nom al cable. Depenent dels ports d'entrada i sortida que es vulgui connectar, el cable haurà de tenir uns terminals determinats.



Cable RCA mascle - RCA mascle, també anomenat RCA estèreo. Permet unir una sortida RCA femella amb una entrada RCA femella. Habitualment s'utilitzen els colors blanc (canal mono, dret) i vermell (canal esquerre). Hi va versions en tres fils (habitualment groc, blanc, vermell) on el tercer fil (el groc) s'utilitza per transportar senyal de vídeo.



Cable *minijack* estèreo mascle - *minijack* estèreo mascle. Permet unir dues sortides *minijack* estèreo femella.



Cable doble RCA mascle - minijack estèreo mascle. Permet unir una sortida RCA estèreo femella amb una entrada minijack estèreo femella, o viceversa.



Cable RF. Permet unir una sortida RF a una entrada RF. És un estàndard de les connexions entre magnetoscopis i monitors de TV. Transporta senyal de vídeo i àudio. També s'utilitza per connectar equips receptors d'àudio a antenes exteriors.



Cable euroconnector. És un estàndard de connexió entre magnetoscopis i entre magnetoscopis i monitors de TV. Transporta senyals de vídeo i àudio.



Cable CANON mascle - CANON mascle. Permet connectar dues sortides CANON femella.



Cable I-Link o DV o firewire. Permet unir dos ports DV d'entrada/sortida. Transporta senyals digitals (dades).



Cable USB. Permet unir dos ports USB d'entrada/sortida. Transporta senyals digitals (dades).

Aquests són els cables més utilitzats en el transport de senval de so. Hi ha molts altres

cables. Si teniu aparells amb entrades o sortides especials, podeu donar un cop d'ull a les pàgines:

<u>http://www.xtec.net/~aperafit/xarxes</u> o <u>http://www.xtec.net/~jplanas4/xarxes</u>, on trobareu informació sobre aquests i molts altres tipus de cables.

Per connectar aparells que tenen diferents tipus d'entrades i sortides existeixen adaptadors per als cables de connexió. Aquests s'especifiquen a la pràctica següent (**S108**).

- 1 Descartats els aparells que no tenen possibilitats de connectivitat, proveu de connectar físicament entre si els aparells del centre, de dos en dos, utilitzant el cablatge adient. Cal que tingueu en compte que cal connectar sortides amb entrades. No cal que feu la comprovació del seu funcionament.
- 2 Ompliu la graella del model s107_1.rtf (que trobareu a ..\fitxers\so del DVD de materials de formació), amb la informació que escaigui en tots els casos en què hàgiu pogut realitzar la connexió. No ompliu les columnes *Adaptador* ni *Utilitat*.

Xarxes d'aparells de so del centre						
Aparells intervinents		Connexions		Litilitat		
Aparell font	Aparell receptor	Cablat	Adaptador	Otintat		
PC multimèdia	PC multimèdia	Minijack estèreo-				
		minijack estèreo				
PC multimèdia	Monitor de TV	Minijack estèreo-				
	PHILIPS	RCA estèreo				
PC multimèdia	Magnetoscopi	Minijack estèreo-				
	SONY	RCA estèreo				



Pràctica que consisteix a descriure i a identificar els adaptadors més utilitzats en les xarxes d'aparells de so.

Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S106, S107, S109, S110, S111 i S112.

Els adaptadors fan la funció d'adaptar els terminals dels cables als connectors d'entrada i sortida dels aparells. Si bé hi ha adaptadors per a gairebé totes les situacions (jack-minijack, Canon-RCA, RCA-euroconnector...), per a alguns connectors no n'hi ha (RF-Jack, per exemple).

El nom dels adaptadors prové del tipus de connectors que és capaç d'unir.

Unió RCA-RCA (femella). S'utilitza per unir dos cables RCA amb terminals mascle, per connectar aparells a distàncies llargues. Hi ha també unions Canon-Canon, *jack-jack...* Cal tenir en compte que és millor acostar els aparells que no pas augmentar la distància de cablatge, perquè el senyal de so pot perdre qualitat.

Duplicador de senyal RCA. S'utilitza per mesclar dos senyals de so en un de sol; per exemple, per convertir el senyal estèreo en un sol senyal de so, o bé per distribuir un sol senyal a dos cables RCA.


Adaptador RCA/euro. S'utilitza per convertir el senyal d'euroconnector a RCA, i viceversa. N'hi ha de diversos tipus, alguns dels quals només són d'entrada o de sortida. Si l'euroconnector té tots els pins, sol ser d'entrada i sortida, i sol portar incorporat un selector *in/out* (entrada/sortida).



Adaptador *minijack* estèreo mascle - RCA estèreo femella. S'utilitza per connectar cablatge RCA a una sortida *minijack* estèreo femella.





Adaptadors *jack* estèreo - *minijack* estèreo i *minijack* estèreo - *jack* estèreo. S'utilitzen per adequar el cablatge *jack* o *minijack* a les dimensions del port *jack* de sortida.

Aquests són els adaptadors més utilitzats en el transport de senyal de so. Hi ha molts altres adaptadors. Si teniu algun problema de connectivitat entre aparells, podeu donar un cop d'ull a les pàgines:

<u>http://www.xtec.net/~aperafit/xarxes</u> o <u>http://www.xtec.net/~jplanas4/xarxes</u>, on trobareu informació sobre aquests i molts altres tipus d'adaptadors.

- 1 Si disposeu d'adaptadors, utilitzeu-los per connectar els aparells que no heu pogut connectar només amb el cablatge. Cal que tingueu en compte que heu de connectar sortides amb entrades. No cal que feu la comprovació del funcionament.
- 2 Si us falta un determinat adaptador, navegueu per la pàgina <u>http://www.xtec.net/~aperafit/xarxes</u> o <u>http://www.xtec.net/~jplanas4/xarxes</u> i intenteu trobar l'adaptador que us falta.
- 3 Acabeu d'omplir a la graella s107_1.rtf (que trobareu a ..\fitxers\so del DVD de materials de formació), de la pràctica **S107** informació sobre els aparells que heu pogut connectar amb els adaptadors. No ompliu encara la columna *Utilitats*.

Xarxes d'aparells de so del centre				
Aparells	Litilitat			
Aparell font	Aparell receptor	Cablatge	Adaptador	Otilitat
PC multimèdia	Magnetoscopi SONY	Minijack estèreo- RCA estèreo		
PC multimèdia	Magnetoscopi JVC	RCA	RCA- Euroconnector	
Equip Compacte SANYO	Taula de so	Minijack estèreo	Jack estèreo (mascle)-Minijack estèreo (mascle)	

Pràctica S109. Connexions: equip compacte-ordinador multimèdia.

Pràctica que consisteix a connectar la sortida d'un equip compacte a un PC multimèdia.

Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S106, S107, S108, S110, S111 i S112.

Dos aparells de so estan en xarxa quan hi ha una connexió entre ells, de manera que un dels dos rep el senyal de so que produeix l'altre.

Aquesta pràctica és el primer exemple d'aquest bloc, que il·lustra com connectar un equip compacte a un monitor de TV, amb l'objectiu d'aprofitar la qualitat de so del monitor de TV per escoltar-hi la ràdio, l'equip compacte, el casset, la ràdio o el casset de butxaca, el reproductor de CD...





Per fer la pràctica és necessari que l'equip compacte tingui un port de sortida d'auriculars estàndard (*minijack* estèreo).

Trobareu dues subpràctiques: la **S109-A**, un monitor amb entrada RCA (mono o estèreo)





i la **S109-B**, un monitor amb entrada d'euroconnector

Podeu fer les dues pràctiques sobre el monitor de TV **SONY KV-25M2E** de dotació del Departament d'Ensenyament (dotació 1999). Si no disposeu d'aquest equipament però teniu un altre equipament adient, podeu fer les dues pràctiques; si no és així, trieu la pràctica en funció de l'equipament de què disposeu.

No podeu fer aquestes pràctiques si no disposeu d'un monitor amb un dels dos ports d'entrada (RCA o euroconnector). Si necessiteu escoltar un senyal de so amb un monitor que només disposa de port RF, haureu d'entrar el senyal de so a un magnetoscopi connectat al televisor.

La primera pràctica (S109-A) descriu la connexió a un port RCA.

La segona pràctica (S109-B) descriu la connexió a un port euroconnector.

Pràctica S109-A

- 1 Situeu els dos aparells (equip compacte i televisor) pròxims, de manera que la llargada del cablatge de què disposeu sigui suficient. Assegureu-vos que estan endollats.
- 2 Poseu la ràdio o reproduïu un casset o un CD en l'equip compacte. Ajusteu el volum de manera que se senti clarament.
- 3 Localitzeu el port de sortida d'auriculars. Podeu connectar-hi uns auriculars per comprovar-ne el funcionament. Desconnecteu els auriculars.
- 4 Connecteu-hi un cable minijack estèreo mascle-RCA estèreo.



Si no el podeu connectar al port de sortida d'auriculars perquè és massa gros (port *jack*), haureu d'utilitzar un adaptador *jack-minijack*:



5 Localitzeu el port d'entrada RCA al monitor. És a la part frontal i està compost per dues entrades: una de vídeo (color groc) i una sola d'àudio (negre), ja que és un monitor mono. Per si utilitzeu un altre monitor, les entrades RCA normalment solen situar- se a la part frontal del monitor, i habitualment els monitors estèreo tenen dues entrades d'àudio (una per a cada canal), generalment de color vermell i blanc.



6 Connecteu un concentrador de senyal RCA a l'entrada del port d'àudio del monitor. Connecteu els dos cables RCA a les entrades de l'adaptador.



Si no disposeu d'aquest adaptador, podeu connectar només el canal esquerre (color blanc) a l'entrada d'àudio del monitor, i deixeu el canal dret (vermell) sense connectar.

7 Engegueu el monitor. Amb el botó de selecció de canal auxiliar del monitor, o bé del comandament a distància, seleccioneu el canal auxiliar número 2. Si utilitzeu un altre monitor, haureu d'elegir el canal auxiliar que correspongui al port que esteu utilitzant: AU, AV, A1, AV2, AUX...



8 Quan sentiu el senyal de l'equip compacte al televisor, ajusteu el volum del televisor perquè se senti nítidament.

Pràctica S109-B

- 1 Situeu els dos aparells (equip compacte i televisor) pròxims, de manera que la llargada del cablatge de què disposeu sigui suficient. Assegureu-vos que estan endollats.
- 2 Poseu la ràdio o reproduïu un casset o un CD en l'equip compacte. Ajusteu el volum de manera que se senti clarament.
- 3 Localitzeu el port de sortida d'auriculars. Podeu connectar-hi uns auriculars per comprovar-ne el funcionament. Desconnecteu els auriculars.
- 4 Connecteu-hi un adaptador minijack estèreo mascle RCA estèreo femella; connecteu el cablatge RCA a l'adaptador:



Si no podeu connectar-lo al port de sortida d'auriculars perquè és massa gros (port *jack*), haureu d'utilitzar un adaptador *jack-minijack*:



5 Localitzeu el port d'entrada d'euroconnector al monitor. És a la part del darrere. Per si utilitzeu un altre monitor, normalment les entrades euroconnector solen situar-se a la part del darrere del monitor, i alguns monitors poden tenir més d'una entrada d'euroconnector. Aquests ports auxiliars solen numerar-se (el port de la imatge correspon a l'entrada auxiliar 1).



port

6 Connecteu adaptador un d'euroconnector:

euroconnector-RCA d'entrada/sortida al





Si l'adaptador té selector d'entrada/sortida de senyal, assegureu-vos que l'adaptador està en posició IN (entrada).

Engegeu el monitor. Amb el botó 7 de selecció de canal auxiliar del monitor o bé del comandament a distància, seleccioneu el canal auxiliar número 1. Si utilitzeu un altre monitor, haureu d'elegir el canal auxiliar que correspongui al port que esteu utilitzant: AU, AV, A1, AV2, AUX...



Quan sentiu el senval de l'equip compacte al televisor, ajusteu el volum del televisor 8 perquè se senti nítidament.

Pràctica S110. Connexions: equip compacte-monitor TV.

Pràctica que consisteix a connectar la sortida d'un equip compacte a un monitor de TV Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S106, S107, S108, S109, S111 i S112.

Dos aparells de so estan en xarxa quan hi ha una connexió entre ells, de manera que un dels dos rep el senyal de so que produeix l'altre.

Aquesta pràctica és el segon exemple d'aquest bloc, que il·lustra com connectar un ordinador multimèdia a un monitor de TV, amb l'objectiu d'aprofitar la qualitat de so del monitor de TV per escoltar-hi els sons que es reprodueixen en el PC, i veure de quina manera es poden interconnectar aquests dos aparells.



Trobareu dues subpràctiques: la S110-A, per realitzar amb un monitor amb entrada RCA (mono o estèreo):





i la **S110-B**, per realitzar amb un monitor amb entrada d'euroconnector:

Podeu realitzar les dues pràctiques amb qualsevol ordinador que diposi de targeta de so, altaveus i reproductor de CD, i amb el monitor de TV SONY KV-25M2E de dotació del Departament d'Ensenyament (dotació 1999). Si no disposeu d'aquest monitor però teniu un altre equipament adient, podeu realitzar les dues pràctiques; si no és així, trieu la pràctica en funció de l'equipament de què disposeu.

No podreu realitzar aquestes pràctiques si no disposeu d'un monitor amb un dels dos ports d'entrada (RCA o euroconnector). Si necessiteu escoltar un senyal de so amb un monitor que només disposa de port RF, haureu d'entrar el senyal de so a un magnetoscopi connectat al televisor.

Pràctica S110-A

- 1 Situeu els dos aparells (PC i televisor) pròxims, de manera que la llargada del cablatge de què disposeu sigui suficient. Comproveu que ambdós aparells estan endollats.
- 2 Localitzeu la targeta de so de l'ordinador i identifiqueu la sortida de senyal de so:



Si no recordeu els paràmetres bàsics de configuració del so en un ordinador multimèdia, podeu consultar les pràctiques bàsiques **S14-S17**.

3 Connecteu el cablatge *minijack* estèreo/RCA estèreo a la sortida de la targeta de so de l'ordinador.



Possiblement la sortida estigui ocupada pel cablatge dels altaveus o dels auriculars del PC. Si és així, desconnecteu el cablatge d'altaveus i connecteu al port de sortida de so un desdoblador de senyal *minijack* estèreo:



Connecteu, llavors, el cablatge dels altaveus i el cable minijack estèreo - RCA a l'adaptador.

4 Engegeu l'ordinador i els altaveus. Reproduïu un CD d'àudio. Ajusteu el volum del mesclador de so de manera que el so se senti clarament.

- 5 Localitzeu el port d'entrada RCA al monitor. És a la part frontal, i està compost per dues entrades: una de vídeo (color groc) i una sola d'àudio (negre), ja que és un monitor mono. Per si utilitzeu un altre monitor, normalment les entrades RCA solen situar-se a la part frontal del monitor, i habitualment els monitors estèreo tenen dues entrades d'àudio (una per cada canal), generalment de color vermell i blanc.
- 6 Connecteu un concentrador de senyal RCA a l'entrada del port d'àudio del monitor. Connecteu els dos cables RCA a les entrades de l'adaptador.



Si no disposeu d'aquest adaptador, podeu connectar només el canal esquerre (color blanc) a l'entrada d'àudio del monitor, i deixeu el canal dret (vermell) sense connectar.

7 Engegeu el monitor. Amb el botó de selecció de canal auxiliar del monitor, o bé del comandament a distància, seleccioneu el canal auxiliar número 2. Si utilitzeu un altre monitor, haureu d'elegir el canal auxiliar que correspongui al port que esteu utilitzant: AU, AV, A1, AV2, AUX...



8 Quan sentiu el senyal del PC multimèdia al televisor, ajusteu el volum del televisor perquè se senti nítidament. A continuació, ajusteu el volum de sortida del PC amb el mesclador de sons.

Pràctica S110-B

- Situeu els dos aparells (PC i televisor) pròxims, de manera que la llargada del cablatge de què disposeu sigui suficient. Comproveu que tots dos aparells estan endollats.
- 2 Localitzeu la targeta de so de l'ordinador. Identifiqueu la sortida de senyal de so:



Si no recordeu els paràmetres bàsics de configuració del so en un ordinador multimèdia, podeu consultar les pràctiques bàsiques S14-S17.

3 Connecteu el cablatge *minijack* estèreo/RCA estèreo a la sortida de la targeta de so de l'ordinador.



Possiblement la sortida estarà ocupada pel cablatge dels altaveus o dels auriculars del PC. Si és així, desconnecteu el cablatge d'altaveus i connecteu al port de

sortida de so un desdoblador de senyal minijack estèreo:



Connecteu, llavors, el cablatge dels altaveus i el cable minijack estèreo - RCA a l'adaptador.

- 4 Engegeu l'ordinador i els altaveus. Reproduïu un CD d'àudio. Ajusteu el volum del mesclador de so de manera que el so se senti clarament.
- 5 Localitzeu el port d'entrada d'euroconnector al monitor. És a la part del darrera. Per si utilitzeu un altre monitor, normalment les entrades d'euroconnector solen situar-se a la part del darrere del monitor, i alguns monitors poden tenir més d'una entrada d'euroconnector. Aquests ports auxiliars solen numerar-se (el port de la imatge correspon a l'entrada auxiliar 1).



6 Connecteu un adaptador euroconnector - RCA d'entrada/sortida al port d'euroconnector:



Si l'adaptador té selector d'entrada/sortida de senyal, assegureu-vos que l'adaptador està en posició IN (entrada).

7 Engegeu el monitor. Amb el botó de selecció de canal auxiliar del monitor o bé del comandament a distància, seleccioneu el canal auxiliar número 1. Si utilitzeu un altre monitor, haureu d'elegir el canal auxiliar que correspongui al port que esteu utilitzant: AU, AV, A1, AV2, AUX...



8 Quan sentiu el senyal del PC multimèdia al televisor, ajusteu el volum del televisor perquè se senti nítidament. A continuació, ajusteu el volum de sortida del PC amb el mesclador de sons.

Pràctica S111. Connexions: ordinador multimèdia-monitor TV.

Pràctica que consisteix a connectar la sortida d'un PC multimèdia a un monitor de TV

Aquesta pràctica s'enllaça amb les pràctiques S105, S106, S107, S108, S109, S110 i S112.

Dos aparells de so estan en xarxa quan hi ha una connexió entre ells, de manera que un dels dos rep el senyal de so que produeix l'altre.

Aquesta pràctica és el tercer exemple d'aquest bloc, que il·lustra com connectar un equip compacte a un ordinador multimèdia, amb l'objectiu de reproduir un senyal de so analògic en un PC i veure de quina manera es poden interconnectar aquests dos aparells.



Podeu fer les dues pràctiques amb qualsevol ordinador que diposi de targeta de so i altaveus, i amb qualsevol equip compacte que tingui sortida d'auriculars.

- 1 Situeu els dos aparells (equip compacte i PC) pròxims, de manera que la llargada del cablatge de què disposeu sigui suficient. Assegureu-vos que estan endollats.
- 2 Poseu la ràdio, o reproduïu un casset o un CD en l'equip compacte. Ajusteu el volum de manera que se senti clarament.
- 3 Localitzeu el port de sortida d'auriculars. Podeu connectar-hi uns auriculars per comprovar-ne el funcionament. Desconnecteu els auriculars.
- 4 Connecteu-hi un cable *minijack* estèreo mascle *minijack* estèreo mascle.



Si no el podeu connectar al port de sortida d'auriculars perquè és massa gros (port *jack*), haureu d'utilitzar un adaptador *jack-minijack*:



5 Localitzeu la targeta de so de l'ordinador. Identifiqueu l'entrada de senyal de so:



Si no recordeu els paràmetres bàsics de configuració del so en un ordinador multimèdia, podeu consultar les pràctiques bàsiques S14-S17.

6 Connecteu el cablatge *minijack* estèreo/RCA estèreo a l'entrada de la tageta de so de l'ordinador.



- 7 Engegeu l'ordinador. Feu un doble clic a la icona que representa un altaveu a la barra de tasques del Windows. Us apareixerà la finestra del mesclador. Si no recordeu les funcions del mesclador, podeu consultar la pràctica bàsica S20.
- 8 Activeu el menú **Opcions**. Assegureu-vos que teniu marcada l'opció de controls avançats.
- 9 Seleccioneu el menú Opcions | Propietats. Assegureu-vos que esteu ajustant el volum de reproducció i confirmeu que la casella Silenci o Mute de l'apartat Line-In no està marcada.
- 10 En aquest moment, heu de sentir el so que està reproduint l'equip compacte pels altaveus del PC multimèdia.

Bal	ance –	₽ J	(
Vol	ume	n:	
	: : :	-	
	Sile	ncio	

Line-In

Pràctica S112. Les xarxes d'aparells de so del centre.

Pràctica que consisteix a elaborar la taula de connectivitat dels aparells amb capacitat de reproduir, enregistrar i/o editar so al centre

Si heu fet les activitats **S105-S111**, ja coneixeu què és una xarxa d'aparells de so, com s'hi integren els aparells, cablatge i adaptadors, i ja heu fet diverses proves de connectivitat entre aparells.

Recordeu que a les pàgines <u>http://www.xtec.net/~aperafit/xarxes</u> i <u>http://www.xtec.net/~jplanas4/xarxes</u> trobareu més informació sobre aparells, connectors, adaptadors, cablatge i xarxes en general.

- 1 Acabeu d'omplir la columna *Utilitat* de la graella, fitxer *s107_1.rtf* (que trobareu a ..\fitxers\so del DVD de materials de formació) dels exercicis **S107** i **S108**.
- 2 Podeu reorganitzar la informació i ordenar-la segons els criteris que creieu més escaients (exemple: ordenada per aparells), suprimint aquelles xarxes que no tinguin cap utilitat pràctica, per exposar aquesta graella públicament, a l'aula d'audiovisuals o informàtica; és la taula de configuracions de les xarxes de so del centre, en la qual hi ha consignades les dades essencials de connectivitat.
- 3 Recordeu completar la taula a mesura que es vagin incorporant nous aparells de so al centre.

L'ordinador multimèdia

Pràctica S155. Configuració dels paràmetres d'enregistrament d'àudio del Windows.

Els paràmetres que determinen la qualitat amb què es realitza un enregistrament de so es poden ajustar. El Windows té uns esquemes de qualitat prefixats (qualitat de ràdio, de telèfon, de CD...), on es combinen diferents valors d'aquests paràmetres que estan relacionats amb la seva fidelitat sonora.

Windows 95/98

1 Obriu el **Tauler de control**.



2 Obriu el mòdul Multimèdia.



3 Seleccioneu la pestanya Àudio. Podeu configurar el volum i els formats de reproducció/enregistrament

Windows 2000/XP (algunes versions de 98)

En aquests sistemes operatius ho podeu configurar des de les propietats de l'enregistrador de sons.

- 1 Obriu l'Enregistrador de sons.
- 2 Seleccioneu el fitxer Propietats.
- 3 Cliqueu al botó Converteix ara.



Observeu quins són els valors seleccionats: Nom, Format i sobretot els Atributs, ja que ens determinarà totalment l'espai que ocuparan els enregistraments.
 Els atributs que veieu són:

Freqüència de mostreig: quantitat de mostres de so que es prenen per segon; el seu valor pot oscil·lar entre 8 kHz (8.000 mostres per segon) i 44 kHz (44.000 mostres per segon).

Precisió de les mostres: 8 bits (256 valors possibles) o 16 bits (65.536 valors possibles).

Mono / Estèreo: 1 o 2 canals de so

5 Obriu el desplegable Nom i selecioneu l'opció Qualitat de la ràdio.

Selecció de	e so	? ×
N <u>o</u> m: Qualitat de	la ràdio	Suprim <u>e</u> ix
<u>F</u> ormat:	PCM	•
Atributs:	22.050 Hz; 8 bits; Mono 22	Kb/s 🔻
	D'acord Cancel·la	

Amb aquests atributs d'enregistrament, 1 minut ocuparà aproximadament 1.300 kb (un disquet de 3 1/2). Si useu els valors de CD 44.100 Hz, 16 bits i estèreo, 1 minut ocuparà 10 Mb. Si voleu aconseguir una qualitat mitjana, podeu fer servir aquests valors:

11.025 Hz, 8 bits i mono; 1 minut us ocuparà 640 kb.

- 6 Comproveu-ho. Graveu 5 segons a **Qualitat de la ràdio** i guardeu-lo a la vostra carpeta amb el nom **radio.wav**.
- 7 Enregistreu 5 segons a **Qualitat del CD** i deseu-lo a la vostra carpeta amb el nom **cd.wav**.
- 8 Quant pesa el fitxer radio.wav? (Cerqueu-lo amb l'Explorador del Windows, cliqueu-hi amb el botó dret del ratolí i seleccioneu Propietats.) I el fitxer cd.wav? Escolteu-los i traieu-ne conclusions.

Pràctica S156. L'enregistrador de sons del Windows.

Per fer aquesta pràctica necessitareu els fitxers s156_1.wav i s156_2.wav que trobareu a la carpeta ../fitxers/s/so del DVD de materials de formació.

 Executeu l'Enregistrador de sons del Windows: Seleccioneu Inici | Programes | Accessoris | Entreteniment | Enregistrador de sons.

🧐 So - Enreg	jistrador de so	_ 🗆 🗙
Fitxer Edita	Efectes Ajuda	
Posició: 0,00 seg		Longitud: 0,00 seg
	>> > I	•

Obriu el fitxer s156_1.wav des del menú Fitxer | Obre. Observeu els canvis que s'han produït en l'enregistrador de sons.
 Què diu ara al costat de l'altaveu?
 I a la banda dreta on diu Longitud?

Quins botons s'han activat?

- Cliqueu al botó Play.
 Quins botons es tornen inactius (grisos)?
 Quins altres s'activen?
 Què ha passat amb l'indicador de posició?
- 4 Torneu a clicar al botó Play i al cap d'un segon (aproximadament) cliqueu a Stop.

Què passa quan torneu a clicar al Play: continua o torna a començar?

- 5 Feu clic amb el botó esquerre del ratolí sobre el lliscador deixar de prémer el botó del ratolí moveu el lliscador cap a la dreta. Què ha passat amb el quadre de posició?
- 6 Afegiu un so darrere del que teniu ara. Cliqueu al botó FW : ara teniu el lliscador al final del so. Seleccioneu el menú Edita i escolliu l'opció Insereix un fitxer. Torneu a escollir l's156_1.wav.
 Què ha passat amb el lliscador? I amb la longitud? Cliqueu al botó RW : i reproduïu el so. Quin canvi heu produït?
- Feu moure el lliscador fins a la posició 1,00 seg. Seleccioneu el menú Edital Mescla amb el fitxer.
 Escolliu el fitxer s 156_2.wav; repetiu l'operació en el segon 3,00 i en el segon 5,00.
 Hi ha hagut algun canvi en la longitud? Què passa si el reproduïu des del comencament?
- 8 Proveu ara d'afegir-hi algun efecte: seleccioneu el menú **Efectes** i seleccioneu el d'augmentar o reduir la velocitat i observeu els canvis que es produeixen en la longitud i en la reproducció del so.

Pràctica S157. Connexió d'una font de so externa a l'ordinador.

Per a la realització d'aquesta pràctica necessitareu, a més de l'ordinador multimèdia, un **magnetoscòpi**, un **cable euroconector - RCA**, un **cable RCA - estèreo** *minijack* i una **cinta VHS** enregistrada.

1 Observeu la targeta de so de l'ordinador. Podeu identificar les connexions d'entrada?

Localitzeu l'entrada de línia (Line in)

2 Observeu el vídeo que voleu connectar. Localitzeu l'euroconnector.



3 Connecteu, respectant els colors, el magnetoscopi i l'ordinador usant: un adaptador euroconnector-RCA i un cable RCA estèreo-*minijack*.



- 4 Obriu el **Control de volum**, assegureu-vos que teniu activada l'entrada de línia, que el volum general de sortida no està al mínim i que teniu connectats els altaveus.
- 5 Poseu la cinta VHS al magnetoscopi.
- 6 Premeu el botó **Play** del magnetoscopi. Si podeu sentir el so de la cinta VHS a través dels altaveus de l'ordinador, heu fet les connexions correctament.

Pràctica S158. Enregistrament d'una font de so externa a l'ordinador.

- Obriu el Mesclador i assegureu-vos que el Line In està seleccionat en l'apartat de gravació (si no està seleccionat, marqueu-lo) i que no està en silenci en l'apartat de reproducció (si està en silenci, desmarqueu-lo i doneu-li volum) com s'explica a la pràctica S157. Podeu tancar el mesclador.
- 2 Premeu **Play** a la font de so externa (vídeo) i comproveu que la podeu sentir pels altaveus del PC. Atureu-la i poseu-la a punt per començar la gravació (**Play-Pausa**)
- 3 Obriu l'enregistrador de sons.

