

# COEDUCACIÓ

PROGRAMA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. IES MAREMAR

PROPOSTES DE TREBALL. Curs 2008-09

DEPARTAMENT	LLENGÜES
PROFESSORAT IMPLICAT	RUTH MOHINO
TEMA	
TÍTOL ACTIVITAT	<b><i><u>El sexisme a la publicitat</u></i></b>
NIVELL/S ON ES DURÀ A TERME	Primer cycle d'ESO      X      Batxillerat Segon cycle d'ESO      Cicles Formatius
CONTEXT	Dins el currículum corresponent de l'àrea Formant part del Pla d'Acció Tutorial      X Tema del currículum transversal      X
TEMPORITZACIÓ	1r trimestre      2n trimestre      3r trimestre      X
DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA	OBJECTIUS: Reconèixer els estereotips sexistes que trobem a la publicitat. Distingir quins són els límits de la publicitat des del punt de vista ètic i estètic.  CONTINGUTS: Treball grupal a partir de diferents anuncis molt representatius del sexisme en la publicitat. Debat. Extreure conclusions.