

# **COMUNICACIÓ I AUDIOVISUALS A INTERNET**

**MATERIAL JORNADA TÈCNICA**

**GENER 2007**

JORNADA TÈCNICA

**Comunicació i Audiovisuals a Internet**

Material inèdit elaborat en la seva totalitat de forma autònoma i original, expressament, per a la segona Jornada Tècnica del curs escolar 2006-2007.

Autors:           Jordi Poveda Yago [jpoveda1@xtec.cat](mailto:jpoveda1@xtec.cat)  
                      Ricard Escandell Piera [rescande@xtec.cat](mailto:rescande@xtec.cat)

Coordinador del material: Albert Criado [acriado@xtec.cat](mailto:acriado@xtec.cat)

Coordinació de la Jornada Tècnica: Els Serveis Territorials de l'Àrea TIC del Departament d'Educació, sense els quals no seria possible.

Gener 2007



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Educació  
**Àrea TIC**

## Índex

0.- Advertiment.....	5
1.- El perquè.....	7
Internet i comunicació .....	7
2.- Podcast.....	8
2.1.- La definició.....	8
2.2.- Mirem un podcast .....	8
2.3.- Mirem recursos mentre preparem els materials de les practiques.....	10
Imatges.....	10
So .....	10
3.- Podcast amb ClickCaster .....	11
3.1.- Fem un podcast senzill amb el <i>Clickcaster</i> .....	11
3.2.- La inscripció .....	11
3.3.- I passem directament a fer el <i>podcast</i> .....	12
3.4.- Ara en podem editar la presentació gràfica .....	14
3.5.- Mirem com ha quedat .....	15
4.- El podcast amb Razz .....	18
4.1.- Editar en línia amb Razz.....	18
4.2.- Inscripció .....	18
4.3.- Editar el <i>podcast</i> .....	20
4.4.- La publicació .....	21
5.- Els fotoblocs .....	22
Els fotoblocs o la renovació de l'eina didàctica de la imatge .....	22
5.1.- Definició.....	22
5.2.- Alguns fotoblocs didàctics.....	23
6.- Un fotobloc, el Flickr .....	27
Objectiu .....	27
6.1.- La base d'imatges més gran: el Flickr .....	27
6.2.- Accedim i ens registrem .....	27
6.3.- Hi pugem les nostres fotos.....	28
6.4.- Les etiquetes .....	30
6.5.- Visitem el menú de gestió de les nostres fotos .....	31
6.6.- Creem un grup de fotos dins de l'àlbum.....	31
6.7.- Visitem la nostra col·lecció de fotos.....	32
6.8.- Introduïm la nostra imatge identificativa.....	32
6.9.- Mirem des d'on entrarem les nostres fotos al fotobloc.....	32
7.- Un altre fotobloc: Picasa.....	34
Objectius .....	34
7.1.- Picasa.....	34
7.2.- Instal·lació del programa .....	34
7.3.- L'àrea de treball.....	35
7.4.- L'edició de les imatges: les eines bàsiques.....	36
7.5.- Algunes de les aplicacions que podem fer amb les imatges .....	38
7.6.- Les diverses exportacions que ens facilita el Picasa.....	39
8.- Els videoblocs: YouTube (1).....	42
8.1.- Els videoblocs.....	42
8.2.- El perquè de l'èxit de YouTube.....	42
8.3.- Els fundadors .....	43
8.4.- Entrem a <i>tafanejar</i> a YouTube .....	43
9.- YouTube (2) .....	47
Un cop registrats/des, a <i>pujar</i> vídeos i a compartir.....	47
9.1.- Pujar al servidor el primer vídeo .....	48
10.- <i>Baixar</i> un clip en local.....	52
Baixar un clip en local .....	52
11.- Creem un bloc (1).....	55

11.1.- Per què parlar dels blocs aquí i ara ?.....	55
11.2.- Creació d'un bloc amb Blogger .....	57
12.- Creem un bloc (2) .....	62
La primera notícia o nota publicada al nostre bloc .....	62
13.- Creem un bloc ( i 3 ) .....	64
Inserir àudio, foto i vídeo en un bloc .....	64
13.1.- Si heu creat un arxiu amb Razz.....	64
13.2.- Si heu creat un arxiu amb Clickcaster.....	66
13.3.- Si heu creat un arxiu amb Flickr .....	67
13.4.- Si heu creat un arxiu de fotos amb Picasa.....	72
13.5.- Si heu creat un clip de vídeo des de YouTube.....	73

## 0.- Advertiment

En aquesta jornada, *Comunicació i audiovisuals a Internet*, es mostraran diverses aplicacions disponibles a la Xarxa per difondre materials audiovisuals per Internet.

Entenem que, seguint la línia de mantenir actualitzats els coneixements en TIC del professorat (immigrant digital), és bo en aquest moment de fer conèixer a aquest col·lectiu professional aquestes eines tan populars i tan conegudes per l'alumnat (nadiu digital) de les nostres aules, amb el doble objectiu de no accentuar l'escletxa digital generacional i de començar a pensar-hi el suc didàctic que se'n pot treure.

Justament, part d'aquest suc consisteix com a agents educadors que som

- a fer veure a l'alumnat la necessitat de respectar una sèrie de pautes de conducta per garantir el respecte mutu i la preservació de drets inalienables, entre els quals els drets a l'autodeterminació informàtica, a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge (drets considerats fonamentals als sistemes jurídics europeus, entre els quals l'espanyol) i els drets relacionats amb la propietat intel·lectual;
- a respectar nosaltres mateixos les normes establertes pels esmentats ordenaments jurídics en la nostra pràctica educativa quotidiana.

Aquestes consideracions són especialment rellevants a l'hora d'aplicar-les als materials d'aquesta jornada i a les possibles pràctiques didàctiques que se'n derivin. En concret:

- **els aplicatius en línia que s'hi esmenten estan sota legislació nord-americana**, una legislació altament permissiva i diferent de l'europea pel que fa a la protecció de dades personals, raó per la qual, en signar un contracte en línia per obtenir un compte d'algun servei (p.e. Gmail), esteu acceptant, entre d'altres actuacions, que un cercador rastregi tots els continguts del vostre correu per tal de col·locar-hi publicitat relativa o bé la lliure difusió d'imatges de persones menors per a la qual amb tota probabilitat no val el permís que qui n'exerceix la tutoria legal ha atorgat al centre educatiu (aquestes autoritzacions, d'acord amb la Llei Orgànica de Protecció de Dades, són per a usos ben delimitats i amb finalitats ben concretes);
- cal que **utilitzeu materials de creació pròpia i n'indiqueu l'autoria i una adreça electrònica de contacte efectiva**. Si no són vostres i els publiqueu en línia, heu d'assegurar-vos
  - que els materials que utilitzeu han estat publicats amb una llicència que autoritza l'ús que en voleu fer, p.e. una Creative Commons

que, tanmateix, autoritza determinats usos que no són sempre els mateixos ni equival a haver renunciat a tots els drets;

- de tenir els corresponents permisos per part de la persona física o jurídica que és propietària legal dels drets d'autoria (morals i/o patrimonials) per poder-ne fer difusió, reproducció, comunicació pública, distribució i, per descomptat, còpia o obra derivativa; en aquest sentit, heu de recordar que l'anomenat dret de cita en contextos educatius s'ha d'interpretar restrictivament complint-se ambdues condicions: que sigui una cita, és a dir, un fragment (una fotografia, p.e., no és un fragment, és una obra completa) i que s'empri en un context didàctic que en justifiqui la reproducció.

D'aquest advertiment es deriva el fet que el Departament d'Educació no garanteix que cap d'aquests aplicatius s'ajusti al marc legal espanyol, en especial pel que fa a la Llei Orgànica de Protecció de Dades Personals i ho vol fer constar aquí perquè el professorat en tingui constància i, fent ús de la discreció que se li suposa, actui en conseqüència.

Àrea TIC – Departament d'Educació

# 1.- El perquè

## Internet i comunicació

La finalitat de la Jornada és presentar un seguit de recursos que poden ser molt útils per integrar els mitjans audiovisuals a les activitats a l'aula. Presenten una sèrie de característiques que signifiquen un pas important en la simplificació i intensificació dels treballs col·laboratius, aspectes que poden canviar les dinàmiques d'aprenentatge.

Lluny de plantejar les utilitats que veurem com una panacea, es plantegen com una bona alternativa i complement de treball de diverses tasques que es fan a l'aula. Pensem que facilitar i simplificar els procediments i, a més, fer-los més fàcils de compartir, ha de significar una aproximació més fluïda a tota una sèrie de procediments que utilitzen les TIC.

Desvincular les aules del món de la xarxa, com a recurs, com a mitjà habitual d'aprenentatge i com a font de continuïtat, no integrant-la com una eina més, seria un oblit perjudicial a la llarga.

Dins d'aquesta línia de treball, calia donar respostes, àmpliament cercades, a qui constantment ens han preguntat sobre com integrar tot un seguit d'informacions multimèdia a la xarxa, sense gairebé coneixements inicials, i amb la possibilitat d'integrar-les des de diferents mitjans i amb la certesa que no cauran en l'oblit dels nous mètodes de cerques. És el moment de donar respostes.

Us recordem, com cada any, que les explicacions van més enllà de la mateixa Jornada, amb material a la xarxa més ampliat del que caldria, però que respondrà més preguntes que les plantejades el dia de la realització de la Jornada. La tasca d'integració dels materials a les pròpies seues ja ha estat programada i, en darrera instància, cal agrair, com sempre, la gran tasca que els formadors i formadores desenvolupen en aquest aspecte a tot Catalunya. Valgui el nostre reconeixement.

Parlar de blocs, fotoblocs, *podcast* i videoblocs en aquest entorn, donant a conèixer, des de la menestralia i amb materials inèdits a l'Àrea TIC, les seves bondats, ens ha resultat un luxe poc freqüent en les seves primeres mostres, que creiem que cal compartir i exercitar a les aules educatives catalanes amb el convenciment que seran llavors de futur.

## 2.- Podcast

Aquest apartat pretén ser una aproximació als recursos que ens ofereix Internet per fer *podcast* a les aules. Bàsicament tractarem de:

- Saber què és un podcast en sentit ampli i les seves tipologies
- Conèixer quines aplicacions té al treball docent
- Saber com funciona un editor de so en línia o en local
- Aprendre a fer un podcast amb diversos recursos web
- Aproximar-nos a algunes de les tendències dels podcasts

### 2.1.- La definició

El mot Podcast ve de la contracció de "iPod", el reproductor d'Apple, i el terme anglès "broadcasting" que significa difusió.

És una emissió formada per un conjunt de fitxers de so (OGG o MP3) normalment integrada en el post (missatge, anotació) d'un bloc (bitàcora o diari) i que es difon per subscripció amb un RSS, cosa que facilita la sindicació de continguts.

<http://ca.wikipedia.org/wiki/Podcasting>

[http://www.podcatala.org/taxonomy\\_menu/7/13](http://www.podcatala.org/taxonomy_menu/7/13)

### 2.2.- Mirem un podcast

A la pràctica farem una aproximació intuïtiva a les seves possibilitats i característiques.

Tractant-se d'un mitjà tan nou, trobarem que encara n'hi ha pocs fets en català, la immensa majoria estan en anglès. Però, com a mostra de què es pot fer, ens serviran.

Podem veure el podcast de l'IES Els Alfacs, de Sant Carles de la Ràpita a :

<http://mitjansalfacs.blogspot.com>





També tenim el premiat a la Mostra del curs passat fet per la Institució Montserrat a <http://web.mac.com/akmenico1/iWeb/IMTV/videos/videos.html>.



D'altres referències interessants, gairebé totes en anglès:

- <http://www.liberty.k12.mo.us/%7Eelanghorst/teachers> (un professor de socials i la seva assignatura estructurada i d'altres recursos)
- <http://www.epnweb.org/> (materials de diverses matèries)
- <http://my-ecoach.com/online/webresourcelist.php?rlid=6787> (una guia amb material)
- <http://fresno.cnice.mecd.es/~avaler3/?id=ejemplos-de-podcasts-educativos> (un exemple d'aplicació concreta a idiomes)

- <http://recap.ltd.uk/podcasting/index.php> (pàgina de recursos de la GB amb moltes adreces)
- <http://www.breakingnewsenglish.com/podcast.html> (podcasts de notícies acompanyades de la seva transcripció. En anglès)
- <http://www.podcastsinenglish.com/pages/level1.shtml> (podcasts en anglès amb converses acompanyades d'exercicis i transcripció. Subscripció gratuïta)

## 2.3.- Mirem recursos mentre preparem els materials de les practiques

Ara prepararem la matèria bàsica per poder fer bona part de les pràctiques que segueixen.

Els diversos fitxers, els anirem desant a una carpeta que crearem a l'escriptori i anomenarem, per exemple, "Materials\_Jornada". A l'escriptori crearem una carpeta on anirem desant tot el material de la Jornada. Així, en acabar les sessions de la tarda, podrem esborrar fàcilment les nostres pràctiques. Bàsicament necessitem fitxers de so i algunes imatges.

### Imatges

Per a l'apartat de les imatges, n'hem de deixar preparades unes 15 que aniran associades a algunes entrades de podcast o al nostre perfil.

Unes 5 han de ser petites per tal que la càrrega sigui més ràpida i no ocupi gaire espai. Imatges d'uns 10K i de petites dimensions, 20x30 píxels aproximadament.

Unes altres 10 han de ser de mida mitjana, uns 240x160 píxels, és la mida de les imatges de format mitjà que trobarem al *Flickr* (<http://www.flickr.com>). Millor si són d'un tema comú relacionat amb alguna àrea o pràctica. A les pràctiques de Fotobloc, mòdul 2, ho tractarem amb més deteniment.

### So

A la mateixa carpeta desarem alguna cançó en format MP3 que podem aconseguir, si no en portem cap, a

- [http://freeplaymusic.com/search/category\\_search.php?t=v&i=18](http://freeplaymusic.com/search/category_search.php?t=v&i=18) (música lliure)
- <http://www.esnips.com/signin/index.jsp> (pàgina amb diversos recursos, si al cercador indiqueu el títol o l'interpret us retornarà possibles resultats que es poden escoltar i baixar directament)

Finalment, aconseguirem alguns sons que farem servir de complement i ambientació sonora dels nostre podcast. En guardarem 5 en format MP3 sobre el tema del mar, per exemple. Ho podem fer a

- <http://recursos.cnice.mec.es/bancoimagenes4/> (pàgina de recursos del CNICE on en seleccionarem uns quants) i també <http://www.findsounds.com/> (pàgina de recursos sonors en anglès)

## 3.- Podcast amb ClickCaster

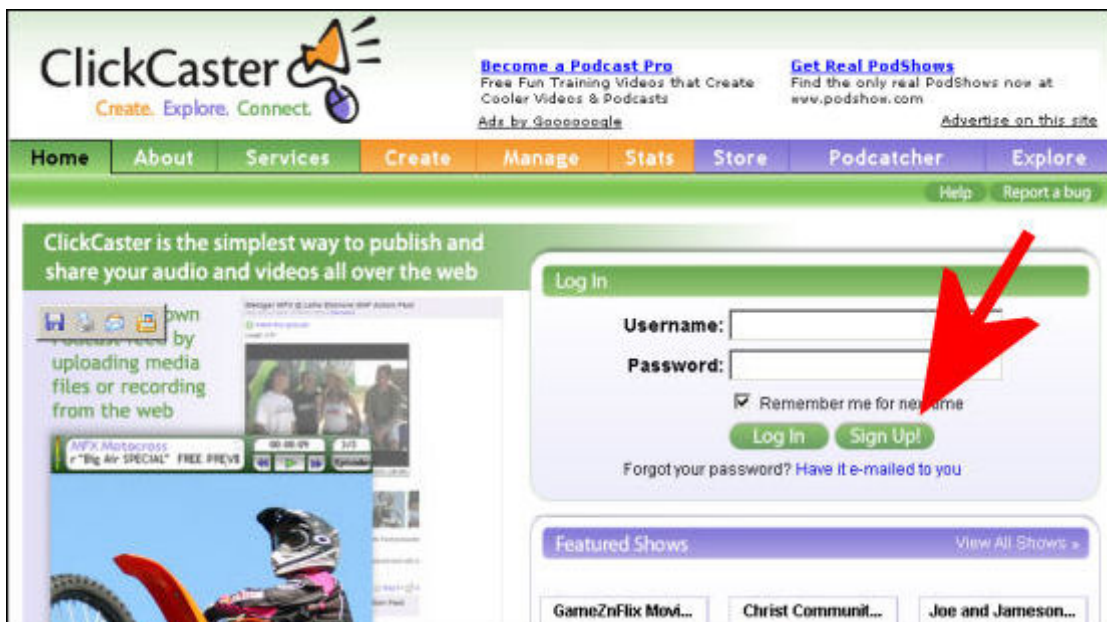
### 3.1.- Fem un podcast senzill amb el *Clickcaster*

L'objectiu d'aquesta pràctica és fer un podcast molt senzill.

És una pràctica en directe, sense descàrregues. Ens donen espai on desar els nostres podcasts. Podem etiquetar i syndicar des d'aquí... tot i que, de moment, no ho farem.

### 3.2.- La inscripció

Entrem a la web del *Clickcaster*, <http://www.clickcaster.com>, i ens donem d'alta a través del formulari que ens apareix a la pàgina inicial.



I passem a inscriure'ns-hi

### Create New User

[Why do I need an account?](#)

**Login Name:**   
(Must be letters and numbers only)

**First Name:**

**Last Name:**

**E-mail address:**

**Zip / Postal Code:**

**Birthday:**

**Password:**

**Confirm password:**

I completem amb l'acceptació

I accept the [Terms of Use](#)

**Create New User »**

No ens caldrà ni anar a buscar el correu de verificació, ja podem entrar directament a treballar.

### 3.3.- I passem directament a fer el *podcast*

Quan tornem a la pàgina principal ja podem introduir el nostre nom d'usuari i la nostra contrasenya, llavors anirem a la pestanya "Create", i, dins d'ella, triarem l'opció de crear un nou podcast ("New Podcast") que ens portarà a la pàgina següent.

Home About Services **Create** Manage Stats Store Podcatcher Explore

New Episode • New Podcast [Help](#) [Report a bug](#)

#### Create a new Podcast

Want to create a whole new Podcast feed? Then you're in the right place. To create a new episode in your existing Podcast, go to [New Episode](#). Don't sweat any of this too much for now... you can always change it later.