Inici | Programes | Accessoris | Entreteniment | Enregistrador de sons

🧐 So -	- Enreg	istrador	de so	_ 🗆 🗙
Fitxer	Edita	Efectes	Ajuda	
Pos 0,00	ició: I seg			Longitud: 0,00 seg
		•••	▶	•

- 4 Cliqueu al botó d'enregistrament **•** de l'enregistrador de sons.
- 5 Traieu la pausa del vídeo.
- 6 Quan hagueu enregistrat entre 20 i 30 segons, atureu l'enregistrador de sons i el vídeo . Comproveu l'enregistrament .
- 7 Deseu el fitxer (Arxiu | Guarda) amb el nom s158_1.wav a la carpeta del curs.
- 8 Tanqueu l'enregistrador de sons.

NOTA: L'enregistrador de sons només pot enregistrar fins a 60 segons; per tant, no us permet enregistrar cançons senceres. Ho podeu fer amb altres programes.

Programes d'edició de so (Audacity)

Per fer aquesta pràctica necessiteu els fitxers s165_1.wav i s165_2.wav que trobareu a la carpeta ../fitxers/so del DVD de materials de formació.

- 1 Obriu l'Audacity i maximitzeu-lo.
- 2 Recupereu el fitxer *s165_1.wav*.



- 3 Observeu l'estructura del fitxer. Al començament hi ha un fragment amb línia plana i el final està tallat.
- Elimineu el fragment inicial sense so. Seleccioneu l'eina de Zoom i, clicant amb el botó esquerre, apropeu-vos fins a tenir l'interval de la barra de temps entre 0,30 i
 1s.



5 Agafeu l'eina de **Selecció**, cliqueu, amb el botó esquerre, al començament del fitxer i <u>sense deixar-lo anar seleccioneu tot el fragment</u> pla.



- 6 Comproveu que no heu seleccionat so clicant al botó **Reprodueix** (només reproduirà el fragment seleccionat).
- 7 Si no té so, ja el podeu esborrar-lo usant la tecla **Supr**.
- 8 Desplaceu-vos fins al final del fitxer.
- 9 Agafeu l'eina d'Envolupant. Observeu que us apareixen dues línies d'un color blavós. Cliqueu al final: apareixeran dos punts blancs. Arrossegueu un dels dos punts fins al centre.



10 Feu clic aproximadament a 1 segon del final: apareixeran dos punts blancs. Arrossegueu-ne un fins a dalt.



- 11 Escolteu el resultat final i deseu-lo a la carpeta del curs amb el nom *a165_1b.wav*. L'Audacity no permet guardar directament en formats d'àudio. Ho heu de fer des del menú **File | export as WAV**.
- 12 Obriu, amb l'Audacity, el fitxer s165_2.wav i escolteu-lo. Es tracta d'una endevinalla desordenada. Ara cal que l'ordeneu usant les eines de l'Audacity. Podeu veure el text al final d'aquest mateix document.

13 Seleccioneu el primer fragment, retalleu-lo mitjançant la icona retalla, situeu el

cursor al començament i enganxeu-lo amb **Enganxa** ¹¹. Repetiu el procés fins a ordenar l'endevinalla.

14 Exporteu a la vostra carpeta en format WAV l'endevinalla ordenada amb el nom s165_2b.wav.

L'ESQUIROL

Porta una llarga i preciosa cua, menja avellanes, nous i pinyons, i salta de branca en branca pels arbres, mates i matolls.

Pràctica S166. Efectes de so.

Per fer aquesta pràctica necessitareu el fitxer s166_1.wav que trobareu a la carpeta ../fitxers/so del DVD de materials de formació.

Els principals efectes que incorpora el programa són:

Amplifica: amplifica o redueix el volum del fragment de so seleccionat.

Bass Boost... (per amplificar baixos): amplifica les freqüències baixes sense modificar les altes.

Eco: afegeix un efecte de ressonància.

Fàding d'inici (fa aparèixer): el so va apareixent progressivament.

Fàding final (fon): el so es va fonent de mica en mica.

Mirall horitzontal (inverteix): inverteix la pista de so (dalt-baix)

Marxa enrera (revers): reprodueix el fragment seleccionat del revés.

Freeverb2...: afegeix una reverberació al fragment seleccionat.

En aquesta pràctica afegireu un efecte de reverberació al fitxer i l'amplificareu per millorar-ne l'audició.

- 1 Obriu l'Audacity i maximitzeu-lo.
- 2 Recupereu el fitxer **s166_1.wav**.
- 3 Seleccioneu una petita part del fragment.
- 4 Afegiu l'efecte de reverberació **Efecte | freeverb2**. Accepteu la configuració per defecte i escolteu el fragment.

Efecte Analitza Ajuda	
Repeteix Freeverb2	
Amplifica	
BassBoost	
Canvia el temps	Freeverb2
Canvia el to	Autor:None
Canvia la velocitat	None
Compressor	Device the state
Eco	
Equalització	Room size 0.500000
Extracció de soroll	
Filtre FFT	Damping 0.500000
Fàding d'inici	Dis de la mais de la constante
Fàding final	Predelay 10.000000)
Línia d'ordres de Nyquist	Lowpass 1.000000
Marxa enrera	
Mirall horitzontal	Highpass 0.000000
Normalitza	
Phaser	Wet level 0.250000
Repeteix	
wanwan	
Delay	<u></u>
Freeverb2	Provar Anul·la D'acord
GVerb	
Hard Limiter	
High Pass Filter	
Low Pass Filter	
SC4	
Tremolo	

- 5 Si no us agrada, podeu desfer-lo i provar-ho amb altres paràmetres.
- 6 Quan obtingueu l'efecte desitjat, desfeu-lo per darrera vegada, seleccioneu tot el fragment clicant a qualsevol punt de la capçalera del fitxer, i apliqueu l'efecte a tot el fragment.

× a165_2 ▼	1,0
Mono,44100Hz	
32-bit float 📐	0,5 ·
Silenci Solo	
·····	0,0 -
<u>ED</u>	-0,5

7 El so us haurà quedat molt baix. Amb tot el fragment seleccionat, obriu el menú Efecte | Amplifica i accepteu els paràmetres proposats.

	Amplifica 🔀
Efecte Analitza Aju	Amplificador, per Dominic Mazzoni
Repeteix Freeverb2	Amplificació (dB) 12.0
Amplifica BassBoost	Nou pic d'amplitud (dB): 0.0
	✓ No permetre que cap mostra surti fora dels marges
	Provar Anul·la D'acord

- 8 Escolteu el resultat final i **exporteu-lo** a la vostra carpeta del curs amb el nom s166_2.wav.
- 9 Experimenteu amb altres fitxers i altres efectes.

Pràctica S167. Inserir dos o més fitxers *.wav.

Per fer aquesta pràctica necessitareu els fitxers s167_1.wav i s167_2.wav que trobareu a la carpeta **..fitxers/so** del DVD de materials de formació.

- 1 Obriu l'Audacity i maximitzeu-lo.
- 2 Recupereu el fitxer s167_1.wav i escolteu-lo.
- 3 Recupereu el fitxer s *167_2.wav* (l'obrirà en una nova finestra) i escolteu-lo. Es tracta de dos fitxers que voleu reproduir seguits.
- 4 Seleccioneu tot el fitxer s167_2.wav i copieu-lo
- 5 Seleccioneu la finestra del fitxer s167_1 i col·loqueu el cursor al final de la pista
 - Enganxeu-lo

6

- 7 Escolteu el resultat final.
- 8 Exporteu el fitxer a la vostra carpeta del curs amb el nom *inserir.wav*.

Pràctica S168. Mescla de sons.

Per fer aquesta pràctica necessiteu els fitxers *s168_1.wav*, *s168_2.wav* i *s168_3.wav* que teniu a la carpeta **../fitxers/so** del DVD de materials de formació.

- 1 Obriu l'Audacity i maximitzeu-lo.
- 2 Importeu els fitxers s168_1.wav, s168_2.wav i s168_3.wav des de Projecte | Importa àudio



- 3 Reproduïu els fitxers importats. Heu pogut comprovar que cal fer algunes modificacions per millorar-ne el resultat final.
- 4 Escolteu cada pista per separat. Cliqueu al botó <u>Solo</u> de la pista que voleu sentir i reproduïu-la.
- 5 Escolteu les pistes d'àudio de dues en dues. En aquest cas, cliqueu al botó <u>Silenci</u> de la pista que no voleu sentir.

Comproveu que quan sentiu la primera i la segona pista conjuntament sona bé, però acaba abans d'hora. Podeu arreglar aquest problema afegint la tercera pista al final de la segona.

6 Podeu fer-ho amb l'eina de **Desplaçament** . Moveu la tercera pista de manera que coincideixin el seu començament amb el final de la segona:



- 7 També ho podeu fer retallant el contingut de la tercera pista i enganxant-lo al final de la segona.
- 8 Exporteu el resultat en format WAV a la carpeta del curs amb el nom s*168_4.wav*.



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa.

Objectius

En aquest bloc trobareu una introducció a la fotografia, tant analògica com digital. Es tracta de conèixer els principis bàsics de la presa d'imatge i el seu posterior tractament amb el programari que hi ha actualment a les escoles.

Els objectius que ha d'assolir el professorat són:

- Recordar i reconèixer els elements dels llenguatge visual: els plànols, els punts de vista i els enquadraments.
- Donar criteris per millorar l'enquadrament i la composició d'una fotografia.
- Reflexionar i mostrar els diferents elements que intervenen i componen una fotografia.
- Diferenciar la fotografia analògica de la digital.
- Repassar les característiques principals de la fotografia analògica. Tipus de càmeres, òptiques i diafragmes.
- Aproximar-se al concepte d'imatge digital: elements diferenciadors, avantatges i inconvenients, els formats digitals.
- Reconèixer com s'obtenen les imatges digitals.
- Introduir l'ús de la càmera digital i de l'escàner.
- Mostrar els programes i possibilitats d'ús de les imatges digitals: programes exploradors (AcdSee, Picasa).
- Descobrir com fer les tasques més habituals amb les imatges.
- Introduir la noció de manipulació d'imatge. Descobrir les possibilitats més a l'abast de programes de manipulació com ara el Gimp, el FotoCanvas i el Picasa.
- Descobrir usos i destinacions de les imatges: com fer presentacions.

Continguts

Llenguatge audiovisual

Fotografia digital

La càmera de fotografia digital Sony Mavica

L'escàner

Els editors d'imatges FotoCanvas, Gimp i Picasa

Presentacions d'imatges. FotoAngelo

Coneixement d'una càmera compacta i una càmera reflex

Exploradors d'imatges

Funcions principals dels exploradors AcdSee i Picasa

PRÀCTIQUES BÀSIQUES:

Els fitxers necessaris per al desenvolupament d'aquestes pràctiques bàsiques es troben en la carpeta corresponent del DVD de materials de formació.

Podeu trobar, també, tots els materials del curs al CDWeb

Llenguatge audiovisual

(i)

Pràctica IF197. Construir històries

En el procés de producció de qualsevol missatge audiovisual, l'ús adequat dels plans permet la transmissió correcta del missatge a l'espectador.

Recordeu que el valor descriptiu va associat als plans més generals, el valor narratiu als plans mitjans i el valor expressiu als primers plans.

A continuació es proposa que expresseu en sis imatges aquesta frase: "La Montse es corda la sabata i puja les escales."

Abans de començar, és important que dramatitzeu la situació. És molt útil per interioritzar les diferents fases.

A continuació, cal decidir quins tipus de plans i enquadraments utilitzareu. Us pot ser d'ajuda la realització d'un petit *storyboard* (guió il·lustrat). Dibuixeu, de manera esquemàtica, en sis vinyetes, el desenvolupament de la situació.

Penseu si la vostra planificació ajuda a entendre el missatge que voleu transmetre. Només quan ho tingueu resolt podeu agafar la Mavica i realitzar les fotografies



En el fitxer *sabata.zip* (../fitxers/ifix/llenguatge/sabata.zip), podeu trobar dotze imatges que podeu utilitzar per realitzar l'activitat sense fer les fotografies. Un cop impreses i retallades, caldrà discutir quins són els sis plans més adequats per expressar la frase proposada.

Podeu trobar més activitats de construcció d'històries a:

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio5/activitats/ses5act01.htm http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio5/activitats/ses5act3.htm http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio2/activ/ses2act2.htm

Pràctica IF198. Del text a la imatge i de la imatge al text

Davant d'un missatge escrit, el procés comprensiu que fem és lineal. És un treball de construcció en el temps: a mesura que es va captant informacions successives, provinents d'una sola font, les anem decodificant.

Davant un missatge audiovisual, el procés és global i instantani: la captació de les informacions és emotiva i sensorial.

En el primer cas, estem a prop de l'anàlisi i, en el segon, ens acostem més a un procés multisensorial i global.

Llegiu aquest text:

"Era un matí de tardor, assolellat i agradable, molt adequat per sortir a passejar i gaudir de la frescor i la tranquil·litat del parc. De fet, els dies feiners, als matins, el parc estava solitari i només s'omplia del xivarri infantil a les tardes, quan els nens sortien de l'escola."

Fins que no s'acaba de llegir tot el text, no es fa la composició mental de la situació.

Tot seguit obriu el fitxer *parc.jpg* (..ifix/imatges_ifix/if014.jpg) i compareu les lectures dels dos missatges.

Havíeu pensat en un altre tipus de parc? Que potser havíeu viscut abans aquesta situació?

A continuació, us proposem una activitat de lectura i comparació de missatges en suport escrit i visual. Per fer-la disposeu del fitxer *textb198.zip*. (../fitxers/ifix/llenguatge/textif198.zip).

Un cop hagueu baixat i imprès el fitxer, tindreu una taula amb un text descriptiu fragmentat en diferents escenes i d'un seguit d'imatges que cal associar a cada escena. Feu especial atenció en les informacions que contenen les imatges i els textos, i en el valor que aporta cadascun dels llenguatges.

Finalment, si voleu aprofundir en el treball, se us proposa realitzar una presentació multimèdia com la que podeu veure a:

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio1/activ/ses1act4.htm

Pràctica IF193 L'angle visual

L'angle visual és la quantitat d'imatge que es pot veure des del visor de la càmera de fotografiar. Aquest angle varia en funció de l'objectiu que s'utilitza.

Agafeu un full de paper, un DIN A4 blanc us servirà, i feu-li un forat rectangular en el centre que mantingui la proporció 3:4

Si apropeu el full a l'ull o l'allunyeu d'aquest, veureu com canvia el que hi veieu. Amb els braços estirats al màxim, el que veureu serà allò que correspondria a la visió que tindríeu amb un teleobjectiu.



Sense deixar de mirar a través del forat, aneu acostant-vos el full a la cara i observeu que cada vegada podeu veure un fragment més gran de l'espai. En el moment en què deixeu de veure els marges del rectangle foradat, el que estareu veient és allò que correspon a l'angle visual que és capaç de veure el vostre ull.



Si continueu apropant-vos el paper a la cara, la representació que tindreu en aquest moment és el que es veuria amb un gran angular. Observeu que el vostre ull és incapaç de mirar d'un sol cop tot el que hi pot veure, i per poder-ho fer, heu de bellugar la direcció de la mirada.





Si agafeu la Mavica, podeu comprovar el que hem explicat. Per fer-ho, caldrà que utilitzeu el botó del zoom que es troba en el marge superior dret de la càmera.



Si voleu fer aquesta activitat amb els vostres alumnes, la podeu trobar amb el títol *Mirem per un forat* a l'adreça següent:

http://www.xtec.net/audiovisuals/av_aula/pdfs/actgenerals.pdf,



O bé a les pàgines 24 i 25 del llibre:

Aprendre a mirar: les primeres passes. Els audiovisuals a l'Educació Infantil.

Coord. Roger Llovet i altres, col·lecció "Els audiovisuals a l'aula", Generalitat de Catalunya.

També podreu practicar el que s'ha explicat abans a:

http://www.edu365.com/primaria/muds/visual/jugaimatges/enquad/index.htm

Fotografia digital

Pràctica IF105. Guardar una imatge en formats diferents (des del GIMP)

Abans de començar aquesta pràctica i les pràctiques següents, caldrà que obriu una carpeta on pugueu guardar els materials que fareu servir a les pràctiques d'ampliació. Els materials els trobareu a la carpeta de fitxers: **fitxers**\iffix.

- 1 Obriu el programa GIMP.
- 2 Cerqueu la carpeta de treball que heu creat. Dins de la carpeta de fotos trieu la primera i feu-hi un doble clic.
- 3 De moment no hi fareu cap modificació. Només deseu la imatge per veure els diferents formats en què la podríem guardar. Per fer-ho, cal que, des del menú **Fitxer** activeu la funció **Anomena i desa...**



Dins del diàleg de **Desa la imatge** obriu el desplegable *Selecciona tipus de fitxer (Per extensió)* i feu-hi un recorregut tot observant la diversitat de formats en què es pot guardar una imatge.

💓 Desa la imatge			_ 🗆 ×
<u>N</u> om:	xxxx, png		
De <u>s</u> a en una carpeta:	🗁 fotos		-
⊞ Na <u>v</u> ega per a altres	carpetes		
🛛 🖯 Selecciona <u>ti</u> pus de	fitxer (Imatge PNG)		
Tipus de fitxer		Extensions	
Taula HTML		html,htm	
Imatge JPEG		jpg,jpeg,jpe	
KISS CEL		cel	
Icona de Microsoft	Windows	ico	
Imatge PGM		pgm	
Imatge del Photosł	ор	psd	
Imatge PNG		png	
Document Postscrip	ot	ps	
Imatoe PPM		nnm	<u> </u>
🔯 Ajuda		X Cancel·la	<u>D</u> esa

Finalment, guardeu la imatge amb el nom de proval i en format XCF, PNG, JPG, GIF...

Pràctica IF107. El format GIF. Fer un color transparent en l'OpenOffice Writer.

- 1 Obriu el paquet de dibuix (Draw) del programa OpenOffice (Inici | Programes | OpenOffice.org | OpenOffice.org Draw).
- 2 Des del menú Insertar | Imagen | A partir de archivo... obriu la imatge tele de la carpeta de treball fitxers\ifix\ digital\imatges.
- 3 Amb la imatge seleccionada, activeu el diàleg **Pipeta** des del menú Herramientas.



- 4 En l'esmentat diàleg **Pipeta**, activeu l'eina pipeta (1) i feu clic damunt el color de la pantalla de la tele per tal de seleccionar-lo
- 5 Modifiqueu convenientment la *Tolerancia* i *Reemplazar por... Transparente* (2) i executeu amb el botó *Reemplazar* (3), tal com indica la següent figura.



6 Amb aquesta acció heu fet transparent la part de la pantalla de la tele, tot i que la imatge us porti a engany.



- 7 Copieu la imatge al Porta-retalls des del menú Editar | Copiar
- 8 Obriu el programa OpenOffice (Inici | Programes | OpenOffice.org | OpenOffice.org Writer).
- 9 Des del menú Insertar | Imagen | A partir de archivo... obriu la imatge marina de la carpeta de treball fitxers\ifix\ digital\imatges.

Redimensioneu-la, per exemple, al 18 % x 22 % a l'opció *Recortar* del menú **Formato** | **Imagen**... (també es pot fer amb el menú contextual -botó dret del ratolí-).

C Manten	ier ia <u>e</u> scala ier el tamaño				4	2
Izquierda	0,00cm 📑	Arriba	0,00cm	÷		1
Derecha	0,00cm 🚊	Abajo	0,00cm	÷	1	
scala						
Ancho	18%					
Altura	22%		-			
Tamaño de la	imagen	-		~		-
Ancho	3,19cm	1		71	7,71cm x 31,2	6cm
Aļtura	6,88cm 🚊	3			ramano origin	

10 Per comprovar la transparència, escriviu o enganxeu la imatge de la tele que teniu al porta-retalls (**Editar | Pegar**); redimensioneu-la, estirant per qualsevol de les quatre cantonades, per tal de poder veure la Marina a la pantalla de la tele.



Pràctica IF164. Formats digitals. Panoràmica. Origen i ús

Les imatges que es veuen a l'ordinador són digitals, és a dir, estan guardades en forma d'una seqüència de bits i que poden ser modificades en diferents aspectes, com la mida i el color.

Per treballar amb imatges no cal ser coneixedor de les teories de formats i de colors per bé que tenir-ne una mica d'idea us ajudarà a saber què feu.

Sovint us trobareu que les imatges estan guardades a l'ordinador amb extensions diferents (l'extensió són les tres lletres del final del nom d'un arxiu que indiquen el format de l'arxiu).

Els formats de les imatges impliquen característiques diferents.

Feu una ullada als formats gràfics i la seva utilitat.

Els gràfics d'ordinador s'agrupen en dues grans tipologies de formats:

Gràfics vectorials:

Els fitxers de gràfics vectorials contenen un conjunt d'instruccions (vectors). Aquests vectors descriuen les dimensions i formes de cada línia, cercle, arc o rectangle que fa el dibuix.

Quan la imatge es visualitza, el programa llegeix aquestes instruccions i reconstrueix les formes i els colors per representar-los a la pantalla.

L'avantatge principal dels gràfics vectorials és que cada peça de la imatge pot ser manipulada separadament. És possible moure objectes individuals al voltant de la pantalla, i allargar-los, girar-los, duplicar-los o introduir una distorsió.

També cal tenir en compte que, quan es modifica la mida de les imatges, aquestes no perden definició, en canvi, els mapes de bits (*bitmaps*) sí, i a més, els fitxers tenen una mida compacta.

El principal desavantatge d'aquest format és que les imatges, com més complicades són, l'ordinador triga més temps a calcular-les i, per tant, a representar-les.

Formats: CDR, DXF.

Eines: Corel Draw, Illustrator, Freehand...

Mapes de bits (bitmaps):

Els mapes de bits estan compostos d'un conjunt de bits en la memòria de l'ordinador que defineixen el color i la intensitat de cada píxel d'una imatge. Un píxel és cada una de les caselles o cel·les en què es pot descompondre una imatge digital. Els mapes de bits són típicament usats per reproduir imatges que contenen molts detalls, ombres i colors, com fotografies, negatius de pel·lícules i altres il·lustracions.

Les eines usades per crear mapes de bits són els editors gràfics, que permeten pintar píxel a píxel amb el color adequat.

Els gràfics *bitmap* normalment requereixen més espai de disc que els gràfics vectorials, el motiu és que els mapes de bits contenen informació específica sobre cada píxel representat a la pantalla.

Formats: BMP, PCX, JPG, TIF, GIF...

Eines: Paint Shop Pro, Photoshop, Paintbrush...

GIF i JPEG (o JPG) són els formats d'imatges més usats per posar a les pàgines web. GIF són les sigles de *Graphics Interchange Format* i es va desenvolupar específicament per a gràfics en línia.

JPEG correspon a *Joint Photographic Experts Group* i es va desenvolupar com un mitjà per comprimir fotografies digitals. Com a característiques principals tenim:

Format GIF:

Utilitza un algorisme de compressió sense cap mena de pèrdua.

Els gràfics estan limitats a 256 colors.

Admeten transparència. Això vol dir que tenen la possibilitat de convertir en transparent o invisible un sol color, de manera que el fons que tingui aquest color sigui invisible.

Permeten fer animació amb una tècnica de posar moltes imatges en el mateix arxiu GIF.

Format JPEG (JPG):

L'algorisme que utilitza descarta alguns blocs de les dades de les imatges quan les comprimeix. Per aquesta raó és millor només desar una vegada una imatge amb compressió JPEG. Cada vegada que s'utilitzi aquest algorisme, s'eliminen més dades.

Està optimitzat per a fotografies i imatges escanejades amb 16 milions de colors o, el que és el mateix, de 24 bits de profunditat de color.

Permet escollir el grau de compressió, com més compressió més pèrdua, i la mida del fitxer és menor.

La càmera de fotografia digital Sony Mavica 75

Pràctica IF108. Posar el rellotge a l'hora

- 1 Connecteu la càmera amb Power.
- 2 Seleccioneu Menú amb el comandament de control i feu clic.



3 Seleccioneu Clock set amb el comandament de control i cliqueu-hi.



- 4 Seleccioneu la visualització que preferiu amb el comandament de control i feu clic: Y/M/D (any/mes/dia), M/D/Y (mes/dia/any) o D/M/Y (dia/mes/any)
- 5 Seleccioneu data i hora amb el comandament de control i cliqueu-hi. L'ítem a canviar s'indica amb les fletxes dalt/baix.

CLOCK	SET
Y/M/D 1997 1	8 10: 20am

6 Feu Enter amb el comandament de control.

Pràctica IF109. Els indicadors visuals

Aneu seguint els diferents indicadors que es poden veure a la pantalla (no s'enregistren al disquet).



Per fer desaparèixer les indicacions cal prémer Display.

Pràctica IF 110. El zoom

- 1 Enceneu la càmera.
- 2 Zoom: el costat T acosta la imatge. Comproveu-ho.
- 3 Feu una foto en aquesta posició.
- 4 El costat W allunya la imatge. Comproveu-ho.
- 5 Feu la mateixa foto que l'anterior, però utilitzant la posició W.
- 6 Feu més fotos en T i W, però sense arribar al límit, tant de T (primer pla) com de W (angular).



Pràctica IF 111. El flaix



- 1 Premeu el flaix. Quan la zona de càrrega del flaix faci pampallugues, ja estarà llest.
- 2 Feu una foto (Atenció: és perillós fer una foto massa prop d'una persona amb el flaix. Allunyeu-vos un mínim de dos a tres metres).
- 3 Per treure'l, cal tornar a prémer el botó.
- 4 Feu ara la foto sense flaix.
- 5 Comproveu les diferències quan la vegeu directament a la càmera, o bé quan la vegeu amb un explorador.

Pràctica IF 112. El disparador automàtic

- 1 Poseu la càmera en un trípode, o bé en un suport sense perill que caigui: sobre uns llibres, etc.
- 2 Enceneu la càmera i enquadreu una fotografia.
- 3 Disparador automàtic: seleccioneu la icona del disparador automàtic amb el comandament de control i feu clic. (Uns deu segons després es farà la foto.)



(Si voleu sortir a la foto, també haureu de preveure l'espai que ocupareu.)



HENU	

Amb les fletxes aneu a: -EV

Cada vegada que premeu, apareix la finestra a la part superior esquerra i per aquest ordre: -0.5 / -1 / -1,5

Comprovareu que a la pantalla apareix la imatge cada vegada amb menys lluminositat.

Ara, amb les fletxes, aneu a: +EV

Cada vegada que premeu, apareix la finestra, a la part superior esquerra i per aquest ordre: +0.5 / +1 / +1,5

Comprovareu que a la pantalla apareix la imatge cada vegada amb més lluminositat.

Tant el -EV com el +EV fan, aproximadament, el que a la càmera tradicional faria el diafragma.

Quan les condicions de llum son adverses, és a dir, hi ha poca o molta llum, podem tancar o obrir aquest "diafragma".

Per comprovar els diferents resultats, feu proves amb diferents condicions de llum.

Nota: Quan apagueu la càmera, es guarda la memòria de l'EV. D'aquesta manera, si la darrera foto que heu fet l'apagueu amb -EV 1,5; quan la torneu a encendre i feu una foto amb unes condicions de llum normals, en un dia de sol, la foto us quedaria cremada.

L'escàner

Pràctica IF115. L'escàner

- 1 Obriu el programa ACDSee. (s'ha de tenir encès l'escàner).
- 2 El camí que s'ha de seguir és el següent: menú Archivo, i en els desplegables següents cliqueu a sobre d'Adquirir imágenes--> TWAIN --> Adquirir.
- 3 Directament s'obrirà la pantalla de l'escàner i us presentarà la foto, dibuix, objecte, etc., que hagueu posat.

L'editor d'imatges Gimp

Pràctica IF145. Modificar el color en el GIMP: Brilantor-Contrast

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre...
- 3 Cerqueu el directori de treball materials\clips\imatge_fixa\imatge_digital.
- 4 Seleccioneu una imatge i feu-hi un doble clic.
- 5 Dins del menú Capes premeu l'opció Colors | Brillantor-Contrast...



trobareu aquest quadre de diàleg, el en qual podeu modificar els paràmetres al vostre gust:

Equips,	eines i	llenguatge	de la	imatge fixa
---------	---------	------------	-------	-------------

💓 Brillantor-Con	trast		
Ajusta la Fons-42 (Lleida)	b rillantor i el co 084.gif)	ontrast	and a
Brillantor:	<u> </u>		0 😫
Con <u>t</u> rast:	~ _		o 🖨
Previsualitza			
🔯 Ajuda	2 <u>R</u> edefineix	🗶 <u>C</u> ancel·la	🖉 D'acord

Si marqueu l'opció Previsualitza podeu anar veient els canvis que feu.

