

## RECULL DE CITES

### *Què són els 'materials' audiovisuals?*

LLIBRE: APARICI, Roberto (coord.); La revolución de los medios audiovisuales. educación y nuevas tecnologías, ed. De la Torre. (1996). KATHLEEN TYNER, *Conceptos clave de la alfabetización audiovisual*. (pàg. 39).

-'Los documentos audiovisuales son comunicación mediada. No son "fragmentos de la vida", "ventanas al mundo" o "espejos de la sociedad". Son constructos cuidadosamente elaborados, sin dejar nada al azar. Por definición no son "reales", aunque intenten imitar la realidad. El éxito de estos constructos elaborados reside en su aparente naturalidad. Nuestro trabajo, como profesores de audiovisuales, consiste en hacer que los documentos audiovisuales sean "extraños" y "problemáticos" para los alumnos.'

LLIBRE: MASTERMAN, Len; La enseñanza de los medios de comunicación, ed. de la Torre, (1993). (pág. 36)

-'El primer principio de la educación audiovisual, del que proceden todos los demás y al que profesores y alumnos han de acudir continuamente es que *los medios son sistemas simbólicos (o de signos) que necesitan ser leídos de manera activa y que no son reflejo incuestionable de la realidad externa ni se explican por sí mismos. (...)* Es decir, los medios son agentes activos de los procesos de *construcción* o *representación* de la "realidad", en lugar de limitarse a transmitirla o reflejarla.'

REVISTA: MARÍN, Ricardo; *Educación artística y educación visual: aprender a dibujar para aprender a vivir*, AULA, 15, ed Graó, págs. 5-8, (Juny, 1993).

-'(...) toda imagen es un modo de representación y de configuración de la realidad, en la que tan decisivo es lo que aparece representado como el modo o sistema de presentarlo.'

LLIBRE: BUCKINGHAM, David; Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, ed. Piadós (2005). (pàg. 19).

'Los medios *intervienen*: no nos ponen en contacto directo con el mundo, sino que nos ofrecen versiones selectivas del mismo.'

### *Necessitat d'incloure l'ensenyament del llenguatge audiovisual a l'aula.*

LLIBRE: TYNER, K i. LLOYD, D; Aprender con los medios de comunicación, ed. de la Torre. (1995). (pàg. 58)

- 'La **educación visual** es la capacidad de mirar conscientemente la información gráfica. Algunos expertos estiman que más del 80% de toda la información que nos llega es visual.'

LLIBRE: ALONSO, Manuel i MATILLA, Luis; Imágenes en acción, ed. AKAL. (1990). (pàg. 14).

- 'Se hace necesaria una visión crítica o, mejor, una reflexión crítica sobre lo recibido. (...) La toma de una actitud reflexiva posterior a la recepción del mensaje, conducirá a crearse propia opinión, coincidente, divergente o paralela a la del emisor.'

LLIBRE: FERRÉS, Joan; Televisión y educación, ed. Paidós, (1995). (pàg. 15).

- 'La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura.'

LLIBRE: PEYRÚ, Graciela; Papá, ¿puedo ver la tele?, ed. Paidós (1993). (pàg. 23).

- 'Expandiendo todos sus recursos, sus imágenes y sus sonidos la TV se ha transformado en un ingrediente esencial, con el que los niños construyen su realidad. Nuestra cultura (...) . Se ha vuelto por entero televisiva'

REVISTA: ABELLÓ, Lola; *La televisión va a la escuela*, AULA, 89, pàgs. 38-41, ed Graó. (Febrer, 2000).

- '(...) la televisión irrumpe en la escuela con distintos lenguajes, una nueva noción de tiempo y espacio y portadora de una cultura popular no reconocida en el currículum escolar.'

REVISTA: AGUADED, José Ignacio; *¿Es posible enseñar a ver la televisión?*, AULA, 89, pàgs. 53-57, ed Graó. (Febrer, 2000).

- 'Existe, por ello, un radical desfase entre la realidad cotidiana y escolar que viven los alumnos y alumnas. En este sentido, la necesidad de encuadrar el aprendizaje del medio televisivo en el contexto escolar responde al inaplazable reto social de encauzar positivamente su visionado. Aprovechar las posibilidades didácticas de este medio como recurso didáctico está condicionado a la capacidad que tengan los alumnos y alumnas de "saber ver el medio", esto es, de tener las "competencias" y habilidades para captar el lenguaje audiovisual en todas sus dimensiones.'

LLIBRE: COROMINAS, Agustí; La comunicación audiovisual y su integración en el currículum, ed. Graó (1994). (pàg. 17).

- '(...) mientras en la escuela el tema audiovisual pasaba como un no saber muy bien qué hacer, la sociedad ha ido definiendo la comunicación audiovisual como uno de sus más potentes sistemas de comunicación.'

LLIBRE: APARICI, Roberto (coord.); La revolución de los medios audiovisuales. educación y nuevas tecnologías, ed. De la torre. (1996). PETER GREENAWAY, *¿A quién corresponde la enseñanza de los medios?* (pàg. 53).