**Title:**  **1**  
The publicly displayed title of your Podcast

**Short Name: (Can only be letters, numbers, or '-')**  **2**  
You will be able to access your Podcast at <http://www.clickcaster.com/yourshortnamehere>

**Description:**  **3**  
A brief description of what your Podcast is about.

**Tags: (Separate these words with spaces)**  **4**  
Examples: music, comedy, sports, politics, new\_wave

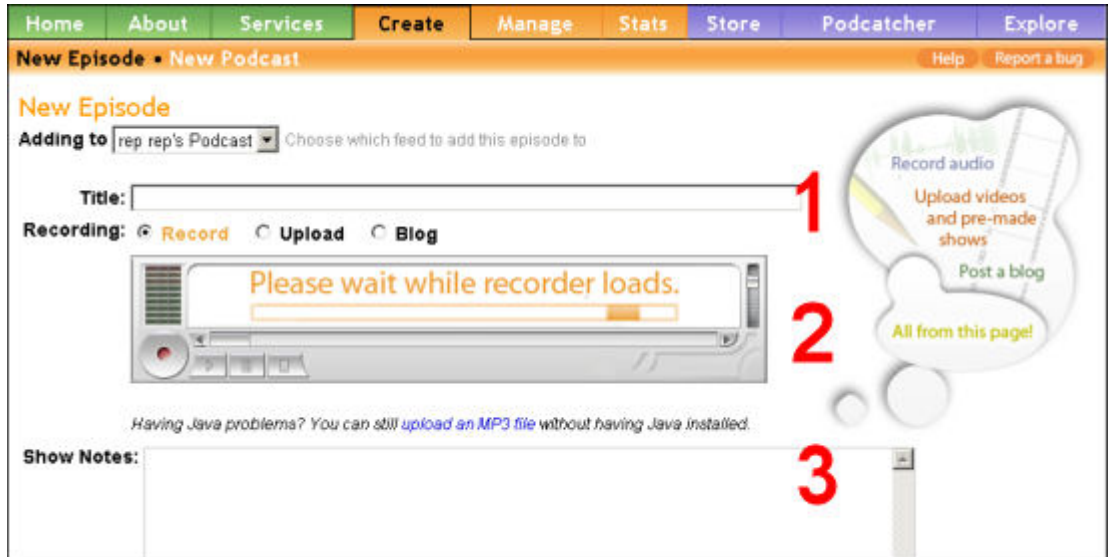
Contains explicit content  
 I want to sell my Podcast

**Create Podcast »**

Escrivim el nom del nostre podcast a "Title" (1), al 2 el nom reduït que figurarà a l'adreça (sense accents, ni caràcters especials), al 3 una breu descripció i al 4 les etiquetes, les paraules que serviran per classificar, identificar i cercar el *podcast* ("tags") separades per espais.

Si ja en teniu de creats, entrarem a través de "New Episode", la propera pantalla.

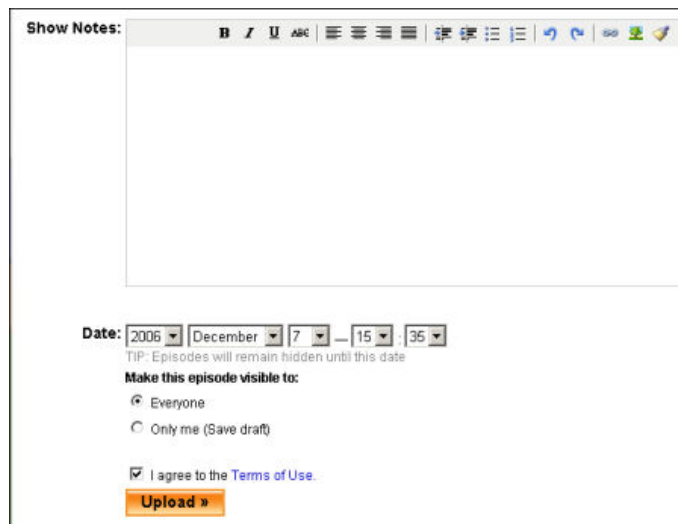
Assegureu-vos que teniu el Java instal·lat a l'ordinador; si no, us portarà a la pàgina per fer-ne la descàrrega.



Escrivim el títol de l'episodi a 1 i podem, o bé carregar un fitxer que ja tinguem editat a través de "Upload" o bé, com farem ara, a través de "Record" (2) enregistrarem la part sonora del nostre *podcast*.

Connectem el nostre micro i pitgem la tecla de gravació, la del punt roig, i, un cop acabada la gravació, comprovem amb la tecla de reproducció com ha quedat. Podem reescriure tantes vegades com vulguem el fitxer de so.

A l'apartat 3 escriurem el text que acompanyarà el nostre episodi de *podcast*. També podem afegir alguna imatge de suport.



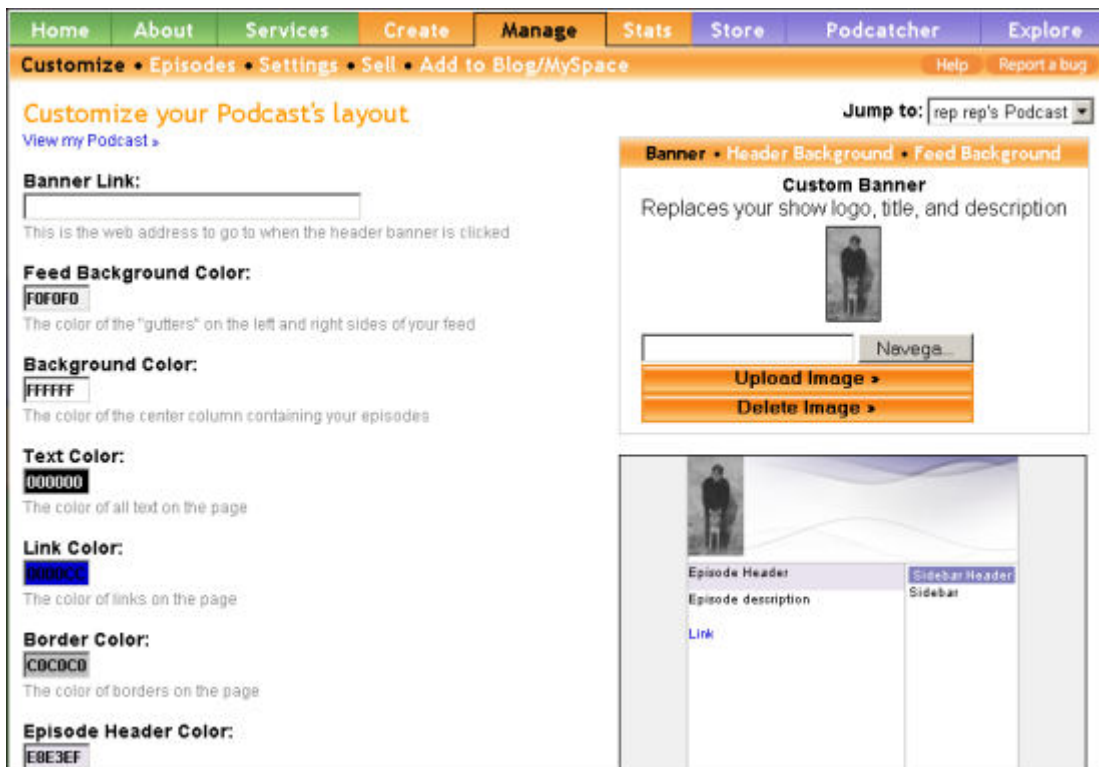
L'episodi el podem fer públic ("Everyone") o privat ("Save draft").

Finalment, acceptem les condicions ("I agree...") i amb "Upload" el guardarem al seu servidor.

Tinguem paciència: pot costar-li una mica pujar el nostre fitxer. Ens proposarà també de deixar-ne còpia al nostre ordinador.

### 3.4- Ara en podem editar la presentació gràfica

Ara, des de "Manage", podem dissenyar la part gràfica del nostre *podcast*: títols, colors, imatges... Podem fer servir les imatges que tenim a la nostra carpeta de la Jornada.



També des de la pestanya "Manage", però des de l'apartat d'"Episodes", veiem els *podcasts* que tenim enregistrats (1) i en retoquem els elements que calguin (2). Finalment, desem els canvis (3).



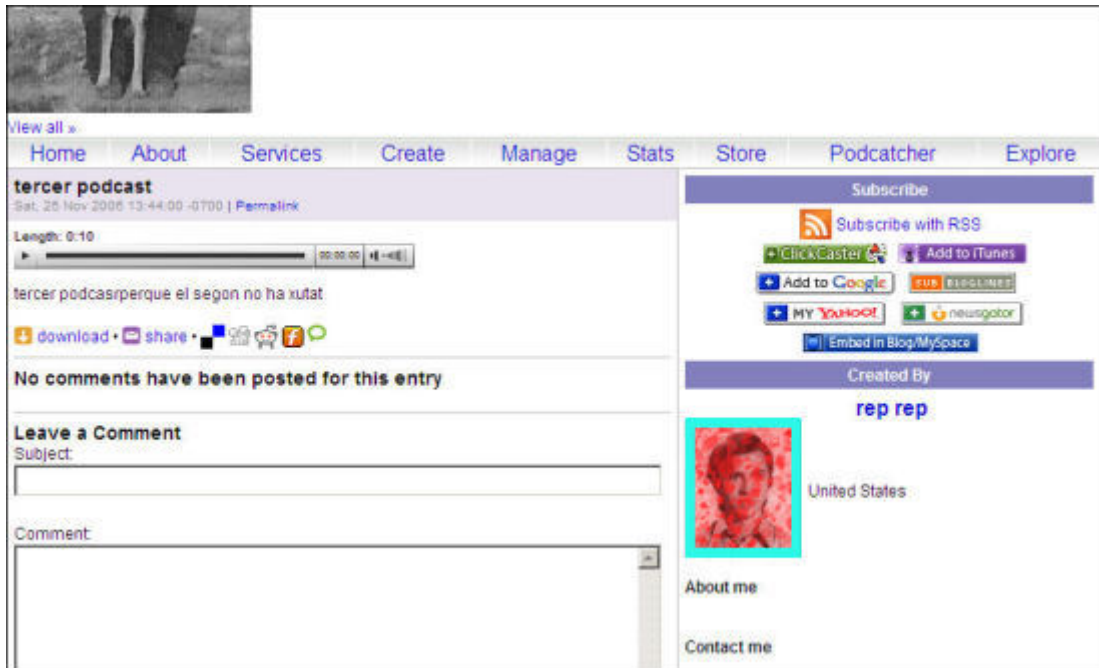


### 3.5.- Mirem com ha quedat

A la següent pestanya, “stats”, podem vore una visió global dels nostres treballs.



Podem clicar a sobre d'algun dels *podcasts* i ens l'ensenyarà. I si seleccionem la icona del sobre lila ("Share"), el podrem compartir amb qui diguem. També el podem baixar amb la icona de la fletxa.



Un cop arreglat i decorat al nostre gust, podem passar al menú "Explore" i introduir el nostre nom al cercador (1) que ens ensenyarà, potser entre d'altres, el nostre *podcast* amb els diversos episodis.



Si el seleccionem, podrem vore el nostre podcast al complet i tal i com el voran la resta d'usuaris.



The screenshot displays a podcast player interface with a navigation menu at the top: Home, About, Services, Create, Manage, Stats, Store, Podcatcher, and Explore. The main content area lists three podcast episodes:

- Jornada Tecnica AV**  
Thu, 07 Dec 2006 16:53:00 -0700 | [Permalink](#)  
Length: 0:06  
0 comments [download](#) [RSS](#) [iTunes](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
- Bon dia**  
Mon, 27 Nov 2006 01:35:00 -0700 | [Permalink](#)  
Length: 0:05  
Segon episodi fet des de delegació  
0 comments [download](#) [RSS](#) [iTunes](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
- tercer podcast**  
Sat, 25 Nov 2006 13:44:00 -0700 | [Permalink](#)  
Length: 0:10

The right sidebar contains the following sections:

- Subscribe**  
Subscribe with RSS  
[ClickCaster](#) [Add to iTunes](#)  
[Add to Google](#) [SUB](#) [BLOGUNIQ](#)  
[MY Yahoo!](#) [newsgator](#)  
[Embed in Blog/MySpace](#)
- Created By**  
**rep rep**  
  
United States
- About me**
- Contact me**  
[Add to Friends](#)  
[Send Private Message](#)
- [Ads by Google](#) [Advertise on this site](#)

Observem com podem baixar-los ("download"), comentar-los o agregar-los. En un altre mòdul veurem el tema de la sindicació que veieu indicada a la finestra "Subscribe".

Es tracta d'un *podcast* senzill i adaptable a situacions molt diverses que no demanen edició en línia. També hi podem posar fitxers de so editats amb l'Audacity des de la finestra inicial de "Create" on seleccionariem "Upload".

## 4.- El podcast amb Razz

### 4.1.- Editar en línia amb Razz

L'objectiu d'aquesta pràctica és treballar amb un editor de podcast, el Razz, que permet editar la part sonora, encara que d'una manera bàsica, i així ja s'aproxima a l'edició tradicional amb més d'una pista sonora, a l'estil de les taules de mesclades.

### 4.2.- Inscripció

Primer anem a la pàgina <http://www.razz.com> des d'on entrem a la seua pàgina principal.



Des de la pàgina principal triem, al marge superior de la dreta, l'opció de subscriure'ns, "Sing up".

razz  
mouth off

Welcome

Home RAZZ Mixer My Recordings RAZZ Mobile Forums Log In / Sign Up

## Log In

Email Address

Password

[Request a new password...](#)

Don't have an account?

RAZZ is the best way to add audio to your personal websites, blogs and community profiles (like MySpace and Tagged) and to spice up your mobile phone conversations. Mix your voice, music and our library of sound effects.

[My Account](#) | [About](#) | [FAQ](#) | [Contact](#) | [Sitemap](#) | [Terms of Service](#) | [Help](#)

© 2006 RAZZ, Inc.

I allí tornem a marcar "Sing up", que ens donarà la típica fitxa per emplenar.

## Create a New Account

Email

Password

Confirm Password

Country

Postal Code\*

\*Required for US, UK, & Canada

Gender  Female  Male

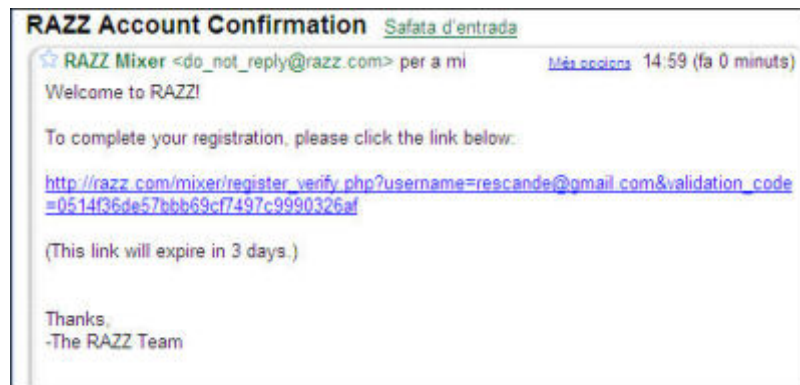
Birthday

Agree to [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

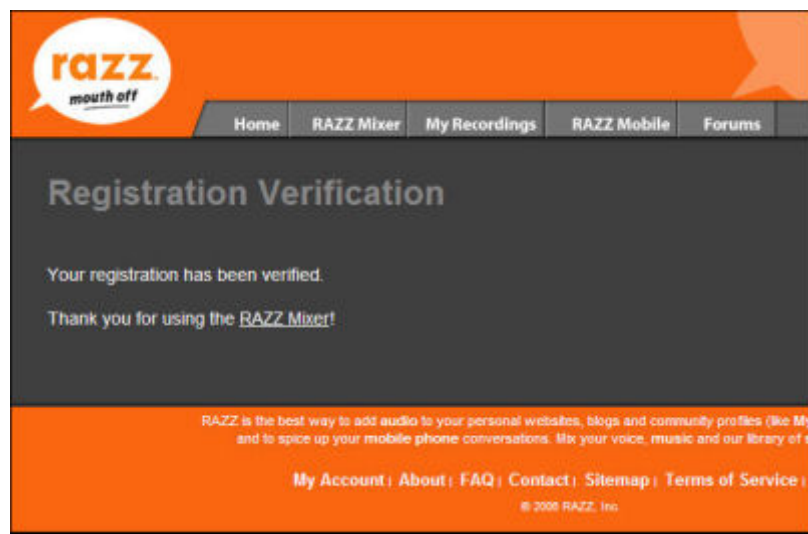
This is what signing up for a free RAZZ account will get you:

- Unlimited use of the RAZZ Mixer
- Up to 3 saved RAZZ recordings to use anywhere
- Access to an ever-growing catalog of RAZZ Mixer sound effects
- The unrelenting admiration of the entire RAZZ team (will work wonders for your self-esteem)

Com sempre anirem al nostre correu, obrirem el que ens han enviat i activarem el nostre compte fent clic sobre l'enllaç que hi trobarem o col·locant-lo sobre la línia d'adreces del navegador.



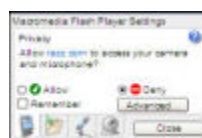
Que ens portarà automàticament a una pàgina del web que ens dona la benvinguda.



### 4.3.- Editar el *podcast*

Des de la pàgina "Home", triem "Razz Mixer" que ens porta a una senzilla i eficient taula de mesclades de so.

Primer ens proposa fer-se càrrec del dispositiu d'enregistrament, el micròfon, que acceptarem.



Aquí trobem el racó dels efectes (1), el de la música de fons (2), el del micròfon (3), el de l'enregistrament (4) i el de l'exportació (5):



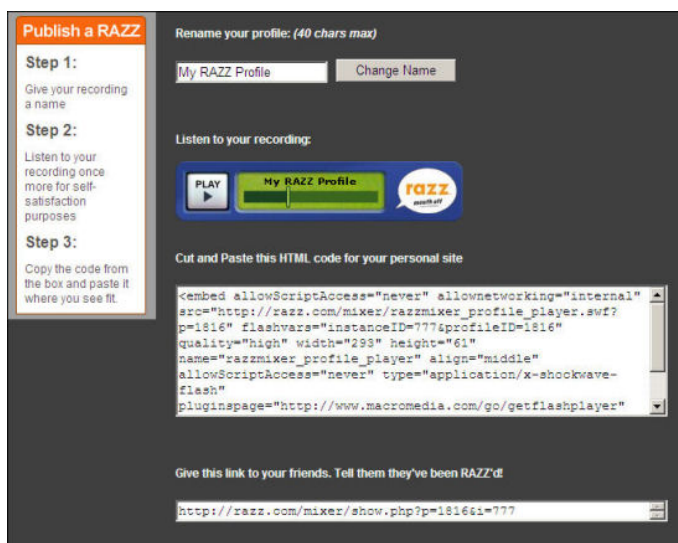
Al primer apartat, el dels efectes, podem acceptar els que tenim o anar a "More effects" on trobarem una extensa galeria d'efectes classificats per temes.

Ara ens toca triar alguna de les músiques que ens proposa o intentar pujar-ne una de nostra des de l'apartat "Upload music" de 2, provar la intensitat del nostre micro al 3 i començar l'enregistrament des del 4, inserint-hi els efectes que creiem convenients.

La gràcia està en fer proves per aconseguir l'habilitat suficient per poder gestionar amb harmonia els diversos elements combinats.

Podem comprovar i repetir tant com vulguem. I, quan ja n'estiguem satisfets, passem a l'apartat 5, on podem desar el nostre treball.

## 4.4.- La publicació



Ens dona l'opció d'escoltar-lo, posar-li nom, i ens dona les eines per inserir-lo a d'altres llocs, URL i "Embed" per a web, o compartir-lo.

## 5.- Els fotoblocs

### Els fotoblocs o la renovació de l'eina didàctica de la imatge

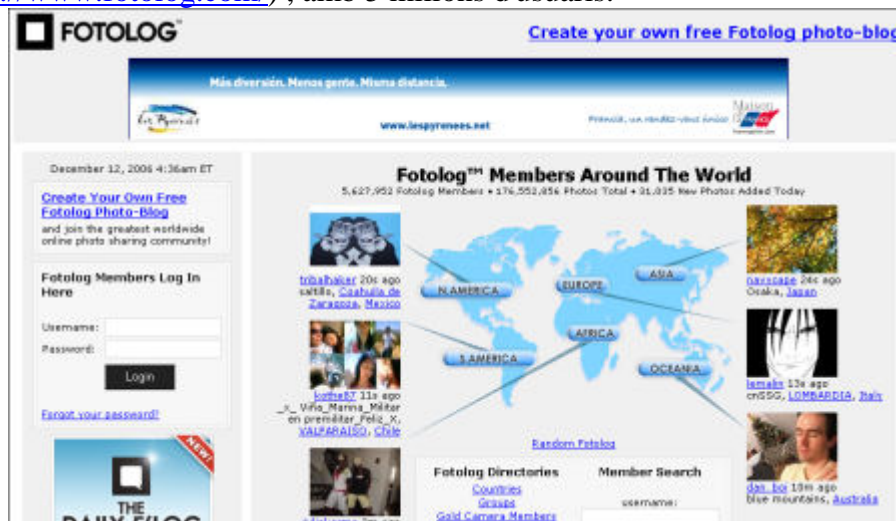
L'objectiu d'aquesta pràctica és presentar algunes de les noves tendències en la presentació de les imatges que poden facilitar-ne l'ús a les aules.