S'aplica sobre la totalitat de la imatge pel que fa referència als canals; no podeu actuar sobre ells indiviualment.

Sí podeu aplicar, però, canvis a una zona prèviament seleccionada de la imatge.

Aquesta opció la podeu aplicar sobre la totalitat de la imatge, però, en cas que sigui necesari, ho podeu fer sobre una zona determinada de la imatge sempre que la seleccioneu prèviament.

Pràctica IF146. Seleccionar i retallar part d'una imatge. Tipus de seleccions

Fer seleccions i retallar esdevé una de les parts més importants d'un programa d'edició d'imatges, juntament amb el treball per capes. De la varietat de selectors i de la seva fiabilitat depèn, en bona part, la qualitat del programa.

Les seleccions permetran treballar amb zones més concretes de les imatges, ja que moltes de les eines del programa i tots els filtres treballen sobre seleccions.

Per localitzar les eines de selecció ho podeu fer de diferents formes:

accedint-hi per la caixa d'eines:

<u>F</u> itxer E <u>x</u> tensions <u>A</u> juda					
	۲	P	Ś	75	₩
1	ß	P	Å	÷	ß
₽;		₽		•	T
گ م		Ø	J		L
Ø	2	۵	Ś	ď	

(si feu doble clic damunt qualsevol d'elles, s'obrirà el menú d'opcions de l'eina)

o bé, anant al menú Eines | Eines de selecció



(podeu fer el mateix amb el botó dret del ratolí damunt la imatge o clicant sobre el triangle situat a l'esquerra del regle horitzontal:



Bàsicament, el GIMP ofereix tres tipus de selectors: els geomètrics, els manuals (mà lliure) i els de gamma de colors:

Els selectors geomètrics

L'eina de *selecció rectangular* permet seleccionar regions rectangulars o quadrades d'una imatge. És molt útil en l'ús selectiu de filtres i gradients, per delimitar les vores i per emmarcar.

Quan seleccioneu una zona, podeu moure-la fàcilment polsant amb el ratolí (apareixerà

una imatge en forma de fletxes en la part inferior dreta del cursor) damunt la zona seleccionada i arrossegant-la fins al nou lloc que li voleu assignar; només cal clicar fora de la zona seleccionada per a fixar-la en la ubicació nova.



L'eina selecció d'el·lipse permet seleccionar regions el·líptiques o circulars. Com l'eina de selecció rectangular, és molt útil per a emmarcar; també s'usa en seleccionar formes que per si mateixes són el·líptiques o circulars.

Selectors de mà lliure



Anomenada *llaç* (eina de *selecció lliure*), permet seleccionar regions a mà alçada, com per exemple zones irregulars d'una imatge. No s'ha d'utilitzar per a treballs fins de selecció. És la millor eina de selecció de zones més vastes.



L'eina de selecció *tisores intel·ligents* permet seleccionar regions que anem marcant punt a punt. Bona per a seleccions de formes de vores no llises.

Els selectors de gamma de colors



La vareta màgica (eina de selecció difosa) permet seleccionar regions contínues. Podeu seleccionar formes complexes i de diferents colors només mantenint premuda la tecla de majúscules mentre aneu clicant per afegir àrees contínues.



L'eina de *selecció per color* permet seleccionar regions per color. La més útil per fer seleccions en les imatges que tenen diferents zones amb un color gairebé uniforme.

Atenció: les imatges idònies per a treballar amb els selectors de gamma de colors són RGB.

El llindar o tolerància: quan s'activa qualsevol dels selectors de gamma de colors, al quadre de les opcions de l'eina apareix el llindar: concepte que mesura la proximitat de colors. Un llindar baix farà que el selector seleccioni només els colors gairebé iguals als del punt on s'ha activat; un llindar alt ampliarà la gamma de colors propers al primer i l'àrea seleccionada serà més gran. Cal trobar l'equilibri just.

矿 Opcions de l'eina _ 🗆 🗵 X Selecció difusa 🏽 🛄 🛄 Mode: Suavitzat Suavitza vores S'està cercant colors similars Selecciona àrees transparents 🔲 Mostra fusionada 15,0 🗘 Llindar: -6 ១

Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa

Opcions de les eines de Selecció

Una opció comuna a totes les eines de selecció és la de **Suavitzar vores**, per arrodonir o no les cantonades de la selecció. Permet introduir un radi per píxels.

🗹 Suavitza vores		
Radi: 🛏 🚺	7,5	-

Una altra opció, comuna a les seleccions geomètriques, és poder configurar una selecció lliure, una mida fixa o bé amb una relació d'aspecte fixat.

Selecció lliu	ire			
Mida fixada	э			
Relació d'a	specte fixat			
Amplada:	9,000	4		
Alçada:	9,000	-	cm	

Si manteniu pressionada la tecla de majúscules mentre feu una selecció geomètrica, aquesta canvia, respectivament, a una forma quadrada o rodona.

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre...
- 3 Cerqueu el directori de treball materials\clips\imatge_fixa\imatge_digital.
- 4 Seleccioneu la imatge Lleida84 i feu-hi un doble clic.
- 5 Seleccioneu una part de l'edifici de la Seu Vella de Lleida amb el selector rectangular, clicant en el lloc on voleu començar la selecció i arrossegant el cursor fins el lloc on voleu acabar-la.



L'àrea seleccionada queda emmarcada amb línies discontínues que es desplacen al voltant de la imatge (selecció flotant).

- 6 Des del menú Edita trieu l'opció Retalla, Copia o Copia al porta-retalls.
- 7 Obtindreu una nova imatge, des del menú Edita | Enganxa com a nou:



Pràctica IF150. Modificació d'una capa

Per modificar les capes, heu de tenir visible el quadre de diàleg **Capes, Canals i Camins** i, així, poder seleccionar en tot moment la capa on voleu treballar. Recordeu que els canvis efectuats a una capa no afecten les altres.

Si no el teniu visible, ho podeu fer des del menú Capes | Crea un nou desplegable | Capes, Canals i Camins.

<u>D</u> iàlegs	Filt <u>r</u> es	Funcions			
Crea	a nou <u>d</u> es	plegable	۱.	Capes, canals i camins	
S Opd	ions de l'é	eina	Maj+Ctrl+T	Pinzells, patrons i degradats	

En la paleta de capes que us apareix, es recullen tota una sèrie de eines noves i podreu accedir a tot un seguit de funcions; les més importants poden ser:

😻 Capes, Canals, Camins, Desfés 📃 🗆 🖄	×
foto07.jpg-29	ic
8 5 1 1	
Capes 🛛 🗐 🕱)
Mode: Normal 🔽 🔽 🖹	8
Opacitat: 100,0	•
Capa enganxada#1	
👁 🔣 Capa enganxada	
Fons Capa Activa	
Veure / Ocultar	
	Ī
Canvi ordre Elimina	ar
Duplicar capa Nova capa capa	
El fet de tenir-la oberta us ajudarà a situar-vos.

Si voleu, podeu canviar el nom de les capes fent clic amb el botó dret del ratolí i activant **Edita atributs de la capa...**.



💓 Atributs de la	capa	
Edició dels Capa enganxada	atributs de la a-65 (foto07.jpg)	capa 📲
Nom de la capa:	Marina	
🔯 Ajuda	🗶 <u>C</u> ancel·la	D'acord



En aquest nou quadre de diàleg podeu canviar el text del nom de la capa; aquesta acció també és possible escrivint directament al damunt de la capa si hi feu un doble clic de ratolí.



Altres funcions que també heu de conèixer són:

- El **grau d'opacitat**, que, amb valor 0, fa la imatge transparent;

- Protegir la transparència; estant activada, no podreu modificar res a la capa tret de les zones on ja hi hagi imatge;

- Protegir una capa de modificacions (eina anomenada àncora)

Des del menú de **Capes** podreu accedir, en part, als mateixos comandaments que des de la paleta. Hi ha un seguit de comandaments sobre els quals val la pena incidir per la seva importància:

- Nova capa... us permetrà crear una capa nova.
- Suprimeix la capa, us permetrà eliminar una capa no desitjada.
- Duplica la capa, us farà una còpia de la capa activa.
- Pila, us donarà pas a diferents opcions que us permetran ordenar les capes.
- Fusiona al capdavall, converteix la capa seleccionada i la immediatament inferior (dues capes) en una sola capa.
- 1 Obriu la imatge **treballcapes1.xcf** (../fitxers/ifix/digital/imatges/treballcapes1.xcf), que havíeu desat en la vostra carpeta de treball en l'exercici anterior(pràctica IF149).
- 2 Obriu el quadre de diàleg de Capes, Canals i Camins.
- 3 Canvieu el nom de les dues capes (marina i soldat) que havíeu afegit.
- 4 Ara feu dues modificacions a la capa enganxada #1 (soldat):

- a. Seleccioneu la capa corresponent al soldat. Premeu l'opció Volteja horitzontalment del menú Capes | Transforma.
- b. Ajusteu la brillantor i el contrast del soldat des del menú Capes | Colors | Brillantor-Contrast....



- 5 Quan s'han fet totes les modificacions i la imatge és prou satisfactòria, es poden fusionar les capes, i tot plegat queda com una sola imatge. Per fer-ho, cal que obriu el menú **Capes** i trieu **Fusionar al capdavall**. Feu això dues vegades a partir de tenir seleccionada la darrera capa.
- 6 Després de fusionar les capes, guardeu el nou treball amb el mateix nom però en format JPG. Recordeu que, en donar la ordre, us sortirà un avís d'exportació del fitxer a un altre format.

Pràctica IF151. Canviar el fons d'una imatge

Una de les coses que permet la manipulació digital de les imatges és canviar elements de la imatge, per exemple, canviar un cel. Per què? Perquè, molt sovint, a les imatges el cel apareix esblanqueït i poc atractiu.

En aquesta activitat es mostra com ho podeu fer per posar un cel nou.

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre...
- 3 Cerqueu el directori de treball .. /fitxers/ifix/digital/fotos.
- 4 Seleccioneu el fitxer *foto14.jpg* i feu-hi un doble clic; s'obrirà en una finestra nova.
- 5 Retalleu el cel utilitzant l'eina de selecció per color o l'eina de selecció difosa (menú **Eines | Eines de selecció**) amb un llindar de entre 20 i 25.
- 6 Quan tingueu el cel seleccionat, premeu **Inverteix** del menú **Selecciona**. Ara teniu l'edifici seleccionat.



- 7 Copieu la selecció al Porta-retalls amb l'opció Copia del menú Edita.
- 8 Obriu la imatge *cel1.jpg* del directori de treball ..ifix\\digital\fotos.
- 9 Enganxeu l'edifici del porta-retalls (menú **Edita | Enganxa**) i fixeu-lo com a una nova capa amb l'opció **Nova Capa** del quadre de diàleg **Capes, Canals i Camins**.



10 Fixeu-vos que l'edifici està desproporcionat respecte el cel. Per tal de resoldre aquest problema, haureu de modificar les seves dimensions mitjançant l'opció **Escala la capa...** del menú **Capes**.

🙀 Escala la capa	
Escala la capa Selecció flotant (Capa enganxada)-86 (cel1.jpg)	<u>_</u>
Mida de la capa	
Amplada: 1024	
Alçada: 499 🖨 🖄 píxels 🔻	
1024 x 499 pixels 72 ppp	
Qualitat	
Interpolació: Lineal	[•
	E <u>s</u> cala

11 Amb l'eina Mou les capes i seleccions , desplaceu l'edifici fins fins ajustar-lo a l'extrem inferior. La composició ja està acabada.



12 Recordeu desar la imatge nova. Si la voleu desar amb algun altre format que no sigui el propi del GIMP, és milor abans fusionar les capes a partir del menú Imatge, mitjançant l'opció Fusiona les capes visibles...

Pràctica IF179. Modificar el color en el Gimp: Nivells

Un dels paràmetres que permet més manipulació d'una imatge és el color.

Qualsevol imatge (fotografia,...) que utilitzeu, obtinguda mitjançant la càmera digital o l'escàner, pateix modificacions en mostrar-se al monitor, ja sigui per problemes de saturació del color, contrast, definició, nivells, etc...

El GIMP posa al vostre abast molts mitjans que us permetran modificar un ventall molt ampli de paràmetres.

En aquesta pràctica, i en algunes de les següents, veureu com podeu utilitzar certes eines per tal de millorar la qualitat dels vostres treballs.

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre...
- 3 Cerqueu el directori de treball materials\dva5_dvc5\ifix\imatges_ifix del DVD de materials de formació.
- 4 Seleccioneu el fitxer *gimp70* i feu-hi un doble clic; s'obrirà en una finestra nova.
- 5 Des del menú Imatge premeu l'opció Escala de grisos del submenú Mode.



6 Obriu el diàleg Nivells des del menú Eines | Eines de color.



Podeu moure el triangle de color *gris* situada al mig del deslliçador superior cap a l'esquerra (la imatge s'aclareix) o bé cap a la dreta (s'enfosqueix). El mateix es pot fer amb els triangles de colors *blanc* i *negre*. Si teniu activada l'opció **Previsuaitza**, veureu els canvis que aneu fent. Si els resultats obtinguts no us agraden, podeu reiniciar els canals.

<u>_ | × | ×</u> **W** Nivells Ajusta els nivells de color Canal: Valor 🔻 🔄 🗎 R<u>e</u>inicia el car Nivells d'entrada 1,00 1 * 1 255 Nivells de sortida lo 255 Tots els canals bre <u>O</u>bre Desa Automàtic Previsualitza D'acord 🔯 Ajuda Redefineix X Cancel·la

Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa

El deslliçador inferior és el dels nivells de sortida; amb el desplaçament dels triangles el que feu és comprimir els valors de la gamma de grisos: com més la reduiu, menys contrast tindrà la imatge.

7 Si feu el mateix amb la imatge en color, el botó **Canal: Valor** és actiu apareixent, en clicar damunt, la possibilitat de poder fer modificacions distingint o no entre els canals *Vermell, Verd i/o Blau.*



Els Nivells ajusten el rang de color de cada capa. Ho podeu utilitzar per augmentar el contrast en imatges amb un contrast pobre. També es poden aplicar a qualsevol dels canals, a partir del diàleg **Corbes...** del menú **Eines | Eines de color**, modificant la línia que apareix tallant l'eix de coordenades.



Per a modificar aquesta línia només cal anar fent punts d'ancoratge clicant-hi al damunt i arrossegant amb el ratolí; aplicareu brillantor o foscor segons arrossegueu la corba cap a l'esquerra o cap a la dreta, respectivament.

Penseu que tots aquests canvis que heu experimentat fins al moment els podeu aplicar a una part de la imatge i no a la totalitat com fins ara; només cal que prèviament feu una selecció de la zona on voleu aplicar els canvis.

Pràctica IF180. Modificar el color en el GIMP: To-Saturació

Un dels paràmetres que permet més manipulació d'una imatge és el color. El GIMP permet modificar un ventall molt ampli de paràmetres.

Ara veureu com fer modificacions quant a saturació i tonalitat a les nostres imatges.

Amb aquesta eina podreu canviar aspectes puntuals de tots els píxels a l'hora ajustantlos per a qualsevol combinació dels Canals vermell, verd, blau, cian, magenta o groc

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre...
- 3 Cerqueu el directori de treball materials\dva5_dvc5\ifix\imatges_ifix del DVD de materials de formació.
- 4 Seleccioneu el fitxer gimp70 i feu-hi un doble clic; s'obrirà en una finestra nova.
- 5 Amb **Capes | Duplica la capa**, fareu una còpia de la imatge sobre la qual produireu les modificacions de to i saturació i, així, podreu veure les diferències.
- 6 Obriu el diàleg To-Saturació... des del menú Eines | Eines de color.



Des d'aquesta finestra manipulareu els reguladors fins a obtenir la tonalitat desitjada.

Si teniu marcada l'opció **Previsualitza**, veureu les modificacions que aneu fent fins trobar l'adequada.

- 7 Amb el botó **Mestre** actiu, apliqueu 60 de Lluminositat.
- 8 Activeu el color cian (C) i, per exemple apliqueu un to de 100 i una saturació de -100.

Per veure els efectes de les modificacions efectuades només heu de fer invisible la capa duplicada clicant damunt l'ull al diàleg **Capes, Canals i Camins** (menú **Diàlegs** | **Crea un nou desplegable**.

💓 Capes	, Canals, C	amins, De	sfés	
gimp 7	0.png-2		-	Automàtic
8 5	12 3			
Capes				a X
Mode:	Normal		- [•	
Opacitat:			[100,0 🖨
٢	cò	pia de Fon	s	
•	F	ons		
	û 🔱	4	Ŷ	8

Pràctica IF182. Seleccions lliures (tisores intel·ligents)

Les seleccions són el punt de partida bàsica de totes les manipulacions d'imatge.

El GIMP, com tots els editors, ofereix un ampli ventall de formes de seleccionar.

Les seleccions bàsiques són de forma geomètrica i de forma lliure. Hi ha també seleccions per colors.

Com ja s'ha dit abans, per localitzar les eines de selecció ho podeu fer bé accedint-hi per la caixa d'eines o bé, anant al menú **Eines | Eines de selecció**.



I, finalment, hi ha la possibilitat de fer una selecció de tot el que es veu en imatge:



L'eina de selecció *tisores intel·ligents* ens permet seleccionar regions que es van marcant punt a punt.

Per activar-la, premeu l'eina de la caixa d'eines. Si feu un doble clic damunt l'eina, s'obrirà el diàleg de les seves opcions:

₩ Opcions	de l'eina			Ľ
Tisores			۹	×
Mode:	at a vores el marc inter	actiu	10,0	4 Þ
		8	2)

Aquesta eina funciona a base de punts de control, que van creant una trajectòria; aquests punts es poden anar variant per tal de fer coincidir la selecció amb allò que volem modificar.

Conforme augmenteu els punts i mentre no tanqueu la selecció, us apareixeran els punts de control. Per tancar la selecció cal clicar sobre el punt inicial i ciclar a l'interior de la selecció.







Mentre aneu fent la trajectòria (marcant punts), el punter us apareixerà com una fletxa amb el símbol +, que es convertirà en el desplaçador quan el situeu damunt un dels punts de control.



Un cop feta la selecció podreu fer les modificacions necessàries.

Pràctica IF183. L'eina de clonació

L'eina de clonació és una de les grans aportacións dels programes d'edició d'imatges per aconseguir uns acabats impecables.

Clonar és repetir una part de la imatge sobre una altra (pintar utilitzant patrons o regions de la imatge). Aquesta eina funciona seleccionant una part de la imatge i enganxant-la o pintant-la sobre una altra. No cal gaire imaginació per entendre que, d'aquesta manera, podeu fer desaparèixer una part de la imatgei, fins i tot, fer com si mai hagués estat allí.

Fixeu-vos en aquest canvi d'imatge; ha estat possible gràcies a l'eina de clonació:

El pagès i el diable



a Galera

El pagès i el diable



1 La Galera

Si a aquest treball de clonació hi afegim el de selecció per punts, retallar i enganxar, podeu arribar a:

El pagès i el diable



Activeu l'eina de clonació . Per clonar cal marcar clicant sobre el lloc d'origen amb el botó esquerra del ratolí tenint premuda la tecla Control. Un cop activada així l'eina de clonació, només cal que pinteu en el lloc de destí.



La dimensió de l'àrea seleccionada depèn de la grandària de la punta del pinzell, que es pot seleccionar des del diàleg de les opcions de l'eina de clonació. També podeu modificar altres aspectes d'aquesta eina.

💓 Opcior	is de l'eina	<u>_ ×</u>
Clona		⊲ 🗶
Opacitat:		100,0
Mode:	Normal	[▼]
Pinzell:	• Circle (11)	
🗆 Sensib	ilitat de la pressió	
🔽 Opi	acitat 🔲 Duresa 🥅 I	Mida
🔲 Esvae	ix	
🔲 Vora d	lura	
Origen		
Orig	gen de la imatge	
	Pine	
Alineació		
Ser	ise alinear	
O Alin	eat	
C Reg	jistrat	
-		2

És aconsellable clonar zones molt properes perquè els colors tinguin la màxima continuïtat.

Pràctica IF184. Els filtres

Els filtres els trobareu dins del menú Filtres.

El GIMP disposa d'un seguit de filtres que es poden aplicar de forma simple i ràpida. Un filtre és un programa de modificació automàtica dels colors de la imatge fins al punt d'arribar a una deformació gairebé total.

Els filtres els podeu fer servir per enfatitzar la imatge o una part d'ella, per a ressaltar certes zones, per a fonde-les, per a realitzar efectes diferents... Les possibilitats de millorar les imatges o de crear-les són àmplies; per aquest motiu, un ampli coneixement dels filtres i dels seus usos us pot facilitar la vostra feina.

A l'hora de fer servir els filtres, és molt convenient tenir present que, en el GIMP, les tecles de drecera, **Control + Z**, desfan la darrrera acció; des del menú **Edita | Desfés** podeu fer la mateixa acció.

Es convenient guardar sempre un arxiu original.



Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa

Difumina

Difumina

Pixelitza...

Acoloreix...

<u>D</u>escomposa... Inversió de <u>v</u>alor... Me<u>s</u>clador de canal... Pale<u>t</u>a suau... Paquet de <u>fi</u>ltres...

<u>R</u>etinex... RGB màxim...

Vora mitjana...

Dispersa HSV...

Dispersa RGB...

Diferència de gaussinans...

Barreja...

Escampa...

<u>L</u>lança... <u>T</u>ria...

Laplace

<u>N</u>eó... <u>S</u>obel... <u>V</u>ora...

Afila....

Filtre <u>N</u>L... <u>T</u>reu les bandes...

Dilata Erosiona

Desentrellaça...

Elimina els pics...

Fes la màscara borrosa...

Matriu de circumvolució...

Aplica la <u>l</u>ent... Mosàic <u>ò</u>ptic...

Efectes de flames... Efectes de llum... Enlluerna (GFlare)... Llampada... Supernova...

Mapa

<u>C</u>àlid... Color a <u>a</u>lfa...

Difumina en mosàic...

Difuminació de moviment...

Difuminat gaussià selectiu...

۲

Difuminació gaussiana...

Anàlisi del cub de color...

En aplicar aquests filtres, l'efecte produït és suavitzar la imatge sense que perdi cap detall significatiu. La difuminació de moviment simula el moviment en una imatge, el gaussià selectiu simula profunditat de camp, ja que amb ell es difumina el fons de la imatge...

Colors

Segons el filtre de color triat, variareu el color de la imatge sobre diferents paràmetres.

Soroll

Sovint s'utilitza aquest filtre per trencar els degradats abans de convertir la imatge en imatge indexada. **Escampa** desenfoca la imatge i **Llança** desenfoca aleatòriament amb un nombre de repeticions.

Detecció de vores

Les vores de la imatge es perfilen depenent del filtre utilitzat.

Millora

Aquests filtres fan que una part o tota la imatge adquireixin major nitidesa millorant la seva qualitat i destacant els seus detalls.

Genèric

Efectes de vidre

Efectes de llum

119

Angles morts
Coordenades polars
De <u>c</u> alatge
Distorciona segons la corba
Filtra el <u>l</u> lindar dels colors
<u>F</u> oto de diari
<u>G</u> ira i contrau
<u>G</u> rava,,,
IWarp
Mosàic
Onades del mar
Ones <u>ci</u> rcumcèntriques
Posa en relleu els <u>c</u> ontorns
Rínxol de <u>p</u> àgina
Simula imatge de <u>ví</u> deo
Ve <u>n</u> t

Cubisme...

El <u>G</u>IMPressionist... Lluentor <u>s</u>uau... Només la vora en <u>b</u>lanc i negra... Pintura a l'<u>o</u>li... <u>P</u>intura sobre tapís... Ressegueix vores amb negra...

Composa en <u>e</u> spiral
Composa <u>fr</u> actal
Composa un mosàic en una nova imatge
Deforma
Desplaça
<u>El</u> eva
Mapa <u>3</u> D
Quadruplica per fer un mosaic
Redueix i composa un mosàic
Retalls de paper
Van Gogh (LIC)

<u>N</u> úvols	Þ
<u>N</u> atura	►
<u>P</u> atró	۲
Dissenyador d'esferes	
Explorador del <u>fr</u> actal	
<u>G</u> fig	

Mapa d<u>'i</u>matge...

Distorsions

Afegeixen profunditat a la imatge deformant-la, doblegant-la... S'utilitzen per crear distorsió a la imatge i no per netejar-la.

Tots aquests filtres de distorsió tenen molts paràmetres sobre els quals aplicar els efectes, per aquesta raó, variarà molt dels uns als altres depenent dels paràmetres aplicats.

Artístic

Aquests filtres fan un efecte sobre les imatges semblant al de la pintura, és a dir, com si la imatge es transformés en una imatge feta amb algun dels estils de pintura: cubisme, impressionisme, pintura a l'oli...

Мара

A la majoria d'ells, teniu la possibilitat de fer una previsualització per tenir més clar l'efecte que s'aconseguirà amb els canvis produïts.

Composa

La majoria d'aquests filtres generen imatges amb independència de les dades de la imatge original, estan dissenyats per crear imatges i efectes de dibuix. En el cas d'aquests filtres, és millor crear una capa nova i aplicar-hi els canvis sobre ella, i posteriorment aplicar transparència de capa.

Web

Aquest filtre ens permet crear zones de la imatge on aplicar un enllaç web

Els filtres se solen utilitzar amb finalitats decoratives i estilístiques. En l'àmbit escolar el seu ús és limitat.

Pràctica IF185. "Deformacions" d'imatges

El GIMP disposa d'un seguit de deformacions d'imatge. L'ús de les deformacions és fàcil i força intuïtiu per bé que aconseguir una fita determinada, com ara encaixar una deformació en una figura, resultarà força llarg i complex. Tot i així, l'efecte visual que provoca és força espectacular. La majoria d'aquestes deformacions les obtindreu a partir dels filtres comentats en la pràctica anterior (*IF184*). Vegeu-ne alguns exemples.

Moltes d'aquestes deformacions les trobareu dins del menú Filtres.



menú Filtres | Efectes de vidre | Aplicar





menú Filtres | Efectes de llum | Enlluerna...



menú Filtres | Distorsions | Posa en relleu els contorns...

menú Eines | Eines de transformació| Perspectiva

Aquests quatre exemples que heu vist només són una mostra de les moltes transformacions possibles que podeu arribar a fer; només cal entretenir-se una estona i anar veient molts altres efectes.

Les deformacions tenen diversos usos: per encaixar una imatge dins d'una figura o per produir efectes estètics i estilístics.

Pràctica IF186. El text en el GIMP: retolació

Com altres programes gràfics, GIMP inclou la seva eina de text amb la qual podeu afegir un text a una imatge, o bé crear un paràgraf i, posteriorment, donar-li algun efecte.

Podem activar l'eina de text de vàries formes:

accedint-hi per la caixa d'eines:







 podeu fer el mateix amb el botó dret del ratolí damunt la imatge o clicant sobre el triangle situat a l'esquerra del regle horitzontal



Si feu doble clic damunt l'eina Text s'obrirà el diàleg d'opcions de l'eina, en el qual podeu fer moltes variarions al text:

- triar el tipus de lletra
- triar la seva mida
- triar el color
- triar l'alineació
- sagnat o no
- espaiat entre línies

💓 Opcions de	e l'eina	
Text		a 🕅
Tipus de lletra:	Aa	Sans
Mida:	18	🗣 рх 🛛 🔻
🗹 Ocultació		
🔲 Força Auto	-Hinter	r
🗹 Suavitzat		
Color:		
Justifica:	E	
Sagnat:	0,0	A
Espaiat de línia:	0,0	€ =1
Crea camí des de text		
		8 1

GIMP entén els textos com si fossin imatges i, per tant, els interpreta com una capa diferent per a cada text, de manera que els fa dinàmics i poden sempre ser modificats. Només cal seleccionar la capa del text que voleu modificar i clicar al damunt. Si després es vol afegir un altre text, cal situar-se a la capa de fons.





El primer pas és escollir l'estil de text i els paràmetres habituals. Un cop decidits i acceptats, es mostra en partalla el text.



A partir d'aquí, sobre aquesta imatge, que és un text, podeu aplicar deformacions, efectes, filtres..., i una enorme gamma de possibilitats. Vegeu-ne uns exemples:

Aplicar text a una imatge

Obriu una imatge. Activeu l'eina text i escriviu el text que desitjeu; a les opcions de l'eina, modifiqueu tot allò que vulgueu fins a obtenir el resultat buscat.





Per girar el text heu d'anar al menú **Capes | Transforma** i triar el tipus d'acció de gir que voleu aplicar: voltejar (horitzontal i vertical, gir de 90º (horari i antihorari), gir de 180º,

Girar i arquejar text

També teniu la possibilitat d'arquejar el text segons una corba; heu d'anar al menú **Filtres | Distorsions | Distorsiona segons la corba** i modifica la corba al vostre gust:

gir lliure.