- 'Todos los profesores que entiendan que la comunicación no está restringida al lenguaje hablado y escrito y a la comunicación en el aula deberían incluir en sus materias la lectura de imágenes y la "escritura" de documentos audiovisuales. La enseñanza de los medios audiovisuales debería integrarse a través del currículum, de modo que "leer" y "escribir" mensajes visuales fuera

una destreza coherente, que los estudiantes considerasen tan relevante para sus vidas como la lectura y la escritura de lenguaje verbal.”

LLIBRE: APARICI (coord.), Roberto; La revolución de los medios audiovisuales. educación y nuevas tecnologías, ed. De la torre. (1996). ALFONSO GUTIÉRREZ MARTÍN, *Educación multimedia: una propuesta desmitificadora*, (pàg. 354).

- ‘Función primordial de los profesores ha sido siempre facilitar el acceso a la información, al saber. (...)’

En la escuela actual, el lenguaje escrito –y el libro de texto como su máximo exponente- sirve todavía como referente de la comunicación profesor-alumno y condiciona decisivamente las funciones de uno y otro. Sin embargo, la mayor parte de la información que el niño y el adolescente reciben fuera de la escuela no se presenta de forma lineal a través de la letra impresa, sino a través de diversos documentos “multimedia” donde las imágenes visuales y sonoras se combinan con el lenguaje verbal en aparente desorden para provocar sobre todo sensaciones y emociones en el receptor.

Una lógica evolución de la educación formal, que hasta ahora ha priorizado la alfabetización verbal, supondría que en la escuela se enseñase a los alumnos a decodificar estos documentos multimedia (“leer”) y a elaborar sus propios mensajes (“escribir”) con imágenes, texto y sonido’.

LLIBRE: FERRÉS, Joan; Educación en una cultura del espectáculo, ed. Paidós (2000). (pàg. 221).

- ‘(...) incorporando la imagen y la emoción a la enseñanza, como recurso metodológico para llegar a la reflexión, se obtendrán los dos grandes beneficios (...):

- 1.- Incrementar la motivación dentro del aula, ya que las imágenes conectan con lo emotivo, y las emociones tienen una fuerte carga energética, motivadora.
- 2.- Prolongar el aprendizaje fuera del aula, porque cuando los alumnos se enfrentan, fuera del aula, a emociones similares a las vividas en el aula, les vendrán a la cabeza, de manera casi automática, las reflexiones que quedaron asociadas con ellas.’

LLIBRE: ALONSO, M., MATILLA, L. y VÁZQUEZ, M.; Teleniños públicos teleniños privados, ed. de la Torre (1995). (pàg. 203).

- ‘(...) una educación escolar adecuada pasa por tomar en consideración el análisis crítico de los medios (...). (...) los propios educadores deben reaccionar contribuyendo a proporcionar a sus alumnos y alumnas instrumentos para convertirse en lectores críticos, e incluso potenciales productores alternativos de los mensajes audiovisuales’

LLIBRE: MASTERMAN, Len; La enseñanza de los medios de comunicación, ed. de la Torre, (1993). (pàg. 43).

- ‘(...) la enseñanza eficaz de los medios *exige* modos de enseñanza no jerárquicos y una metodología que fomente la reflexión y el pensamiento crítico y que, al mismo tiempo, sea lo más viva, democrática, centrada en el grupo y orientada a la acción que el profesor pueda conseguir.’

LLIBRE: ALONSO, M., MATILLA, L. Y VÁZQUEZ, M.; Teleniños públicos teleniños privados, ed. de la Torre (1995). (pàg. 202).

- '(...) la televisión es en la actualidad el tercer factor principal de socialización, al lado de los dos tradicionales, la familia y la escuela (...)'

REVISTA: NOGUERO, Joaquim *El mitjà és el missatge. Entrevista a Neil Postman*, ESCOLA CATALANA, 319, págs. 29-35 (abril, 1995).

- 'Els mitjans han esdevingut la forma més important d'educar i socialitzar un jove.'

LLIBRE: COROMINAS, Agustí; La comunicación audiovisual y su integración en el currículum, ed. Graó (1994). (pàg. 19).

- (...) 'el uso de diversos sistemas de comunicación es un paso importante para concretar temas como el tratamiento de la diversidad y la preparación de los alumnos en el mundo actual.'

LLIBRE: MAQUINAY, Aurora; L'educació audio-visual, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya (1994). (pàg. 5).

- 'Si acostumem al nostre alumnat a rebre informació mitjançant diferents estímuls (visuales, auditius, verbals), assegurarem una millor fixació de l'aprenentatge i afavorirem el desenvolupament total del seu pensament. El procés analític verbal que normalment potenciem, només és una manera d'aprendre a processar la informació, però no és l'única.'

LLIBRE: FERRÉS, Joan; Televisión y educación, ed. Paidós, (1995). (pàg. 31).

- 'La información conceptual ha de pasar múltiples controles de análisis y comprensión antes de formar parte del acervo mental. (...) La lectura potencia la capacidad de pensamiento lógico, lineal, secuencial. La imagen potencia el pensamiento visual, intuitivo y global.'