Amb els formats en que faciliten el treball, amb el maquinari cada vegada amb més capacitat i amb la millora en la circulació de la imatge per Internet, s'ha configurat un panorama que facilita la difusió d'aquest tipus de materials. Això ha afavorit la seva introducció i treball a la vida quotidiana i, també, ho ha de fer a les aules.

No hi ha cap dubte que l'element de la imatge afegeix a qualsevol missatge tot un seguit de valors que potencien la resta de significats. Així ho demostra l'ús quotidià de la imatge en l'imaginari i cultura del nostre alumnat.

#### 5.1.- Definició

El terme fotobloc deriva de l'anglès *photoblog* i està emparentat amb el del web més gran del món dedicat als blocs fotogràfics, Fotolog (<http://www.fotolog.com/>), amb 5 milions d'usuaris.

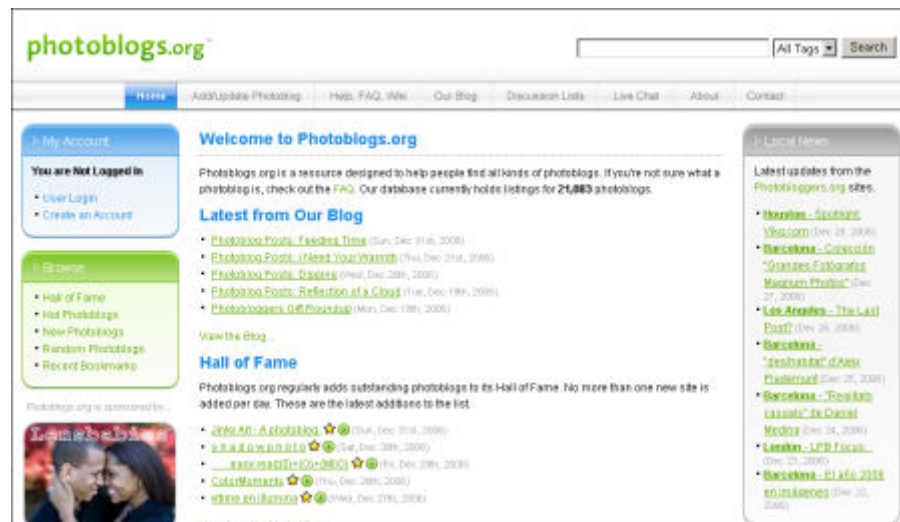




Porta, a més de les imatges, comentaris de l'autor, comentaris dels visitants, enllaços als seus favorits i, com els blocs, les entrades van ordenades per la data.

Bàsicament són de dos tipus, els que depenen d'una sola persona que hi publica les seves fotos o aquells que apleguen una comunitat o un grup amb unes certes afinitats.

L'altre gran dels fotoblocs on podem veure'n gran varietat de possibilitats és el **Photoblog**. El trobarem a <http://www.photoblogs.org/>.



L'aprofitament didàctic és molt variat, i s'ha de considerar que és un mitjà amb molta acceptació entre els sectors de població en edat escolar (el 58% dels fotoblocaires tenen menys de 18 anys).

## 5.2.- Alguns fotoblocs didàctics

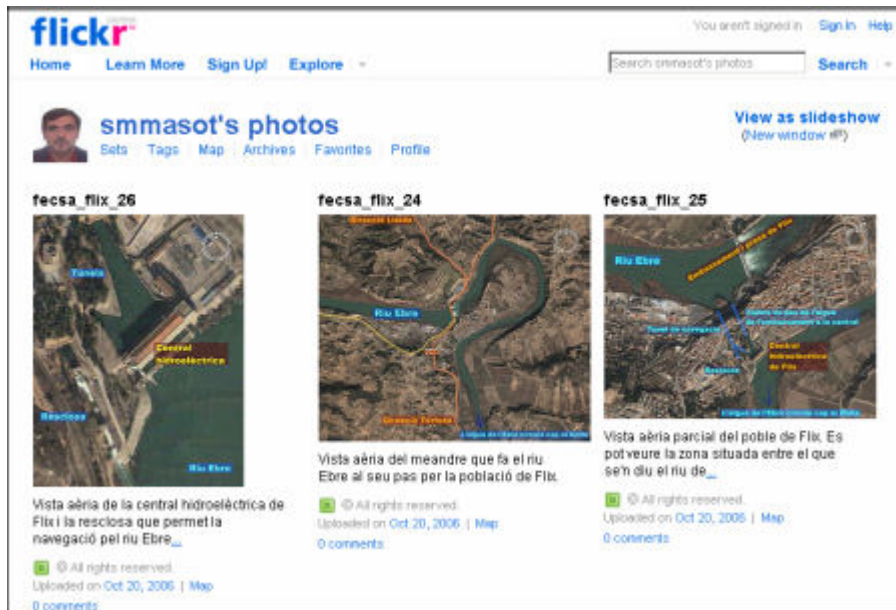
Encara que, com gairebé tot allò que hem vist i veurem en la jornada d'avui, té encara poques referències dins del món educatiu, el seu potencial és molt evident.

Per això presentem ara dues experiències

### a. Una descripció d'un equipament industrial

Visitarem una experiència feta al CEIP Enric Grau i Fontserè de Flix pel Sebastià Móra. A través d'imatges pròpies o d'altri editades i amb peus de pàgina explicatius estructura una pràctica que permet, a més, els cometaris dels que veuen i treballen la pràctica.

La pràctica combina la galeria d'imatges penjades al Flickr.



Si entrem ara al seu bloc, <http://smora.blogspot.com>



i baixem a la segona entrada, trobem com s'ha fet el Fotobloc que explica tant la situació com l'estructura de la central de Flix.





Si feu clic on indica el text, trobareu la seqüència d'imatges ordenada i il·lustrada.



### b. Un fotobloc que explica l'itinerari d'una excursió didàctica

L'aprofitament didàctic que en fa la Carme Cubells, també del CEIP del Flix, és la combinació de les imatges penjades al Flickr amb els recursos del Tagzania, que les relaciona amb punts situats sobre un mapa.

L'experiència la trobareu a

<http://elblogdecarmecubells.blogspot.com/2006/12/visita-tarraco.html>.

Comproveu al mapa de l'activitat com el podeu ampliar o reduir seleccionant l'escala des del lliscador de l'esquerra i com en clicar a sobre de cadascun dels punts del recorregut s'obre la finestra explicativa corresponent.



Les aplicacions del fotobloc són, com veiem, aplicables a qualsevol nivell i àrea educativa. A més, admeten la combinació amb multitud d'altres eines. I, com sempre, són hostatjades i editades de forma gratuïta i es poden compartir amb totes les facilitats.

El Tagzania a què s'ha fet referència al fotobloc de la Carme Cubells està també en català. El trobareu a <http://www.tagzania.com/doc/about>.

## 6.- Un fotobloc, el Flickr

### Objectiu

L'objectiu d'aquesta pràctica és presentar alguns dels recursos web que podem aplicar a l'obtenció, a la classificació i a l'emmagatzematge d'imatges.

Una bona part de les produccions multimèdia fan servir la imatge, presentacions, resums, exposicions... Això implica saber accedir a les bases que contenen aquest tipus de recurs i també implica comptar amb els mitjans de classificació i recerca que en facilitin la manipulació. La gran quantitat d'informació - també gràfica- exigeix ensenyar l'alumnat a treballar-hi ella i a saber-la classificar.

### 6.1.- La base d'imatges més gran: el Flickr

El Flickr és un espai web de Yahoo (<http://www.yahoo.es> ) que ens permet fer totes aquestes tasques: accedir als seus milions d'imatges classificades per etiquetes (tags), pujar-hi les nostres, organitzar-les i compartir-les.

Per fer-nos una idea de la potència del lloc, només dir que actualment ha superat els 300 milions d'imatges, a un ritme de pujada de 2,5 milions de fotos al dia. Fixeu-vos en la progressió que ha tingut.

### 6.2.- Accedim i ens registrem

Accedirem a través de <http://www.flickr.com>. Hi podem entrar per qualsevol de les dues opcions.

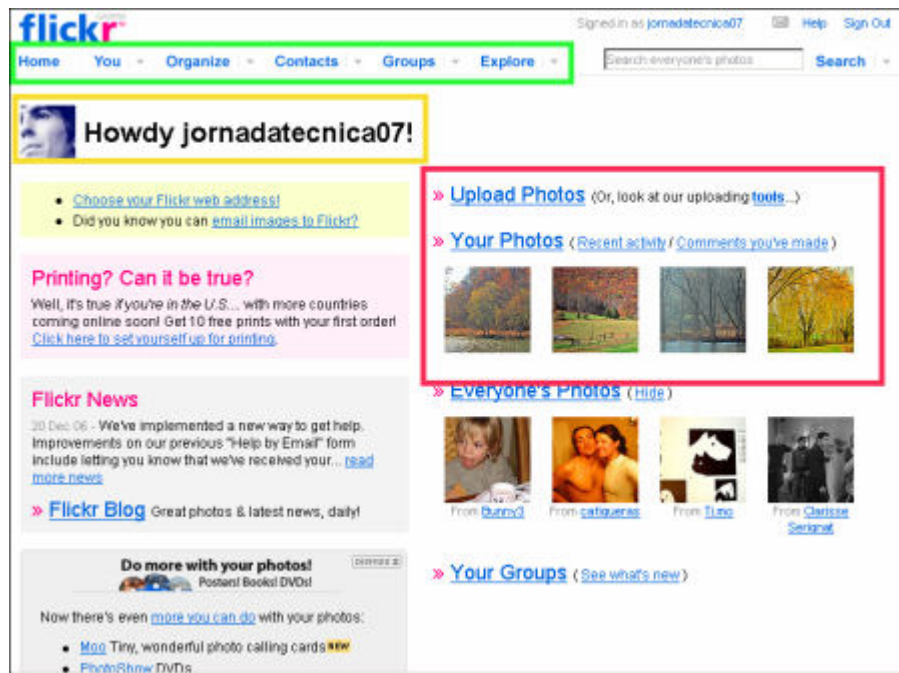


A la pantalla següent se'ns demana que tinguem un compte Yahoo. Si en tenim un ja, farem servir el mateix identificatiu i contrasenya; si no, el creem allí mateix ("Sign up").

A screenshot of the Yahoo! sign-in page. The page has a light blue background with a "Prevent Password Theft" banner in the top right corner. The main heading is "Sign in to Yahoo!". Below this, there are two input fields: "Yahoo! ID:" and "Password:". A checkbox labeled "Remember my ID on this computer" is positioned below the password field. A "Sign In" button is located to the right of the checkbox. Below the button, there are links for "Forget your ID or password?" and "Help". At the bottom of the page, there is a section for "Don't have a Yahoo! ID?" with the text "Signing up is easy." and a "Sign Up" link.

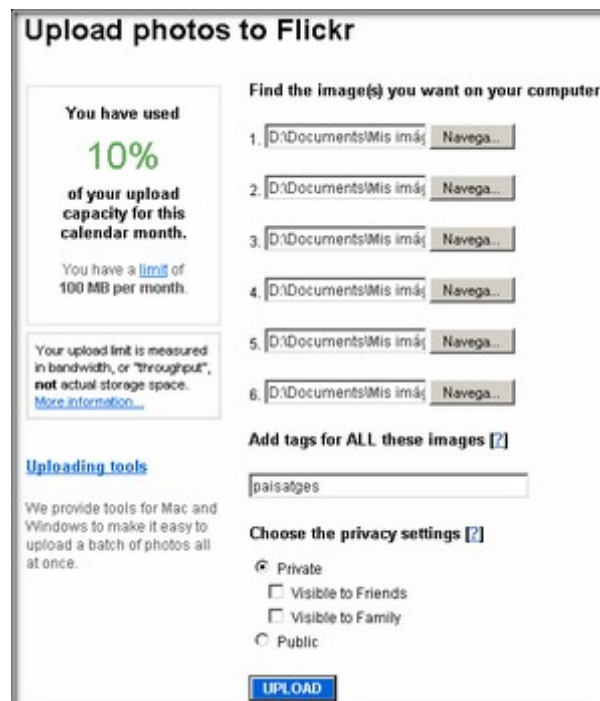
### 6.3.- Hi pugem les nostres fotos

Un cop identificats entrem a "casa nostra" ("home") on podem distingir tres zones d'interès, a més de triar entre mirar fotos d'altri. A la part marcada en verd tenim els menús principals, a la groga tenim el nostre identificador i a l'espai marcat a la dreta tenim l'accés a la nostra galeria de fotos ("Your photos", encara buida) i el lloc des d'on començar a pujar-les, "Upload photos".



Aprofitarem per pujar algunes de les fotos que hem preparat al mòdul 1 o en baixarem ràpidament unes 10 sobre un mateix tema des del mateix Flickr pel sistema d'obrir una nova pàgina de navegador, entrar a Flickr, posar al cercador una etiqueta del tema que busquem, obrir fent clic a sobre de les que ens interessin i amb el botó dret les copiem a la nostra carpeta. Poden ser també d'altres que en tingueu de preparades.

Les pugem de 6 en 6 a través dels botons de navegació i, a més, ja podem indicar sota quina etiqueta o etiquetes queden identificades i si són públiques o privades.



## 6.4.- Les etiquetes

I, un cop les ha pujat, l'aplicatiu ens demana si hi volem afegir informació: títol, descripció i etiquetes.

**Describe your photos**

Add a title and description below:

**Title:** Matolls vora riu

**Description:** Vegetació baixa a la vora de riu

**Tags (1):** paisatges tardor vegetació

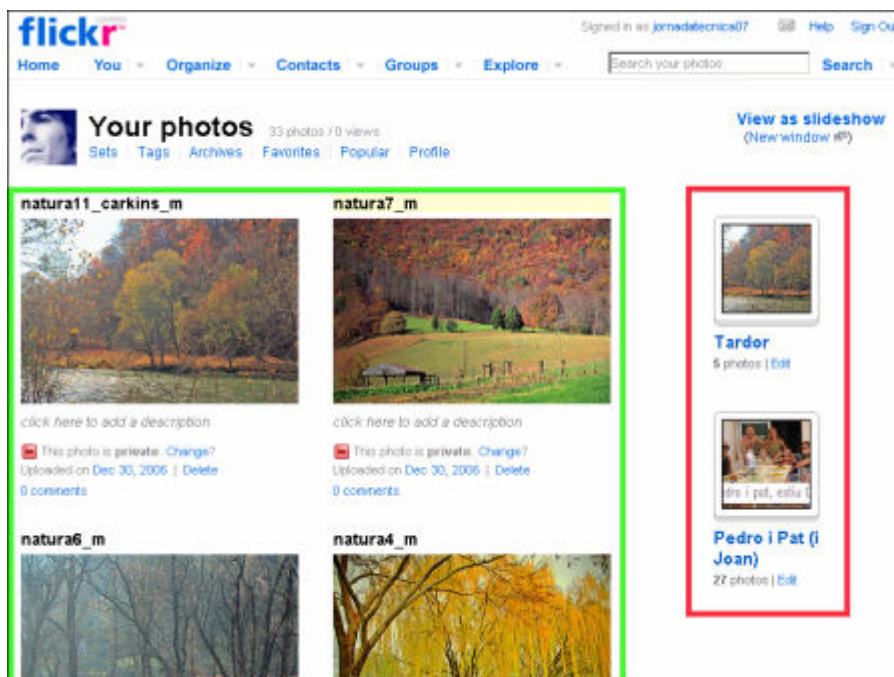
**Title:** Arbres vora riu

**Description:** Arbres a la vora del riu

**Tags (1):** paisatges arbres tardor

Quan fem clic a "Save" a la part inferior de la pàgina, ens porta ja a la pàgina que mostra les nostres imatges.

Quan tinguem la nostra galeria organitzada quedarà així. Veiem que tenim a l'esquerra les imatges amb el seu títol i comentari, i a la dreta tenim els agrupaments ("Sets") de fotos que per diversos temes podem fer. Anem a organitzar les nostres fotos tot seguit.





## 6.5.- Visitem el menú de gestió de les nostres fotos

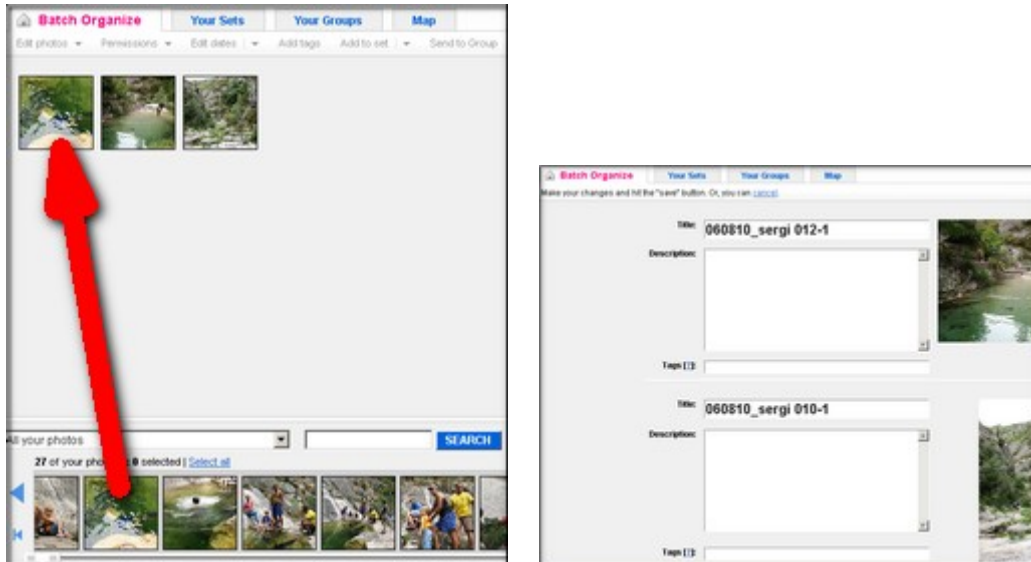
Al menú "You" podem anar a les nostres fotos (on som ara) amb "Your photos", amb "Your sets" anem als agrupaments que hem fet de les nostres imatges, "Tags" etiqueta les fotos per poder-les situar i organitzar millor, "Archives" ens ensenya en quin mes i any van ser fetes ("Taken on") i en quin any i data les hem pujat al Flickr ("Posted to Flickr"), a "Favorites" tenim les fotos d'altri que hem marcat com a favorites, a "Popular" els comentaris que han fet a les nostres fotos i a "Profile" els contactes que tenim.



## 6.6.- Creem un grup de fotos dins de l'àlbum

Ara crearem un "Set", un subgrup de les nostres fotos que ens permet organitzar-les millor per temes, unitats didàctiques..., i coneixerem el menú "Organize" que ens permet treballar amb totes les fotos que tenim pujades ("All your photos"), amb les més recents ("Most recently") o amb grups ja creats ("Your sets").

En el nostre cas treballarem amb les més recents i ens presentarà una pantalla on tindrem a la part de baix les imatges - si són grosses triga a carregar-les- que anem pujant a la superfície de treball (quan es tracta de les recents les carrega directament). I des del menú "Edit files" podem, a més de rotar ("Rotate") i esborrar-les ("Delete"), canviar-los el títol i introduir-hi descripcions i etiquetes ("Tags")



I retornem al menú "Add to set" on triem l'opció ""New set" per crear amb les fotos seleccionades un subgrup que anomenarem, descriurem i desarem.