Audiovisuals

Ombrejar text

En una imatge nova, escribiu un text. La nova capa de text la fusioneu amb el fons (**Capes | Fusiona al capdavall**), ara dupliqueu la capa (**Capes | Duplica la capa**) per tenir-ne dues d'iguales: una amb text i l'altra amb l'ombra. La capa **Fons** l'anomenareu **Ombra i** a la còpia de fons, **Text**, per entendre-ho millor.

*Sens	e títol-80.0 (F	RGB, 2 cape	s) 💶 🗙
<u>F</u> itxer	dita <u>S</u> eleccio	na <u>Vi</u> sualitz	za <u>I</u> matge <u>C</u> a
▶ 0		250	
			^
	Andio	visu	als
	iuuiv	· I.J.L	
<u>∎∎</u>			<u>▶</u>
	px 🛛 👻	50% 🔻 O	mbra Cancel·la



Amb la capa ombra activa, feu menú **Filtres | Difumina | Difuminació gaussiana** IIR 7 píxels (vertical i horitzontal). Per veure l'efecte aplicat, heu de fer invisible la capa text.

Amb la capa text activa, feu menú **Filtres | Mapa | Desplaça** (-3) píxels (vertical i horitzontal); i amb la capa text ombra, feu menú **Filtres | Mapa | Desplaça** 3 píxels (vertical i horitzontal). Amb això aconseguireu un desplaçament d'ambdues capes.

Amb la capa text activa, marqueu **Transparència** al diàleg de les capes i desplaceu l'opacitat fins a aconsegui l'efecte d'ombra desitjat.



Apliquem diferents filtres



Filtres | Soroll | Escampa



Filtres | Distorsions | Vent

Possibilitats de retolació

El tractament del text en el GIMP ofereix un seguit de possibilitats de retolació que cal aprofitar. Amb un text escrit només cal que aneu al menú **Funcions | Rètols**. Aquests són alguns d'ells:



Pràctica IF188. Emmarcar una fotografia i altres efectes.

Una de les actuacions més freqüents que es fan sobre fotografies és la de posar un marc i una ombra a sota. La pràctica explica com podeu fer-ho des del GIMP.

1 Obriu la fotografia que voleu emmarcar i ombrejar: *paisa15* (...**fitxers\ifix\material\flors**) del DVD de materials de formació.



Per tal de posar un marc a la imatge, cal que aneu al menú Funcions | Decoració | Enmarca...

—(Equips, eines i llenguatge o	le la imatge fixa
💓 Funció: Enmarca		
Arguments de la seqüència d	l'ordres	
Mida del marge X: 70		
Mida del marge Y: 70		
Color del marge:		
Valor delta del color: 40		
Progrés de la seqüència d'oro	dres	
сар		
Ajuda Predefine	eix 🗶 Cancel·la	

i donar els valors que us semblin oportuns.

Si voleu encara afegir un altre marc i així obtenir un quadre amb paspartú (passpartout), feu un altre cop el pas anterior amb uns altres valors, per obtenir una imatge com aquesta:



2 Des de Funcions | Decoració | Enmarca com un fotograma...

🐲 Funcio: Enmarca com un fotograma				
Arguments de la seqüència d'ordres				
Text:	Natura viva			
Número:	32			
Tipus de lletra:	8.C b	Serif		
Color del tipus de lletra:				
🗹 Treballa en una còpia				
Progrés de la seqüència d'ordres cap				
Ajuda Predefineix	X Cancel·la	₽ ^D acord		

poseu els valors que us semblin adients per a aconseguir la imatge com si fos un fotograma:



3 Si voleu donar un caire de foto antiga a la imatge podeu fer-ho des de **Funcions** | **Decoració** | **Foto antiga...**

🛩 Funció: Foto antiga	
Arguments de la seqüència d'ordres	
Desenfoca	
Mida del marge: 20	
🔽 Sèpia	
Multicolor	
🔽 Treballa en una còpia	
Progrés de la seqüència d'ordres cap	
Image: Second system Image: Second system Image: Second system Image: Second system Image: Second system Image: Second system	<u>)</u> 'acord

i obtindreu una imatge semblant a:



4 Podeu aconseguir altres efectes a partir del menú **Funcions | Alquímia**; aquestes imatges en són alguns exemples:



Pràctica IF189. Imprimir: preparar la pàgina

El gestor d'impressió del programa GIMP resulta força entenedor per als docents acostumats a treballar sempre sobre paper. L'opció Configuració de página del menú Fitxer us dóna diferents opcions per configurar. El resultat s'ajustarà fàcilment al que desitgeu.

Quan tingueu la imatge acabada i preparada per imprimir, activeu l'eina Configuració de página del menú Fitxer.

Se us obrirà una finestra on cal ajustar tots el paràmetres segons les vostres preferències:

Format de pàgina	?×
Paper	Particular de la comparte a la
Mida:	4
Origen:	uto Select
Orientació	Marges (mil·límetres)
Vertical	Esquerre: 25 Dret: 25
C Horitzontal	Superior: 25 Inferior: 25
	D'acord Cancel·la Impressora

En el cas que en un mateix paper vulgueu imprimir més d'una imatge, heu de fer una manipulació prèvia:

- Definiu un arxiu nou amb les dimensions del paper que vulgueu imprimir.
- Seleccioneu i copieu com a capes noves totes les imatges que vulgueu imprimir dins l'arxiu que heu creat amb les dimensions de la pàgina.
- Ordeneu els objectes o capes.
- Aneu al menú **Fitxer**, i d'aquí a **Configuració de página**.
- Imprimiu-ho.

Pràctica IF199. Millorar la qualitat de les imatges, crear efectes d'èmfasi i donar sensació de volum.

En aquesta pràctica, s'intentarà que veieu una sèrie d'exemples per aplicar les modificacions de color, treballades amb el GIMP, amb la finalitat d'intentar millorar la imatge, o simplement per ressaltar o crear efectes de volum.

Donar èmfasi a una zona d'una imatge

- 1 Obriu el GIMP.
- 2 Des del menú Fitxer premeu l'opció Obre....
- 3 Cerqueu el directori de treball **..\fitxers\ifix\materials\flors** del DVD de materials de formació.
- 4 Seleccioneu el fitxer *paisa04* i feu-hi un doble clic; s'obrirà en una finestra nova.

- 5 Amb **Capes | Duplica la capa**, fareu una còpia de la imatge sobre la qual produireu les modificacions de to i saturació, i així podreu veure les diferències.
- 6 Situeu-vos a la còpia de Fons (nova capa) i seleccioneu tota la capa (Selecciona | Tot o Ctrl + A) i copieu la capa (Edita | Copia o Ctrl + C).
- 7 Activeu la capa còpia de fons, amb el botó dret de ratolí trieu l'opció Afegeix màscara de capa... i al nou diàleg trieu Blanc (opac del tot).



8 Amb la màscara de capa activa (capa còpia de fons) enganxeu la capa des de **Edita** | **Enganxa**, i us apareixerà una *selecció flotant* que haureu d'ancorar mitjançant l'eina

perquè es col·loqui sobre la màscara.

- 9 Seguidament, aneu a Capes | Colors | Inverteix. Ara podeu aplicar variacions de color (Ilindar, To-Saturació, Brillantor-Contrast,..), obtenint resultats diferents segons els canvis aplicats. Per exemple, podeu aplicar un llindar blanc i negre amb els valors per defecte.
- 10 Per aconseguir que la màscara de capa s'integri a la capa còpia de fons, només heu de triar l'opció **Aplica màscara de capa** amb el botó dret de ratolí sobre la capa còpia de fons.

		+	Automàtic
8 5 5	2 5		
Capes			• 8
Mode: No	rmal	1.	
Opacitat:			100,0 🚔
e	còpia de	e Fons	
40	Fons		
4	[a [4	h [.V.	<u>`</u>

11 Si ara aneu a **Filtres | Difumina | Difuminació de moviment...** i trieu difuminació *Lineal* amb una *Longitud* i *Angle* adequats (10 i 100, p.ex.), aconseguireu donar èmfasi a la zona de la flor i desemfocar el fons, obtenint una imatge similar a la següent:

Equips, eines i llenguatge de la imatge fixa



Donar un efecte de volum

- 1 Trieu dos colors que us agradin com a colors de primer pla i de fons fent doble clic a
 - en el color de primer pla i en el color de fons.
- 2 Creeu una nova imatge plena amb el color de fons (Fitxer | Nou... i a opcions avançades marcar Omple amb: Color de fons). Feu-hi una esfera amb l'eina de

selecció de regions el·lítiques i, des de Edita | Omple amb el color de primer pla, la reompliu.



3 Trieu un pinzell amb les característiques de la imatge anterior a partir de les

opcions de l'eina pinzell fent-hi un doble clic. Aneu a Edita | Traça la selecció...

4 Seguint amb la selecció activa, aneu a Filtres | Efectes de Ilum | Efectes de Ilum..., trieu les modiicacions que creieu oportunes i apliqueu-les.



🥡 Opcio	ns de l'eina 📃 🗆 🗙
Vaporitzad	or 🔳 🗶
Opacitat:	100,0 📮
Mode:	Normal 🛛 🗸 🔻
Pinzell:	Circle Fuzzy (13)
□ Sensit	nilitat de la pressió acitati ☑ Duresa ☐ Velocitat ☐ Mida or
Esvae	iix
Utilitz	a color del degradat
Ràtio: · Pressió: ·	80,0
	8 9

6 Seleccioneu a mà alçada l'ombra que acabeu de pintar, i des de Capes | Colors | Brillantor-Contrast... apliqueu una brillantor de -30, per exemple, i obtindreu una imatge similar a aquesta, havent aconseguit l'efecte de volum que perseguíeu:

5 Amb les opcions de l'eina vaporitzador

que veieu en la imatge anterior pinteu una ombra semblada a la de la imatge següent:





Millorar les imatges

En cas de tenir alguna imatge com la de la figura, en la qual podeu detectar alguns defectes, hauríeu d'intentar corretgir-los amb les eines de color anteriorment treballades com els Nievells i les corbes de color, la brillantor i el contrast,...

També podeu mirar d'eliminar les impureses de l'extrem superior de la imatge, amb el comptagotes i un pinzell suau.



El resultat final dependrà del conjunt de modificacions que hàgiu fet, podent ésser com el de la figura següent:



Pràctica IF200. Altres opcions de les eines de Selecció

Totes les eines de selecció tenen la possibilitat de *suavitzar la selecci*ó de les seves vores des del diàleg de l'eina de Selecció triada.



En aquesta imatge veieu tres seleccions circulars. La diferència es troba en les vores; la de l'esquerra no té cap efecte de suavitzar les vores, mentre sí s'ha aplicat ales altres sues en graus diferents. Els píxels de la vora de la selecció són esborrats quan s'activa aquesta funció; la variació radica en el radi que s'aplica.

En una mateixa imatge poden fer diferents accions amb diferents seleccions (*combinar seleccions*). Podeu sumar i restar seleccions, i fer interseccions entres elles.

Afegir una selecció a una altra



Sostreure una selecció a una altra

Aquesta imatge és el resultat de sostreure una selecció el·líptica a una altra rectangular. Per fer-ho, cal primer que feu la selecció rectangular i premeu la tecla *Control* mentre feu la selecció el·líptica.

Intersecció entre dues seleccions



Aquesta imatge és el resultat d'afegir una selecció rectangular a una altra d'el·líptica.; Per fer-ho, cal primer que feu la selecció rectangular i premeu la tecla de majúscules mentre feu la selecció el·líptica.



Aquesta imatge és el resultat de fer la intersecció entre una selecció rectangular a una altra el·líptica. Per ferho, cal primer que feu la selecció rectangular i premeu alhora les tecles *Control* + Maj mentre feu la selecció el·líptica.

Pràctica IF202. Els Camins

La tècnica dels camins és una eina molt potent del GIMP. Segons el que es vulgui aconseguir, les seleccions rectangular o el·líptica no són prou flexibles perquè costa molt fer córrer el ratolí pel lloc exacte on voleu traçar. El camins són una eina que soluciona aquest problema, ja que utilitza corbes que fàcilment podràs controlar-ne la forma. Els camins també són una eina molt útil quan s'utilitza juntament amb l'eina d'omplir l'àrea amb un gradient de colors.

L'eina per crear camins serveix per crear seleccions complexes i especificar alguns punts concrets de la corba que es vol dibuixar.



Primer de tot seleccioneu l'eina i marqueu, per exemple, 3 punts en forma de capsa. Per marcar el quart i tancar la figura (tal com es mostra en la imatge), cal que premeu la tecla *Control*.

Finalment feu clic al botó *Traça el camí* del diàleg de camins (menú **Diàlegs | Camins**), o bé utilitzeu l'opció de menú **Edita |Traça el camí**.

D'altra banda també podeu convertir el camí en una selecció si voleu aconseguir una àrea que podeu omplir amb algun color o gradient.



Els camins per crear figures fetes de línies rectes és un bon inici, però això no és tot.

Realment són línies corbes suaus, estilitzades i sense aliasing, que es poden modificar de forma bastant flexible retocant els vèrtexs, que són els punts rodons que heu marcat en el pas anterior, tal com es mostra a la figura. Els controls, inicialment, no són visibles. Per veure'ls:

- 1 Feu un clic damunt d'un dels cercles negres,
- 2 Feu clic mentre premeu la tecla Control
- 3 Agafeu i estireu un dels dos controls quadrats que us han aparegut.

Fixeu-vos que les línies rectes es converteixen ara en línies corbes, i que amb aquest control podeu definir la forma de la corba.

Aquí teniu uns quants consells:

- Abans de modificar qualsevol punt o control, feu un clic al damunt per activar-lo.
- Si voleu que les corbes siguin suaus i no es vegin punts de ruptura, els dos controls quadrats han d'estat alineats amb el punt de control. Si premeu la tecla majúscules mentre modifiqueu un control, el GIMP alinearà l'altre automàticament.
- Un camí pot tenir diverses component inconnexes. Si heu fet un camí tancat, podeu crear un nou component del camí tornant a fer un clic on voleu començar el nou component.
- Si voleu crear un camí amb diverses components sense tancar, premeu la tecla de majúscules mentre feu clic per seleccionar un punt nou on començar el component nou.
- Quan estigueu satisfets de la figura creada, premeu el botó vora o feu del camí una selecció.
- Quan hàgiu instal·lat el GIMP, per defecte, se us crea un tauler amb diverses pestanyes: Capes, Canals, Camins i Desfer. Seleccioneu la pestanya Camins per controlar millor el disseny del vostre camí.

Pràctica IF203. Els Thumbnails

En una pràctica anterior, ja es va parlar dels *thumbnails* com a imatges petites que s'assignaven a cada capa inclosa en una imatge; precissament, els *thumbnails* són imatges a mida reduïda d'imatges més grans creades per a ocupar menor espai i amb l'objectiu que siguin la introducció a la imatge real.

Imagineu-vos totes les fotografies d'una exposició: per poder situar-les totes en una pantalla, hauríeu de crear els seus *thumbnails*, i en clicar damunt d'ells apareixeria la imatge a mida real.

Vegeu com ho podeu fer.

Per tenir garanties de bona qualitat de visualització de les imatges, heu de mantenir la imatge amb la millor resolució possible perquè, en canviar-la de mida per crear el *thumbnail*, no perdi gaire qualitat i es vegi a simple vista.

Com que heu de partir d'una imatge inicial, l'heu d'obrir i redimensionar-la a partir del menú **Imatge | Escala la imatge**. Un cop obtingudes les dimensions noves, podeu intentar millorar la imatge nova a partir del menú **Filtres | Millora** i anar a les opcions *Afila* o Fes la màscara borrosa.

Un cop fet el *thumbnail*, heu d'intentar que aquest ocupi el mínim espai sense que perdi massa qualitat. Podeu reduir el nombre de colors de la imatge a partir del menú **Imatge** | **Mode** | **Indexat** i configurar-la a 256 colors.

Un cop acabats de definir els *thumbnails*, podeu integrar-los en galeries d'imatges, que podeu fer més vistoses a base d'aplicar-les alguns filtres, a partir del menú **Funcions | Decoració**: *enmarca, foto antiga, marc enfosquit.*

També podeu afegir més d'una imatge a un rodet de pel·lícula a partir de **Filtres** | **Combina** | **Pel·lícula**, obtenint una imatge semblant a:



L'editor d'imatges Picasa

Pràctica IF213. Creació d'un poster

De vegades ens ha interessat construir una imatge ampliada en, per exemple DINA3, però la nostra impressora només ens permet d'imprimir en A4.

Una de les aplicacions del programa ens permet dividir una imatge en diferents parts de manera que s'imprimeixin una a una, i després es pugui fer un muntatge ampliat. Per fer això, necessitem una imatge de bona resolució.

Importeu la picasa08.jpg de la carpeta ../fitxers/ifix/materials/imatge_digital/.

Situeu-vos sobre aquesta imatge i aneu a Crea/Crea pòster.

Immediatament s'obrirà un quadre que us demanarà la Configuració del pòster.

Seleccioneu 200%, amb la mida de paper 20x25, propera al DINA4.

Si voleu que us sobri una mica d'imatge per solapar a l'hora d'enganxar, seleccioneu el quadre Solapa els mosaics. Cas contrari, el Picasa farà una divisió en quatre parts a les que només caldrà retirar les parts no impreses sobrants.

Accepteu i aquestes quatre parts apareixeran a la mateixa carpeta on hi ha la imatge original. Una vegada revisat, podeu enviar les quatre pàgines, si és el cas a la impressora i construir el pòster A3.

Crea Eines Ajuda	
Estableix-la com a fons	
Crea un pòster	Configuració de pòster 🛛 🛛 🔂
Collage de fotos Protector de pantalia Pel·lícula	Suggeriment: per evitar que la foto s'imprimeiri tallada, retalleu-la i ajusteu-la a la mida del paper.
Demana còpies i productes Publica a Blogger	Mida del pòster: 200%
	Mida del paper. 20x25

Pràctica IF214. Impressió d'un índex d'imatges

De vegades us trobeu que heu d'imprimir un grup de fotografies en una pàgina per retallar-les i destinar-les a un treball escrit, o bé us interessa fer un full amb les fotografies de l'alumnat d'un grup classe, o bé us pot ser interessar ajuntar les fotos d'una activitat o d'una sortida en un full per treballar-hi.

El Picasa permet, de manera molt senzilla, configurar fer un full de contactes que, en imprimir-se, ens posarà en un o diversos fulls les imatges que seleccionem.

Des del Picasa, poseu-vos sobre una carpeta on tingueu les imatges i aneu al menú Carpeta/Imprimeix índex d'imatges (1).

Immediatament s'obrirà una pàgina on apareixeran algunes de les miniatures de les imatges de la carpeta (2).

Ara només cal que configureu la impressió, seleccionant la grandària de les imatges, el tipus d'ajustament de la imatge i els paràmetres d'impressió.



Pràctica IF215. Construcció d'un collage de fotos

134

El collage de fotos no pretén ser més que una disposició d'una petita quantitat d'imatges d'una forma més o menys decorativa.



Per a la realització d'un collage d'imatges, heu d'anar a una carpeta on tingueu imatges i prémer la tecla de Control mentre feu clic sobre quatre o cinc imatges.

Una vegada seleccionades, aneu a Crea/Collage de fotos.

S'obre un quadre on heu de triar el tipus de collage (Pila de fotos, Graella de fotos, Índex d'imatges o Multiexposició); a les Opcions podreu seleccionar entre usar una foto com a fons, o el color del fons.

Finalment heu de triar la Ubicació on voleu desar la imatge resultant.

En els dos exemples següents s'han usat:

- quatre fotografies, una d'elles com a fons



- dues fotografies, formant una multiexposició.



Pràctica IF216. Construcció d'un protector de pantalla

El Picasa permet crear un protector de pantalla personal. Obriu el Picasa. Aneu a la carpeta d'imatges i seleccioneu les imatges que vulgueu. Seguidament, aneu a Crea/Protector de pantalla. S'obrirà el quadre de Propietats de pantalla- Protector de pantalla. Accepteu. Ja teniu creat i instal·lat el protector que heu triat.

	Protector de pantalla	Apariencia	Conliguración
	Mandama .		
		-0	
Protector de par	Itala) [
Windows XP	🗧 minutos 🔲 Prot	-onliguración eger con con) Vista previa traseña al reanud
cspeia: 00	Nuc		

Pràctica IF217. Exportació com a pàgina web

Amb aquesta pràctica veureu una manera ràpida i senzilla de publicar a la web una col·lecció de fotografies fetes en una sortida, durant una experiència d'aula, en una festa escolar, etc.

El Picasa organitza de manera ràpida un grup d'imatges preparades per ser enviades al servidor remot. A més, permet seleccionar d'entre tota una sèrie de possibilitats, tant de disseny com de color de fons.

Quan feu una galeria d'imatges, és aconsellable que canvieu el nom de l'arxiu abans, ja que el Picasa posa, com a títol de cada imatge, el seu nom.

Situeu-vos sobre cadascuna de les imatges i premeu F2.

Seguidament canvieu el nom de l'arxiu. El Picasa afegirà JPG al nom amb què designeu cada imatge, però en la pàgina no es veurà.

Construcció de la galeria d'imatges

- 1. Aneu a Carpeta/Exporta com a pàgina web
- Al quadre Exporta com a pàgina web, seleccioneu la mida de les imatges. Per una pàgina web, la més aconsellable és 660 píxels. Poseu el nom de la pàgina i seleccioneu el lloc del disc on voleu posar la carpeta de la nova galeria d'imatges. Premeu Següent.
- 3. S"ha obert **Seleccioneu una plantilla de pàgina web**. Seleccioneu la plantilla que vulgueu. Podeu triar entre dos dissenys i entre tres fons (blanc, negre i gris). Seleccioneu el que cregueu més adient al vostre material. Premeu **Finalitza**.

La pàgina es construeix en un moment i s'obre al navegador que tingueu assignat per defecte al vostre ordinador.

pata Poto Crea Elles Aju	da		
Edita la descripció Mostra la projecció amb diapositiv	es Ctrl+4	rta com a página web	
Actualitza les miniatures Ordena per Oculta-la	0	porta les fotos amb aquesta mida: Mida Original 1024 (viels fora a monitors grand)	ccioneu una plantilla de pàgina web su clic en un nom de plantila per veure n'un exemple. Quan agueu completat la selecció, feu clic a Finalita.
Mostral Imprimeix index d'imatges Exporte com a página web Crea un CD de regal	Ctrl+Maj+P Ctrl+W	800 pixels (per a pàgines web grans) 640 pixels (per les pàgines web) 200 pixels (per les pàgines web)	Nom de la plantilla Plantilla 1, 2 pàgines amb fons gris Plantilla 2, 2 pàgines amb fons negre
Ubica al disc Elimina-ho de Picasa	Ctrl+Retorn	o seu prixes (per coneu electronic) porta les perfícules fent servir:	Plantila 3, 2-pagnes amb fons blanc Plantila 4, 1-pagnes amb fons gree Plantila 5, 1-pagnes amb fons negre Plantila 5, 1-pagne amb fons blanc
		Introduiu el titol que voleu que aparegui a la part superior de la página web. activitat Seleccioneu la carpeta on voleu desar la página web i les fotos. D:\web\activitat\	3
		heard a constant of the second s	idex de miniatures desplacable a l'esquerra amb vista sencera

Presentació d'imatges. Picasa

Pràctica IF212. Projecció de diapositives (II)

Aquest programa permet la creació de diferents aplicacions multimèdia força útils per a la comunicació i per a l'expressió.

Hem vist a la pràctica IF211 com és de fàcil fer una projecció de diapositives.

Cada diapositiva pot incorporar una petita informació escrita i música.

Per afegir informació escrita a una fotografia, situeu-vos a la visualització d'edició (feu doble clic sobre la imatge que us interessi) i col·loqueu-vos sobre Crea una llegenda

Crea una llegenda

Modul8 > Image_02.jpg 19,03/2006 18:49:36 700x525 pixelt 57KB (2 de 18) . A sota hi teniu informació sobre la imatge que esteu utilitzant en aguest moment. Per canviar o esborrar la llegenda, situeuvos una altra vegada sobre el lloc indicat.

Si voleu acompanyar la projecció amb música, aneu a Eines/Opcions/Projecció amb diapositives, i seleccioneu la carpeta on hi ha pistes MP3. En aquest cas, podeu trobarne a la carpeta .../fitxers/ifix/digital/musica/. Si no heu descarregat prèviament les pistes MP3 al disc dur del PC, feu-ho abans de seleccionar la carpeta esmentada.

pcions		2	
General	Coneu electrònic	Tipus de fitxers	
Projecció	amb diapositives	Impressió	
Projecció en l	bucle istes MP3 durant la projecció i	de diapositives	Seleccioneu una carpeta per reproduir-ne MP
Mostra la proj (Menor comp	ecció de diapositives amb la r abbiliat, recomanable per a e	esolució màxima quips ràpids.)	Modul7 Modul8 eva eva Flash forum
Seleccioneu la	carpeta de pistes MP3	Examina	 B C fotos colonia i altres
-			🕀 🧰 pol

• Inseriu una llegenda a totes les fotos de la carpeta on les heu desat prèviament. Seleccioneu les pistes MP3, i finalment feu la vostra projecció de diapositives.



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment.

Objectius

En aquest bloc temàtic tractarem un dels apartats que darrerament més força agafa amb la popularització de les càmeres de vídeo i de les innovacions assequibles, com la implantació del DVD com a lector d'imatge domèstic i les imatges en moviment a través de la xarxa. Indubtablement el centre educatiu no pot quedar-se impassible a allò que esdevé quotidianitat, sempre dins el perfil escolar.

Els objectius que el professorat ha d'assolir en aquest camp són:

- Conèixer el funcionament elemental del televisor i el magnetoscopi dels centres, de manera que reproduir una cinta en VHS no sigui res semblant a una equació logarítmica de tercer grau.
- Modificar els paràmetres bàsics del televisor: volum, contrast, brillantor i canal AV.
- Conèixer el funcionament d'una càmera de vídeo, enregistrament i connexió amb la televisió.
- Conèixer les característiques d'una cinta de vídeo VHS i DV i el seu manteniment.
- Reconèixer la perdurabilitat del format digital enfront de l'analògic.

Continguts

- Llenguatge audiovisual
- Abans de començar
- Connectivitat entre aparells (en general)
- Eines de vídeo digital
- La càmera de vídeo
- Programa d'edició de vídeo
- Equipament de maquinari analògic

PRÀCTIQUES BÀSIQUES

Els fitxers necessaris per al desenvolupament d'aquestes pràctiques bàsiques es troben en la carpeta corresponent del DVD de materials de formació.

Podeu trobar, també, tots els materials del curs al CDWeb

Abans de començar

Pràctica IM7. Com agafar una càmera de vídeo de forma correcta

Agafeu la càmera amb la mà tal com mostra la foto.

Podeu regular el velcro perquè la mà quedi subjecta i pugui maniobrar amb els dits.



Pràctica IM8. Posar una càmera de vídeo al trípode, si n'hi ha. Habilitats bàsiques del trípode

El trípode ens ajuda a gravar escenes amb poca lluminositat i que ens interessa que no surtin bellugades. També es pot fer servir per filmarnos, amb l'ajut del comandament a distància.

Experimenteu diverses vegades l'operació de posar la càmera al trípode, sempre verificant fins al darrer moment que la càmera es troba ben agafada, sense deixar-la en cap moment fins que tinguem la certesa que tot està lligat i ben lligat.

Us podeu trobar diferents tipus de trípodes. N'hi ha alguns en què cal separar una peça mòbil de la base i d'altres que tenen accessoris interessants, com pot ser una bombolla per calçar-lo sempre recte, o d'altres que inclouen unes punxes retràctils, per si cal anar a filmar al camp, damunt de la terra, i les gomes de les potes no poden fer la seva funció.

Generalment, la posició de la càmera a l'alçada dels nostres ulls serà la posició menys adequada per filmar, atesa la seva objectivitat. Experimenteu la visió de posar el trípode a tan sols un pam de terra, o filmant tota una escena amb una inclinació per igual de 45 graus.





Pràctica IM9. Engegar i aturar un enregistrament amb la càmera de vídeo

- Poseu el botó Power en posició Camera per poder enregistrar. Aquest botó té diverses posicions i només en aquesta us assegureu que farà les funcions.
- Polseu el botó de color vermell per engegar l'enregistrament. Només cal polsar-lo i deixar-lo. La càmera continuarà enregistrant fins que....



- 3. Torneu a polsar el botó vermell per aturar l'enregistrament.
- 4. Mentre no atureu l'enregistrament, el rètol de REC seguirà a la pantalla fins que s'acabi la cinta o la bateria. De vegades es fan unes filmacions de les sabates o del terra molt elaborades...

Pràctica IM10. Fer funcionar els dos comandaments bàsics de la càmera de vídeo: zoom i enfocament (manual i automàtic)

En general l'enfocament s'ajusta automàticament, però en alguna ocasió haurem de fer servir l'enfocament manual.

