

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

El títol de **Tècnic Superior en Gestió Comercial i Màrqueting** queda identificat pels següents elements:

1 Família professional : Comerç i Màrqueting

2 Durada: 1.400 hores.

- Formació en el centre educatiu: 990 hores
- Formació en centres de treball: 410 hores
- **Un curs acadèmic**

3 Competència general

És competència general d'aquest tècnic obtenir i elaborar la informació referida al mercat, al producte, al preu, a la distribució i comunicació; gestionar els plans d'actuació corresponents a compra, logística i venda de productes i/o de serveis, i supervisar-ne la realització corresponent d'acord amb les instruccions rebudes i la legislació vigent.

4 Els àmbits professionals

En els departaments comercials i de màrqueting de qualsevol empresa, comerços associats, centres comercials, grans superfícies, agències comercials i empreses d'investigació de mercats....

5 Currículum

CRÈDITS		Hores	H/set
C1	Investigació comercial	90	3
C2	Polítiques de màrqueting	120	4
C3	Logística comercial	90	3
C4	Marxandatge	90	4
C5	Promoció del punt de venda	60	2
C6	Gestió de compravenda	120	4
C7	Aplicacions informàtiques	120	4
C8	Llengua estrangera	90	3
C9	Formació en organització laboral	60	2
C10	Formació en centres de treball	410	*
C11	Síntesi	60	*

6 Accés a graus universitaris