### 6.7.- Visitem la nostra col·lecció de fotos

Quan tornem a "Home" a través de "Back to your photos", ja tindrem a la part de la dreta de les nostres imatges el nostre grup creat que, com hem vist a l'apartat 4.4, es manifesta a la dreta en forma de pila de fotos.

### 6.8.- Introduïm la nostra imatge identificativa

Des del menú que hem vist al principi, "You", si anem a l'apartat "Your profile", al seu apartat "Your body icon" podeu introduir-hi la icona del grup o centre que ha de tenir una mida de 45x45 píxels ( ho podeu mirar als apunts en web en veure un redimensionador d'imatges com el FastoneCapture).

### 6.9.- Mirem des d'on entrarem les nostres fotos al fotobloc

Ens queda el menú que veiem a la part inferior de la pàgina





D'ell ens fixarem, de cara al mòdul dels blocs de la Jornada, en l'apartat "Your account", i dins d'ell, "Your blog". Des d'on crearem el nostre fotobloc.



## 7.- Un altre fotobloc: Picasa

### Objectius

L'objectiu d'aquestes pràctiques és visitar algunes de les pàgines que ofereixen recursos web que ens poden ser interessants a l'hora d'editar fotos i que es basen en els principis plantejats a la Jornada de gratuïtat, flexibilitat, facilitat d'ús...

Un cop tenim la idea d'allò que volem fer i hem preparat el material per dur-la a terme, anem a presentar les eines que ens ajudaran a editar-les i molt més.

### 7.1.- Picasa

Ara se'ns ofereixen uns recursos que simplifiquen notablement el treball amb imatges, la seva classificació i poder-les compartir. És a dir, ens permetrà fer tot el procés des d'una mateixa interfície: captura, edició i exportació.

El programa **Picasa** va associat a un compte de correu de Gmail que haurem de sol·licitar mitjançant una invitació prèvia d'alguna altra persona que ja el tingui.

### 7.2.- Instal·lació del programa

Una cop demanat i activat des del correu on **Gmail** ens ha enviat l'adreça per fer-ho, anem a un cercador i escrivim "picasa web" que ens portarà a l'adreça <http://picasaweb.google.com>.

Allí entrarem des de la part dreta que ens demana el nostre correu Gmail i la corresponent contrasenya a la pàgina següent que ens ensenya esquemàticament el sistema de penjar fotos a Internet i que ens permet baixar el programa (5Mb) des del "Free Download".

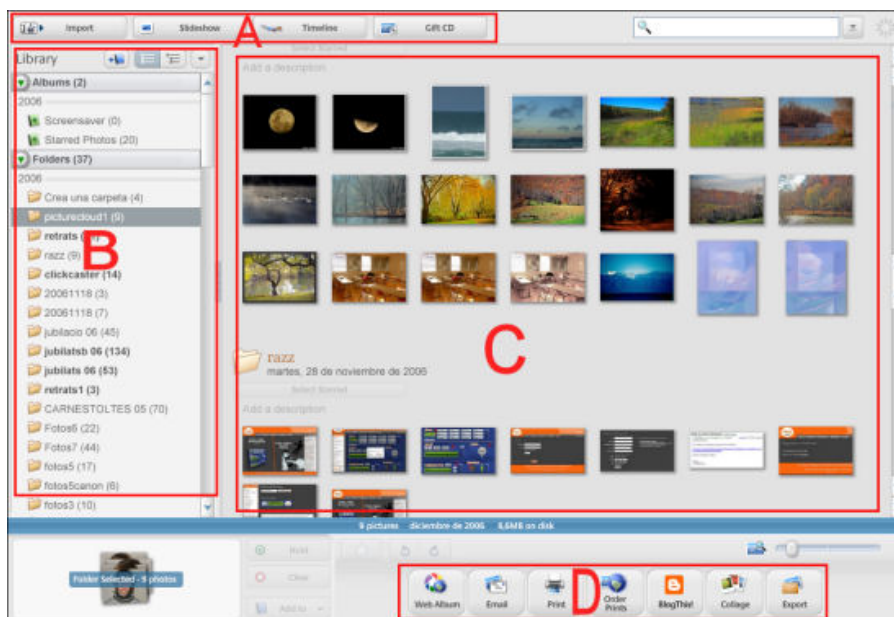


El baixem i un cop baixat l'executem, és un fitxer EXE. La pantalla final ens demana una sèrie d'opcions que podem deixar al nostre gust, per exemple...



Ens demanarà si volem escanejar les imatges del nostre ordinador, triem l'opció que ens fa un escaneig complet ("Completely Scan..."). Podem comprovar com va cercant i classificant totes les imatges que hi ha al nostre ordinador i les classifica en àlbums per anys a l'apartat B i va mostrant-les a l'apartat C.

## 7.3.- L'àrea de treball



## 7.4.- L'edició de les imatges: les eines bàsiques

Ara comencem a editar les fotos. Anem a l'àlbum (àrea B) que volem editar i fem doble clic sobre la foto (àrea C). Llavors se'ns obrirà la interfície d'edició del Picasa.



Trobem tres pestanyes a la part on hi ha els recursos més pràctics.

De la primera pestanya ("Basic Fixes"), amb "Crop" podem retallar i corregir la composició de la imatge.



Amb la segona opció, "Straighten" corregim possibles errors de les línies mestres horitzontals o verticals, o els accentuem per aconseguir un efecte més dinàmic amb el lliscador que trobarem a sota de la imatge.

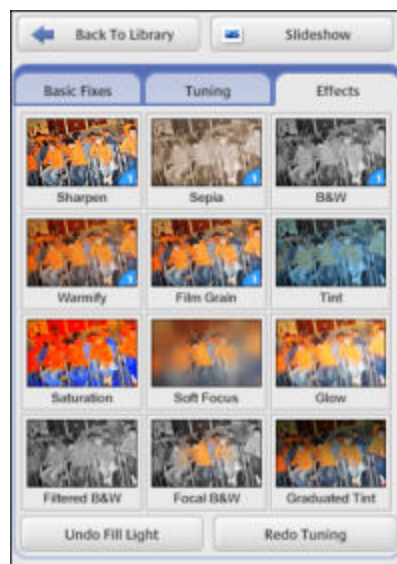


El "Redeye" corregeix els ulls vermells, "I'm feeling lucky" aplica tot un seguit de correccions molt efectives sobre la imatge (recordem que sempre podem provar i, si no ens convencen els canvis aplicats, amb la tecla "Undo" podem retrocedir i desfer-los).

"Auto contrast" i "Auto color" apliquen correccions automàtiques sobre aquests dos factors. Finalment podem fixar l'aspecte lumínic de la imatge amb la regleta de "Fill light".

A la pestanya d'"Effects" tenim uns quants efectes que podem aplicar simples o combinats entre ells (com sempre, podem provar i desfer fins trobar l'aspecte volgut).

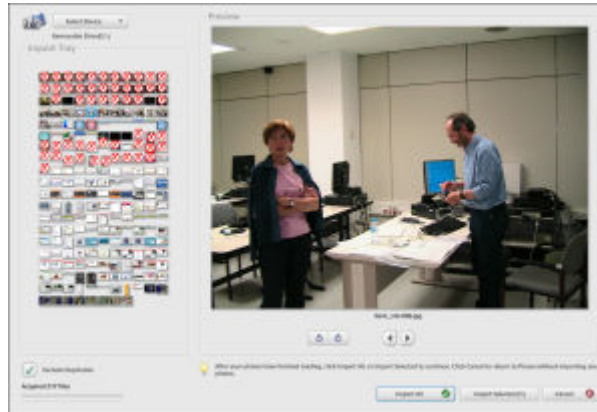
Un cop tenim la imatge com la necessitem, tornem a l'àlbum ("Back to library").





## 7.5.- Algunes de les aplicacions que podem fer amb les imatges

A l'àrea A podem començar amb les aplicacions.

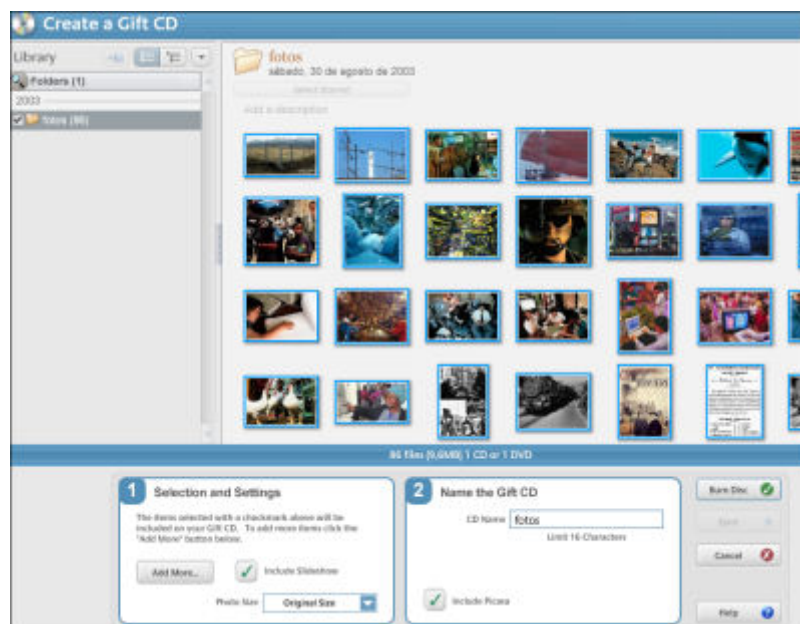


Des de "Slideshow" podem muntar una presentació bàsica, però molt ràpida amb les imatges seleccionades. A la barra inferior, podem configurar el temps d'aparició de cada imatge, seleccionar-la amb l'estrella...



Amb "Timeline" podem fer un repàs ràpid dels àlbums.

I amb "Gift CD" podem crear un CD amb totes les imatges seleccionades, bé a través de col·locar-los una estrella i després remarcar-les a través del menú "Edit" a l'apartat "Select starred", o bé amb els mètodes clàssics de seleccionar una imatge, prémer la tecla de majúscules i fer clic sobre la imatge final del grup, o seleccionar fotos disperses mentre aguantem la tecla "Ctrl".



Fixem-nos que amb l'opció "Add more" podem afegir més àlbums per al CD. És una molt bona opció per anar creant còpies de seguretat amb les imatges que tenim a l'ordinador.

A més, podem reproduir els CDs als equips de reproducció de DVDs de sobretaula que també reproduïxen CDs.

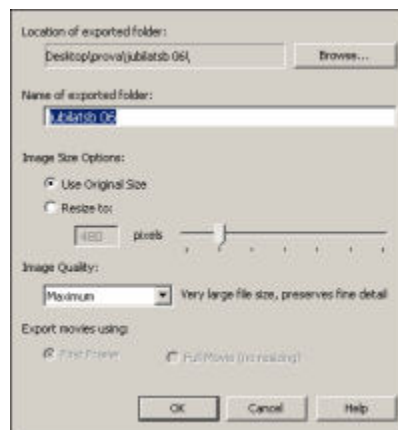
## 7.6.- Les diverses exportacions que ens facilita el Picasa

I, finalment passem a l'àrea D amb les opcions d'exportació del nostre àlbum.

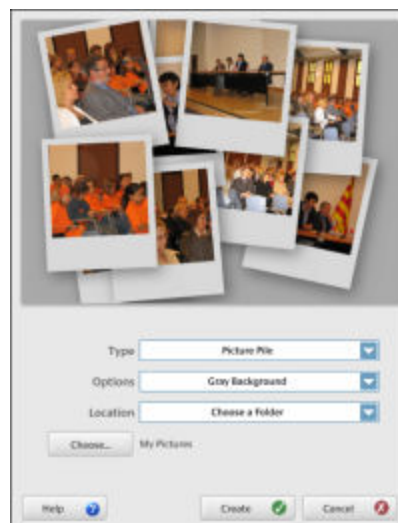
A la part de l'esquerra, tenim les fotos seleccionades per qualsevol dels sistemes vistos o amb el botó "Hold".



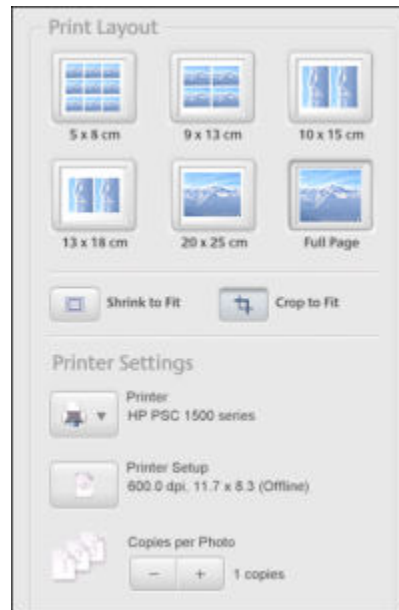
L'opció "Export" ens crearà una carpeta amb les imatges on indiquem.



L'opció "Collage" és ideal per crear una tapa al nostre àlbum. Presenta diverses opcions.

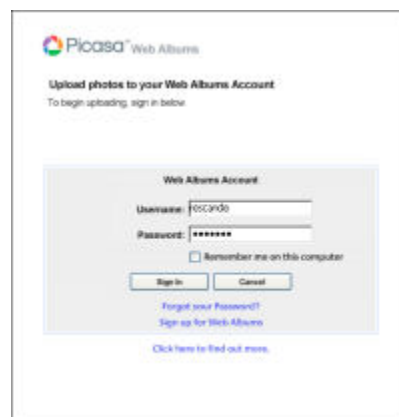


L'opció "Print" ens facilita la impressió de les imatges de manera que puguem aprofitar el paper fotogràfic.



I l'opció "Web" ens permet crear l'àlbum virtual a l'espai de servidor que tenim del nostre correu de Gmail (uns 2,8 Gb aproximadament) de forma senzilla i gratuïta.

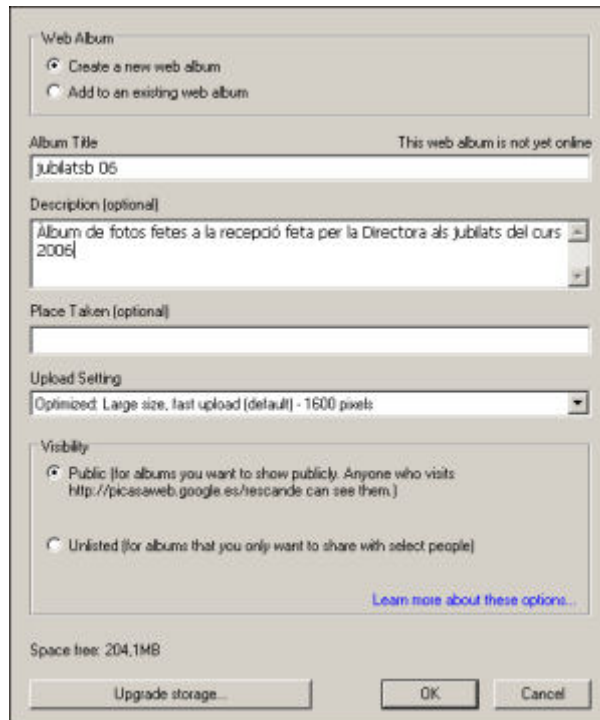
Hem d'escriure el nostre nom identificatiu del correu Gmail i la nostra contrasenya.



A partir d'aquí ens demana si volem crear un àlbum nou o afegir el grup de fotos a algun dels àlbum nostres ja creats.

N'indiquem el nom i descripció i triem si es tractarà d'un àlbum públic o privat amb accés només a aquelles persones a les quals els donem accés.

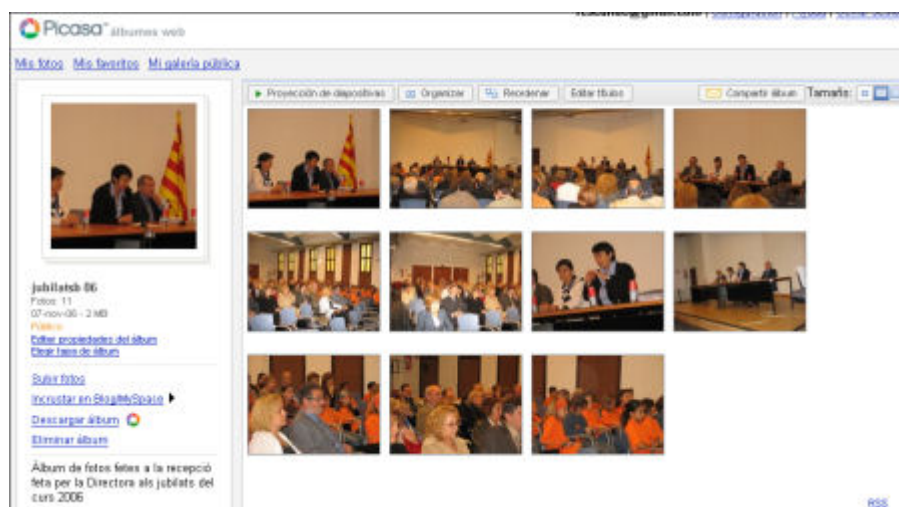




Un cop ha pujat les imatges al servidor, podem entrar-hi via "View OnLine".



I ja ens apareixen les imatges de l'àlbum virtual. Aquí mateix podem reordenar les imatges, posar-li una coberta, descarregar-lo, eliminar-lo, canviar-li les característiques (públic/privat, per exemple), posar títol a les imatges, compartir-lo... I també podem accedir als altres àlbums que tinguem a Picasa.



A partir d'ara quan entrarem a l'adreça [http://picasaweb.google.es/identificatiu/títol\\_de\\_](http://picasaweb.google.es/identificatiu/títol_de_) l'àlbum podrem accedir-hi directament a ell.

## 8.- Els videoblocs: YouTube (1)

### 8.1.- Els videoblocs

Finalment, el vídeo via Internet, un dels principals recursos audiovisuals que es resistia a ser introduït al treball a l'aula, comença a estar a l'abast. Entre les diferents opcions dels portals que ens permeten de forma fàcil compartir clips de vídeo s'ha establert una dura pugna per veure quin d'ells és el que més ofereix i, a més, ho fa de la manera més senzilla.

De moment, els que més guanyem som la gent que utilitzem aquests serveis en línia, ja que ens permeten compartir imatges de vídeo a la xarxa d'una forma molt senzilla a cost zero i amb uns serveis de xarxa que no cal que siguin espectaculars.

Serà difícil passar al davant de YouTube, tot i que Google li va al darrere i promet molts avantatges per a superar aquesta diferència que ja està ben marcada. Però tots sabem que en el fons no són gaire diferents.

Tècnicament parlant, la política tècnica d'aquests mitjans és força senzilla: nosaltres podem enviar un clip en diversos formats de vídeo (AVI, Quicktime, Mpeg...), el servidor el recull, el transforma -normalment en un format que es diu Flash, antiga Macromedia, ara Adobe-, i fa que el puguem veure fàcilment en qualsevol navegador que tingui instal·lat aquest *plug-in*. Normalment, l'Explorer ja el té, al Firefox, de vegades, cal instal·lar-lo.



 [Descargar ahora mismo](#)

### 8.2.- El perquè de l'èxit de YouTube

YouTube s'autodefineix com una empresa de mitjans de consum. Gairebé tothom ha sentit a parlar de YouTube o ha sentit l'última cançoneta de moda a la Xarxa.

Cal que li tragueu punta al tema i en vegeu les possibilitats pedagògiques, senzilles i ràpides que ofereix. Si volem ensenyar un vídeo, si volem posar-lo a una plana web... tot són dificultats tècniques i d'espai. Amb YouTube, problema resolt.