L'enfocament manual es farà pressionant FOCUS/INFINITY i girant l'anella fins que puguem enfocar amb nitidesa.



Llenguatge audiovisual

Pràctica IM144. Eixos i salts d'eix

Quan graveu una acció amb la càmera heu de tenir en compte que hi ha d'haver una **continuïtat** entre les diferents preses. Aquesta continuïtat, anomenada *raccord*, fa referència a la posició dels objectes, al moviment dels personatges, a la il·luminació i a la situació de la càmera respecte al desenvolupament de l'acció.

L'eix d'acció és la línia imaginària per la qual transcorre aquesta. L'eix de càmera és l'arc imaginari que podem traçar a partir d'aquest eix d'acció.



Quan graveu, podeu col·locar la càmera en qualsevol punt d'aquest arc imaginari però en la majoria dels casos no és aconsellable saltar l'eix d'acció en una mateixa presa, ja que podríeu desorientar l'espectador.

Proveu d'enregistrar a dos personatges que van passejant en direcció contrària, la conversa que mantenen quan es troben i com s'acomiaden i segueixen el seu camí.

Intenteu fer una filmació lineal, que no necessiti d'una edició posterior. Caldrà que planifiqueu primer quines preses us cal fer i on col•locareu la càmera en cada moment.

Pràctica IM145. A qui passa?

L'estructura narrativa d'una producció audiovisual permet treballar molts continguts de l'àrea de llenguatge.

Els elements que determinen una història es basen sempre en el triangle que conformen els personatges, les accions i l'ambient. Aprendre a descobrir-los és un molt bon exercici de coneixement narratiu.

El cinema comercial ofereix una àmplia oferta de materials que podeu utilitzar amb aquesta finalitat.

En aquesta activitat us centrareu en els personatges. La descripció, el paper, les característiques, la relació amb els altres elements de la història...

Per al desenvolupament de la pràctica utilitzareu la proposta sobre la pel·lícula "Babe, el porquet valent" que trobareu a:

http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip/sessio3/activ/ses3act5.htm

Podeu trobar també altres propostes didàctiques a la relació de guies didàctiques de cinema de la pàgina:

http://www.xtec.net/audiovisuals/pagines/guies.html

Pel que fa a la localització de títols de pel·lícules us recomanem el catàleg col·lectiu dels CRP de Catalunya. A la pràctica MP123 (pràctica de Mitjans de Comunicació a Primària) hi trobareu informació que us pot servir d'ajuda.

Pràctica IM125. Explicar-se amb imatges

En aquesta pràctica intentarem investigar una mica més els mecanismes que permeten entendre les imatges, gairebé de forma intuïtiva, més que analítica. Són les mateixes primeres impressions que poden tenir els nostres alumnes, o allò que pensen, quan visualitzen les imatges. Farem servir imatges de la videoteca de la XTEC. Resulta recomanable que si teniu problemes per veure en directe els clips de què parlarem baixeu una còpia del clip al disc dur i la mireu.

Recordeu també que per veure els clips podeu actualitzar el vostre reproductor de la casa Real des de l'adreça <u>http://www.xtec.net/videoteca/realplayer.exe</u>

1 El matí dels animals.

Baixeu el clip El matí dels animalsa partir de la plana de la videoteca: <u>http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=4470</u>. Mireu-vos els tres primers minuts del clip i contesteu aquestes preguntes:

- Quantes paraules diuen els personatges?
- Els sorolls que expressen són comprensibles?
- Poseu un adjectiu a cada un dels dos protagonistes

2 Rinringues

Mireu el clip Rinringues a partir de <u>http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=2149</u>. Mireu-vos els dos primers minuts i contesteu aquestes preguntes:

- És creïble l'animació d'aquests éssers inanimats?
- És una situació quotidiana?
- Podem sentir-nos propers a la situació? Per què?

3 Cadiraire

Mireu el clip Cadiraire a partir de <u>http://www.xtec.net/cgi/digital?F=F®ISTRE=2255</u>. Mireu-vos els dos o tres primers minuts i contesteu aquestes preguntes:

- Si haguéssiu de posar un adjectiu al taller on es fan les cadires, quin seria?
- Aquest vídeoclip pertany a una sèrie. Veient les edats de les persones que hi surten i els tipus d'activitats que desenvolupen, quin adjectiu posaríeu a aquests oficis i a les persones que els treballen?
- 4. Compartiu els resultats de les respostes o del que heu pensat tot veient els vídeoclips. Traieu les vostres conclusions de com unes mateixes imatges poden tenir un sentit o un altre en funció de qui les mira, tot i que siguin les mateixes.

Pràctica IM146. Fem una recepta

Una recepta de cuina és un model senzill d'una estructura narrativa. És fàcil determinarne les seves parts: presentació, nus i desenllaç.

És també un exemple molt clar de la utilització de la gramàtica audiovisual: Quins plans utilitzem per presentar els ingredients?, com mostrem el treball dins la cuina?

Aquesta proposta té com a objectiu l'enregistrament d'una recepta de cuina molt senzilla: el pa amb tomàquet.

La seva realització ens permetrà estudiar les diferents fases que intervenen en un procés de creació audiovisual.

En primer lloc us proposem que feu una descripció oral amb tot el grup. Només cal que repasseu mentalment qualsevol programa de cuina que heu vist a la TV.



A partir d'aquí descobrireu que hi ha una estructura comuna a totes les receptes.

A continuació realitzeu un storyboard amb la previsió d'escenes i plans.

Si us fa recança dibuixar, podeu utilitzar la Mavica i al mateix temps dramatitzar tot el procés.

Finalment realitzeu la gravació amb la càmera de vídeo. Seria interessant realitzar un enregistrament lineal, sense edició posterior, de manera que penseu en preparar un títol i enregistrar-lo abans de començar!

Podeu ampliar aquesta activitat a: http://www.xtec.net/audiovisuals/sav/saip04/sessio1/activitats/ses1act2.htm

Equipament de maquinari analògic

Pràctica IM101. Connexió física entre un televisor i un ordinador

En aquesta pràctica realitzarem la connexió entre el televisor i la placa de vídeo del PC de l'aula.

Connecteu la TV i el PC per fer servir la TV de monitor del PC.

- 1 Els monitors de TV solen tenir diversos tipus d'entrades.
 - Els ports d'entrada per connectar el televisor al PC poden ser:





entrada rca d'àudio i vídeo

entrada d'euroconnector (vídeo més àudio)

2. La placa de vídeo del PC té sortida VGA, sortida de S-Vídeo i sortida composta de vídeo (normalment un connector rca de color groc).



- 3. Connecteu el cablatge rca rca des de la placa de vídeo del PC, sortida rca a entrada vídeo de televisor.
- 4. Connecteu el cablatge jack-rca des de placa de so del PC (jack) a entrada de so del televisor (rca).



Placa d'àudio del PC

Jack d'àudio

RCA de vídeo


Entrada de vídeo i àudio de televisor

- 5. Poseu en funcionament el televisor.
- 6. Poseu en funcionament el PC.
- 7. Comproveu que surt a la pantalla de TV la imatge del PC.

Pràctica IM105. Els fils de connexions: RCA

En aquesta pràctica, reconeixerem els cables i connexions RCA

Connectar els cables RCA des de sortida targeta de vídeo de PC a TV. Veure pràctica IM101.

Els cables RCA serveixen per transportar el senyal de vídeo (habitualment és de color groc) o també poden transportar senyal de so (habitualment de color blanc i vermell, el color blanc serà el canal mono).



Connector mascle

Entrades RCA de so i vídeo a TV

Pràctica IM106. Els fils de connexions: Euro

En aquesta pràctica reconeixerem els cables i connexions Euroconnector. Connectar la TV i el magnetoscopi a través de l'Euroconnector. Els cables Euroconnector serveixen per transportar el senyal d'àudio i vídeo.



Port d'entrada o sortida femella



Port d'entrada o sortida mascle

També es pot fer servir un adaptador Euroconnector femella amb RCA i S-Video

Pràctica IM107. Els fils de connexions: RF

En aquesta pràctica reconeixerem les connexions RF. Connectarem el magnetoscopi i la TV a través de cablatge RF. El cablatge RF i els seus ports serveixen per transportar senyals d'àudio i vídeo. És la connexió d'antena al televisor o magnetoscopi. Fa servir cablatge coaxial (conductor més malla).



Pràctica IM108. Els fils de connexions: BNC

En aquesta pràctica reconeixerem el cablatge i el port de connexions BNC Les connexions BNC serveixen per transportar el senyal de vídeo. El cablatge és coaxial.

Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment



El port d'entrada o sortida serà un BNC mascle.

El connector serà un BNC femella.



És molt útil un adaptador BNC femella – RCA femella per passar el senyal via RCA.

Entrada i sortida BNC de vídeo i RCA d'àudio.

Pràctica IM109. Els fils de connexions: S-Vídeo

En aquesta pràctica reconeixerem el cablatge i connexions S-Vídeo.

Connectarem el magnetoscopi (amb ajuda del convertidor Euro-RCA-S-vídeo) i la targeta de vídeo de PC a través de connexions S-Vídeo.

Les connexions S-Vídeo transporten el senyal de vídeo de qualitat.

Es fa servir cablatge de quatre senyals més massa.

No transporta senyal de so.



Port d'entrada i sortida

Connector



Serà útil un adaptador Euro-RCA-SVideo

Pràctica IM110. Els fils de connexions: Vídeo OUT

En aquesta pràctica revisarem els cables de vídeo out.

Comprovarem la sortida de vídeo del PC cap al TV.

La sortida de vídeo de la targeta del PC és un RCA femella de color groc, aquí s'haurà de connectar el cable de vídeo RCA i per l'altre costat, connectar-lo a l'entrada de vídeo de la TV.



La càmera de vídeo digital

Pràctica IM133. Preparació, optimització i descripció del millor rendiment d'un disc dur per treballar amb vídeo digital. Desfragmentació, utilització exclusiva, no particionat...

En primer lloc definirem, d'una forma fàcil, què és un disc dur: la part de l'ordinador on desem les dades.

Els ordinadors de què disposem als centres normalment tenen un sol disc dur, tot i que de vegades sembla que en tinguin més. Això és a causa de les particions.

A continuació obrim *El meu ordinador* o *MI PC,* si és en castellà i veurem que l'ordinador que figura en pantalla solament té un disc dur tot i que aparenta que en tingui molts més.



Si ho mirem bé podem observar fins a nou discs durs. En realitat són particions d'un mateix disc. Això s'utilitza per poder gestionar millor el disc: una part per al sistema operatiu i els programes, una per les còpies ghost --que pels que no n'heu sentit a parlar, són unes còpies a tall d'imatge de la partició principal-- i altres per emagatzemar documents.

Tot això que estem comentant us preguntareu que té a veure amb el vídeo digital. Doncs molt. Degut al gran pes dels arxius de vídeo hem de conèixer bé l'ordinador amb què estem treballant i ens cal tenir en compte alguns detalls per poder funcionar millor.

Us donarem uns consells bàsics:

- No treballeu amb un disc dur amb particions ja que fa alentir el treball.
- La majoria dels ordinadors dels centres tenen disc dur amb particions.
- Si és possible treballeu amb un ordinador amb dos discs. Un per al sistema operatiu, que recomanem sigui el més petit i un altre de més capacitat per emagatzemar els vídeos.
- Una altra mesura és utilitzar el desfragmentador de disc, de tant en tant, ja que la informació que esborrem d'un disc realment està ocupant espai. El desfragmentador és una eina que la podeu trobar a *accesorios/herramientas del sistema* i depenent dels windows que tingueu té un aspecte semblant a aquest.

🖖 Desfragmentador de disco				_ 🗆 ×
Acción ⊻er 🖌 ← → 💼 🔳 [3			
Volumen Estado de la sesión	Sistema de archivos	Capacidad	Espacio libre	% de espacio libre
WINME (C:)	FAT32	994 MB	425 MB	42 %
2000server (N:)	NTFS	4,000 MB	508 MB	12 %
GHOST (0:)	FAT32	3,992 MB	416 MB	10 %
⊒WinPri (P:)	NTFS	996 MB	849 MB	85 %
CÔPIAWPRI (Q:)	FAT32	501 MB	5 MB	1 %-
Red Hat (D:)	NTFS	4,996 MB	68 MB	1 %
Secre (R:)	NTFS	4,996 MB	1,502 MB	30 %
Vicustración de la decfragmentación:				
Hadizatori de la desiragina kacon.				
Analizar Desfragmentar	Pausar Detener	Presentaci	ón de informes	
📕 árchivos fragmentados 📃 árchivos s	ontiguns 🗖 árchiuns de i	istema 🗌 Ecoa	rio libra	
Archivos ruginer (dolos	Archivos de :			

La seva utilització és molt senzilla. Sols consisteix seleccionar el disc o partició i fer un clic a desfragmentar. Recordeu que desfragmentar un disc pot tardar hores!

- 1. Obriu el Meu ordinador i mireu quantes particions té un ordinador de l'aula.
- Aneu amb el botó dret a sobre del Meu ordinador i cliqueu a propietats i a administració de dispositius. Allí a unitats de disc i mireu quants discs té els vostre ordinador.
- 3. Obriu el desfragmentador de disc i desfragmenteu una partició (recordeu que tarda més d'una hora.)

Programa d'edició de vídeo digital

Pràctica IM136. Studio 8: Edició amb títols

En aquesta pràctica treballarem com editar títols.

En primer lloc obrim l'Studio 8 i anem a Editar.

Obriu qualsevol de les captures fetes a les pràctiques anteriors o qualsevol arxiu de vídeo.

Podeu obrir l'eina de títols podem fer-ho de dues maneres:

- pel menú Caja de herramientas. Depenent de quina de les dues opcions trieu, canvia una mica el menú



Clicant damunt Crear título podeu observar que tenim dues possibilitats:

- 1. Sobreimpresión de título: aquesta opció serveix per posar un títol a sobre d'unes imatges o seqüències.
- 2. *Título a pantalla completa:* aquesta opció serveix per posar un títol sense imatges al darrera.

Fixeu-vos que el lloc on se situa cadascuna, a la línea de temps, és diferent.

Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment



Quan ja hàgiu seleccionat quina de les dues opcions us interessa, podeu escriure el text.



activant la pestanya de títols de l'àlbum 🕸

Com podeu veure, les propostes de títols que hi trobareu són una mica estandaritzades.

C:Wichivo	e de programa\/Pinnacle\.SI	tudio 8\Titles	Н	Página 1 de 3		٠
	te Te Te Tem	Tenta Cada		Telices Pascuas	Felices Pascuas	
El siguiero Vince es a prese hecto publicos		Erita Constitution Hillo		Feilie GeorgeCadas- Higa	TELT2 WTWCLINE	Peltz Pavidad
E.	tre	Er vir, protecti dal CEIP pro-fit - Mattiree,	A	Fin	Zán	Falloso Vasacleasa

Escolliu un títol dels exemples i arrossegueu-lo fins a la primera icona de la finestra de vídeo.



Podeu veure que hi ha uns tipus de lletra ja determinats, però també podeu fer-ne de nous triant la mida, el tipus, el color, etc.



I finalment, sols queda dir-li acceptar; si us interessa podeu fer durar més o menys temps el títol. Això ho fareu quan ja estigui introduït a la barra de temps. I és tan senzill com agafar una punta i estirar-la.

- 1. Poseu un títol de principi i un de final a l'estil *Título a pantalla completa* i que s'adigui amb el contingut del vídeo.
- 2. Poseu un títol a l'estil Sobreimpresión de título explicant algun detall d'alguna escena. Deseu l'arxiu com a Prac136.
- 3. Per què creieu que un títol a pantalla completa no se situa al mateix lloc, a la barra de temps, que un de sobreimpressió?

Pràctica IM137. Studio 8: Edició amb transcions

En aquesta pràctica treballarem les transicions.

El terme *transició* es refereix a passar d'una seqüència o escena a una altra mitjançant algun efecte.

En primer lloc obrim l'Studio 8 i anem a Editar.

Activeu la pestanya de transicions de l'àlbum



Seleccioneu una icona de transició i arrossegueu-la fins al principi de la finestra o bé fins al mig de les dues escenes a enllaçar.



El resultat serà semblant al que mostra la següent imatge:



De transcisions n'hi ha moltíssimes. Caldria passar una bona estona jugant-hi i observar els efectes que permeten.

• Obriu l'arxiu que heu utilitzat en totes aquestes pràctiques i proveu de posar una transició. Deseu el projecte com a Prac137.

Pràctica IM138. Studio 8: Edició amb efectes d'àudio.

Com posar efectes sonors?

Continueu en la interfície d'edició de l'Studio 8 i ara obrireu l'opció inserir efectes d'àudio

mitjançant la pestanya de sons de l'àlbum

Escolliu un dels directoris on penseu trobar algun so adient a l'edició.

Us apareixerà un conjunt de sons que són els que instal·la el programa. Si no trobeu el que voleu, podeu agafar-ne algun de descarregat d'internet, o elaborat per vosaltres mateixos, amb algun programa com ara l'enregistrador de sons o l'Audacity.

Quan ja hàgiu escollit el so, només cal que l'arrossegueu fins a la línea de temps i ja haureu fet la feina.

Fixeu-vos que en la línea de temps el col·loca en un lloc reservat per als efectes.



- Recupereu l'arxiu que heu utilitzat en les pràctiques anteriors i inseriu-hi algun efecte dels anteriors. Deseu-lo amb el nom Prac138.
- Creeu algun efecte amb l'Audacity; si no us voleu complicar tant, feu-ho amb l'enregistrador de sons i inseriu-lo al projecte actual.

Pràctica IM139. Studio 8: Edició amb músiques de fons

Ara toca posar una música de fons. Les músiques poden ser de dos tipus:

- 1. Generades pel mateix programa.
- 2. A partir d'un CD d'àudio convencional.

De moment l'Studio 8 no ofereix la possibilitat d'inserir arxius ni mp3 ni wma. Potser amb el temps s'adonaran que avui dia és vital aquesta opció

1. Músiques generades pel mateix programa

Aneu a la barra de menú de la caixa d'eines i trieu Generar música de fondo.





També podeu fer clic al botó de la caixa d'eines d'àudio de la Finestra de pel·lícula

o SmartSound

(La qualitat no és massa gran però ens pot salvar en moments que no tenim la música que voldríem)

En aquesta finestra tenim tres columnes en els quals podeu escollir una de les músiques que ja incorpora l'SmartSound de l'Studio.

A la primera columna podem selecionar l'*estil* de la música que busquem. A la segona triarem la *cancó* i a la tercera quina *versió* de la cançó volem. Aquesta última normalment el que fa és que varia la instrumentació; això vol dir que canvia els instruments i li dóna un timbre diferent.

- Trieu un estil, una cançó i una versió, i escolteu fent clic sobre Vista prèvia.

	lombre:		Duración:	0:00:05.00 🗘	X
2 ¥ 4 0 4	Estilo Classical CountryFolk JazzFusion New Age/Easy Orchestral Pop/Dance Rock Specialty All	Canción Bayou Bash Boulevard Funk Dance Club Four Seasons Gladiators Hot and Spitcy Island Party It's Cool Kickin' Back Mozar Night Nightlife Olympic	Versión Kickoff Into the D Chargel Held Out	Jen :	
	Vista previa	Añadir a película	SI SI	martSound®	

Cliqueu a Añadir a película i comproveu com el clip d'àudio se situa a la darrera pista. Premeu el Play del reproductor per verificar-ne el resultat.

%	Sin título *	0.000	0.00.00.00	illillib co.co.	0000100	
14:	0.00	0.00.01.00	0.00.02.00	1,03.00	0:00:04.00	0.00.05.0
D.	*					
140						
B						
4						
	Cladates Wiel	L e (()]				
3	chadrators [kuci	von1				
			CONTRACTOR OF CAMPACTURE CONTRACTOR	A REAL PROPERTY OF THE REAL PR		

Hem de considerar que quan ja la tinguem a la línea de temps podem allargar-la o escurçar-la tant com sigui necessari.

2. Afegir música des d'un CD d'àudio

En primer lloc necessiteu tenir un CD amb el tema o els temes que ens interessin.

Per obrir el següent menú ho farem per Añadir música del CD.



S'obre la finestra:



Hem de seleccionar la pista i dir-li quants segons en voleu i si no voleu que comenci a l'inici de la pista. Finalment sols queda *Añadir a película.*

*VOLUMS: Fins ara, la pràctica anterior i aquesta, han servit perquè us introduíssiu en el so.. Quan ja hàgiu après a inserir-ne, us trobareu, segur, amb el problema dels volums. Els volums es poden modificar de dues maneres.

La primera es du a terme a temps real amb, els controladors que trobareu a l'opció Cambiar volumen de la Caja de herramientas. La segona, clicant damunt una línea vermella que apareix a sobre de cada pista o so en la línea de temps i que reflecteix el volum. Quan més cap a dalt més volum. Podeu fer-hi els punts que vulgueu.

 Recupereu l'arxiu fet en pràctiques anteriors i afegiu-hi primer una música generada pel mateix programa, i deseu-lo com a Prac139; després, inseriu a la pràctica una músicaa des d'un CD i deseu-la com a Prac139b..

- Modifiqueu volums.
- Compareu quin és el millor resultat al vostre parer i gust.

Pràctica IM141. Studio 8: Fer vídeo, amb diferents formats

Ja hem arribat al final del nostre recorregut. Ara ja tenim el vídeo editat i solament ens queda tancar.

Actualment a causa dels múltiples formats i al gran pes dels arxius de vídeo hem de parar cinc minuts a decidir uns sèrie d'opcions que a continuació us comentem.

Dividirem les possibilitats entre aquesta i la pràctica següent (IM142)

En aquesta tractarem els formats purament digitals i en la següent parlarem de vídeos per a la xarxa, fer un CD vídeo i passar el resultat a VHS o DV.

Per poder entendre millor aquestes dues últimes pràctiques és convenient que torneu a fer una ullada a les pràctiques bàsiques sobre vídeo digital del mòdul *Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment* on es parla de formats i reproductors (de IM17 a IM24).

El primer que farem és situar-nos a la interfície Editar Video.

Els dos formats més populars són AVI i MPEG:

AVI

Format per exel·lència del vídeo digital.



Aquí podem configurar-ho quasi tot! Per un costat tenim el vídeo i per l'altre l'àudio. Us recomanem la utilizació de còdecs ja que sinó el pes dels arxius pot ser gegant. Els còdecs més habituals són l'Indeo i el Cinepak. Sobretot la versió 3.2 de l'indeo ens permetrà que tots els ordinadors reproudiexin l'arxiu sense necessitat d'isntal·lar res.

Compresión:	
Intel Indeo(R) Video R3.2	-
Cinepak Codec by Radius DV Video Encoder Indeo® video 5.10	
Intel Indeo(R) Video R3.2	- Ť
Intel Indeo® Video 4.5	
Pinnacle DCxx MJPEG Compressor	

A més a més podem definir la qualitat/pes i l'alçada i amplada i els fotogrames per segon. Si no ho teniu clar ho podeu fer a 25 f/s, que és un estàndard.

De la part d'àudio passa una mica el mateix però la compressió ja no té tanta importància ja que el pes de l'àudio és infinitament inferior.

MPEG

Format, també, molt difós; és molt interessant per la possibilitat de ser reproduït per un aparell diferent d'un ordinador.

Dina Dina	sacle Studio - Sin 1	tula *	and the second second					_ * X
P	1 Ceptural	2 failthe	J Hacer video		PINNAC	LE 57	UDIO 8	0 0. 2
Citri AV MPE Transm	Estade Este proyecto desplegare de Hage dic seto Constel a con consesar	requere magen in el botin Crear feuación para	C C	Unidad (E.) tain: 2711 tain: 2711 tain: 164 Tanoho ett 21 nooc le Sterlie	10 MD 44 MB Mado 1 MB			
Disc	0		Crear Real/ideo®	Dear Cear activ	windows Media# vo AVI	Creat doct Creat archivo MPEG		
0 × 0 4	Crew set	0007		untes VideoCD Internet de Banda Es VateoCO Walmeda VideoCO VideoCO SVCD compatible D/O compatible D/O compatible D/O compatible Compatible con Moo	AFV	Tenne in eren Millinger Stationer Internet		0 00 03 00 0 07 40 00 000
180			Aceptar)	Cancelar		Ayuda	2	
-44								
6	Sheet 1					_		
🐮 In	icio 🕜 -	ade Photodese	Trends the	do-Set				6 16 Ø Ø 111

Les possibilitats són multiples depenent del resultat que busquem; a diferència del format AVI, aquí algunes possibilitats són molt tancades perquè són estàndards per poder visionar amb aparells que no són ordinadors.

- DVD: molta qualitat però molt pes

Crear RealVideo® Crear cinta	Crea Crear arc	ar Windows Media® :hivo AVI	Crear disco Crear archivo MPEG
Preaju	stes		
	VD compatible		
🗹 holar video 🛛 🗖	omptexión	🗹 Inskiir audo	
📕 Filizar vidao 🕴	D MPEGI		
📕 blodo de prueba 🔤	- NEGUE		
Anshura v eltire		Tapa de muazra	a : 1
720 x 480		48 KH2	
Tura da	(1977) er	Fosa da	2bits/Seq.
	5000		

- SVCD: qualitat amb menys pes:

Equips, eines i llenguatge de la imatge en moviment

Crear RealVide Crear cinta	o® Cre Crear arc	Crear Windows Media® Crear archivo AVI	
	Preajustes		-
	SVCD compatible		.
☑ Incluir Video ☑ Fritter Video ☑ Modo deiprueb	Comptestion	🗹 Incluir audio	
avelizina y elforo 488 x 480 🛛 💌		Tasa de muestr 44.1 kHz	50]
Encade	2400	Fasa de	224

- VCD: és el que dóna menys qualitat però també menys pes.

Crear Rea/Video® Crear cinta	Crear W Crear archiv	∕indows Media® o AVI	Crear disco Crear archivo MPEG
Preajus	tes		
ionfin venión de vídeo-	deoCD	- Continueción de au	
Incluir video Filter video Nodo de prueba	mpresión MPEGI MPEGI2	Incluir eudio	Formato de compresión MPEG Layer-2 16-bit Stereo
Anchura y altura 352 x 288 💌		Tasa de muestreo: 44,1 kHz	
Tasa de datos:	Kbits/seg 1150	Tasa de datos:	Kbits/seg:

- Personalitzat: Podem configurar a la carta cada paràmetre.

Cicul Hour Boo	Lifear Windows Media®	Crear disco
Crear cinta	Crear archivo AVI	Litear archivo MPEls
Preajustes		
Pers	onalizar	
onfiguración de vídeo	Configuración	de audio
Incluir vídeo Comp	resión 🔽 Incluir au	idio Formato de compresión
🗹 Filtrar vídeo 🛛 🚺 🏵 M	IPEG1	MPEG Layer-2
🗌 Modo de prueba 🛛 💭 M	IPEG2	16-bit Stereo
Anchura y altura	Tasa de mue	estreo:
352 x 240 💌	44,1 kHz	<u>•</u>
Tasa de	Kbits/seg Tasa de	Kbits/seg:
	1150	224
	_	

• Feu un vídeo amb algun dels projectes de les pràctiques anterios amb format AVI comprimit amb Indeo 3.2.

- Feu un vídeo amb algun dels projectes de les pràctiques anterios amb format MPEG amb l'opció VCD.
- Compareu el resultat i les possibilitats.

Pràctica IM142. Studio 8: Suports de vídeo digital: clip, xarxa i cd/dvd

Continuant amb la pràctica anterior (IM141), ara veureu la resta de possibilitas.

1. Vídeos per ser preproduïts per internet

Això és el que anomenem *streaming* i ve a dir que els vídeos es poden reproduir mentre es descarreguen.

🖲 Pinnacle Studio - Sin título *	Company Contract				
Archivo Editar Ver Hacervideo Caja de herr	anientas Configurar Ayuda				
P 1 Coptunity 2 Editor	3 Hacer video	PINNACLE	STUDIO		n n ?
Cinta AM MPEG Comparts Comparts Disco Comparts Disco	Unidad (E.) Serie 27130 Serie	MB MB Adv	0 1	** > >* 0.00:	02.00 🛬
Sin Ibalo *	0.00.40.00	0.01 00.00	00720.00	907.40.00	902
0					
4					
10					
*					
6 Sheet					
		2.2.2.2			
Inicio 🕜 Aske Philoshop	E Pinnacle Studio - Sin t				🖲 🥵 📶 1851

Tenim actualment dos formats:

Real Vídeo

Crear Cinta Crear Real/ideo@	Crear archivo AVI	Crear archivo MPEG
ta	Cieal windows med	av Creat disco
Mödul C	Ramon Palau	- Destinatario
Copyright:	Palabras claves:	ISDN simple
® by Ramon Palau		C ISDN dual
Calidad de vídeo:	Calidad de audio:	C LAN corporativa
Vídeo de película norma	Música en estéreo	 256K DSL/Cable
Tamaño de vídeo • 160 × 120	Servidor Web C RealServer	C 384K DSL/Cable 512K DSL/Cable
C 240 x 180	• HTTP	
© 320 x 240		

Ofereix opcions depenent sobretot de la línea per on ho descarregaran els possibles videovidents. Cal destacar l'opció del Servidor Web. En el nostre cas posarem HTTP ja que Real Server vol dir posseir un servidor especialitzat. I no és el nostre cas.

