

COEDUCACIÓ	
PROGRAMA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. IES MAREMAR	
PROPOSTES DE TREBALL. Curs 2007-08	
DEPARTAMENT	Educació Visual i Plàstica
PROFESSORAT IMPLICAT	Anna Ballester
TEMA	El gènere i la publicitat: com es transmeten valors a través de les imatges.
TÍTOL ACTIVITAT	<u>El gènere i la publicitat</u>
NIVELL/S ON ES DURÀ A TERME	Primer cicle d'ESO Batxillerat Segon cicle d'ESO X Cicles Formatius
CONTEXT	Dins el currículum corresponent de l'àrea X Formant part del Pla d'Acció Tutorial Tema del currículum transversal
TEMPORITZACIÓ	1r trimestre 2n trimestre X 3r trimestre
DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA	OBJECTIUS: Treballar activitats d'anàlisi crític per tal de sensibilitzar sobre el tema. Concenciar sobre la influència de la publicitat visual. CONTINGUTS: -Observació d'exemples en publicitat. Anàlisi de les estratègies que segueixen els publicistes. Anàlisi dels estereotips i la seva utilització