## 8.3.- Els fundadors

Chad Hurley i Steve Chen, al febrer de 2005 (fa menys de 2 anys!!), que prèviament havien treballat a Paypal (plana que permet enviaments de diners en línia), a Menlo Park a Califòrnia, com no, en un soterrani d'una casa arreglerada (us sona?), van desenvolupar la idea que els usuaris/es poguessin compartir vídeos a la xarxa sense necessitat de descarregar-los al disc dur, de forma fàcil .

El servei va funcionar experimentalment fins al desembre del 2005, en què va arrancar amb moltíssima força amb 4 elements que li donen molta eficiència:

- a. Registre d'usuari personalitzat, amb capacitat gairebé il·limitada de *pujar vídeos* de fins a 100 Mb de pes
- b. Categories de navegació, amb ús d'etiquetes RSS, per classificar i cercar per paraules
- c. Formació de grups en línia
- d. Senzillesa total d'ús

Acabem breument amb unes xifres perquè us feu una idea del servei:

- a. Actualment al nostre país dediquem uns 20-40 euros al mes per a la connexió a la xarxa a cada casa. YouTube té un contracte amb les empreses de comunicació de Califòrnia i paga per l'amplada de banda prop de 200 milions de pessetes al mes. Quina línia, eh?
- b. Cada dia visiten la plana uns 7-9 milions de persones, cosa que vol dir que cada dia "serveixen" 7-9 milions de clips de vídeo. Quina empresa no voldria que els seus vídeos tinguessin una projecció semblant?
- c. YouTube és un dels millors exemples del que s'anomena la web 2.0, una segona generació de serveis basats en Internet, com ara espais de xarxes socials, wikis, eines de comunicació que emfasitzen la col·laboració en línia i la compartició entre grups d'usuaris i usuàries .

## 8.4- Entrem a *tafanejar* a YouTube

### Una ullada ràpida

- 1.- Entrem a la plana <http://www.YouTube.com>
- 2.- Diferenciem 2 grans zones de treball :

En vermell (a dalt) teniu les opcions comunes d'interacció. En negre (a sota), els clips més destacats del dia.

### No us resistiu a cercar un clip de vídeo i reproduir-lo

També podeu fer aquestes cerques: Modernisme, Catalunya, educació...

Observareu que us apareixen moltes dades: títol del clip que li ha donat l'usuari/a, i els TAGS, que són les etiquetes de cerca que s'han introduït per part de l'autor/a. També surt el seu nom d'usuari, la categoria i el temps que fa que està *penjat* el clip.

### Video results for 'Jtec'

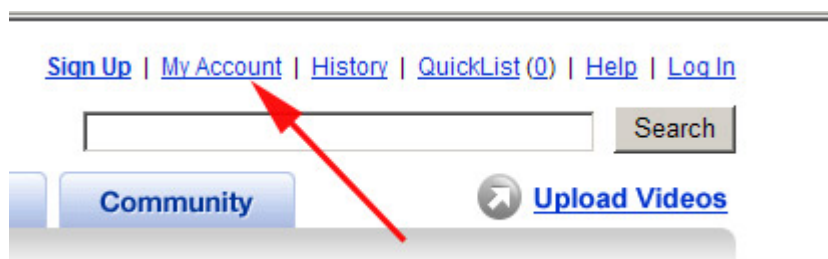
Podeu fer clic a dins de la imatge per a reproduir el clip (a la web, no aquí dalt). Automàticament començarà dins de la plana la reproducció:

## TALLER DE CUINA



I ara ens registrarem per poder interactuar *pujant* algun clip .

Feu clic a la part de dalt, si encara no teniu cap compte de YouTube, a *My Account*



Ara us sortiran dos quadres de diàleg. A l'esquerra l'heu d'omplir si sou nous/ves usuaris/es. Recordeu que, si teniu una adreça de correu que no sigui de la XTEC i

que us serveixi per a aquest tipus d'ús públic, millor, mai no se sap què poden fer amb una adreça de correu...

**Join YouTube**  
It's free and easy. Just fill out the account info below. (All fields required)

Email Address:

User Name:

Password:

Confirm Password:

Country:

Postal Code:   
Required for US, UK & Canada Only

Gender:  Male  Female

Date of Birth:

Verification:   
Enter the text in the image

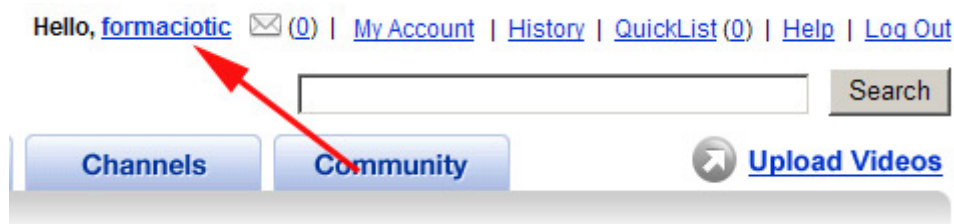
[Can't read?](#)

Sign me up for the "Broadcast Yourself" email  
- I agree to the [terms of use](#) and [privacy policy](#).

*Musician? Comedian?*  
Sign up for a [musician account](#) or [comedian account!](#)

Recordeu de triar un "nom d'usuari" que cal que sigui inèdit, és a dir, que ningú l'hagi triat ja. Al camp de les lletres de color ("verification") cal que copieu novament el text que us diu, que en el cas de la foto seria RW2HV. Això ho fan així perquè cap motor intel·ligent faci automàticament registres, perquè amb aquesta verificació els OCR s'enganyarien a la força.

Un cop estigueu registrats/des, us apareixerà dalt el vostre nom d'usuari/a i ja podreu començar a *pujar* els vídeos o crear-vos els vostres preferits.



Penseu que ja hi ha molts centres que ja treballen fa mesos amb YouTube, per la seva capacitat de facilitar vídeo. Cerqueu, per exemple "ceipflix" .

Tot i que treballarem amb YouTube, teniu d'altres serveis de similar factura, igual de bons, però potser menys populars :

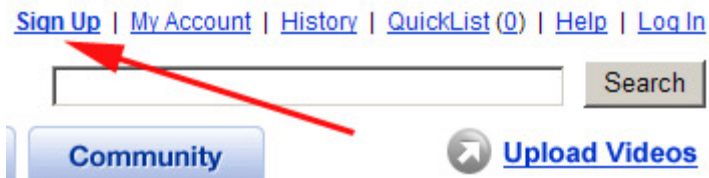
- <http://www.vlogcentral.com/>
- <http://video.google.com>
- <http://revver.com>
- <http://www.mydeo.com>



## 9.- YouTube (2)

### Un cop registrats/des, a *pujar* vídeos i a compartir

Recordeu on hem deixat la pràctica 1 de YouTube. Ja estem registrats/des i cal que ens *fem la foto* a la web amb el nostre nom d'usuari/a.



També podem fer clic directament a “Upload Videos”, però igualment haureu de passar per aquest quadre de diàleg, on caldrà registrar-se:

#### Log In

Already a Member? Login here.

User Name:

Password:

Forgot: [Username](#) | [Password](#)

Molt possiblement, el primer cop que efectueu el registre us sortirà un missatge per tal que confirmeu, des de l'adreça de correu que heu posat, que és la correcta. Si és així, us sortirà un missatge similar a:

---

A confirmation email has been sent to your email address.

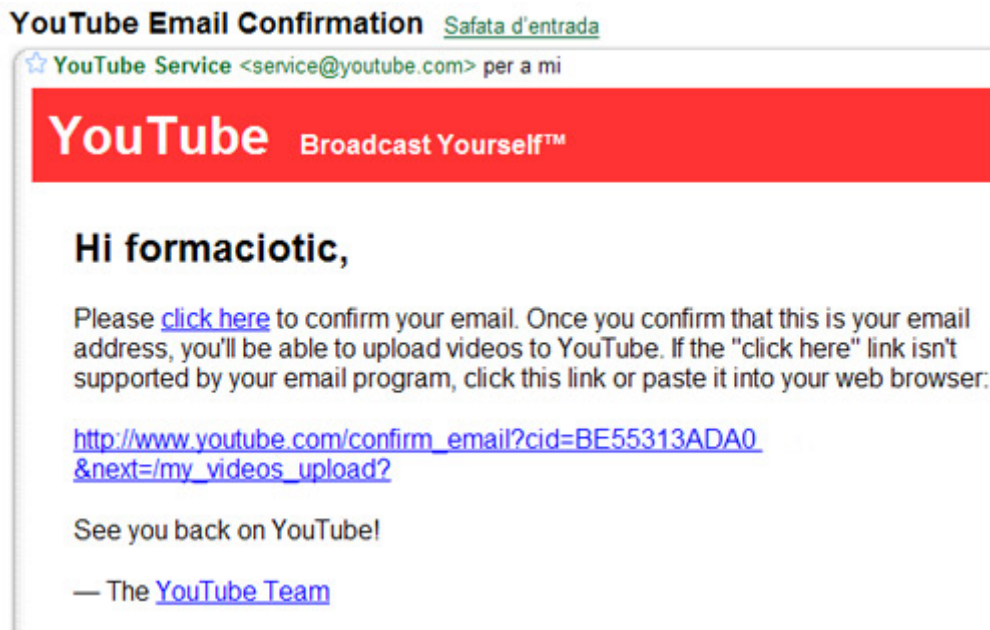
---

**Please Confirm Your Email**

Before you can use certain features on YouTube, we need to verify your email address. Enter it below, and when you receive the confirmation email, check your email and click on the link provided to confirm your account. If you do not receive the confirmation message within a few minutes, please check your bulk or spam folders.

Send a confirmation email to:

Haureu d'entrar a la vostra adreça de correu i confirmar a l'enllaç que us proposen que "vosaltres sou vosaltres".



### 9.1.- Pujar al servidor el primer vídeo

1. Localitzeu un clip de vídeo amb extensió Avi o Mpg. Al DVD de Materials de Formació d'aquest curs o dels passats en trobareu alguns. Us en deixem un en format Quicktime, aquí. Podeu fer servir el que vulgueu, però us aconsellem, d'entrada, que sigui de poc pes per fer la prova només.

2. Entreu, un cop registrats/des a l'apartat de "Upload Videos". Llegiu bé:

#### Video Upload (Step 1 of 2) (All fields required)

Uploading a video is a two-step process—on the next page, you'll be able to choose your video file and set the privacy settings.

#### Upload Tips

- Uploads will usually take 1-5 minutes per MB on a high-speed connection.
- Converting your video takes a few minutes; you can add more info or upload more videos while it's processing.
- Videos are limited to 10 minutes (unless you're a Director) and 100 MB.
- Videos saved with the following settings convert the best:
  - MPEG4 (Divx, Xvid) format
  - 320x240 resolution
  - MP3 audio
  - 30 frames per second framerate

- El clip tardarà uns minuts a estar disponible un cop el pugeu (es revisa el contingut) . Calculeu un mínim de 2 hores.

- Ha de tenir un *pes* màxim de 100 Mb



- Només podeu pujar clips amb format Mpeg (Divx o Xvid), Avi o Quicktime, amb unes mides aconsellables de 320x240. Si no és exactament això, ell mateix fa la conversió directament.

3. Cal que ompliu també les dades que voleu posar al clip i fer clic a **Go Upload a file**.

Title:

Description:

Tags:

Enter one or more tags, separated by spaces.  
Tags are keywords used to describe your video so it can be easily found by other users  
For example, if you have a surfing video, you might tag it: surfing beach waves

Video Category:

<input type="radio"/> Arts & Animation	<input type="radio"/> Autos & Vehicles
<input type="radio"/> Comedy	<input type="radio"/> Entertainment
<input type="radio"/> Music	<input type="radio"/> News & Blogs
<input type="radio"/> People	<input type="radio"/> Pets & Animals
<input type="radio"/> Science & Technology	<input type="radio"/> Sports
<input type="radio"/> Travel & Places	<input type="radio"/> Video Games

Language:

**Do not upload copyrighted material for which you don't own the rights or have permission from the owner.**

Or

4. Saltareu a la pantalla següent, que també cal omplir. Podeu deixar els valors per defecte i cercar al navegador el clip en qüestió que voleu pujar. Un cop fet, podeu fer clic a **Upload Vídeo**.

**Video Upload (Step 2 of 2)**

File:

[Click here](#) if you are having problems with the uploader

Max file size: 100 MB. Max length: 10 minutes.

Do not upload copyrighted, obscene or any other material which violates YouTube's Terms of Use.

Broadcast:  **Public:** Share your video with the world! (Recommended)  
 **Private:** Only viewable by you and those you choose.  
To email this video and enable access now, choose a contact list.  
 Family  
 Friends

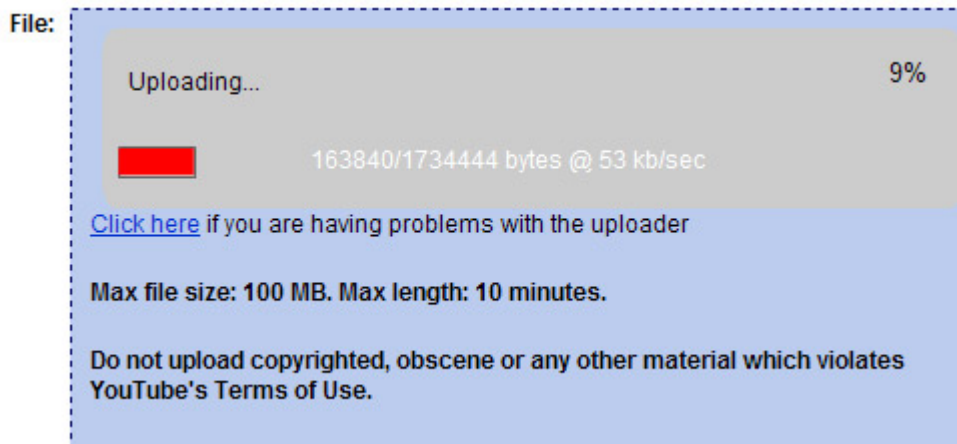
**Do not upload any TV shows, music videos, music concerts, or commercials without permission unless they consist entirely of content you created yourself.**

By clicking "Upload Video," you are representing that this video does not violate YouTube's [Terms of Use](#) and that you own all copyrights in this video or have express permission from the copyright owner(s) to upload it.

Read [Copyright Tips](#) for more information about copyright and YouTube's policy.

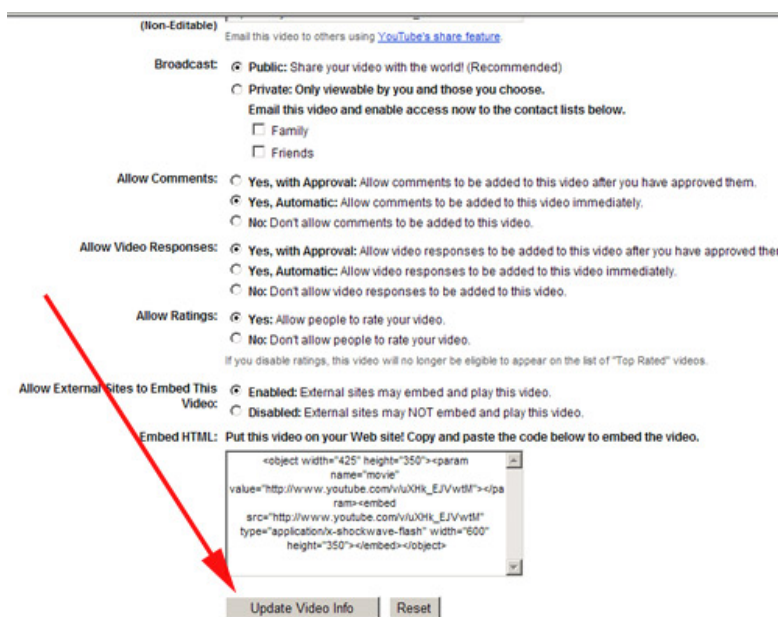
PLEASE BE PATIENT—THIS MAY TAKE SEVERAL MINUTES.  
ONCE COMPLETED, YOU WILL SEE A CONFIRMATION MESSAGE.

5. Ara comença la pujada automàtica de l'arxiu. Com bé diu aquí dalt, tingueu una mica de paciència i espereu. Mentrestant, podreu observar la barra de progrés de la pujada de l'arxiu:



El missatge us recorda que no podeu pujar imatges amb drets d'autoria d'altres persones.

6. Un cop acabat el procés us sortirà automàticament una pantalla per repassar les dades del clip, i la seva disponibilitat (si voleu que sigui un clip públic o només autoritzat a una persona o grups de persones). Accepteu-ho tot per defecte, ompliu algun camp, si cal, i feu clic a baix, a **Update video info**.

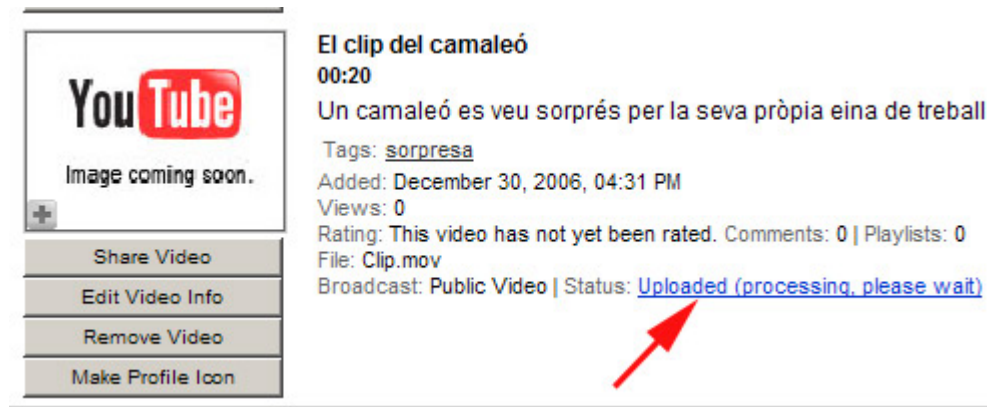


No patiu gaire per aquests camps, sempre els podreu editar.

7. Un cop us surt a dalt el missatge que la informació ja ha estat actualitzada, podeu fer clic a **My videos**, per comprovar-ne l'estat:

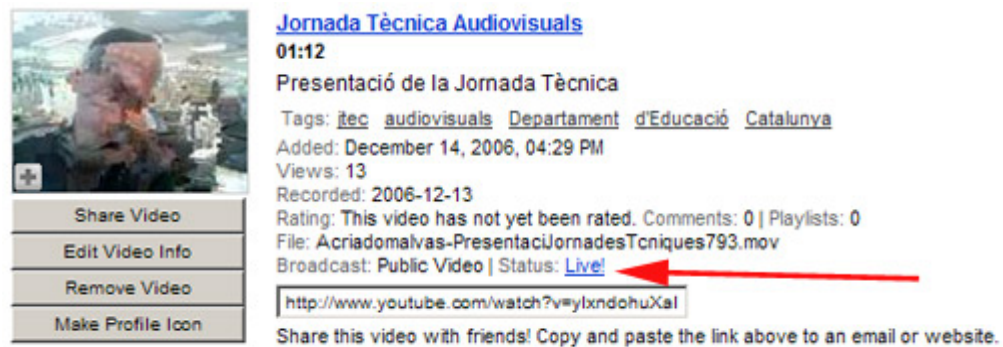


8. El clip tardarà uns quants minuts (de, fet, entre 1 i 3 hores) a estar disponible (algú se'ls mira abans). Veureu que surt un avís dient que encara no està disponible, per això aquesta pràctica us aconsellem que la feu al matí, per tenir el clip disponible a la tarda.