Windows Media

Crear cinta Crear archi Crear RealVideo® Crear		Crear archivo AVI	Crear archivo MPEG		
		Crear Windows Media®	Crear disco		
Título: Mòdul C Copyright: © by Ramon Palau Clase :	Autor : Ramo	n Palau Sin oción: C Mar C Mar	Marcadores para "Barra Ir A" de Media Pla Sin marcadores Marcadores para cada clip Marcadores sólo para clips con nombr		
Calidad de reprode Media Baja Media Alta Personalizar	Ucción Vídeo 0 (16 kHz)	o para correo electrónico e ISDN (R	DSI) de canal dual (a 128 Kbps)		

Les opcions si ho comparem amb el real video són menors però té la virtut que el programa per reproduir els arxius el tenen tots els PC amb Windows.

2. Passar a VHS o DV

Per a aquesta opció necessitarem tenir la DC-10 plus per a la sortida de vídeo i un port firewire per a l'opció DV.

🔨 Pinnacla Studio - Sin titulo *				🗕 🕫 🗙
Antes Educ Ver Hoorvides Capite Ner P 1 Captures 2 Edites	3 Hacer video	PINNACLE	STUDIO 8	982
Cirita AVI MPEG Comparts Comparts Disco	Video 700 x 400	Alda para gab 483.2 MB 6682.8 MB 91.9 MB Opcianes de ajoste de	PInnacle Studio	
Citar	Audio: Existence de 10	Con Crea President Con Crea President Depositions de reposite Vision Stude DC10ptar Vision Stude DC10ptar Stude DC10ptar Stude DC10ptar Stude DC10ptar Formation Computer	Dear Vindows Ocean archive And Com	Media® Crear actives MPEG
35		Aceptar	Cancelar	Ajuda
44- 6 Ster 1				1.
🛃 Inicio 🕜 Adde Hutaday	💽 Primacle Studio - Sin L			64 1 6 # 60 194

No és res més que passar el vídeo que hem editat a un mitjà o suport extern.

3. Passar a un CD o DVD

Per aquesta opció necessitem tenir un enregistradora de CD o de DVD en el cas que volguem "cremar" un DVD.



- Feu un vídeo amb format real video amb algun clip dels treballats a les anteriors pràctiques. (si no acaba de sortir del tot bé no us preocupeu perquè el codificador de real de l'Studio és força dolent).
- Feu un vídeo amb format windows media amb el clip de l'anterior exercici.
- Passeu l'anterior vídeo a VHS.
- Cremeu un CD amb el format anterior.

Nota: Aquestes pràctiques poden ser una mica llargues i, depenent de si tenim l'enregistradora de CD a l'ordinador, amb l'Studio 8 no les podrem fer.



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Els mitjans de comunicació a Primària.

Objectius

La premsa, les revistes, la televisió, la ràdio, Internet i el cinema són unes eines excel·lents que tenim a l'abast per expressar-nos i poder conèixer el nostre món actual, i també el passat, en totes les seves dimensions. És per això que s'haurien de convertir en un element habitual i permanent a l'aula. En aquest bloc treballarem alguns dels aspectes bàsics que hauríem de conèixer, tant pensant en la seva utilització, com en les seves característiques més remarcables.

- Diferenciar els trets fonamentals que caracteritzen els mitjans de comunicació.
- Conèixer la dotació d'aparells receptors de mitjans de comunicació de què disposa el centre, la diversa tipologia, a quins usos estan destinats, els rudiments de funcionament i la seva ubicació en el centre.
- Aprendre a utilitzar la xarxa d'Internet com a font d'informació.
- Analitzar la presència dels diferents mitjans dins de la xarxa d'Internet.
- Analitzar la televisió com a principal mitjà a través del qual ens arriba tot tipus d'informació.
- Conèixer les peculiaritats de la diferent oferta educativa en televisió i també la manera d'accedir-hi i disposar-ne.
- Diferenciar els principals elements tècnics del món radiofònic i també els principals trets d'aquest llenguatge sonor.
- Reconèixer els trets diferenciadors dels principals gèneres radiofònics.
- Conèixer i desenvolupar estratègies i recursos metodològics per a la utilització del cinema com a recurs didàctic..

Continguts

- Cinema, televisió, ràdio, premsa, revistes, Internet ... Per què en diem mitjans?
- La Xarxa, un mitjà de mitjans?.
- La televisió, mitjà dominant.
- La premsa i les revistes
- La ràdio.
- El cinema com a recurs.

PRÀCTIQUES BÀSIQUES



Els fitxers necessaris per al desenvolupament de les pràctiques bàsiques d'aquest bloc, es troben en la carpeta corresponent del curs del CD de formació d'audiovisuals.

Podeu trobar tots els materials del curs a: <u>http://ww.xtec.net/formaciotic/encentre/materials-smav</u>

Cinema, televisió, ràdio, premsa, revistes, Internet ... Per què en diem mitjans?

Pràctica MP3. A qui pertanyen alguns mitjans?

Pertinença: Iligams econòmics i ideològics.

A través dels diferents canals, tenim a l'abast, doncs, gran quantitat de mitjans. Cada un d'ells amb unes característiques concretes que fan referència a diferents aspectes:

- Respecte als continguts que tracten: temàtics (Ex. Una revista dedicada al tennis taula) i generalistes (Ex. La revista "El Temps").
- Respecte a l'àmbit que cobreixen: poden anar des dels estrictament locals (una emissora municipal), als mundials (la BBC Internacional)
- Respecte a l'audiència a la qual s'adrecen: les televisions generalistes (emeten programes per a qualsevol tipus de públic i gust: Ex. "TELE5"), o bé altres de caire més temàtic (només ofereixen un determinat tipus de música per a un públic molt concret: Ex. "Disney Channel")

Existeixen també dins de cada mitjà altres condicionants relacionats amb qüestions ideològiques i econòmiques. La majoria tenen com a última finalitat obtenir guanys econòmics o bé difondre determinades visions de la realitat, d'acord amb certs col·lectius socials o polítics.

La complexitat i la gran despesa econòmica que suposa crear i mantenir un mitjà, fan que això no sigui possible, si no hi ha al darrera un grup econòmic potent, privat o públic, que el sustenti. Molts d'aquests grups que tenen interessos amb diferents mitjans de comunicació, en tenen també amb altres tipus d'activitats econòmiques. Alguns d'aquests grups són: Prisa, Telefónica, Correo, Zeta, Godó...

Amb l'ajuda del formador, consulteu a Internet els diferents webs d'aquests grups a través d'un cercador, per tal de veure els diferents tipus d'activitats a què es dediquen cada un d'ells.

Prisa:	http://www.prisa.es
Telefónica:	http://www.telefonica.es/
Correo:	http://www.grupocorreo.es
Zeta:	http://www.grupozeta.es/
Godó:	http://www.grupogodo.net

Si tenim present que també hi ha entitats públiques -governs, diputacions i ajuntamentsque posseeixen una gran quantitat de mitjans de comunicació, fixeu-vos bé en les dades que es mostren en aquesta taula sobre els principals grups de l'estat, o almenys dels que tenen mitjans amb més audiència. Reflexioneu després sobre les qüestions que es proposen a continuació.

Grups	Т۷	Cinema	Ràdio	Premsa	Internet	Revistes
Correo	"Telecinco"		"COPE"	"ABC" "Premsa Regional"	"OZU"	
Godó	"CityTV"		"Antena 3 Radio" "Unión Radio"	"La Vanguardia" "El Mundo Deportivo"	"Vanguardia digital"	
Planeta	"Geoplaneta TV" "Beca TV" "Antena 3"		"COPE" "Radio España"	"La Razón"	"Estubroker"	
Prisa	"Canal Plus" "Canal Satélite Digital"	"Sogepac"	"Ser" "Gran Vía Musical" "Los 40"	"El País" "As" "Cinco días"	"Prisacom"	
Recoletos	"Veo Televisión" "Expansión Televisión"		"Radio Marca"	"Marca" "Expansión"	"Tugueb.com"	"Actualidad Económica" "Telva"
Telefónica	"Via digital"		"Onda Cero"		"Terra Lycos"	
Zeta			"Zeta flaix FM" "Onda Mezquita"	"El Periódico" "Ediciones regionales" "Sport" "Equipo"		"Tiempo de Hoy" "Interviu" "Primera Iínea"

Qüestions per respondre:

- Mitjans que aparentment no tenen cap relació, pertanyen a un mateix grup. Creieu que, malgrat tot, continuen sense mantenir cap tipus de relació? De quina classe?
- Des del punt de vista de la propietat i del control, els mitjans estan molt repartits, o bé concentrats en pocs grups? De quina manera creieu que els afecta? Creieu que això influencia els continguts i el seu tractament?
- Un mateix grup té diferents tipus de mitjans. Quin tipus de beneficis en pot treure?
- Existeixen mitjans que pertanyen a més d'un grup? A què creieu que es deu aquesta circumstància?
- Penseu en un mitjà conegut d'àmbit local. Qui el sustenta: una entitat pública, un grup financer, un col·lectiu, pertany a més d'un col·lectiu...?

Pràctica MP101. Els recursos dels mitjans I: els estereotips

Les persones individualment i col·lectiva tendim a utilitizar fórmules simplificadores que ens ajuden a interpretar la realitat amb facilitat i economia d'esforços. Una d'aquestes fórmules és la utilització de la visió estereotipada d'altres individus, grups, cultures o societats. Els mitjans de comunicació, conscients d'aquesta realitat, utilitzen aquesta fórmula profusament per arribar amb més eficàcia al públic al qual s'adrecen i connectar amb les seves presumpcions sobre allò que entenen que passa al seu voltant. Així doncs, es recorre a l'ús de personatges, ambients i situacions estereotipades per tal d'explicar, desenvolupar o presentar situacions presumiblement relacionades amb el nostre entorn o de la ficció. Aquest recurs tendeix a produir una simplificació de la realitat

i a fer un reduccionisme de la complexitat i riquesa de moltes cultures, indrets, personatges, situacions...

Aquesta pràctica pretén obrir, doncs, un espai de reflexió sobre la utilització dels estereotips per part dels mitjans.

En primer lloc veurem una sèrie de fotografies de personatges que situarem dins d'un estereotip i assenyalarem les seves característiques principals. Primer ho farem individualment. Després compararem els nostres resultats individuals amb els de la resta del grup.

Fotos de personatges



1 Ompliu una taula com aquesta fixant-vos bé en cada imatge. Poseu-li el nom que considereu més adient per al tipus de personatge que és i escriviu-ne les característiques principals.

Personatge	Característiques	Idees associades al personatge

2 Feu una lectura en veu alta de les vostres anotacions. Analitzeu el grau de coincidència/divergència en les descripcions amb els vostres companys i companyes.

Què us sembla?

- Per què creieu que es produeix aquest fenomen?
- Creieu que té consequències en la interpretació d'altres realitats llunyanes a la nostra?
- Nota de premsa 27 de maig de 2003 sobre un informe del **Defensor del Pueblo** sobre *Los alumnos inmigrantes en los centros escolares:*

"Més del 36% dels alumnes rebutgen als immigrants, en termes generals, però si es tracta dels immigrants que són companys de classe aquest percentatge baixa a menys de la meitat".

• Creieu que aquesta dada pot estar relacionada amb la influència dels mitjans? En quina mesura?. Si esteu d'acord amb aquesta influència, què creieu que es podria fer per contrarestar-la?

Els mitjans de comunicació a Primària



Personatges estereotipats de l'Espanya de principis del segle XX.

- Aquesta visió que aquí es representa de l'Espanya de principis de segle ha estat certa alguna vegada?
- Obriu el fitxer: mp101f.jpg (DVD de materials de formació, carpeta: ../mcomp/imatges_mcomp). És un anunci extret d'un Macdonald's francès (<u>http://www.mcdonalds.fr/</u>). Com creieu que ens deuen veure ara alguns francesos amb el menú català "El cataluna" a base de gazpacho, chorizo y hamburguesa?.

Pràctica MP102. Els recursos dels mitjans II: la publicitat.

El preu de venda al públic d'un diari o d'una revista no pot cobrir totes les despeses de l'edició. Quan escoltem la ràdio o veiem bona part de les cadenes de televisió generalistes, ho solem fer sense abonar-los cap quantitat de diners. Els diners necessaris per al seu funcionament surten majoritàriament de les quotes publicitàries que paguen les marques o les institucions perquè apareguin els seus anuncis als diferents mitjans.

Aquesta és la font d'ingressos més important amb diferència: la publicitat. Amb els diners de la publicitat han d'assumir la major part de les seves despeses. Això és determinant per a la seva subsistència i ens porta a pensar que han de tenir molt en compte el món publicitari a l'hora de bastir la seva programació.

Així podem entendre que molts mitjans dediquin tant de temps i tants d'espais a la publicitat, tot i saltar-se *una regulació específica al respecte (mp102.doc* de la carpeta ../fitxers/mcomp del DVD de materials de formació) que moltes vegades ignoren. És possible que això no repercuteixi només en les qüestions esmentades, sinó que vagi més enllà.

La desmesurada dependència econòmica del món publicitari condiciona enormement els continguts i programacions de les cadenes, revistes i mitjans en general, fonamentalment en dos sentits: haver de tenir en compte els tipus d'informacions que es publiquen sobre els diferents anunciants que els suporten econòmicament, i haver de donar determinades prioritats als fets o esdeveniments que es tracten aparentment deslligats de la publicitat, que puguin ajudar a les marques. Podem observar per exemple, en alguns programes que els mateixos presentadors o conductors fan publicitat sobre productes concrets parlant dels seus avantatges i promocionant la seva adquisició, posant-se ells mateixos com a exemple de consumidors. Entre altres tenim, a tall d'exemple, programes com *Dia a dia* de Maria Teresa Campos.

Un altre fenomen publicitari a tenir present és l'autopublicitat que se sol fer un mateix grup empresarial que controla diferents mitjans. Conglomerats privats com, per exemple, **Prisa** i **Sogecable** propietaris de **"El País"**, **"Canal +"** i **"Canal Satélite Digital"** i altres empreses, fan publicitat creuada dels seus productes. Als diferents mitjans sovint hi surten informacions positives sobre els altres mitjans del mateix grup. Quan es fan públics els índexs d'audiència dels diferents mitjans no és estrany que els informatius de

Canal + parlin de l'augment de difusió del diari **"El País"** o l'increment d'oients de la **Cadena Ser**, propietats del mateix grup de comunicació.Tampoc no és estrany que no donin informacions sobre altres mitjans que no hi estan vinculats.

Proveu de fer-vos una idea de l'enorme quantitat de diners que suposa la inversió del món publicitari en els mitjans.

Taula adjunta sobre les despeses d'alguns grans anunciants extretes de l'Anuario de El País 2001:

Anunciant	Milions de pessetes
Telefónica	15.010
El Corte Inglés	11.856
Procter & Gamble	9.802
Volkswagen - Audi España	9.301
Fasa Renault	8.481
Airtel Movil	8.447
ONCE	7.040
Danone	6.899
Peugeot	6.662

En aquesta taula veieu les inversions en els diferents mitjans.

La inversión	en pu	blici	dad	
España			Europa	
Medios convencionales	1998 (mill. pta)	98/97 %	Televisión 31,4%	Revistas 20,0%
Diarios	220.819	9,10	- 1 - -	Diarios
Sup.dominicales	17.200	5,79		
Revistas	87.603			Cine
Generales y fem.	47.973	8,50		0,7%
Técnicas	39.630	2,28	Radio	Ext.yotros
Radio	68.420	9,20	5,0%	3,070
Cine	6.350	18,82	Latinoaméri	ca
Televisión	288.004		Televisión	Revistas
Nac. y autonóm.	284.016	15,83	61,0%	7,0%
Otrastelevisiones	3.988	73,09		Diarios
Exterior	32.950			19,0%
Vallas	15.776	13,86		Cine
Cabinas telefónicas	1.762	16,61		2,0%
Transporte	3.902	17,92	Radio	Ext.yotros
Mobiliario urbano	9.010	3,44	5 , 5 ,5	
Otros	2.500	9,12	Estados Uni	dos
Total convencional	721.346	11,52	Televisión	Revistas
Medios no convencionales	1998 (mill. pta)	98/97 %	39,1%	Diarios
Márketing	377.850			36,2%
Directo y buzoneo	341.704	9,20		••
Internet	4.500	116,55	Radio 🔨	Ext.y otros
Telefónico	31.646	83,00	9,6%	1,8%
Prod. médicos farm.	31.200	1,25	Los sectore	s mas inversores
Anuarios y guías	8.699	2,16	En miles de millo	ones de dólares (1998)
Puntos de venta	117.606	3,00	Automocion	4,52
Rótulos	16.800	2,25	Alimentacion	4,38
Ferias y expos.	18.050	3,59	Belleza	3,79
Regalos publicit.	51.998	3,12	Comercio	3,36
Patrocinio	110.653		Cult / I. libre	3,36
Mecenazgo	44.952	0,52	Telecomunic.	2,82
Deportivo	65.701	9,00	Finanzas	2,25
Total no convenc.	732.856	8,56	Bebidas Visios y trans	2,12
Total medios 1	.454.202	10.01	viajes y trans. Editoriales	1,73
Fuente: A. C. Nielsen, Z. M	ledia, Infoade:	X	Catonales	G.H. / EL PAÍS

- A partir d'aquestes dades podreu fer una sèrie de reflexions sobre la importància que té la publicitat per als mitjans i la seva possible dependència amb el món empresarial que hi ha al darrera de tanta inversió.
 - És necessària tanta publicitat en els mitjans?
 - Creieu que a les empreses anunciants els resulta rendible publicitar-se? És més una qüestió de prestigi que de negoci?
 - De què és símptoma que un determinat producte deixi de publicitar-se insistentment a gran escala?
 - A qui beneficia més la publicitat a les empreses o bé als mitjans?
 - Una accentuada desaparició de la publicitat, quines repercussions tindria a la nostra societat?
 - Creieu que els mitjans poden manipular les informacions referides a les empreses que els utilitzen com a suport publicitari? Ho fan?

Des d'un punt de vista econòmic, la relació entre la publicitat i els mitjans sembla ser molt clara. La publicitat suporta econòmicament les despeses dels mitjans.

Però per una altra banda és més difícil adonar-se del grau suficient d'independència d'aquests a l'hora d'informar sobre les activitats de les empreses que publiciten. Difícilment un determinat diari o cadena de televisió desenvoluparà continguts, notícies o programes que puguin resultar contraris als interessos dels grups empresarials que els sustenten a través de la publicitat. Fins i tot pot donar-se el cas que en els seus continguts apareguin referències o publicitat subliminal que els doni suport.

 Intenteu recordar informacions negatives de les principals empreses anunciants d'aquest país (podeu guiar-vos per les de la taula de l'inici de l'activitat). En surten, no n'hi ha o no interessen?

Pràctica MP103. Els recursos dels mitjans III: estratègies d'atracció.

Els mitjans de comunicació tant per la seva diversitat i quantitat d'oferta com pels seus objectius econòmics, competeixen entre ells per tal d'atraure l'atenció dels possibles lectors, oients o espectadors. I per fer-ho han de treballar pensant en aquest públic com a un potencial consumidor, que cal que es decideixi pel seu producte enfront d'altres de la competència. Més encara, caldrà buscar fórmules que facin que aquest públic mantingui el més perllongadament i creixent un interès per seguir fidel a allò que se li ofereix.

Per aconseguir aquests objectius hi ha diferents tècniques que van des de la publicitat en altres mitjans, fins a la selecció dels continguts i el seu tractament audiovisual.

Per dir-ho d'una altra manera, en termes generals els mitjans procuren tenir en compte allò que presumptament ens atrau a la gran majoria, per tal de potenciar-ho i aprofitar-ho per mantenir i augmentar la seva presència al mercat mediàtic.

Repassem algunes d'aquestes estratègies:

Per què escoltem, veiem o adquirim uns determinats mitjans i no uns altres?. Quines raons ens porten a veure majoritàriament una cadena de televisió, comprar un diari determinat o una revista, o escoltar una emissora de ràdio concreta ?. En part sol ser pels continguts que ens ofereixen i també pel seu tractament, la manera que se'ns persenten.

D'una manera esquemàtica es poden agrupar les estratègies que s'utilitzen per fer-nos més atractiu un producte mediàtic en dos gran blocs:

- a. Les que conformarien l'embolcall audiovisual.
- b. Les que vindrien donades pel tipus de continguts que s'ofereixen i el seu tractament.





a.- L'impacte audivisual

Б

És indubtabe que moltes vegades ens decidim per una o altra revista, emissora o cadena de televisió, pel senzill fet del major o menor grau d'identificació que sentim amb l'impacte audiovisual que rebem davant del mitjà en qüestió: fotografies més grans o més petites, tipus i grandària de les lletres, format de la revista o del diari, aquella veu d'un determinat locutor, aquella sintonia que sentim més propera, aquells efectes que fan més amè i distret un determinat programa, aquella rialla i aquell eslògan seductors...

Triar un determinat diari, revista del cor o informatiu de televisió pel senzill fet d'un format, d'un presentador o una presentadora o d'una melodia agradables... és un fet més que quotidià que, en combinació amb l'impacte del tipus de continguts que s'ofereixen, decanten l'elecció cap a un producte o altre.

1 Fixeu-vos en aquest rànquing d'audiència televisiva. Entre aquests programes més vistos podríeu treure algun element dels que hem comentat?. Completeu aquesta taula: mp103.doc (carpeta ..fitxers/mcomp del DVD de materials de formació)

Programes més vistos a tot l'Estat per ordre d'audiència (setmana del 19 al 25 d'abril de 2004)
Dilluns:
ANA Y LOS 7 TVE1
TELEDIARIO 2 TVE1
DIARIO DE ANTONIO SALAS T5
C.S.I. T5
TELEDIARIO 1 TVE1
Dimarts
UN PASO ADELANTE A3
HOSPITAL CENTRAL T5
TELEDIARIO 2 TVE1 4.075
CINE / PODER ABSOLUTO TVE1
Dimecres

LOS SERRANO T5 AQUI NO HAY QUIEN VIVA A3 F:LIGA CAMP.:OPORTO-DEP.CORUÑA TVE1

Els mitjans de comunicació a Primària

AQUI NO HAY QUIEN VIVA A3 PECADO ORIGINAL T5

Dijous

CUENTAME COMO PASO TVE1

TELEDIARIO 2 TVE1

LA CASA DE TU VIDA T5

Dissabte

TELED. FIN SEMANA 1 TVE1

Diumenge

MIS ADORABLES VECINOS A3 7 VIDAS T5 MIS ADORABLES VECINOS A3 7 VIDAS T5

Els set programes més vistos a tot l'Estat per ordre d'audiència

(setmana del 19 al 25 d'abril de 2004)

LOS SERRANO T5 CUENTAME COMO PASO TVE1 ANA Y LOS 7 TVE1 AQUI NO HAY QUIEN VIVA A3 F:LIGA CAMP.:OPORTO-DEP.CORUÑA TVE1 MIS ADORABLES VECINOS A3 TELEDIARIO 2 TVE1

b.- Els continguts que es tracten.

Generalment, en parlar de preferències per determinats productes mediàtics, ja siguin televisius, radiofònics, de la premsa... se sol pensar en motius relacionats amb la utilització de determinades temàtiques i l'enfocament que se'ls dóna.

Els continguts més tractats pels mitjans serien, doncs, aquells que presumptament més ens agrada a la majoria. Els índex d'audiència solen ser un important punt de referència per canviar programes i modificar horaris i programacions.

Segons les estadístiques els programes més vistos són les retransmissions esportives, els diaris més venuts són els esportius, les revistes amb més tirada són les de xafarderies i del cor, les pàgines més visitades a internet són les de sexe, i bona part de la programació de moltes televisions és plena de crims sagnants. Podeu comprovar algunes d'aquestes dades a l'*Oficina de Justificación de la Información* (<u>http://www.ojd.es</u>) o bé a l'agència *Sofres* (<u>http://www.sofresam.com/</u>) dins l'apartat Ranking TV.

Poca gent, però, admet que els agraden les revistes o els programes del cor, però com podreu comprovar són les més venudes i amb molta diferència sobre la resta. Només algunes persones admeten que els seus programes preferits son els esportius, però segons les estadístiques solen ser els programes més vistos.

Hi ha, per tant, motius d'atracció que no s'acostumen a expressar públicament; però la seva presència als mitjans significa que tenen molt atractiu per a l'espectador o l'espectadora: l'esport, els crims, el sexe i les xafarderies.

1 Amb l'ajuda de la informació de les dues adreces anteriors, proveu de fer un llistat improvisat dels programes televisius que creieu que es veuen més i marqueu la seva temàtica:

Programa	Temàtica			
. regiaina	Violència	Sexe	Esports	Xafarderies/ del cor

Per pensar-hi:

- 1 Per què creieu que es dóna aquesta contradicció entre el que es diu que es veu i el que realment es veu?
- 2 Penseu que el domini d'uns continguts sobre uns altres és degut als mitjans o bé a la demanda de la societat? Per què?
- 3 Programes de l'èxit de Crónicas Marcianas ,on es barregen xafarderies, sexe i violència, creieu que s'haurien de suprimir de la programació? Per què?
- 4 Enteneu que els mitjans han d'intentar millorar culturalment la nostra societat, o bé han de procurar fer el necessari per aconseguir la màxima audiència per tal de guanyar diners?
- 5 Quina responsabilitat haurien de tenir les empreses privades i públiques dedicades a la comunicació, a l'hora de seleccionar els continguts?

La Xarxa, un mitjà de mitjans?

Pràctica MP6. Guardem una pàgina web d'interès.

Com guardar i organitzar la informació

Tota aquesta gran quantitat de continguts i informacions que anem trobant a través de les pàgines que ens busquen els cercadors, en un determinat moment ens poden resultar útils tant personalment com per a la nostra tasca educativa. De cada tema que cerquem podem trobar gran quantitat d'informació de diferent vàlua i amb enfocaments diversos.

Ens trobem davant un allau de continguts que si volem aprofitar hem de desar convenientment. Hem d'organitzar-nos, doncs, per localitzar-los i tenir-los a l'abast amb rapidesa.

Cada una d'aquestes pàgines interessants per un motiu o altre que localitzem, tenen una adreça difícil de recordar. D'altra banda moltes informacions i fins i tot llocs web desapareixen, canvien els seus continguts o la seva adreça.

Proveu de desar les pàgines que considereu interessants en forma d'arxius en una carpeta dins del nostre ordinador. D'aquesta manera disposareu, no tan sols de la informació exacta que heu trobat, sinó també de les imatges sense necessitat d'estar

connectats a Internet. Aquesta opció ens permet conservar tot el contingut de la pàgina trobada, encara que canviï la seva adreça o que amb el temps canviï el seu contingut.

Feu una prova: Guardeu la portada del diari AVUI.

Creeu dins del vostre ordinador la carpeta *mitjans.* A dins hi anireu guardant totes les pàgines interessants sobre aquesta temàtica. Per organitzar-vos millor, podeu crear, dins, més carpetes: televisió, ràdio, cinema, revistes...

Obriu el navegador i escriviu a la barra d'adreces la del diari AVUI: http://www.avui.es/avui/diari/docs/index4.htm

Quan tingueu la pàgina del diari carregada, aneu a **Archivo** | **Guardar como** i deseu la pàgina dins d'una de les carpetes creades.

D'aquesta manera es crearà una carpeta amb el nom *Diari* **AVUI** amb les imatges de la pàgina, i fora de la carpeta un fitxer *htm* amb el mateix nom. Cada vegada que cliqueu damunt d'aquest fitxer veurem la pàgina del diari **AVUI** guardada encara que no estiguem connectats a Internet.





• Proveu de fer un parell de proves més amb altres pàgines web.

Pràctica MP104. Organitzem la nostra carpeta d'adreces sobre mitjans

Quan entreu en un pàgina web amb qualsevol dels navegadors, podeu guardar l' adreça per tornar a visitar-la quan vulgueu sense necessitat de tornar a buscar la pàgina o bé escriure de nou la mateixa adreça a la barra d'adreces del navegador. La gran quantitat d'adreces de pàgines web interessants que desitgeu guardar sobre una temàtica determinada, pot arribar a crear-vos problemes a l'hora de plantejar-vos-en la ràpida i efectiva localització posterior. És important organitzar-se, doncs, per tal d'aconseguir tenir una llibreta d'adreces web el més útil possible.

