

COEDUCACIÓ

PROGRAMA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. IES MAREMAR

PROPOSTES DE TREBALL. Curs 2006-07

DEPARTAMENT	Educació Visual i plàstica
PROFESSORAT IMPLICAT	Anna Ballester
TEMA	Rol de la dona a la publicitat
TÍTOL ACTIVITAT	<u>DONA I PUBLICITAT</u>
NIVELL/S ON ES DURÀ A TERME	Primer cicle d'ESO <input type="checkbox"/> Batxillerat <input type="checkbox"/> Segon cicle d'ESO <input type="checkbox"/> X Cicles Formatius <input type="checkbox"/>
CONTEXT	Dins el currículum corresponent de l'àrea <input checked="" type="checkbox"/> Formant part del Pla d'Acció Tutorial <input type="checkbox"/> Tema del currículum transversal <input type="checkbox"/>
TEMPORITZACIÓ	1r trimestre <input checked="" type="checkbox"/> 2n trimestre <input type="checkbox"/> 3r trimestre <input checked="" type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA	OBJECTIUS: Analitzar els rols de la dona en publicitat audiovisual, tot posant de manifest els tòpics que existeixen en aquest tema. Promoure l'esperit crític Conèixer els recursos dels publicistes CONTINGUTS: -Anàlisi de diferents anuncis publicitaris -Analitzar les estratègies i els recursos utilitzats en publicitat, i en concret pel que fa al paper de la dona. -Realització d'un anunci en el qual es prescindeixi dels tòpics sexistes i un altre en el què sí que hi apareguin, anunciant, ambdós, el mateix producte.