**El clip del camaleó**  
**00:20**  
 Un camaleó es veu sorprès per la seva pròpia eina de treball  
 Tags: [sorpresa](#)  
 Added: December 30, 2006, 04:31 PM  
 Views: 0  
 Rating: This video has not yet been rated. Comments: 0 | Playlists: 0  
 File: Clip.mov  
 Broadcast: Public Video | Status: [Uploaded \(processing, please wait\)](#)

9. Un cop el clip ja estigui disponible (una hora, aproximadament), observeu que, des del mateix menú, podeu saber les vegades que el clip ha estat vist ("view"), la seva disponibilitat ("live"), si algú l'ha "puntuat" ("entre 1 i 5 estrelles"), la durada i l'adreça real del clip. Recordeu que és molt desitjable que tingui els **tags** (etiquetes), que és l'eina més bona per als cercadors.



**Jornada Tècnica Audiovisuals**  
**01:12**  
 Presentació de la Jornada Tècnica  
 Tags: [tec](#) [audiovisuals](#) [Departament d'Educació Catalunya](#)  
 Added: December 14, 2006, 04:29 PM  
 Views: 13  
 Recorded: 2006-12-13  
 Rating: This video has not yet been rated. Comments: 0 | Playlists: 0  
 File: Acriadomalvas-PresentaciJornadesTcniques793.mov  
 Broadcast: Public Video | Status: [Live!](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=y1xndohuXaI>

Share this video with friends! Copy and paste the link above to an email or website.

Si un personatge és al centre del quadre, quan reprenem la gravació no pot estar desplaçat cap a l'esquerra o la dreta. Per no desorientar l'espectador, és imprescindible respectar l'eix d'acció.

Cal tenir molt en compte el factor il·luminació en la continuïtat de plans, procurant que es mantingui, dins del que sigui possible, una mateixa tonalitat.

S'han d'evitar errors de detalls referents a vestuari, ambients, decorats... amb relació a les diferents seqüències.

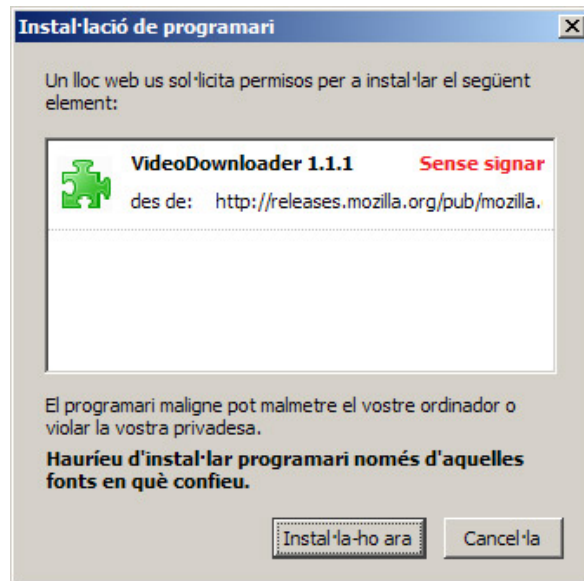
## 10.- *Baixar* un clip en local

### Baixar un clip en local

Segurament us deu haver passat molts cops que volíeu tenir en local una còpia d'un vídeo que heu vist en una determinada plana web. Existeixen diferents mètodes perquè això ho pugueu realitzar, però en la majoria dels casos passen per complicats sistemes tècnics, o per entrar a la memòria cau del navegador. Ja que parlem de compartir vídeo a partir del YouTube (o similars), provem amb un connector o *plug-in* específic per a Firefox que ens permet fer aquesta feina de forma ràpida.

Cal dir també que, si la persona que construeix una plana web es proposa que no ens baixem una còpia del clip o que no en quedi còpia al registre del navegador (i és possible, és clar), no ho podrem aconseguir de cap manera fàcil. Però, almenys, amb el YouTube i similars sí que funciona.

1. Primer de tot ens baixarem el connector o *plug-in Videodownloader* al disc dur. El tenim aquí en local, o també podem anar a la plana <https://addons.mozilla.org/firefox/2390/>, per baixar-lo des de la web original de l'autor. És gratuït, naturalment.
2. Si feu clic directament a la web proposada ja el podreu instal·lar, com la majoria dels connectors o *plug-ins* per a Firefox.



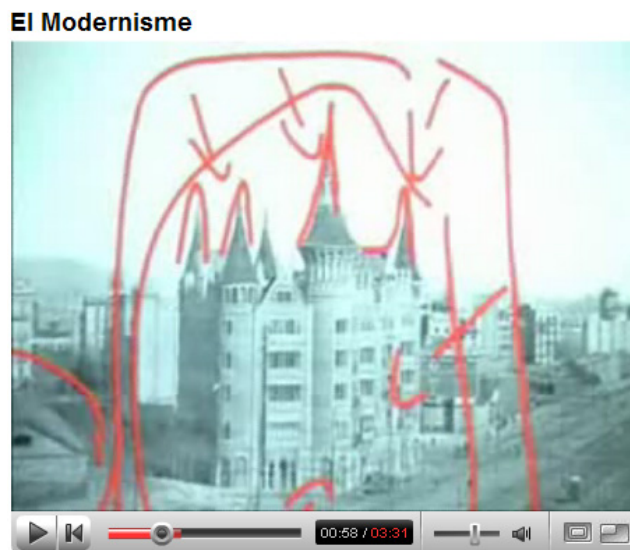
3. Us demanarà de reiniciar el Firefox perquè comenci a funcionar. Reinicieu.



4. Un cop reiniciat el Firefox observareu a la part inferior esquerra una icona. Tot va bé de moment.

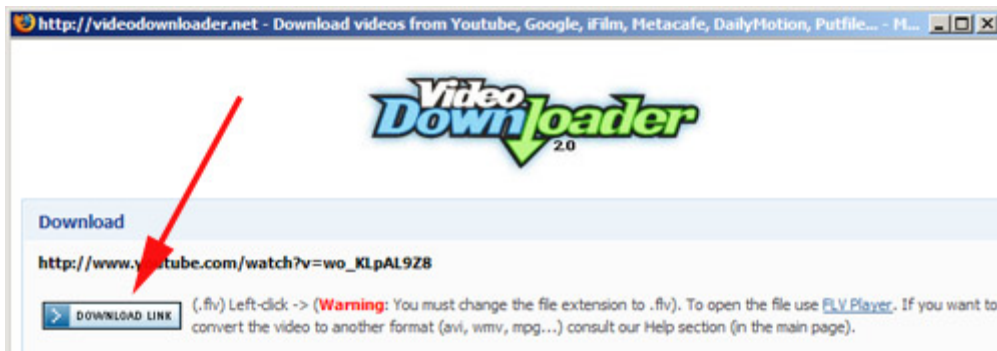


5.- Entreu al YouTube i cerqueu, per exemple, "Modernisme" i feu clic al primer vídeo que surti, per tal que es reproduïxi. Imaginem que ens agrada aquest i el volem tenir en local al nostre disc dur:

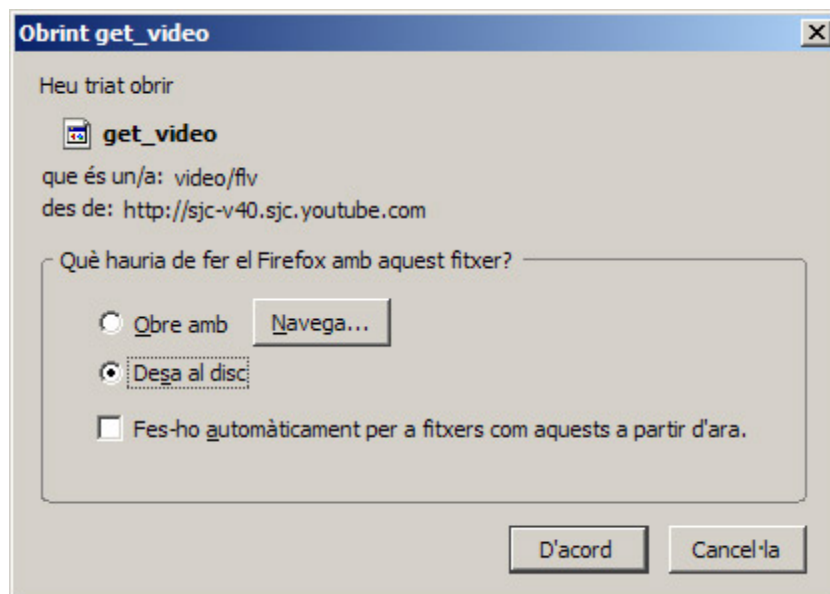


6. Feu clic al botó de la cantonada inferior dreta, l'extensió del Videodownloader que acabem d'instal·lar. Us apareixerà una nova finestra on s'ofereix la possibilitat

de baixar el clip en local, en el format \*.FLV, que és amb el que treballa el servidor del YouTube (són arxius de vídeo per a Flash). Feu clic a **Download file**.



Us apareixerà llavors la finestra de baixada d'arxius i les opcions habituals:



Recordeu que no només serveix aquesta extensió per a YouTube. L'autor, el Javi Moya, el garanteix per a més de 60 llocs de similars característiques, com són:

YouTube, Google Video, iFilm, Metacafe, Dailymotion, Myspace, Angry Alien, AnimeEpisodes.Net, Badjojo, Blastro, Blennus, Blip.tv, Bofunk, Bolt, Break.com, Castpost, CollegeHumor, Current TV, Dachix, Danerd, DailySixer.com, DevilDucky, Double Agent, eVideoShare, EVTV1, FindVideos, Free Video Blog, Grinvi, Grouper, Hiphopdeal, Kontraband, Lulu TV, Midis.biz, Music.com, MusicVideoCodes.info, MySpace Video Code, Newgrounds, NothingToxic, PcPlanets, Pixparty, PlsThx, Putfile, Revver, Sharkle, SmitHappens, StreetFire, That Video Site, TotallyCrap, VideoCodes4U, VideoCodesWorld, VideoCodeZone, vidiLife, Vimeo, vSocial, Yikers, ZippyVideos...

Si voleu saber com convertir el FLV que heu baixat en un arxiu més comprensible per als formats habituals de vídeo, no us perdeu la pràctica de conversió d'arxius en xarxa al material de la Jornada en web, una opció prou interessant i poc coneguda...



# 11.- Creem un bloc (1)

## 11.1.- Per què parlar dels blocs aquí i ara ?

Molt senzill. Els blocs són la resposta a la pregunta que un munt de cops ens hem fet: com puc posar clips de vídeo, d'àudio o fotos en una plana web sense necessitat de tenir grans coneixements TIC? Naturalment, per arribar a posar aquests recursos multimèdia, primer hem de crear el bloc. Explicarem les dues coses. Tingueu present que els blocs podrien ben bé ser un curs específic i que només en farem les seves parts bàsiques, destinades a servir de contenidors de clips de vídeo, fotos i àudio.

### Què és això dels blocs ?

Els blocs a Internet han passat a ser un dels grans elements de comunicació escrita. Amb els blocs, l'afany comunicador que caracteritza l'ésser humà ha viscut una revolució silenciosa . Podríem citar com a punt de partida dels mateixos el cas Lewinsky, que va afectar la credibilitat del President Bill Clinton, allà al 1998, des de la plana personal de Drudge Report, precedent dels blocs actuals. També anomenades bitàcoles, el seu potencial i desenvolupament ha estat exponencial des de llavors.

Es crea un bloc cada segon en un lloc del **ciberespai** i el nombre total es calcula vora els 57 milions. De fet, ara mateix la **blogosfera** és 70 cops més gran que ara fa 3 anys.

Els blocs són diaris personals a Internet on cada persona pot escriure d'allò que més li vingui de gust, afegint text, imatge, so, fotografia, enllaços... a d'altres planes web. La possibilitat de crear-ne, de forma més que senzilla i gratuïta ha animat moltes persones a ser creadores i obrir la seva pròpia finestra a Internet.

Recordem i deixem clar que per a la creació d'un bloc NO calen gaires coneixements previs. Només cal tenir ganes de crear un espai propi de comunicació i investigar les possibilitats didàctiques que obre, al cas del professorat.

La Viquipèdia defineix amb exactitud el terme





*En informàtica, un bloc (informalment també weblog, blog, dip -diari personal interactiu- o bitàcola) és un espai personal d'escriptura a Internet. Una mena de diari en línia, un lloc web que una persona utilitza per a escriure periòdicament, en el qual tota l'escriptura i l'estil s'utilitza via web. Un bloc està dissenyat perquè, com en un diari, cada article tingui data de publicació, de tal forma que la persona que escriu (blockaire) i les que llegeixen poden seguir un camí de tot el que s'ha publicat i editat.*

### Quins coneixements necessito per crear-ne un ?

Per començar, no gaires. Fins ara, el procés de creació de planes web era prou complicat per fer-ne mil cursos. La creació senzilla d'un bloc és prou fàcil com per crear-ne un en 5 minuts.

### Quins llocs m'ofereixen la creació de blocs de forma gratuïta ?

Ara per ara tenim prou webs en català, castellà i anglès que ens permeten la creació de blocs personals de forma gratuïta i prou senzilla. El problema és saber quin agafar d'exemple per fer aquesta pràctica. En teniu molts ( centenars ), i tot i que farem servir per a la pràctica el de Blogger , aquí teniu d'altres possibilitats.



[http:// www.bloc.cat](http://www.bloc.cat)



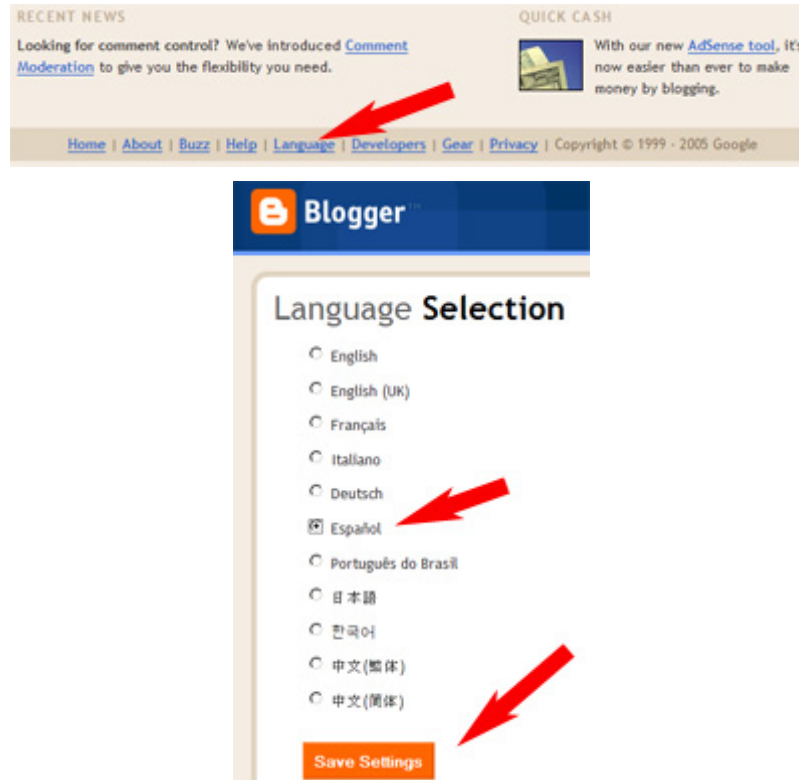
<http://blocs.mesvilaweb.cat>



<http://www.blogspirit.com/es>

## 11.2.- Creació d'un bloc amb Blogger

1. Directament, anem a <http://www.blogger.com/>. Si és el primer cop que hi accediu cal que canvieu l'idioma per defecte de navegació. Ho podeu fer anant a la part inferior de la barra de navegació, on s'obrirà una nova finestra i podreu triar l'idioma:



2. Veureu que us surt un avís que s'estan passant planes beta a una nova versió. Blogger pertany a Google, i ja sabeu que els serveis de Google estan en canvi permanent a millor. Només cal que llegiu, si ja teníeu algun bloc fet amb Blogger.

3. Un cop canviat l'idioma ja podem passar a fer les 3 passes recomanades. Feu clic a la fletxa assenyalada (**Cree su blog ahora**)



4. Us demanarà crear una adreça de correu electrònic, relacionada amb Google. Molt probablement molts/es de vosaltres ja teniu un compte de correu a Google. El podeu fer servir, naturalment. Diferenciem els 2 casos:

4.1. Si no teniu correu Gmail. O bé el formador/a -o qualsevol altra persona que ja en tingui- us pot convidar a crear un compte de correu (cada nou usuari/a pot

convidar a 100 persones) o bé us podeu registrar sense més problemes. Aneu a la plana <http://www.google.es> i aneu a la part superior dreta on diu **Entra**.



Com heu entrat a aquesta pantalla per a fer un nou registre d'usuari/a, feu clic a :



Ompliu les dades que us demanen. Un detall: on cal posar l'adreça de correu ja existent (és obligatori), si poseu una adreça de correu que feu servir molt de tant en tant, millor. Pot ser una adreça Hotmail, de Telefònica, de Yahoo... Cal que poseu un nom d'usuari i contrasenya.

Amb això ja disposareu al menys de correu electrònic Gmail, que podreu aprofitar per a mil i una coses diferents.

### Crea un compte

Si ja teniu un compte de Google, podeu [entrar-hi aquí](#).

**Informació requerida pel compte de Google**

La vostra adreça electrònica actual:   
e.g. myname@example.com. This will be used to sign-in to your account.

Escolliu una contrasenya:  [Potència de la contrasenya.](#)  
6 caràcters per línia com a mínim.

Torneu a escriure la contrasenya:   
 Recorda'm en aquest ordinador.

En crear un compte de Google s'activa Personalized Search, que cerca els resultats que us siguin més rellevants basant-se en el vostre historial de cerca. [L més coses](#)  
o [Habilita Personalized Search.](#)

Ubicació:

Verificació de paraules:

4.2. Ja teniu el compte de correu Gmail, ja podeu registrar-vos als serveis de Blogger:

1
Crear una cuenta de Google

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella](#).

Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir)	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin su permiso.
Introducir una contraseña	<input style="width: 90%;" type="password"/>	Debe contener como mínimo 6 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input style="width: 90%;" type="password"/>	
Mostrar nombre	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog
Verificación de la palabra	 <input style="width: 90%;" type="text"/>	Escriba los caracteres que se ven en la imagen de la izquierda.
Aceptación de las condiciones	<input type="checkbox"/> Acepto las <a href="#">Condiciones del servicio</a> .	Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.

Especifiquem cada detall :

Dirección de correo electrónico  
(ya tiene que existir)

formaciotic@gmail.com

- Poseu una direcció de correu electrònic. Si pot ser una que feu servir només per a casos possibles de "compromís", millor. Si no pot ser cap altra, poseu la que tingueu de sempre de Gmail, o la que acabeu de crear. Recordeu que és ben fàcil aconseguir diverses adreces Gmail, cadascuna amb 2 Gb d'espai.

Introducir una contraseña

●●●●●●

Fortaleza de la contraseña: Óptima

---

Volver a escribir la contraseña

●●●●●●

- A l'hora de posar una contrasenya, cal que penseu en la contrasenya que fareu servir per gestionar el bloc, no pas el compte de correu. Són coses diferents, i el que aquí us demanen és una contrasenya que serveixi per a gestionar el BLOC. Us farà igualment una petita reflexió sobre el grau de fortaleza (si és prou complicada o no) en forma de semàfor. Us la farà escriure 2 cops, per confirmar-la.

Mostrar nombre

Jordi

- Cal escriure el nom d'usuari/a que us sortirà a la plana web. No patiu, que es pot canviar sempre que us vingui de gust.

Verificación de la palabra

supatte

supatte



- Aquí heu d'escriure novament el text que us posa, per certificar que sou vosaltres qui ho feu, i no pas un robot electrònic. Aquesta mesura de seguretat contra la creació automàtica de registres d'usuari s'acostuma a fer molt sovint.