Qualsevol dels navegadors que habitualment s'utilitzen porta incorporada una *Llibreta d'adreces* que podeu personalitzar (afegint-hi i eliminant carpetes com si d'un administrador de fitxers es tractés) i omplir amb aquelles adreces de les pàgines web que vulgueu conservar (aquesta llibreta d'adreces rep el nom de *Favoritos* al navegador *Explorer* i de *Adreces d'interès* en el *Mozill Firefox*).

En aquesta pràctica us fixareu en dues qüestions i les treballareu: primer, com utilitzar aquestes llibretes d'adreces, i, segon, com dissenyar un model d'organització per tal que els diferents temes sobre mitjans quedin clarament agrupats i resultin fàcilment localitzables posteriorment.

a.- La utilització de la llibreta d'adreces.

Prendreu com a model un navegador (les llibretes de tots dos navegadors funcionen de manera similar).

- 1 Obriu el navegador i visiteu una una pàgina web que desitgeu guardar.
- 2 Una vegada s'ha carregat la pàgina, aneu al menú *Favoritos* | Organizar Favoritos. Aquest menú ofereix la possibilitat de crear tantes carpetes com vulgueu per col·locar-hi posteriorment les adreces que voleu guardar. Creeu, per exemple, una carpeta amb el nom mitjans, fent clic al botó Crear carpeta. Premeu després el botó Cerrar.



3 A partir d'ara podreu guardar l'adreça en aquesta carpeta. Només caldrà anar un altre cop a *Favoritos* / *Agregar a favoritos*. Li posareu un nom que us ajudi a recordar-la i la guardareu dins de la carpeta seleccionada.

Els mitjans de comunicació a Primària

Agregar a Favoritos	? 🛛
Se va a agregar la página a Favoritos. Disponible sin conexión Personalizar	Aceptar Cancelar
Nombre: Sintonizador de radio de WindowsMedia Crear en: Favoritos Vinculos radio radio	Crear en <<

4 Cada vegada que vulgueu anar a la pàgina l'adreça de la qual heu guardat, només caldrà que en busqueu el nom a *Favoritos* i clicar-hi damunt. Si esteu connectats a Internet, la veureu de nou.

Archivo Edición Ver	Favoritos Herramientas Ayuda	
🔇 Atrás 🝷 🌍 🚽	Agregar a Favoritos Organizar Favoritos	iltimedia 🧭
Dirección 🔕 http://www	C Vínculos	•
	MSN.com	
1	erpurgell	
	XTEC	
1	🕘 les rêves chasyés 🗥 a drowsy log about Digital Culture	
N 1	G Google	

 Proveu de fer el mateix amb la llibreta d'adreces d'un altre navegador. Observeu que tot i canviar els noms, el procediment és similar.

b.- L'organització de la carpeta d'adreces sobre mitjans de comunicació.

Ja heu vist com crear carpetes i subcarpetes d'adreces dins de Favoritos i com s'hi pot guardar una adreça. Ara proveu d'organitzar la carpeta d'adreces sobre mitjans de comunicació del vostre navegador, creant diferents carpetes, eliminant-les... i ficant-hi i esborrant-hi adreces web.

Per fer-ho, organitzeu una estructura de carpetes el més personalitzada possible, tenint en compte tres aspectes fonamentals:

- 1 Tingueu presents cinc grans blocs: cinema, televisió, ràdio, premsa i revistes.
- 2 Establiu criteris de selecció/classificació: interès tècnic, pedagògic, teòric, temàtic, d'aplicació directa a l'aula...
- 3 Poseu a cada carpeta i/o subcarpeta, i a l'etiquetes de cada pàgina guardada, un nom clar que proporcioni informació rellevant, facilitadora d'una ràpida localització de qualsevol document.



• A partir d'aquestes tres indicacions i amb l'ajut de l'exemple, creeu i organitzeu una carpeta dins *Favoritos*, en la qual guardareu les adreces web següents:

http://www.diariandorra.info/ http://ct.dir.yahoo.com/Mitjans_de_comunicacio/televisio/cadenes/ http://www.revistainfancia.org/ http://victorian.fortunecity.com/muses/116/ http://www.edu365.com/eduradio/patim3.html http://www.estudiantes.elpais.es/

Pràctica MP105. Algunes de les pàgines més visitades. Característiques

La difusió dels diferents mitjans de comunicació, és a dir, el nombre d'exemplars publicats, el nombre de lectors, oïdors o espectadors és una dada molt important per als mitjans. D'ella depenen en bona mesura els seus ingressos econòmics via publicitat.

Les empreses tenen en compte els seguidors d'un mitjà per considerar si és o no rendible inserir-hi la seva publicitat. Per altra banda el preu dels anuncis varia segons l'audiència del mitjà. Per tant aquesta és una dada fonamental per a la pròpia subsistència econòmica de cada mitjà. Per això es va crear l'*Oficina de Justificació de la Difusió* (<u>http://www.ojd.es/</u>), un òrgan públic i independent que controla l'audiència dels mitjans que voluntàriament es volen sotmetre a les seves dades.

Aquestes dades es publiquen periòdicament i són accessibles via internet. Entreu a la pàgina de l'OJD: <u>http://www.ojd.es</u> per veure-les.



1 Entreu a Avance informativo | Medios Electrónicos | Resumen últimos datos controlados i veureu les dades més recents sobre les visites a les pàgines web dels principals mitjans.

Medios Electrónicos de Comunic Solicitudes de Control (*) a May

		FEB	
		TOTAL	ES
DIARIOS ELECTRÓNICOS	URL Primaria	VISITAS	F
ABC	http://www.abc.es	2.367.524	
AVUI	http://www.avui.com	310.340	
CANARIAS AHORA	http://www.canariasahora.com		
CANARIAS -7 ELECTRONICO	http://www.canarias7.es	85.373	
CINCO DIAS	http://www.5dias.com/	605.733	
DIARIO AS DIGITAL	http://www.as.com	2.600.402	
DIARI DE BARCELONA	http://www.diaridebarcelona.com	27.662	

Aquestes dades no són completes. Les dades completes són analitzades tant per les empreses anunciants, com per les empreses publicitàries i els mitjans per analitzar la seva trajectòria i les possibilitats que aquesta trajectòria ofereix.

 Ompliu la taula següent amb les dades recollides sobre els sis diaris que conegueu més a la pàgina web.

Diari	Visites	Pàgines

 Compareu aquestes dades amb les que es corresponen a la difusió en paper dels mateixos diaris. Per fer- ho entreu a Avance informativo | Medios Impresos | Diarios



nº 190 Mayo 2003

© AVANCE INFORMATIVO BOL. №190 RELACION DE ACTAS DE CONTROL Y ACREDITACIONES DE TIRADA Y DIST. GRATUITA APROBADAS

	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSION	PROMEDIO DIFUSION ANEXOS	PERIODO CONTROL
DIARIOS				
AVUI	43.207	28.363		Ene-02/Dic-02
AVUI DOMINGOS			34.052	
AVUI LUNES A SABADOS			27.396	
CORDOBA	19.581	16.743		Ene-02/Dic-02
CORDOBA DOMINGOS		2	19.504	

Diari	Tirada	Difusió

2 Torneu a la pàgina inicial de l'*Oficina de Justificació de la Difusió* i entreu a *Servicio de búsqueda de datos*. Aquest bloc ens ofereix la possibilitat de buscar les dades per tipus de mitjà i fins i tot d'un mitjà en concret. Proveu de fer alguna cerca.



BÚSQUEDA DE DATOS DE TIRADA Y DIFUSIÓN



-BUSCAR- -RESTABLECER-

Amb aquestes dades podeu veure quines són les pàgines més visitades. Heu de tenir en compte que aquesta oficina de justificació només controla aquelles adreces electròniques de les empreses que demanen el seu servei. Moltes altres adreces i tipus de tràfic de la xarxa no estan sotmeses a cap control.

Qüestions a analitzar després d'aquestes pràctiques:

- Tot i que canvia el tipus de canal els rànquings de dades són semblants o diferents?
- Creieu que el canal influeix en l'audiència?
- A través de les dades podeu veure quins tipus de publicacions són les més venudes? Informació general, esports, cor, ...?
- Quins interessos informatius creieu que tenen els ciutadans?
- Creieu que els anunciants tenen en compte la difusió i el tipus de publicació per inserir els seus anuncis? Per què?.

Sovint apareixen publicades a la premsa escrita o comentades a través del mitjà televisiu o radiofònic, dades referides als nivells d'audiència dels principals programes i/o cadenes televisives o radiofòniques, o bé referides al nombre de lectors dels principals diaris del país. Val la pena fixar-s'hi per tal d'estar al corrent de les tendències del moment. Us oferim un exemple de notícia extreta del diari *El País* del dimecres 2 de juliol de 2003:

Audiència radiofònica (mp105e.jpg de la carpeta ../mcomp/imatges_ mcomp del DVD de materials de formació), *ràdio temàtica musical (mp105f.jpg*), *premsa (mp105g.jpg*).

Pràctica MP107. Els portals educatius. Què en podem treure?

Actualment existeix una gran quantitat de portals o llocs web creats per institucions i empreses que tenen com a un dels seus objectius fonamentals donar serveis i recursos als educadors. A vegades tracten aspectes generals i altres es presenten com a suport als productes d'alguna empresa. Com a educadors ens interessa tenir-ne coneixement per tal de poder aprofitar alguns dels seus recursos. Es tracta doncs, d'anar-los descobrint i buscar la manera de poder "recordar" el tipus de continguts més interessant de cada un d'ells, pensant fonamentalment en la tasca que estem duent a terme amb els nostres alumnes.

Amb l'ajut d'un bon cercador podeu arribar a trobar molts portals educatius. De fet alguns dels d'aquesta pràctica els hem localitzat a través d'aquest procediment. Us en presentem uns quants. No interessa tant tenir-ne una bona llista, sinó extreure bons materials dels que coneixem per, a poc a poc, anar ampliant-la quan ho considerem oportú.

Us proposem un passeig per aquests portals. Abans però, dues recomanacions:

- 1 Creeu i organitzeu-vos una carpeta per a portals educatius dins de la llibreta d'adreces del vostre navegador. A dins hi podeu anar guardant les adreces d'aquells portals que considereu interessants.
- 2 Obriu i imprimiu el fitxer: *mp107.doc* (de la carpeta ../fitxers/mcomp del DVD de materials de formació). Aquest fitxer conté una senzilla proposta d'observació de portals educatius. Convé que la tingueu al davant i a mesura que us passegeu pels portals, hi anoteu allò que considereu significatiu de cada un d'ells. Els criteris bàsics seran dos: que siguin continguts i materials útils per a la tasca que feu amb els vostres alumnes, i també per als vostres interessos professionals.

Portals de caire més institucional





Portals de caire més empresarial

profes.net	ed@bé digital	ANAYA educación		
EDUCARED UN PROGRAMA CREADO PARA FACILITAR EL USO EDUCATIVO DE INTERNET EN LA ESCUELA Entra y ocupa tu sitio				

La televisió, mitjà dominant

Pràctica MP8. Dels programes de la "tele"... se'n pot treure algun profit?.

Tipus de programes: informatius, debats, programes temàtics, dibuixos, concursos, publicitat..., temes que coneixem a través seu.

Quan parlem amb els alumnes de molts temes, sovint en surt algun que diu "jo això ho he vist a la tele" o bé " fan un programa que explica …". Bona part d'aquestes informacions les hem de tenir presents per tal d'aprofitar-les en positiu.

En general la majoria dels programes de televisió, inclosos els anuncis publicitaris, solen ser bastant entretinguts, donen algunes dosis d'informació i busquen l'espectacularitat. Des dels informatius o debats més seriosos fins als shows més eixelebrats, trobem aquests tres ingredients.

Els diferents tipus de programes que ens ofereix la programació televisiva, en major o menor dosi, solen estar orientats a finalitats informatives, d'entreteniment i ocasionalment formatives. En la major part de casos aquestes finalitats es donen alhora, perquè el que compta per damunt de tot és atreure i mantenir el màxim de temps possible l'atenció de l'espectador

En l'àmbit de l'ensenyament hi ha una tendència generalitzada a creure que treballar amb la televisió a l'aula no té massa sentit, a causa de la baixa qualitat i del poc valor formatiu de gran part dels programes televisius.
Provem, però, de veure-ho des d'una altra perspectiva: si els nostres alumnes veuen habitualment la televisió, ¿per què no procurem aprofitar determinats programes televisius per tal, d'una part, d'incorporar aquest mitjà tan influent a l'aula, i d'una altra, d'oferir als nostres alumnes una altra perspectiva individual i col·lectiva?

Des d'aquesta darrera perspectiva, us proposem –seguint l'exemple- un exercici d'anàlisi i de reflexió per tal que, conjuntament, identifiqueu quin tipus de programa és, cadascun dels que teniu en aquesta taula, i també que proposeu per a quin tipus d'activitat us podria resultar útil a l'aula.

Programa		Tipus	Aplicació a l'àrea	Activitat
Telenotícies TV3	Migdia	Informatiu	Llengua (Expressió Oral)	La notícia de la Setmana: els alumnes graven a casa algunes notícies que considerin rellevants, les porten a classe per visionar-les conjuntament i decideixen quina és la més important.

La premsa i les revistes

Pràctica MP11. Revistes i especialització temàtica

Un públic per a cada mitjà i un mitjà per a cada públic.

Quan comprem assíduament un diari o una revista, és perquè s'estableix una identificació per part nostra amb alguna de les característiques, determinants per a nosaltres, que el conformen,. Les raons d'aquesta elecció són variades i a cops es solen donar conjuntament: ideològiques (coincidim amb l'orientació de bona part dels seus continguts), estètiques (el seu format de presentació ens captiva), gustos (toca temes que per a nosaltres resulten interessants), econòmiques (el seu preu ens és assequible)...

El món dels mitjans impresos (diaris, revistes...) ha estat fins ara un dels més clars exemples de la gran varietat de productes que hi pot haver al mercat, amb temàtiques generals o específiques, i adreçats a determinats públics pensant en la seva edat, sexe, nivell social..., fins al punt que sembla difícil pensar que puguin resultar rendibles econòmicament.

Us proposem, a continuació un exercici d'anàlisi d'aquests productes. El que teniu a la taula és un petit llistat de revistes, la major part de les quals està especialitzada en un tema concret. El nom d'una revista ja sol dir bastant sobre la seva temàtica i ens indica el seu públic potencial. Juguem a endevinar-ho. Heu d'endevinar, doncs, la seva temàtica i el públic al qual suposadament s'adreça. Si teniu algun dubte, podeu consultar la seva adreça web per tal d'intentar confirmar les vostres impressions.

<u>Revista</u>	<u>Temàtica</u>	<u>Públic al qual</u> <u>s'adreça</u>	Adreça web
----------------	-----------------	--	------------

<u>Revista</u>	Temàtica	<u>Públic al qual</u> <u>s'adreça</u>	Adreça web
Inmersión			www.editorialv.es
Cosmopolitan			www.cosmopolitan.es
L'Avenç			http://www.lavenc.com/
Quercus			www.natuweb.com
CLIO. El pasado presente			www.cliorevista.com
El JUEVES. La revista que sale los miércoles			www.eljueves.es
Sapiens			http://www.sapiensdigital.com/ ftp/sapiens/index.jsp
Sólo Nieve			www.solonieve.com
Maxi Tuning			www.maxituning.es
Tretzevents			http://www.pamsa.com/cat/
El mundo de los astros			www.astrologiaparaserfeliz.com
QUO. El saber actual			www.quo.es
¡Qué me dices!			www.quemedices.es
MIA. La revista práctica			www.miarevista.es
Fotogramas			www.fotogramas.es
Enigmas			www.akasico.com
Muy Interesante			www.muyinteresante.es
PC Actual			http://www.vnunet.es/pcactual/
Cavall Fort			http://www.cavallfort.net/

Feu, finalment, una posada en comú per veure si hi ha moltes divergències.

E:Pràctica MP115. Els diferents punts de vista en el tractament de la informació.

Un sol missatge?

Les informacions que presenten la majoria dels mitjans són molt similars, almenys pel que fa als continguts. Les portades dels diaris i revistes que veiem al quiosc tracten molt sovint els mateixos continguts, però no ho fan de la mateixa manera, ni li donen la mateixa importància. Si ens hi fixem amb més cura i analitzem com s'encapçalen les notícies, el lloc que se'ls dóna i el tractament que en fan, veurem significatives diferències.

Cada publicació es dissenya i confecciona pensant en els seus lectors i quins són els seus interessos i gustos.

1 Fixeu-vos en aquestes notícies publicades en dos diaris. Tracten el mateix tema, però... de manera diferent?.

La Comisión de Valores paraliza la OPA de Gas Natural sobre Iberdrola

La OPA de Gas Natural sobre Iberdrola entró ayer en vía muerta tras el rechazo de la Comisión Nacional de la Energía (CNE). La decisión fue comunicada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que ha paralizado la tramitación de la OPA (oferta pública de adquisición de acciones).

Gas Natural se muestra dis-

la CNE, y sobre este recurso deberá pronunciarse el Ministerio de Economía. La compañía gasista emitió ayer un comunicado en el que afirma que no "entiende ni comparte" el veto a su OPA sobre Iberdrola. Mientras las acciones de Gas Natural cerraron la sesión con un descenso del 0,29%, las de Iberdrola perdieron un 3,80%.

d'aquest organ regulador estata

puesta a recurrir la resolución de Página 44 / Editorial en la página 10

Notícia A, apareguda a primera plana i desenvolupada a l'interior. Cliqueu damunt de la imatge per veure la pàgina on apareix.

El PP veta l''opa' de Gas Natural La Comissió de l'Energia al·lega que Els partits catalans denuncien la l'oferta faria perillar les inversions falta de neutralitat i la politització en el sector energètic espanyol

Notícia B, apareguda a primera plana i desenvolupada a l'interior. Cliqueu damunt de la imatge per veure la pàgina on apareix.

Per analitzar els punts de vista d'una determinada informació o notícia, ens fixarem en diferents aspectes que ens ajudaran a apropar-nos més al sentit que se li vol donar. D'aquesta manera ens podem fer una idea més crítica de la seva interpretació.

En aquesta pràctica us proposem que seguiu i completeu el següent model d'anàlisi a partir de l'observació d'aquestes dues notícies i de la pàgina on van aparèixer. Per ferho, heu d'obrir i omplir el fitxer *mp115.doc* (de la carpeta ../fitxers/mcomp del DVD de materials de formació) i respondre les preguntes que s'hi fan.

Un cop realitzada aquesta tasca, compareu els vostres resultats amb la mateixa notícia apareguda el mateix dia en un altre diari. Per veure-la heu de clicar damunt del nom del fitxer: *notícia* (fitxer *mp115e.jpg* de la carpeta ../mcomp/imatges_mcomp). La portada on apareix aquesta notícia es l'altre fitxer d'imatge: *portada* (fitxer *mp115f.jpg* de la mateixa carpeta.

Feu una posada en comú dels vostres punts de vista.

Pràctica MP116. Muntem una notícia.

En aquesta pràctica muntareu una notícia periodística tenint en compte les característiques principals d'aquest tipus de document i quin llenguatge s'ha d'utilitzar.

1 **Observeu** en primer lloc dues o tres notícies per analitzar el tipus de llenguatge que utilitzen i les parts en què estan dividides.

Prop de 27.000 estudiants comencen la selectivitat

Redacció BARCELONA

Un total de 26.903 estudiants de batxillerat, 197 menys que l'any passat, inicien avui les proves de selectivitat amb els exàmens de llengua castellana i literatura, llengua catalana i literatura i llengua estrangera. Aquest any per primer cop els alumnes estaran obligats a realitzar una prova de comprensió oral de l'idioma estranger, que comptarà un 20% de la qualificació final de l'examen de llengua estrangera.

Una altra de les novetats d'enguany és que ja no es fa l'examen especial per a estudiants procedents de l'antic COU. El 2 de juliol els estudiants podran consultar les notes de forma individualitzada a la web del departament d'Universitat -www.gencat.net/dursi-, i dos dies més tard ho podran fer al seu centre de secundària. Per aprovar les PAU cal una nota mínima de 4, i la nota d'accés a la universitat es calcula basant-se en el 40% de la nota de la selectivitat i al 60% de la mitjana de l'expedient de batxillerat.

Diari "Avui" 18 de juny de 2003

Els termòmetres freguen els 40 graus

Diari "**Avui**" 22 de juny de 2003

70 playas del Cantábrico reciben fuel del 'Prestige'

 El Gobierno confirma la oleada de chapapote, pero descarta que haya nuevas fugas en el barco

 La ministra de Medio Ambiente llama a la calma porque sólo se trata de "pequeñas bolitas"

ANTONIO SANGIAO A CORUÑA

La ministra de Medio Ambiente, Elvira Rodríguez, confirmó en su visita a Galicia que un total de 70 playas de la cornisa cantábrica resultaron ayer afectadas por una nueva oleada de fuel. Rodríguez, que el viernes dedicó a las playas gallegas adjetivos como "deslumbrantes", quiso restar importancia a "esas pequeñas bolitas" que manchan los arenales y aseguró que no eran dañinas para los bañistas.



Bolas de fuel en la playa de San Lorenzo, en Gijón, el pasado jueves. Foto: ARMANDO ÁLVAREZ

Desde el Gobierno se insiste en que el fuel que está llegando a la costa española es "nuevo" pero no "fresco", lo que quiere decir que no procede de una nueva fuga del *Prestige*. Las autoridades opinan que estas *galletas* son fruto de la mancha que se disgregó por el golfo de Vizcaya y que se acercó a tierra como consecuencia del viento del noroeste.

La ministra indicó que el viernes entró fuel en 92 playas y ayer estaban ya todas limpias, por lo que espera que hoy se extraiga todo el petróleo que afectó a 70 nuevos arenales. Además, recordó que su departamento establecerá este verano en la costa gallega y en la del Cantábrico un dispositivo de 4.000 personas para velar por el adecuado estado de las playas.

LANCHAS DE VIGILANCIA

Pese a la masiva entrada de fuel, Rodríguez considera que "las playas están bien y van a seguir estando bien", ya que se están poniendo todos los medios para ello. En este sentido, recordó que su ministerio trabajará en colaboración con el de Fomento para desplegar varias lanchas de vigilancia con capacidad para retirar fuel de la superficie. También comprará máquinas que filtran las bolas de petróleo de la arena y endurecerá las sanciones para los buques que limpien sus depósitos en aguas españolas.

Rodríguez insistió en tranquilizar a los bañistas que tienen que compartir las playas con los operarios de limpieza contratados por el Gobierno para que no vean a ese personal como un "motivo de alarma, sino todo lo contrario: una señal de la seguridad que van a tener y de que van a disfrutar de las costas", que calificó como "las mejores de Europa".

La ministra invitó a los ciudadanos a olvidar la visión negativa que han mostrado de la gestión de la crisis del *Prestige* porque considera que si hay algo que se puede hacer ahora es "trabajar, corregir y conseguir las cosas con tesón".

Diari "El Periódico" 22 de juny de 2003

Llenguatge

En tota notícia periodística el llenguatge sol ser molt precís, amb pocs adjectius, directe i s'utilitza la tercera persona per donar més sensació d'objectivitat. És un tipus de llenguatge que pretén ser clar i concret. Es tracta d'explicar un fet de forma objectiva i distant, per tal que el lector ho entengui com un relat de la realitat que ha vist el propi periodista que ho explica.

Estructura

Totes les notícies similars a les que us hem presentat solen tenir una estructura comuna:

Un títol: resumeix en una frase curta el contingut de la notícia.

Un subtítol: amplia els aspectes més destacats de la informació en tres o quatre frases.

Un cos: desenvolupa la notícia en la seva totalitat (a cops dividit en blocs).

Una il·lustració: imatge/s o dibuix/os que fan referència als fets explicats.

Un peu de foto: petit text a la part inferior de la imatge que ajuda a aclarir el contingut.

Generalment abans del cos també sol aparèixer l'autor de la informació i el lloc on ha estat realitzada.

Contingut

El contingut que es desenvolupa al cos d'una notícia ha de procurar respondre estructuradament les següents preguntes:

Qui? Què? Quan? On? Com?

També podem parlar del **per què** han passat els fets. Però aquest punt ha de ser tractat el més objectivament i raonada possible, de manera que no s'entengui com una opinió del periodista sinó com una causa clara dels efectes provocats i explicats a la notícia.

2 Proveu de muntar una notícia. Escolliu un tema que us sigui proper i en tingueu un bon coneixement. Pot ser qualsevol fet que hagi succeït al centre o al vostre entorn immediat.

Un cop triat el tema, ompliu aquest quadre de forma telegràfica:

Qui?	
Què?	
Quan?	
On?	
Com?	
Per què?	

A continuació penseu un títol i si convé un subtítol. Després escriviu el cos de la notícia relacionant per ordre les preguntes del quadre anterior. Heu d'incloure el màxim

d'aspectes importants i detalls que ajudin al possible lector a entendre i a poder interpretar els fets explicats. Si teniu possibilitat, hi podeu incloure alguna fotografia o il·lustració que ajudi a complementar la informació. (alguna fotografia d'arxiu, extreta d'Internet, una fotografia feta expressament amb la Mavica durant la sessió...).

Per realitzar l'activitat podeu utilitzar aquest *model* que us oferim: fitxer mp116.doc de la carpeta ../fitxers/mcomp del DVD de materials de formació.

La ràdio

Pràctica MP13. Les emissores de ràdio a Internet

La ràdio.

Els diferents mitjans radiofònics utilitzen un canal que es fonamenta en un procés de transmissió d'ones electromagnètiques des d'un aparell emissor fins als diferents aparells receptors que sintonitzen aquestes ones. Aquest procés pot establir-se també informàticament a traves d'un ordenador servidor on es troben emmagatzemats els arxius de programes radiofònics. Aquests arxius els podem descarregar al nostre ordinador i executar amb l'ajut de diversos programes (el reproductor de Windows Media, Real Player ...). També podem escoltar en directe algunes emissores. Aquests mateixos programes que hem mencionat els poden localitzar i reproduir a temps real.

Des del punt de vista didàctic ofereixen un ventall enorme de possibilitats centrades totes elles en -per una part- el desenvolupament i potenciació de la capacitat de saber escoltar i -d'una altra- d'organitzar-nos, per tal de transmetre amb claredat els nostres missatges als altres. La ràdio pot esdevenir, doncs, un excel·lent recurs que des d'una perspectiva transversal, potenciï alhora un enriquiment en les habilitats comunicatives socials, un creixent domini del propi llenguatge i un apropament i coneixement de la realitat social, tant la propera com la més distant.

El llenguatge radiofònic se sustenta en tot un seguit de components tècnics que el fan possible i el condicionen alhora, fent-lo peculiar i diferenciat del d'altres. Un gran nombre d'emissores omplen l'espai radiofònic, mostrant una especial diversitat d'oferta en comparació a altres mitjans. Així podem sintonitzar i escoltar amb aparent senzillesa un gran nombre d'emissores de tot tipus d'abast, des de les locals fins a emissores que ens arriben de l'altra banda del món. L'evolució de la tecnologia i la incorporació de la informàtica al món sonor, fan més fàcil i variat el seu tractament.

La tecnologia informàtica que tenim a l'abast als nostres centres, facilita molt el treball del so i proporciona noves maneres d'escoltar i de fer ràdio, no sols a través de les convencionals ones radiofòniques, sinó també a través d'Internet.

Provem d'escoltar una emissora de ràdio a Internet.

Cada vegada apareixen més ràdios a la xarxa. N'hi ha que son rèpliques o serveis de les que emeten per les ones, i n'hi ha d'altres que només "emeten" per la xarxa.

Les primeres ofereixen moltes vegades parts de la programació o bé la seva programació en directe. Podem trobar doncs, des de les ràdios tradicionals fins una munió d'emissores alternatives i de qualsevol lloc del món.

Escoltem una emissora radiofònica utilitzant un cercador.

- Obriu el cercador. En aquest cas el Google: <u>http://www.google.com</u>
- Escriviu el nom d'una emissora de ràdio, d'un programa de ràdio, un terme radiofònic... En aquest cas us proposem escriure la paraula *radio* i fer la cerca.
- Una de les adreces que apareixeran en primer terme és, per exemple, la de Radio Nacional de España (<u>http://www.rtve.es/rne</u>). Entreu dins d'aquesta pàgina.

Aquí ja se'ns indica que si voleu escoltar la ràdio hem de prémer en un lloc concret.

