
Cites diverses de José Antonio Marina

Diu “no hi ha televisió-escombraria, el que hi ha és espectadors-escombraria.”

<http://aula.el-mundo.es/aula/noticia.php/2004/12/20/aula1103311389.html>

El 1998 publica *La selva del lenguaje*.

“El filósofo José Antonio Marina, apunta que leer es muy importante no sólo porque divierta sino por algo mucho más radical: la inteligencia humana es una inteligencia lingüística, sólo gracias al lenguaje podemos desarrollar, comprender el mundo, inventar, convivir, aclarar nuestros sentimientos... Una inteligencia llena de imágenes y vacía de palabras, es una inteligencia inútil.”

<http://www.santiagoapostol.net/revista04/leer.html>

En una entrevista a la revista *Fusión*.

"Necesitamos la palabra por dos razones. Primero porque nuestra inteligencia es estructuralmente lingüística, no podríamos funcionar sin la palabra. Con ella manejamos nuestra memoria, dirigimos nuestra acción, nos hablamos a nosotros mismos y reflexionamos sobre las cosas. En segundo lugar porque nuestro hábitat ecológico es lingüístico. Además de preocuparnos de las impurezas del aire y del agua, deberíamos ocuparnos también de que no existiesen impurezas en el lenguaje, porque ello imposibilita el entendimiento y la comunicación, ambas cosas indispensables para la supervivencia del ser humano. Si no se parte de ahí, se llega a los malos entendidos e incluso a la violencia".

<http://www.revistafusion.com/2002/agosto/entrev107.htm>

En una entrevista per a la revista *Periféricos*

P: Entre tecnófobos y tecnoutópicos ¿dónde se situaría?
R: “No en los tecnófobos, porque no podemos vivir en estos momentos sin ciencia, y además hay ciencia y técnicas muy beneficiosas, por ejemplo, la técnica que yo conozco más, es la horticultura, las técnicas de mejora de las plantas comestibles, que están salvando del hambre a miles de personas. Tecnoutópico, tampoco, porque la técnica no puede resolver ningún problema, sino las personas que dirigen la técnica. Lo que voy es contra la sumisión a la técnica. En este momento hay una idea extendida de que la técnica tiene una vida propia y es imparable, y que iremos donde la técnica quiera. Hay que advertir a la gente de que eso no es verdad; la técnica viene de investigadores, de grandes empresas, de manera que está muy decidida por personas; que si empezamos a desconfiar de nuestra capacidad para dirigir la técnica, la técnica acaba dirigiéndonos a nosotros. Una cosa es la técnica y otra el uso que se hace de ella. Ahí está otra vez la ética. Tenemos que saber para qué hacemos técnica, qué técnicas son buenas. Y esto nos lleva la tema de qué investigación se está haciendo hoy en día, por ejemplo en la

Universidad...”

<http://www.cibernous.com/perifericos/entrevistas/marina.html>

José Antonio Marina Torres comenta la frase: **La poesía no tiene público, sino lectores.** FRANCISCO BRINES, poeta.

La lectura es una actividad íntima. Cuando la imprenta permitió disponer de libros para poder leer a solas, tuvo que ser una experiencia febril y desquiciadora. Don Quijote naufragó en ella, como muchos de sus contemporáneos. Todos los profesores recomendamos a nuestros alumnos que lean, y muchas veces ponemos más énfasis en la acción que en el contenido. Sesudos intelectuales han recomendado los comics como iniciación a la lectura. Me parece una demostración de miopía. Voy a ir al extremo contrario y recomendar la lectura de poesía, porque amplía nuestro ámbito de comprensión y nos saca del lugar común. Cualquier expresión, incluso la más coloquial, no es más que un conjunto de indicios, de pistas, a partir de los cuales el lector debe reconstruir lo que el escritor o hablante ha pensado. La inteligencia se está estrechando con la lectura apresurada e instrumental. Los chats en Internet son de una pobreza irritante. La cultura de la imagen es inarticulada y violenta. Sufrimos la tiranía de la rutina, la facilidad y lo pragmático. La poesía nos saca de los rieles de lo acostumbrado. Es un descarrilamiento utópico. Amplía creadoramente el mundo. «Poéticamente habita el hombre la tierra», dijo Hölderlin. Ojalá.

<http://www.elmundo.es/cronica/2001/CR302/CR302-09a.html>

Entrevista de la revista *Consumer/Eroski*

El problema de Internet es que para que sea digerible la información, hay que reducir y simplificar los mensajes. Uno no entra en un chat para que otro internauta le suelte un rollo de cinco folios. Los mensajes tienen que ser cortos y elementales. No se profundiza, y lo importante es que no me aburra, que me divierta, que me entretenga. No hay más que comprobar cuáles son las páginas web más visitadas, las que dan espectáculo y diversión.

<http://revista.consumer.es/web/es/19991001/entrevista/>
