

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Dades del centre

Nom	<i>IES Gabriel Ferrater</i>
Adreça	<i>Carretera de Montblanc, 5-7</i>
Població i CP	<i>Reus 43206</i>
Telèfon	<i>977342010</i>

Descripció del treball

Etapa	<i>Primer cicle de l'ESO</i>
Modalitat	<i>Ràdio Relève</i>

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Objectius del treball

A les nostres classes de francès del curs 2006-07 hem intentat oferir als alumnes noves possibilitats de motivació i hem volgut que durant el curs estiguessin presents en diverses activitats els “cinc sentits”, els instruments més importants que ens permeten conèixer i relacionar-nos amb la realitat que ens envolta.

Vam començar al mes d'octubre amb el gust i el desembre va ser el mes de l'oïda. A classe vam preparar moltes activitats al voltant d'aquest sentit : a més d'escoltar cançons franceses, també vam participar en la cantada de nadalles de la coral del centre. Vam introduir activitats de fonètica... amb la qual cosa la idea de fer petits enregistraments més entretinguts i divertits per als alumnes va aparèixer de seguida.

La ràdio és un instrument que afavoreix la comunicació i que permet a l'alumne la possibilitat de participar en la presa de decisions, juntament amb els seus companys i el seu professor. Aquestes són potser les raons de l'èxit del projecte. D'altra banda, com a professors ens preocupa especialment la competència d'expressió oral dels alumnes i la ràdio permet que les intervencions orals dels alumnes tinguin una motivació molt immediata, alhora que permeten la superació de la inhibició per expressar-se en llengua estrangera.

La creació d'un petit programa de ràdio, que després portaríem a concurs, ha estat una experiència molt enriquidora a tots els nivells, i s'han complert amb escreix els objectius que com a Seminari de Francès ens havíem plantejat. Els poden agrupar en els següents aspectes:

- aprendre a fer recerques sobre un tema determinat i un objectiu molt precís.
- millorar el domini de la llengua escrita i de la llengua oral.
- desenvolupar en l'alumne actituds de responsabilitat, d'autonomia, de cooperació, de respecte i d'esperit crític.
- desenvolupar estratègies d'aprenentatge com la discriminació auditiva i la repetició de models significatius.
- utilitzar les TIC de manera significativa a l'aula en la recerca d'informació i selecció de material.
- reflexionar sobre l'ús del llenguatge en els mitjans de comunicació i especialment en la ràdio, des de l'elaboració de determinades notícies fins al llenguatge intencional de la publicitat.

04/05/07 13:03:22

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuais Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

Procés del treball

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2006-07

MODEL DE LA MÈMORIA

En una primera sessió de sensibilització es van llegir textos i poemes prèviament treballats a classe. Va significar una primera presa de contacte no només amb les seves veus, les maneres de llegir, les entonacions segons el text... sinó que també va suposar un apropament al programa Audacity, tant per als professors com per a alguns alumnes entusiasmats pels mitjans tècnics de ràdio.

El centre d'interès per aquest grup havia d'ésser un tema treballat a classe i que no significués un ampli coneixement de vocabulari ni d'estructures gramaticals complexes. Per això, vam començar per les activitats de temps lliure que agradaven i les que no agradaven. El treball el vam estructurar en tres parts diferenciades:

- Una primera part de presentació, on un alumne fes preguntes als altres sobre el nom i les coses que li agradava fer en el seu temps lliure. El model de diàleg de presentació ja s'havia treballat a classe i suposava un repàs d'estructures fetes i apreses.
- Una segona part d'entrevista més complexa, on a través de textos trobats a internet sobre el temps lliure dels alumnes, es treballés el vocabulari específic, es contestés a unes preguntes de comprensió lectora, i es reelaboressin els textos en model d'entrevista radiofònica. Aquesta va ser potser la part més difícil i més dirigida pel professor. Per trencar l'entrevista i fer-la més dinàmica, s'afegiria entremig una sèrie de preguntes a alumnes sobre què tenien a les seves habitacions en relació a la "culture de chambre", aspecte de la cultura dels joves, que sortia durant l'entrevista.
- Una tercera part, que suposava un treball de creació literària, en què els alumnes havien de fer poemes amb les estructures "J'aime... je n'aime pas..."

Després d'elaborar aquestes parts es va haver de muntar la seqüenciació del programa, on el lligam era el locutor, el centre d'interès era el "temps lliure en els joves" i les seccions es lligaven amb músiques i comentaris del locutor. A més, per trencar una mica la seqüenciació, es van pensar dos anuncis, un jugant amb l'expressió "J'adore" i un conegut perfum, i un altre sobre coses que podien agradar en el temps lliure i que fomentessin les activitats en grup.

Es van fer moltes sessions de prova d'enregistrament, com una manera de millorar l'aspecte d'entonació i fonètica, primer corregides pel professor i després per als altres alumnes que feien de correctors. Quan es va creure que era prou correcte es va fer l'enregistrament final, com si fos l'estrena d'una obra de teatre. Els alumnes van estar molt entusiasmats i sempre pendents de donar el màxim d'ells mateixos.