Aceptación de las condiciones

Acepto las [Condiciones del servicio](#).

- Recordeu que cal acceptar les condicions d'utilització. Bàsicament són que no elo fareu servir amb finalitats comercials, ni per insultar o ofendre terceres persones...



accepteu i continueu endavant

5. Al segon pas de creació del bloc, cal posar-li un títol i veure'n la disponibilitat (si ningú més té aquest títol ). Podeu provar si està lliure fent clic a "Comprobar la disponibilidad". Quan estigui tot llest, podeu continuar clicant la fletxa de continuar fins la tercer pas. Preneu nota de l'URL o adreça on estarà disponible el bloc, tot i que després també podreu saber-la i veure-la.

## 2 Asigne un nombre a su blog

Título del blog	<input type="text" value="ellanerosolteron"/>	Escriba un título para su blog.
Dirección del blog (URL)	<input type="text" value="http://ellanerosolteron.blogspot.com"/> <a href="#">Comprobar la disponibilidad</a> Esta dirección de blog está disponible.	Tanto usted como los demás usuarios pueden utilizar esta herramienta para leer su blog y enlazar con él.
Configuración avanzada	¿Desea cambiar la ubicación de su blog? Pruebe la <a href="#">Configuración avanzada del blog</a> , que le permitirá ubicar su blog en un lugar distinto de Blogspot.	

**CONTINUAR** →

6. Al pas següent, se us demanarà de triar "l'estil" de la plantilla del bloc. No us encaparrreu massa en cap estil ni detall, perquè podeu canviar-lo també *a posteriori* si no us fa el pes. Trieu-ne un i feu clic a continuar. Encara que surt un "2" a la pantalla, és el tercer pas. En el moment de crear els materials de la Jornada estaven encara de proves a Blogger.

## 2 Elegir una plantilla

**Minima**

Creada por: Douglas Bowman

[vista preliminar de la plantilla](#)

**Minima Black**

Creada por: Douglas Bowman

[vista preliminar de la plantilla](#)

Elija un diseño personalizado para su blog.

Una vez configurado su blog, **cambiar la plantilla** o incluso crear su propio diseño de plantilla personalizada es muy fácil.

**CONTINUAR** →

7. Finalment, el bloc estarà creat i us dirà si voleu començar a crear entrades. Prepareu els dits, que comença l'espectacle.

**!** **Su blog se ha creado.**

Acabamos de crearle un blog. Ya puede empezar a añadirle entradas, personalizar su diseño o crear su perfil personal.

**EMPEZAR A PUBLICAR** →

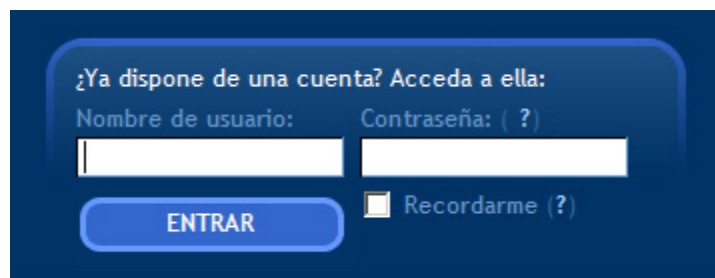
El procés de creació del bloc és similar al d'altres comunitats internautes. Encara que ara estem treballant amb Blogger, penseu que teniu dotzenes de llocs de similar factura on podreu elaborar igualment el vostre bloc; és un recurs que, estadísticament ha anat creixent de forma exponencial, per la seva facilitat i gran impacte dins de les comunitats web de diferent tipologia.

## 12.- Creem un bloc (2)

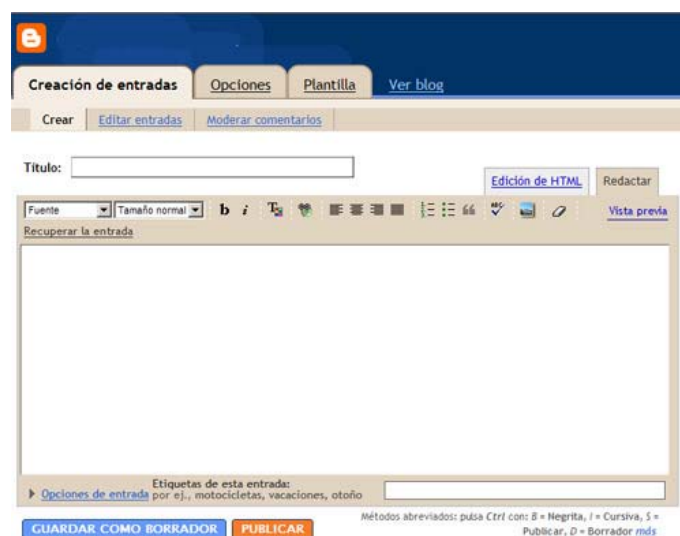
### La primera notícia o nota publicada al nostre bloc

1. Ja ho tenim tot llest per començar a treballar en el nostre bloc. Ara caldrà pensar una mica sobre què farem per primer cop. De tota forma, penseu que qualsevol de les entrades que hi posem es poden modificar, rectificar, editar, esborrar, desar com a esborrany, etc.

Es pot donar la situació que ja tinguem la web preparada per publicar la primera notícia o bé cal que ens registrem des de zero. Si aquest és el cas, recordeu que podeu accedir a <http://www.blogger.com/> i registrar-vos amb el vostre nom i contrasenya a

Aquesta imatge mostra la pantalla de registre de Blogger. A la part superior, hi ha el text "¿Ya dispone de una cuenta? Acceda a ella:". Sota, hi ha dos camps d'entrada: "Nombre de usuario:" i "Contraseña: ( ?)". A sota dels camps, hi ha un botó "ENTRAR" i un casella de selecció "Recordarme ( ?)".

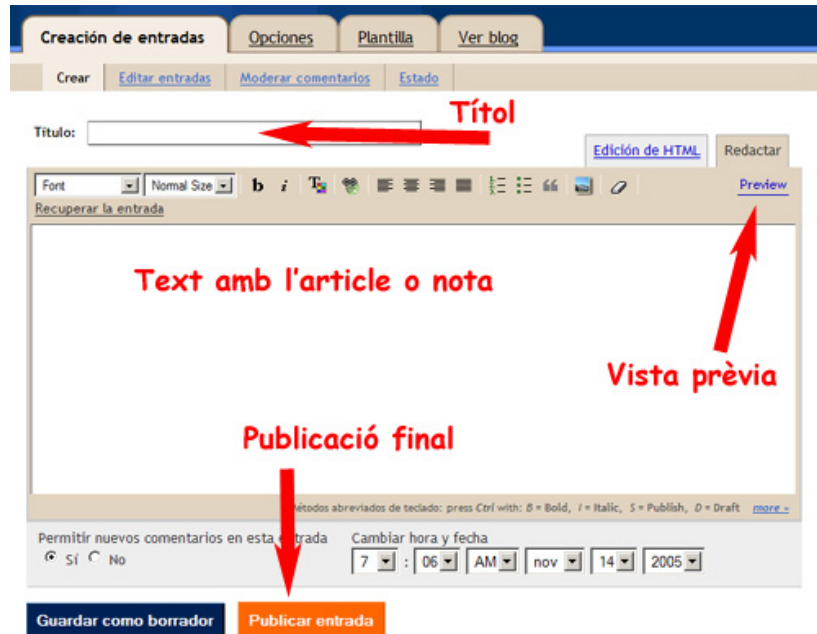
Si és el cas que esteu seguint la pràctica 1 i ja esteu registrats, llavors el que veureu serà:

Aquesta imatge mostra la pantalla de creació d'entrades de Blogger. A la part superior, hi ha el menú "Creación de entradas" amb submenús "Opciones", "Plantilla" i "Ver blog". Sota, hi ha botons "Crear", "Editar entradas" i "Moderar comentarios". A continuació, hi ha un camp "Titulo:" i botons "Edición de HTML" i "Redactar". A sota, hi ha una barra d'eines amb "Fuente", "Tamaño normal", "b", "i", "T", "B", "I", "U", "C", "L", "R", "S", "M", "D", "Mds". A la part inferior, hi ha un camp "Etiquetas de esta entrada:" i botons "GUARDAR COMO BORRADOR" i "PUBLICAR".

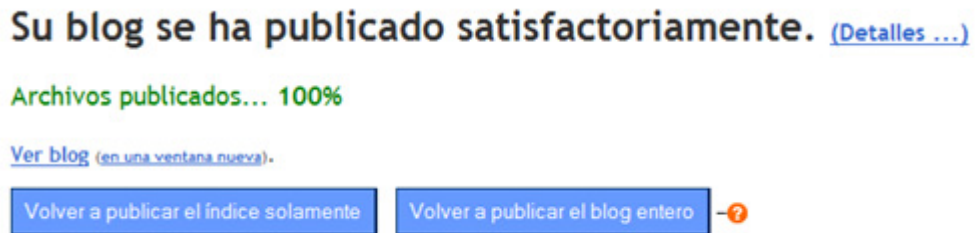
2. Escriviu un text senzill, d'una línia, amb qualsevol cosa que us passi pel cap, per provar i, atenent les 4 indicacions en vermell de sota (omplir títol, omplir text



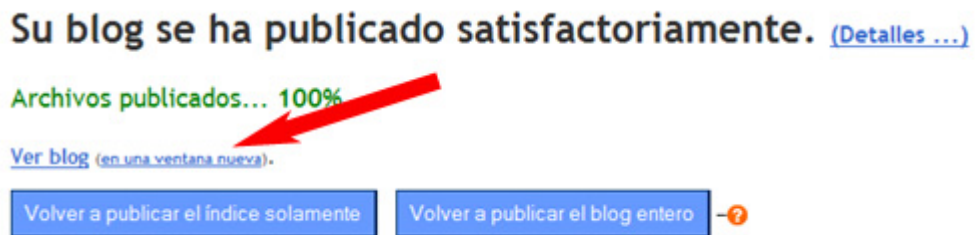
amb una notícia, vista prèvia i publicació final) publiquem la vostra primera anotació al bloc. No patiu, es pot esborrar o editar encara que ja estigui publicada, sense problemes.



3. Inmediatament us sortirà un avís que tot s'ha fet satisfactòriament :



4. I que podeu veure la primera notícia del vostre primer bloc. Feu clic a "Ver blog en una ventana nueva ", per tal de veure'l en una nova finestra.



5. Certifiqueu que l'adreça o URL de la vostra plana, per tal de poder-la fer pública, serà quelcom similar a:



# 13.- Creem un bloc ( i 3 )

## Inserir àudio, foto i vídeo en un bloc

Sí, ja hem creat la primera notícia, però ja veieu que existeixen més coses, configuracions i temes a tractar. De moment veurem com aprofitar les pràctiques que heu fet al matí, per a poder "inserir" vídeo, fotografies i arxius sonors dins de la mateixa plana web. En una propera plana veurem encara més possibilitats i detalls de com interactuar amb Blogger o amb qualsevol bloc.

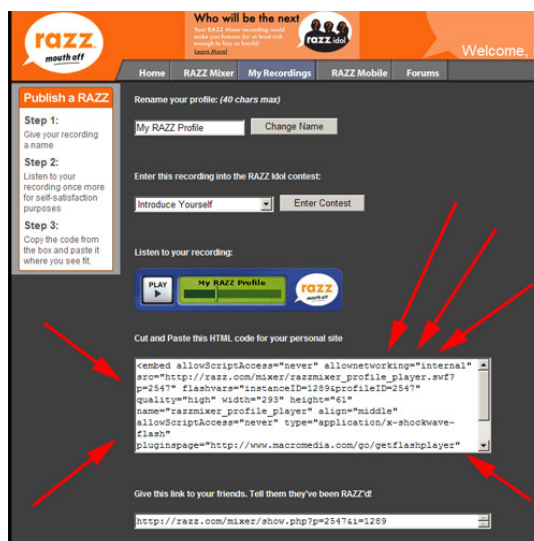
Explicarem com podem "inserir" cada una de les possibles pràctiques que heu treballat al matí. Procureu seleccionar-ne una d'àudio, una de fotografia i la de vídeo, per poder veure'n els resultats:

### 13.1.- Si heu creat un arxiu amb Razz

1. Inserir al bloc una música de Razz

Torneu a recuperar una de les entrades que heu fet. Podeu tornar a la plana <http://www.razz.com/> i registrar-vos amb el vostre nom d'usuari i contrasenya, els que heu fet servir al matí.

Recordeu que a la plana final, on us mostrava el resultat, teníeu una vista similar a la de baix. Seleccioneu i copieu tot el text que us marca la fletxa vermella. Copieu-lo tot.



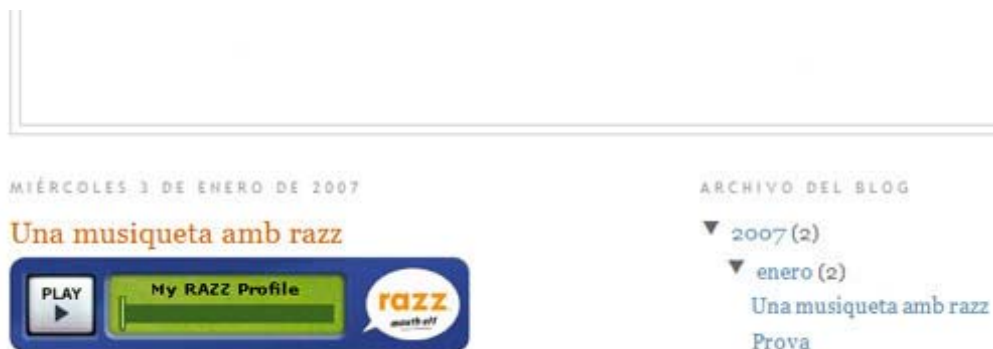
2. Creeu una nova entrada al bloc. Aneu a la pestanya de HTML i ENGANXEU tota la *paraulada* que heu COPIAT des de la web de Razz . És important que copieu el codi al mode *Edición de html*, si no, **NO** sortirà res del que pretenem.



3. Guardeu la nova entrada del bloc i publiqueu-la. Mireu-la obrint una nova plana. És important; si no, possiblement no es veurà bé:

**La entrada de tu blog se ha publicado correctamente.**  
[Ver blog](#) (en una ventana nueva).

4. Veureu com el clip d'àudio s'adjunta a la nova entrada del vostre bloc, sense necessitat d'accedir a d'altres planes. Fem clic directament i s'escolta:



## 13.2.- Si heu creat un arxiu amb Clickcaster

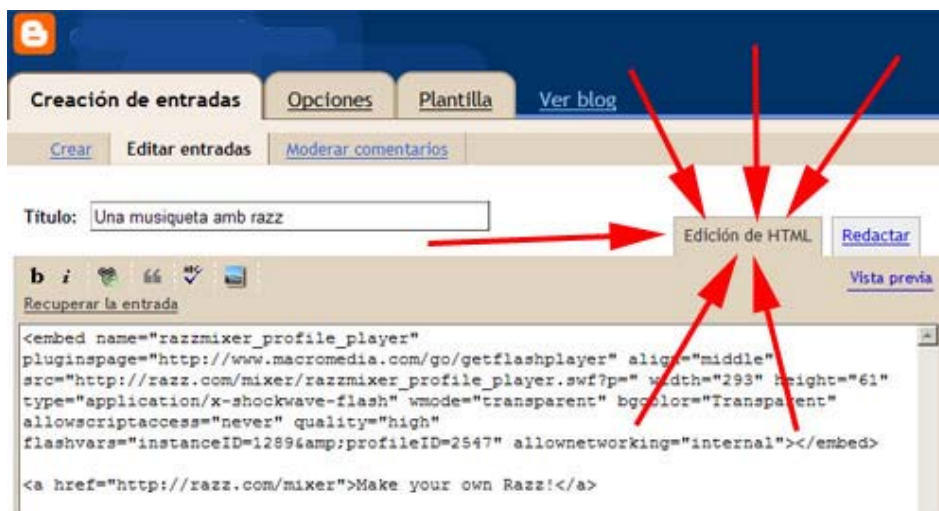
1. Torneu a la configuració del clip sonor que heu creat al matí. Recordeu que caldrà que us torneu a registrar amb el nom d'usuari i la contrasenya que ja havíeu teclejat. Recupereu l'entrada que heu fet.



2.- Entreu a l'apartat "Manage/Addto blog-MySpace" i seleccioneu l'espai de codi que surt aquí baix a la pantalla. Cal que el seleccioneu i copieu TOT. Aneu amb compte, que són diverses ratlles de codi.



3. Creeu una nova entrada al bloc. Aneu a la pestanya de HTML i ENGANXEU tota el text que heu COPIAT des de la web de Clickcaster. És important que copieu el codi al mode *Edición de html*; si no, NO sortirà res del que pretenem.



4. Guardeu la nova entrada del bloc i publiqueu-la. Mireu-la obrint una nova plana, és important, si no, és possible que no es visualitzi bé:

**La entrada de tu blog se ha publicado correctamente.**

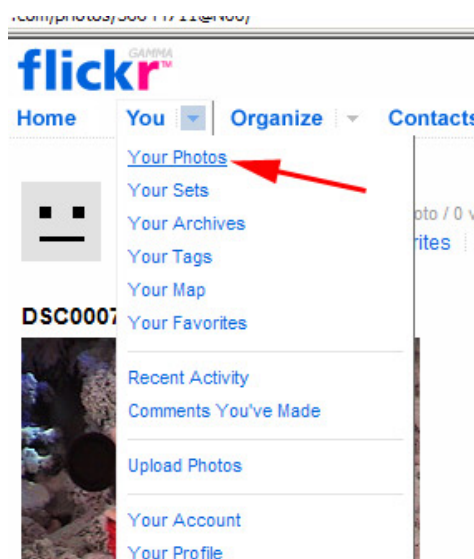
[Ver blog](#) (en una ventana nueva).

5. Veureu com el clip d'àudio s'adjunta a la nova entrada del vostre bloc, sense necessitat d'accedir a d'altres planes. Fem clic directament i s'escolta:



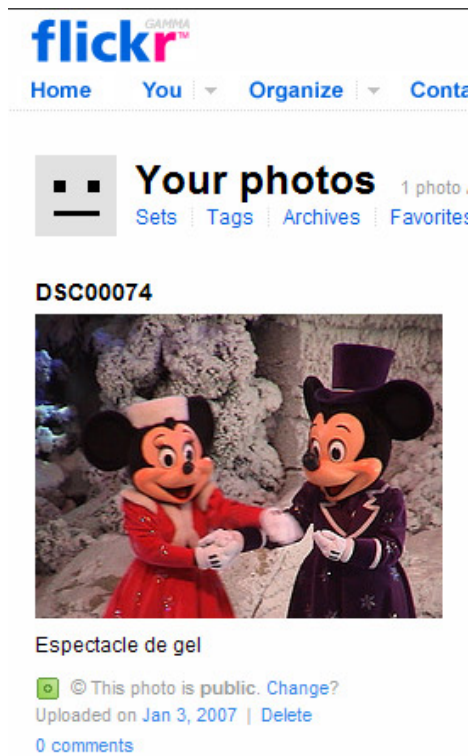
### 13.3.- Si heu creat un arxiu amb Flickr

1. Existeix una forma directa d'"enganxar" les fotos del vostre compte que seleccioneu. Però cal configurar-ho tot, és clar. Aneu a pams, i així no us perdeu. Entreu primer a Flickr i registreu-vos amb el vostre nom d'usuari i contrasenya. Accediu a la plana on teniu les fotos que heu pujat. Podeu accedir directament a través de "You/Your photos".