RAI Iás adio, más	DIO NACI	http://www.rne.es http://www.rtve.es	
RA	DIO - 1	RADIO - CLÁSICA RADIO - 3 RÁDIO - 4 RADIO 5 - TODO NO	DTICIA
Escucha en o nuestras em	directo lisoras	Boletín horario	
RADIO 1	ŧ	oletín Informativo - (SS.II. de RNE)	1
RADIO 2	€ ⊧	windows Media.	€
RADIO 3	1		-
RÀDIO 4	4	Programas	
RADIO 5	¢⊱	Escucha los extractos de algunos de nuestros programas.	
R. E. E.	¢:	"No es un día cualquiera"	
EN VIVO (toda	as) 🕀	Las mañanas de sábado y domingo, con Pepa Fernández Cuatro horas abiertas a la actualidad, el ocio y el entretenimiento	
	ctudioc	ESCUOHAR	- C

La pantalla següent ens deixa triar el programa amb què voleu escoltar l'emissió: Real Player o Windows Media

Más radio, más c		DNAL DE ESPAÑA http://www.rne.es http://www.rtve.es	DANZAS
RAD	10 - 1	RNF - Radio 1 on viv	
Escucha en di nuestras emis	recto soras		
RADIO 1	€ ⊱	Rre	oir
RADIO 2	€ ⊭	Seleccione	el sistema:
RADIO 3	€ ⊧		\frown
RÀDIO 4	€ ⊧		Teal
RADIO 5	€ ⊭		ب ب
R.E.E.	€ ≍	CERRAR V	
EN VIVO (todas) 🕀		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a

Ja només ens cal triar. En aquest cas triareu **Windows Media** (aquest programa ja el sol portar instal·lat el **Windows** del vostre ordinador. El **Real Player** podria ser que no el tinguéssiu instal·lat. A les pràctiques d'ampliació veureu el seu funcionament). En clicar damunt de **Windows Media** la reproducció s'executa automàticament.

• Proveu de fer el mateix amb dues o tres emissores de ràdio més.

Pràctica MP119. Utilitzem el Real Player per escoltar la ràdio.

En aquesta pràctica provareu d'escoltar una emissora de ràdio a Internet a través del **Real Player**. Aquest programa és un dels més estesos en el món d'Internet. Si doneu un tomb per la seva pàgina web veureu algunes de les seves possibilitats: <u>http://spain.real.com/guide/?</u>

El programa **Real Player** sol oferir grans prestacions a l'hora de reproduir fitxers de so i d'imatge de gran varietat de formats. Una d'aquestes prestacions és escoltar la ràdio. És per això que l'hem adoptat per a aquesta pràctica.

a. Instal·lació de Real Player

El programa el podeu descarregar gratuïtament de l'adreça <u>http://www.spain.real.com/</u> Una vegada sou en aquesta adreça hem de seguir les instruccions. La seva instal·lació és pràcticament automàtica.

Per aconseguir la versió gratuïta heu de clicar on marca la fletxa i seguir les instruccions que vagin apareixent a la pantalla.



Espereu que el programa es descarregui al vostre ordinador. A partir d'aquest moment el programa s'autoinstal·larà i només haureu de donar conformitat a tot el que ens demani.

B) Escoltem una emissora.

Un cop teniu el programa instal·lat ja esteu en condicions d'escoltar programes radiofònics que estiguin disponibles a la xarxa.

- Obriu el Real Player.



El Real Player porta incorporat un web propi que és un cercador especialitzat en emissores de ràdio i altres fragments de so i imatge que estan a la xarxa (cançons, música, vídeoclips...).

- Trieu la carpeta de la ràdio.

Un cop dins cliqueu, per exemple, ràdios d'Espanya.

Automàticament apareixen diferents pàgines d'emissores de ràdio. Clicant damunt del corresponent play les podreu sentir.

- Si sabeu el nom d'un programa o emissora, podeu provar de trobar-lo o comprovar si aquesta cadena emet per Internet. Per fer-ho heu d'escriure el seu nom al petit formulari de cerca del marge superior dret que hem remarcat a la imatge.
- Proveu de fer anar altres carpetes (MÚSICA, DEPORTES...) i també algunes cerques de programes radiofònics que conegueu.

Pràctica MP120. Gravem un fragment radiofònic amb l'ordinador

a les pràctica MP13 i MP119 heu vist com escoltar programes radiofònics emesos a través d'Internet.

Ara veureu com gravar-los per poder disposar-ne per tot allò que ens interessi.

Per fer-ho heu de:

- Posar en funcionament un dels programes reproductors de so que hem comentat: el Real Player o bé el reproductor de Windows Media i triar l'emissora que us interessi escoltar.
- En el moment que el sentiu, obriu un programa gravador de sons per tal de poder enregistrar l'emissió.
- Per a aquesta pràctica utilitzarem la Grabadora de sonidos.

Situats a l'Escriptori del Windows aneu al menú Inicio | Programas | Accesorios | Entretenimiento | Grabadora de sonidos.

Un cop oberta us apareixerà una finestra com aquesta:



- Per començar a gravar només cal que premeu el botó vermell de la part inferior dreta. Llavors, la barra indicadora dels segons de durada de gravació comença a desplaçar-se fins que decidiu aturar-la prement el botó d'aturada.
- Finalment, només us cal guardar el fitxer de so que l'ordinador conserva a la seva memòria temporal. Per fer-ho, heu d'anar a **Archivo | Guardar como**. Doneu un nom al fitxer amb l'extensió **wav** que esteu a punt de crear i, de passada, indiqueu el lloc on voleu que l'ordinador us el deixi per poder trobar-lo més tard.
- Una vegada guardat, el podeu escoltar obrint qualsevol dels programes reproductors de sons que ja coneixeu, o bé fent doble clic al fitxer a través de l'explorador.

	Sonido - Grabadora de so
Guardar o	
Guardar er	n: 🔁 imatges 💽 🗲 🖆 🏢 -
noves	
Nombre:	candpodenit Guardar
Tipo:	Sonidos (*.wav) Cancelar
Formato:	PCM 44,100 KHz; 16 bit; Estéreo Cambiar

Abans d'utilitzar la gravadora de sons heu de seleccionar **Stereo Mix** als tipus d'enregistrament del vostre equip.

Per fer-ho, heu de fer doble clic sobre la icona de l'altaveu groc de l'escriptori. Llavors us apareixerà la finestra de **Control de so**. Una de les opcions és **Stereo Mix**. Només cal activar la casella de **Seleccionar**.

Si aquesta opció de gravació no aparegués, caldria anar a **Opciones | Propiedades**, activar **Grabaciones** i activar en darrer lloc **Stereo Mix** i **aceptar**.

Finalment, si el vostre equip te micròfon, ha d'estar desactivat. La resta de controls també els podeu desactivar per evitar interferències.



 La gravadora del Windows crea arxius de so d'un minut de durada aproximadament. Si voleu que duri més, heu de tornar a polsar el botó vermell de gravació immediatament després que la gravadora arribi al final de la durada indicada. Això es pot fer tantes vegades com sigui necessari.

Feu una petita prova gravant una nova emissió radiofònica durant un parell de minuts.

Aquí teniu algunes adreces interessants per trobar informació sobre emissores de ràdio. Entreu en alguna emissora o fragment radiofònic i proveu de gravar-ho.

Només ràdio:

http://www.buscainmobiliarias.com/radios/index.asp http://www.educoweb.com/radios.asp

Emissores de ràdio i televisions catalanes, espanyoles i internacionals

http://www.bib.uab.es/comunica/ritemi.htm

Emissores de ràdio d'àmbit local (Barcelona)

http://www.atiza.com/direm/administracionspubliques/emissoresradio/

Ràdio i altres mitjans:

http://www.audiovisuales.net/radio/spain/index.htm

El cinema com a recurs

Pràctica MP123. Cerca de materials cinematogràfics.

A l'hora de triar una pel·lícula hem de tenir en compte que hi ha diferents estils i gèneres: ficció, documental, animació... Cada gènere ens ofereix possibilitats diferents, tant pel que fa al tipus de tractament dels fets, punt de vista, durada..., com pel que fa al seu aprofitament didàctic. L'arribada de la banda ampla als centres escolars fa possible que cada vegada es tingui més accés a documents cinematogràfics de caràcter digital a través dels ordinadors. Aquesta és una possibilitat que explorarem en aquesta pràctica.

Existeixen diferents llocs on podem aconseguir materials audiovisuals cinematogràfics.

1 A través del servei de videoteca del **Servei de Mitjans d'Audiovisuals:** <u>http://www.xtec.net/audiovisuals/</u> A través d'aquesta adreça es pot accedir per una banda al catàleg de vídeos (videoteca) i per una altra, al catàleg de vídeos digitals (videoteca digital) de què disposa el **Departament d'Educació.**

Proveu de fer-hi alguna consulta.



La pastilla **Videoteca** ens ofereix dos submenús: Videoteca (tots els vídeos que el Departament d'Ensenyament ha editat a través del Servei d'Audiovisuals, i **Videoteca Digital** (tots els vídeos que fins ara s'han digitalitzat per poder veure'ls amb l'ordinador). El procediment de cerca és fàcil i intuitiu. A la pràctica *MP114* treballareu com veure un vídeo digital.

.XTEC	
Escola Oberta	
VideotecaDigital	2+2= to Sapc
ADEL - 500 🔍	 Els primers artistes catalans Durada: 1300" Resum: Partint de manifestacions artístiques modernes, en situa en l'entorn natural en què a Catalunya els homes prehistòrics varen deixar la seva empremta artística. Veiem les representacions antropocèntriques en escenes quotidianes de cacera, de recol·lecció de fruites i d'altres accions humanes de més difícil interpretació. Ens mostra la transformació de les imatges esquemàtiques que ens fan endevinar una incinient escrimitura nictoaráfica

2 Els Centres de Recursos Pedagògics del Departament d'Ensenyament (<u>http://www.xtec.net/sgfp/crp/index.htm</u>) disposen d'una abundant mediateca dins de la qual hi podeu trobar, entre altres, gran quantitat de documents que us poden anar molt bé per treballar el món cinematogràfic des d'un punt de vista didàctic (propostes didàctiques i pel·lícules en format paper, en vídeo VHS i en format DVD).

Aquests documents es poden localitzar a través d'Internet a l'adreça: http://www.xtec.net/cgi/mediateca_crp



Entreu-hi i feu una cerca: Al camp Descriptor buscareu el terme cinema (cliqueu el signe + que apareix a la seva dreta i us apareixerà la relació de termes per a aquest camp). Al camp Classe de Recurs: enregistrament vídeo. Premeu a la pastilla Cercar i apareixeran vora 2000 documents audiovisuals relacionats amb el cinema. Si polseu damunt d'un títol, obtindreu una fitxa descriptiva del seu contingut i polsant damunt de la paraula Disponibilitat que es troba al final de la fitxa, podeu saber quins Centres de Recursos disposen d'aquest document.

3 ServeisEducatius			
MediatecadelsCe	ntresde Recursos Pedagógics 🖉 🖓 😴 🕅		
	• A propósito de Henry		
TÍTOL	Nichols, Mike; [producció] CIC Vídeo, 1992		
AUTORIA	Henry Turner és un advocat famós i cruel. Un tret carwia la seva vida per sempre, ja que ha d'afrontar una llarga recuperació física i els efectes d'una ampècia que l'obliga a redescobrir qui era. Quan es comença a		
DEBCRIPTOR	adonar de la vida que duia abans, decideix que no li agradava i opta per canviar.		
CLASSE DE RECURS	Característiques: Té una durada de 103 minuts		
cercar ajuda	Descriptors: cinema; valors morals; advocat; accidents; Nova York; conducta social; relacions interpersonals		
	Nivell educatiu: secundària		
	[Disponibilitat]		

- Proveu de fer més cerques canviant les condicions:
 - Buscant un títol.
 - Buscant per classe de recurs i descriptor alhora.
 - Buscant per classe de recurs, nivell educatiu i descriptor alhora.
 - -...
- 3 Altres adreces d'interès on podeu trobar informació sobre materials cinematogràfics:

Drac Màgic:	http://w	ww.dracmagic.com/
Serveis de Cultura Popular:	http://www.fbofill.org/php/videos/index.html	
La gran videoteca dels països catalans:		http://www.ictisp.com/~ge382930

Catàleg col·lectiu de les biblioteques de Catalunya:

http://www11.gencat.es/plugin502.nd/mvc/bc

Pràctica MP124. Vegem pel·lícules a l'ordinador.

Per fer aquesta pràctica haureu de disposar de pel·lícules en format DVD i del programa **PowerDVD**.

Es pot veure una pel·lícula en format DVD a través del **Windows Media** i també a través de programes reproductors de pel·lícules DVD: **PowerDVD**.

En aquesta pràctica hem triat la utilització d'aquest darrer.

No només hem de pensar com reproduir una pel·lícula, sinó també saber-ne localitzar tantes escenes o seqüències com vulguem i reproduir-les immediatament tantes vegades com ens interessi i a cops en llengües diferents.

Les possibilitats són moltes.

1 Obriu el PowerDVD anant a Inicio | programas | Cyberlink PowerDVD | PoweDVD (a vegades s'obre automàticament quan introduïm el DVD a la boca corresponent de l'ordinador). Us apareixerà una pantalla com aquesta:

Els mitjans de comunicació a Primària



- 2 Aquest programa us ofereix tres elements fonamentals:
 - 1 L'escenari o pantalla on apareixerà la pel·lícula. Fent-hi un doble clic podeu maximitzar-la o minimitzar-la.
 - 2 Un quadre de comandaments amb les diferents possibilitats que ens ofereix el programa de manipulació: anar endavant, enrere, canviar d'escena, utilitzar el bookmark, canvi de llengua...
 - 3 Una barra de comandaments amb les principals funcions que també es donen al quadre de comandaments que acabem de comentar.

Un quart element que cal conèixer és el menú que ens ofereix el programa quan premeu el botó dret de ratolí:



- 3 Centreu-vos en la barra de comandaments que apareix quan teniu la pantalla totalment desplegada (Full Screen) i en la utilització del menú que ofereix el botó dret del ratolí.
 - Introduïu una pel·lícula al DVD del vostre ordinador.
 - Quan us aparegui la pantalla inicial del programa, premeu el botó dret del ratolí i trieu l'opció Play. La pel·lícula s'inicia.
 - Feu doble clic damunt de la pantalla on veieu la pel·lícula per veure-la a pantalla completa (Opció **Full Screen** del botó dret del ratolí).
 - Busqueu la barra de comandaments tot passejant-vos amb el ratolí per la part inferior o superior de la pantalla fins que aparegui. Proveu els diferents botons:



- 1 : Anar a l'inici de l'escena anterior.
- 2 : Aturada
- 3 : Pausa
- 4 : Play
- 5 : Anar a l'inici de l'escena posterior.
- 6 : Extreure el DVD
- 7 : Avançar o endarrerir les imatges
- 8 : Avançar o endarrerir les imatges quadre a quadre
- 9 : Control de velocitat d'avançament o endarreriment d'imatges
- 10 : Control de situació de les imatges que es veuen dins de l'escena.
- 11 : Comptador de situació de les imatges que es veuen dins de l'escena.
- 4 Com marcar un o més punts dins de la pel·lícula per poder anar-hi quan desitgem ?
 - Situeu-vos amb l'ajuda de les eines descrites de la barra de comandaments en el quadre exacte on vulgueu que comenci a reproduir-se i en posició de pausa.
 - Premeu el botó dret del ratolí i trieu Bookmark | Add Bookmark



- En aquest mateix moment queda fixat el punt amb un nom i un número. Es poden marcar tants punts com es vulgui i veure'ls i/o esborrar-los tots utilitzant el Browser. El Viewer us mostra també tots els punts i la primera imatge de cada un d'ells.
- Per anar a un dels punts seleccionats, només cal prémer el botó dret del ratolí, anar a Bookmark i prémer damunt del punt desitjat.
- 5 Com seleccionar un altre idioma
 - Premeu el botó dret del ratolí i trieu Idiomas de audio. Només us cal seleccionar l'idioma desitjat.



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.

Els mitjans de comunicació a Secundària

Objectius

La premsa, les revistes, la televisió, la ràdio, Internet i el cinema són unes eines excel·lents que tenim a l'abast per expressar-nos i poder conèixer el nostre món actual, i també el passat, en totes les seves dimensions. És per això que s'haurien de convertir en un element habitual i permanent a l'aula. En aquest bloc treballarem alguns dels aspectes bàsics que hauríem de conèixer, tant pensant en la seva utilització, com en les seves característiques més remarcables.

- Diferenciar els trets fonamentals que caracteritzen els mitjans de comunicació.
- Conèixer la dotació d'aparells receptors de mitjans de comunicació de què disposa el centre, la diversa tipologia, a quins usos estan destinats, els rudiments de funcionament i la seva ubicació en el centre.
- Aprendre a utilitzar la xarxa d'Internet com a font d'informació.
- Analitzar la presència dels diferents mitjans dins de la xarxa d'Internet.
- Analitzar la televisió com a principal mitjà a través del qual ens arriba tot tipus d'informació.
- Conèixer les peculiaritats de la diferent oferta educativa en televisió i també la manera d'accedir-hi i disposar-ne.
- Diferenciar els principals elements tècnics del món radiofònic i també els principals trets d'aquest llenguatge sonor.
- Reconèixer els trets diferenciadors dels principals gèneres radiofònics.
- Conèixer i desenvolupar estratègies i recursos metodològics per a la utilització del cinema com a recurs didàctic..

Continguts

La informació que ens arriba a través dels mitjans Com veiem l'entorn a través dels mitjans

PRACTIQUES BÀSIQUES

(i)

Els fitxers necessaris per al desenvolupament de les pràctiques bàsiques d'aquest bloc, es troben en la carpeta corresponent del curs del CD de formació d'audiovisuals.

La informació que ens arriba a través dels mitjans

Pràctica MS106. Audiències dels mitjans

Una de les qüestions que més preocupa als mitjans és saber quina quantitat de públic té en cada moment. És el que s'anomena audiència quantitativa. D'aquestes dades depenen la quantitat de publicitat que apareix en els mitjans, i ajuden també a fixar el seu preu. No hem d'oblidar que la publicitat és el seu principal, i a vegades l'única font d'ingressos d'aquests. Els diaris i les revistes no cobreixen les despeses amb el preu de cada publicació i la quasi totalitat de ràdios i televisions només ingressen diners per aquest concepte.

Veure quines són les audiències també ens donarà una idea de quina és la seva penetració social, encara que només sigui en funció del número de lectors, oients o televidents. Altres aspectes relacionats amb la influència del mitjà, en funció de la seva especificitat, credibilitat o bé enfocament ideològic que també té a veure amb la publicitat no se sol reflectir en els estudis d'audiència, i per tant és més difícil d'analitzar.

També és important analitzar quin és el tipus de públic que segueix cada mitjà: edat, sexe, poder econòmic, situació professional, ... Aquesta dada influirà en el tipus de productes i de publicitat de cada mitjà.

Per realitzar aquesta pràctica utilitzarem les dades d'audiència de la primavera de 2005, difoses per diverses agències encarregades pels mateixos mitjans de controlar la seva difusió o audiència.

En primer lloc, observeu les dades següents, que corresponen a març de 2005.

Audiència per mitjans segons el perfil:



Dades extretes del resum general d'abril de 2004 a març de 2005 d'AIMC (Associación para la investigación de medios de comunicación).

Les quatre columnes d'aquest gràfic us mostren, en primer lloc, l'audiència dels diferents mitjans, a la segona columna, la distribució per sexes, a la tercera, la distribució per edats i, finalment, segons la classe social.

Podeu llegir les dades segons diferents perfils i centrar-vos en els aspectes que considereu més interessants.

A partir d'aquestes observacions, podeu reflexionar sobre algunes qüestions que es plantegen, o bé d'altres que considereu atraients.

Qüestions:

- Quins mitjans són els més seguits i quin és el seu percentage sobre la població en general?
- Quins mitjans són més seguits pels homes o per les dones? Que se'n pot desprendre?
- Quines franges d'edat dominen en els diferents mitjans?
- Quins mitjans segueixen les diferents classes socials?
- Quin perfil domina en el lector de diaris?
- I en l'espectador de televisió?

És poden plantejar moltes altres qüestions d'aquestes dades. Si analitzeu aquest estudi complet des de <u>http://www.aimc.es/02egm/resumegm105.pdf</u> o busqueu altres dades les reflexions es poden fer amb coneixement de causa.

Podeu trobar informació més completa i actualitzada sobre les audiències dels diferents mitjans a les següents adreces:



Pràctica MS107. La fotografia com a font de matisos i de tendència ideològica en la presentació de les notícies en la premsa escrita.

Els mitjans de comunicació parlen de la informació en el benentès que allò que presenten és la realitat objectiva. Es diuen a si mateixos "diaris independents", indicant que no estan sotmesos a cap mena de consigna que els condicioni per explicar els fets que es produeixen en la realitat. No obstant, a ningú se li escapa que cada persona disposa de punts de vista diferents sobre cada fet i, en tot cas, els periodistes no són cap excepció.

Fàcilment estem d'acord que, segons la tendència ideològica del mitjà, el punt de vista de la notícia adquireix ràpidament unes connotacions que la fan interpretable. D'alguna manera se subratllen certs matisos en allò que s'explica i se'n minimitzen d'altres.

Així, el periodista o "l'informador" aconsegueix posar el receptor del missatge en una disposició per rebre unes determinades interpretacions d'allò que suposadament es objectivable. Aquesta mena de periodisme, és a dir, la que crea tendència d'interpretació, no es produeix solament en la redacció textual de la notícia, sinó que també abasta altres elements, com ara l'espai assignat a la notícia, la seva disposició dins del diari o la manera com s'han establert els titulars, les fotografies o els peus de fotografia.

Tots ells representen una evidència clara de la capacitat del redactor de la notícia de seleccionar un aspecte de la realitat entre moltes possibilitats. El fotògraf, per la seva banda, selecciona també a través del visor de la seva càmera, un fragment de la realitat que servirà per il·lustrar un determinat punt de vista. Així, doncs, el reporter gràfic també està indicant una perspectiva subjectiva que, de forma conscient o inconscient, revela la seva opinió amb la imatge que proporciona.

Finalment, el consell de redacció d'un diari, a la vegada, selecciona d'entre les fotografies aportades, quina d'elles dibuixa millor aquells aspectes que proporcionen un determinat punt de vista. Vegem-ho a continuació en els exemples següents:

NOTÍCIA 1: Diari Avui, 13-5-2005, p.23

Titular principal: "Els joves s'examinaran de teoria i pràctica per portar ciclomotor". **Titular secundari**: "A finals d'any el permís AM substituirà la llicència actual i s'elevarà de 14 a 16 anys l'edat mínima per aconseguir-lo".



Peu de foto: "Un jove circulant amb ciclomotor mentre parla pel telèfon mòbil aquesta setmana a Barcelona".

NOTÍCIA 2: Diari Avui, 17-5-2005, p.41

Titular principal: Bloom: "El perill més gran per a la lectura és Internet". **Titular secundari**: "L'escriptor nord-americà opina que els EUA han esdevingut una barreja de teocràcia i plutocràcia".



Peu de foto: " Harold Bloom vol saber al seu darrer llibre on es troba la saviesa".

NOTÍCIA 3: Diari La Vanguardia, 17-5-2005, VIVIR p.3

Titular principal: "Un incendio provocado quema 21 motos y alarma a Ciutat Vella". **Titular secundari**:



Peu de foto: "El incendio fue tan violento que obligó a trabajar a fondo a los bomberos".

NOTÍCIA 4: Diari El País, 17-5-2005, CATALUÑA p.1

Titular principal: Quemadas 21 motocicletas en el Casc Antic de Barcelona. Titular secundari:



Peu de foto: "Los bomberos intentando sofocar el fuego que destruyó 21 motocicletas en el Casc Antic de Barcelona".

NOTÍCIA 5: Diari La Vanguardia, 17-5-2005, p.37

Titular principal: "La edición francesa ya no es la que era". **Titular secundari**: "Las viejas familias dejan paso a las empresas multinacionales.



Peu de foto: "Michel Houellebecq, durante una emisión televisiva en el año 2001".

NOTÍCIA 6: Diari Avui, 13-5-2005, p.12

Titular principal: Zapatero diu que amb el PP només comparteix "el dolor" pels morts. **Titular secundari**: Rebutja un nou pacte antiterrorista i encara allarga la mà a Rajoy, que manté que la política del govern en relació a ETA frega la il•legalitat.

Zapatero diu que amb el PP només comparteix "el dolor" pels morts

Rebutja un nou pacte antiterrorista i encara allarga la mà a Rajoy, que manté que la política del govern en relació a ETA frega la il·legalitat



Peu de foto: "El líder del Partit Popular, Mariano Rajoy, ahir al matí a l'entrada del Congrés de Diputats".

NOTÍCIA 7: Diari Avui, 17-5-2005, p.17

Titular principal: "Montilla avisa CIU que hi haurà nou finançament amb Estatut o sense".

Titular secundari: "Adverteix a la federació que no pot bloquejar la reforma del sistema i que el tripartit negociarà la seva fórmula amb Zapatero".



insolid of financianeses per a insolid of financianeses per a interpretation with a status of the phase security in a status of the phase security of the status provident de la finderecido natornalitara neconductore la que filotisti el per los de la finderecido natanta per la condiciona que mitante en los de la finderecido natrata en los de la finderecida en apercia la aplicatura "ande en mantra da Historia a peirar escrutati del FISC va aproter el moda per definiciona patronitar en cidada a la dismasció Miter Mas a devoluena "pocionar mandimilitaria i málicia" en el fer suale appreventa de



alguin per antiimens de later El PSC manté que Mas prix. Morralla considera que partir il sensiti "mot de natation anti- de la considera que partir il sensiti "mot de na-

Peu de foto: "José Montilla, al centre, durant la reunió de l'executiva del PSC d'ahir a Barcelona".

NOTÍCIA 8: Diari La Mañana, 13-5-2005, p.24

Titular principal: Los partidos catalanes se unen en la recta final del Estatut. **Titular secundari**: "Los grupos parlamentarios expresan su consenso en la sesión de control después de zanjar la polémica del 3 %". "CIU i PPC, sin embargo, critican la política gubernamental y dicen que va 'al ralentí' tras 500 dias de Govern".



Peu de foto: "Mas atiende a la intervención de Maragall durante la sesión de control en el Parlament".



PRÀCTICA 1:

A partir dels retalls dels diaris anteriors, cal que, en grups de 3 o 4 persones, respongueu les qüestions següents.

- 1 Com s'ha seleccionat la fotografia de la notícia 1? Creieu que és adequada? Predisposa el lector d'alguna manera respecte dels joves que van en motocicleta? Creus que la fotografia i el peu de foto estan completament relacionades amb el contingut real de la notícia? Per què?
- 2 Quina connotació creus que pot tenir la postura en què surt fotografiat el sr. Bloom? Té alguna mena de relació la postura i el contingut del títol principal? Trobes que és estranya manera de presentar la fotografia d'una persona? Què s'hi vol dir amb aquesta figura?
- 3 En les notícies 3 i 4, dos diaris presenten el mateix fet, cadascú segons el seu estil. Quin diari presenta el fet amb més objectivitat? Quins elements de la notícia aporten subjectivitat a la presentació dels fets?
- 4 La notícia 5 estableix una relació molt forçada entre els titulars de la notícia i la fotografia. Quins són els lligams mínims que s'hi troben? Què es vol dir amb aquesta fotografia respecte de l'edició francesa? Creus que la fotografia marca tendència? Quina mena de tendència? Canviaries alguna part del títol per crear el lligam amb la fotografia?
- 5 A la notícia 6, quines estratègies de composició es donen en la fotografia? (pistes: el pla és gran, mitjà o petit?, les finestres juguen un paper important en la composició...quin?) Hi ha algun missatge implícit en la fotografia sobre la figura de Rajoy? El fet que s'hagi fotografiat sol i amb el cap cot, creus que és una picada d'ullet al lector? Podríem dir que hi ha un missatge subliminal especialment seleccionat per la redacció de l'Avui?
- 6 Les fotografies de les notícies 7 i 8 presenten les persones assenyalant-les mitjançant una tècnica fotogràfica. Quina és aquesta tècnica i en què consisteix? L'expressió de la cara de cadascun dels dos líders pot estar preparada per la presència dels reporters gràfics? En què es pot veure?

PRACTICA 2:

Un cop obtingudes les respostes a les preguntes anteriors, cal posar-les en comú per arribar a conclusions sobre alguns aspectes, com ara els següents:

- Hi ha unitat periodística entre la fotografia, el titular, el peu de fotografia i el contingut de les notícies que il·lustren?
- En general, els personatges que surten en aquestes fotografies, per la seva postura o la imatge que transmeten d'ells mateixos, aporten informació complementària a la notícia on s'inclouen o bé il·lustren reiterativament la informació textual?
- Existeix la percepció subliminal en el cas de les fotografies de premsa? Quins elements de la fotografia surten de la percepció conscient?



Les activitats d'ampliació i complementàries les trobareu al CDWeb i al DVD de materials de formació.