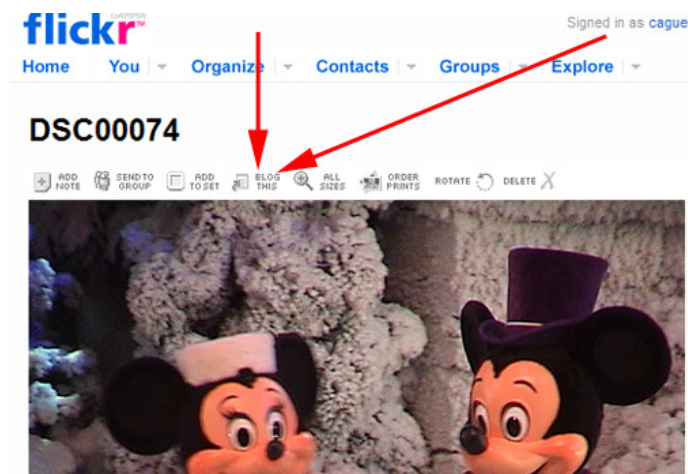


2. Amb una foto ja seleccionada, feu-li clic per tal que ens la mostri a mida gran:





3. Veurem la foto de mida gran i a dalt apareixeran noves opcions. Cal que feu clic a:



4. Us demanarà a quin bloc voleu afegir les imatges. Seleccioneu Blogger i feu clic a Next:

### Your account / Blogs / Add a blog

What kind of weblog do you have?

5. Naturalment, per a fer-ho de forma automàtica, primer us demanarà el permís i el compte d'usuari i la contrasenya . Feu clic al final de la pantalla al quadre blau per seguir el procés

Your account / Blogs / Add a blog

Authorize posting to your Blogger (beta) blog

If you're using the new [beta.blogger.com](#), part of setting up your Blogger Beta blog to post from Flickr is you signing in at Google to establish permission.

So, here's the process:

1. Head to [google.com](#) and if you aren't already logged in you'll be asked to do so.
2. On the page you end up on, you need to "Grant Access" to flickr.com.
3. Return to Flickr, finish setting things up

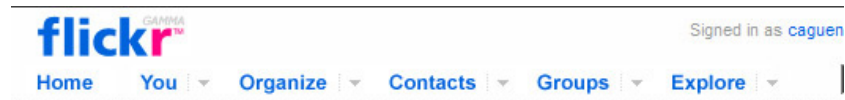
[Head over to Google now](#)

6. Feu clic a **Grant acces** per confirmar que voleu realitzar l'operació. O bé abans o bé després d'aquesta pantalla us demanarà les dades d'usuari i contrasenya del bloc que esteu creant, que són les dades d'accés a Blogger. Les haureu de teclejar.



Flickr.com està sol·licitant accés al vostre compte i l'accés en qualsevol moment des de "El meu compte informació personal." [Més informació](#)

7. Un cop escrit el nom d'usuari i la contrasenya de Blogger, ja reconeixerà de forma automàtica el vostre bloc i el relacionarà amb Flickr.



Your account / Blogs / Add a blog

Confirm your blog settings

Service: [beta.blogger.com](#)

Blog name: [audiovisuals \(#886768382677523132\)](#)

URL:

Label:

8. I ens confirmarà que les dades ja queden desades dins de Flickr per poder-les publicar directament dins de Blogger .



Your account / Blogs / Add a blog

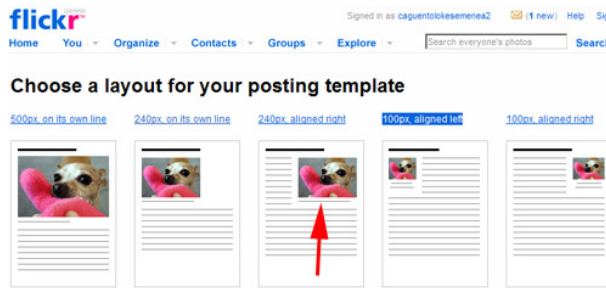
Your blog has been added to Flickr.

Would you like to [create a custom posting template](#) now?

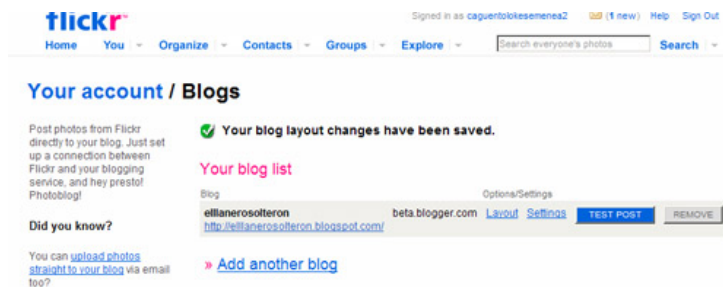
Or, [return to your blogs page](#)?



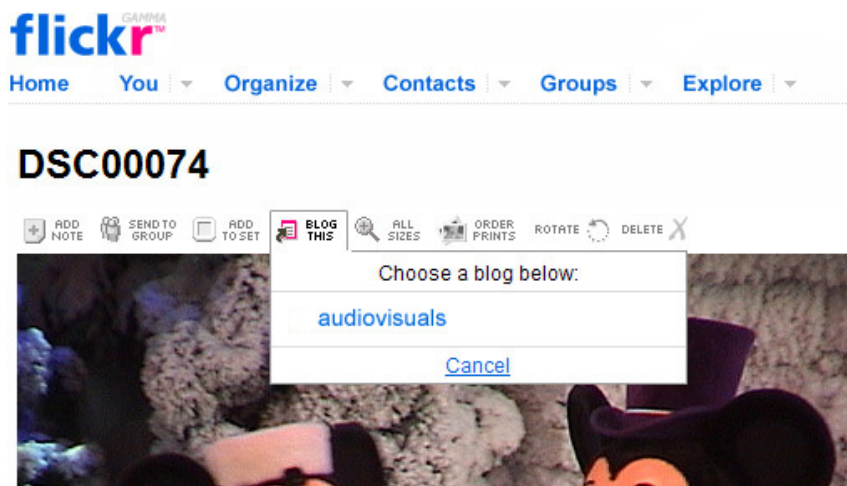
9. Com a darrer pas ens preguntarà la mida de fotografia a publicar, si en el pas anterior fem clic a "*Create a custom posting template*". Podeu fer clic al de 240, per exemple.



10. Finalment, el procés de configuració està acabat.



11. Ara sí, ja podem configurar, des de Flickr, una nova entrada al nostre bloc. Tornem a la vista de les nostres fotos a Flickr i agafem la que volem publicar i la fem gran amb un clic. Anem a la part superior, com abans i passem el ratolí damunt de ***Blog This***. Observareu que s'obre un nou menú i hi podeu triar el bloc on voleu que aparegui la foto amb una nova entrada. Feu clic al nom del vostre bloc.



12. Des de la mateixa finestra de Flickr podeu escriure el text i títol de la nota d'entrada del bloc. No patiu, que es pot modificar, però si ja la podeu encertar a la primera, millor. Quan el tingueu llest, feu clic a ***Post Entry***

The screenshot shows the Flickr interface for composing a blog entry. On the left, there is a photo of Mickey and Minnie Mouse in formal attire. Below the photo, the title 'DSC00074' and the description 'Espectacle de gel' are visible. The upload information states 'Uploaded by caquentolokeseemenea2 on 3 Jan '07, 5:32pm PST'. On the right, the 'Compose your blog entry' form is open. The title field contains 'DSC00074'. The 'Your Post' text area contains the text: 'Aquesta és una fotografia d'una de les estades al Parc Disney, on ens ho vam passar de meravella, tot i que fos una fantasia temporal'. A 'POST ENTRY' button is located below the text area. A link 'Or, return to this photo's page.' is also present.

13. I ja estarà tot el procés fet, i us ho dirà. Podeu fer clic a "Visit your blog" per a veure el resultat

The screenshot shows the Flickr interface after the blog entry has been posted. A green checkmark icon is followed by the text 'Your blog entry has been posted!'. Below this message is a small thumbnail of the Mickey and Minnie Mouse photo. To the right of the thumbnail, there is a link 'Visit your blog' with a red arrow pointing to it, and a note: '(If you want to change it, you'll need to do that via your blogging software.)'. Below the note is another link: 'Or, return to this photo's page.'.

14. Observareu a la nova finestra com la foto ha estat publicada de forma automàtica, des de Flickr i sense ni entrar a Blogger.

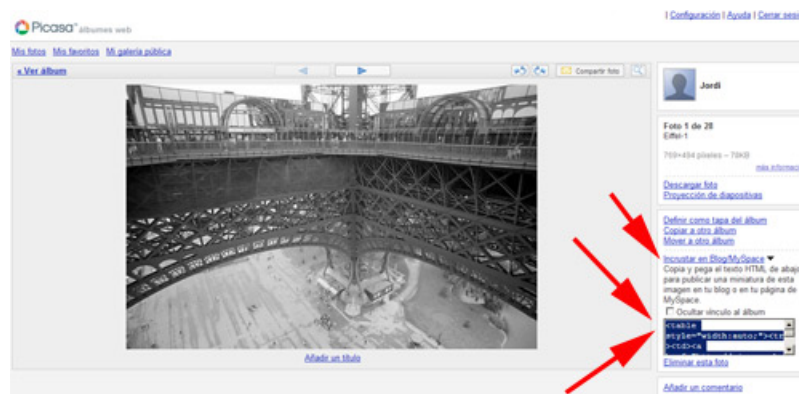
## Audiovisuals

The screenshot shows a Blogger blog post. At the top, the date 'MIÉRCOLES 3 DE ENERO DE 2007' is displayed. The post title is 'DSC00074'. The main text of the post reads: 'Aquesta és una fotografia d'una de les estades al Parc Disney, on ens ho vam passar de meravella, tot i que fos una fantasia temporal'. Below the text is a large image of Mickey and Minnie Mouse in formal attire. The image is captioned 'DSC00074'. On the right side of the page, there is an 'ARCHIVO' section with a dropdown menu showing '2007 (4)', 'enero', 'DSC0', 'View', 'ww', 'Una n', and 'Prova'. Below this, there is a 'DATOS PE' section with the name 'JORDI'.

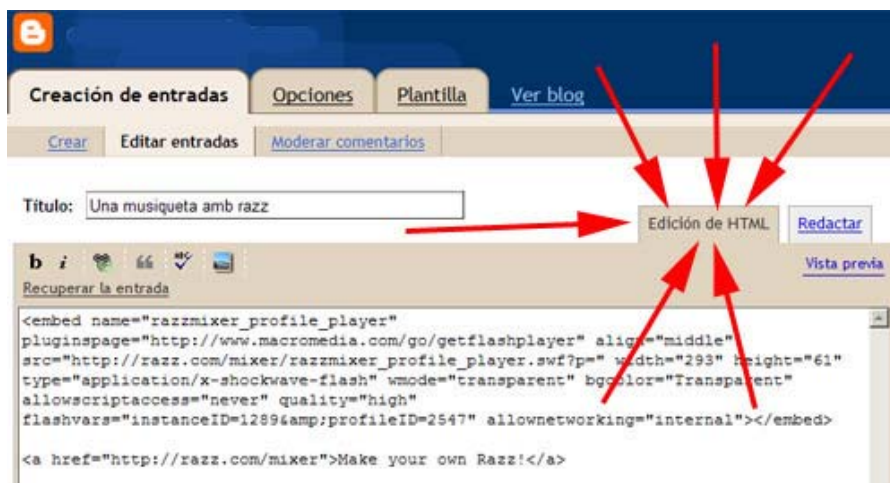
## 13.4.- Si heu creat un arxiu de fotos amb Picasa

1. Torneu a la configuració de la fotografia o àlbum que heu creat al matí amb el Picasa Web . Recordeu que caldrà que us torneu a registrar amb el nom d'usuari i la contrasenya que ja havíeu teclejat. Recupereu l'entrada que heu fet, amb alguna fotografia o àlbum.

2. Si us trobeu dins l'apartat de fotografies individuals, cal que aneu a la foto, a la part dreta, i feu clic damunt el text Importar en **Blog/Myspace**. S'obrirà un nou espai inferior on ja sortirà seleccionat amb fons blau el text que caldrà COPIAR (CTRL+C ) per a enganxar a posteriori dins del bloc.



3. Creeu una nova entrada al bloc. Aneu a la pestanya d'html i ENGANXEU-HI tot el text que heu COPIAT des de la web de Picasa. És important que copieu el codi des del mode **Edición de html**; si no, NO sortirà res del que pretenem.

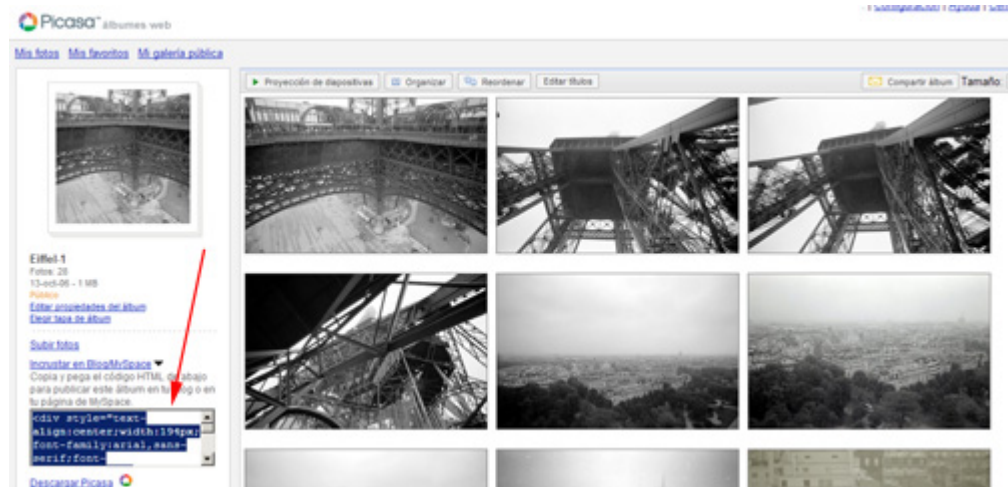


4. Deseu la nova entrada del bloc i publiqueu-la. Mireu-la obrint una nova plana, és important, si no, és possible que no es vegi bé

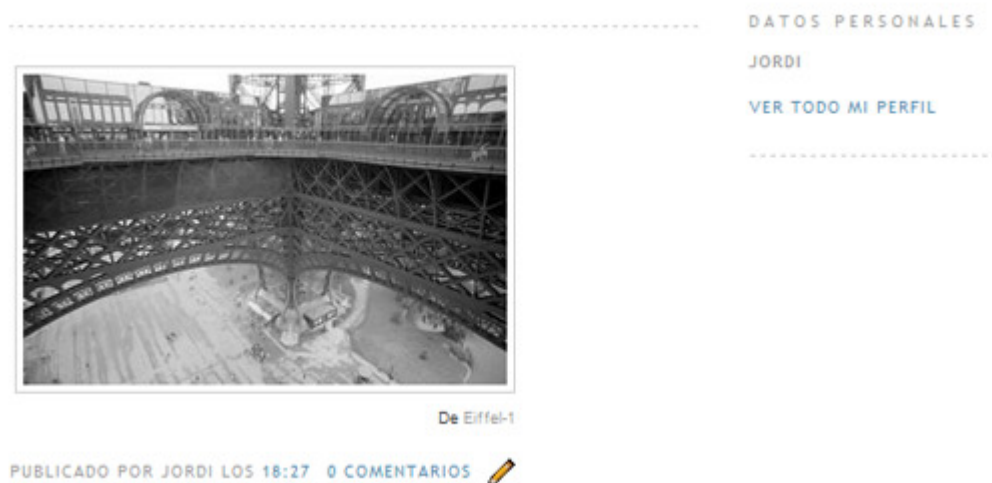
**La entrada de tu blog se ha publicado correctamente.**

[Ver blog](#) (en una ventana nueva).

5. Si voleu fer el mateix procés, però per a un àlbum sencer, cal que copieu i enganxeu el codi des de la part esquerra de la pantalla



6. En un cas o en l'altre, creareu una nova entrada al bloc amb la foto o àlbum de Picasa. Si mireu atentament el bloc, podeu fer clic damunt la foto i us tornarà a portar directament a l'àlbum de Picasa.



## 13.5.- Si heu creat un clip de vídeo des de YouTube

1. En aquest cas del YouTube, no cal que anem directament als clips que heu pujat. Ens servirà qualsevol exemple. Evidentment, podeu agafar algun dels clips que heu fet servir al matí. També cal tenir present que els clips a YouTube no estan disponibles de forma immediata, sinó que tarden unes hores a poder-se compartir. Sigui amb els clips propis o amb qualsevol dels clips que seleccioneu, observareu dues caselles a la part dreta del clip. Una d'elles és l'URL, que de moment no ens interessa per a ficar directament en un bloc. Fixem-nos en la



segona casella, on diu "**Embed**". Aquest serà el codi que caldrà seleccionar i COPIAR ( CTRL+C ) per enganxar després a una nova entrada del bloc.



2. Creu una nova entrada al bloc. Aneu a la pestanya d'html i ENGANXEU-HI tot el fragment que heu COPIAT des de la web de YouTube . És important que copieu el codi des del mode **Edición de html**; si no, NO sortirà res del que pretenem.

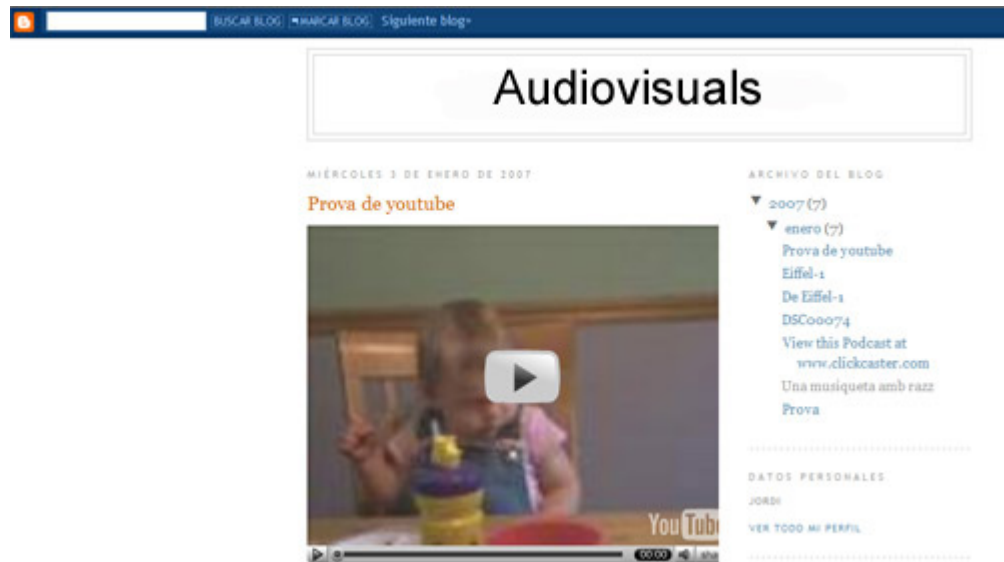


3. Guardeu la nova entrada del bloc i publiqueu-la. Mireu-la obrint una nova plana, és important, si no és possible que no es visualitzi bé:

**La entrada de tu blog se ha publicado correctamente.**

[Ver blog](#) (en una ventana nueva).

4. Observareu que el clip de vídeo s'ha "inserir" dins de la nova entrada del bloc i que es pot reproduir fent clic al *Play* des del mateix bloc. Res més senzill per crear vídeo.



5. En cas de tenir problemes, reviseu principalment dos detalls. Primer, que estigui copiat TOT el codi que es proposa des de YouTube. En segon lloc, reviseu que la màquina on trebal·leu tingui el Flash Player instal·lat. Si no, aneu a <http://www.adobe.es>