



# Màrqueting comercial, turístic i cultural

**Ensenyament:** Ensenyaments professionals  
**Grau:** Grau Superior **2 cicles** (formació 2 anys +1 any)  
**Titulació:** Tècnic/a Superior  
**Àmbit:** Econòmic, empresarial i turístic  
**Família professional:** Comerç i màrqueting + **Hoteleria i Turisme**



Projecte de qualitat i millora continua

Titulacions que s'obtenen al finalitzar la totalitat del cicle

- ✓ **Tècnic o tècnica superior en Màrqueting i Publicitat** *Títol [1r any + 2n any]*
- ✓ **Tècnic o tècnica superior Guia, informació i assistència turístiques** *Títol [3r any]*

Aquests estudis postobligatoris capaciten per obtenir i elaborar la informació relacionada amb el mercat, el producte, el preu, la distribució i la comunicació, i per gestionar els plans d'actuació corresponents a compres, logística i venda de productes i/o serveis del sector turístic, de comerç i béns culturals de l'entorn geogràfic.

## Estructura i durada del cicle *(Distribució curricular provisional)*

1r curs	2n curs	[DUAL]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió econòmica i financera de l'empresa</li> <li>- Investigació comercial</li> <li>- Treball de camp en la investigació comercial</li> <li>- Màrqueting digital</li> <li>- Polítiques de màrqueting</li> <li>- Estructura del mercat turístic</li> <li>- Destinacions turístiques</li> <li>- Llengua estrangera (Anglès)</li> <li>- 2a Llengua estrangera <i>(Francès i/o Alemany)</i></li> <li>- Formació i orientació laboral <i>(Prevenió Riscos)</i></li> <li>- <b>Formació en centres de treball (100 hores)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atenció al client, consumidor i usuari</li> <li>- Serveis d'informació turística</li> <li>- Disseny i elaboració de material de comunicació</li> <li>- Llançament de productes</li> <li>- Mitjans i suports de comunicació</li> <li>- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting</li> <li>- Projecte de màrqueting i publicitat</li> <li>- Llengua estrangera (Anglès)</li> <li>- 2a Llengua estrangera <i>(Francès i/o Alemany)</i></li> <li>- Formació i orientació laboral <i>(Incorporació al treball)</i></li> <li>- <b>Formació en centres de treball</b></li> </ul>	
		[DUAL]
<b>3r curs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos turístics</li> <li>- Processos de guia i assistència turística</li> <li>- Disseny de productes turístics</li> <li>- Projecte de guia, informació i assistències turístiques</li> <li>- <b>Formació en centres de treball</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglès de conversa pel sector comercial i turístic</li> <li>- 2a Llengua estrangera pel sector comercial i turístic <i>(Francès i/o Alemany)</i></li> </ul>	

## Sortides professionals i continuïtat d'estudis

Les persones que superen el cicle formatiu dels tres anys obtenen el títol de **tècnic/a superior** que els permet accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau o al món laboral com a:

- assistent o assistència del cap de producte
- tècnic o tècnica de màrqueting, en publicitat, en relacions públiques
- organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació
- tècnic o tècnica en estudis de mercat i opinió pública i en treballs de camp
- inspector o inspectora d'enquestadors
- agent d'enquestes i censos
- codificador o codificadora de dades per a investigacions de mercats
- responsable de promocions punt de venda
- especialista en implantació d'espais comercials
- guia local, guia acompanyant, guia en béns d'interès local
- personal informador turístic
- cap d'oficines d'informació, personal promotor turístic
- personal tècnic d'empresa de consultoria turística
- agent de desenvolupament turístic local
- personal assistent en mitjans de transport terrestre o marítim
- personal assistent en terminals (estacions, ports i aeroports)
- personal encarregat de facturació en terminals de transport
- personal assistent en fires, congressos i convencions i
- personal encarregat de serveis en esdeveniments

## Modalitats d'estada de l'alumne a l'empresa en l'FP DUAL

Existeixen dues modalitats d'estada de l'alumne a l'empresa:

### ❑ Contracte laboral

- Qualsevol tipus de contracte, a determinar per l'empresa
- El més adient: contracte per ala formació i l'aprenentatge. Edat màxima, 30 anys
  - Mínim 1 any i màxim 3 anys
  - Jornada 40 h/setmana (inclou la formació realitzada al centre, mínim 25% de la jornada el 1r any)
  - Bonificacions SS: 100% de les quotes per empreses de menys de 250 treballadors (75% per empreses més grans). En cas de posterior contractació indefinida, reduccions de fins a 1800 €/any durant 3 anys.
- Retribució: segons normativa, a acordar entre l'empresa i el titular del centre.
- Referència mínima: salari mínim interprofessional, proporcional a les hores de treball efectiu.

### ❑ Beca

- Mínim 2 mesos i màxim de 10 dies d'un curs (possibilitat d'una pròrroga)
- Retribució: a acordar entre l'empresa i el titular del centre.  
Referència mínima: indicador públic de renda d'efectes múltiples (IPREM), proporcional al nombre d'hores efectivament realitzades.
- L'empresa gestiona alta a la Seguretat Social coma becari (compte de cotització becaris) i realitza la compensació econòmica a l'alumnat.
- Cal signar un acord amb les activitats formatives a realitzar, dades de l'empresa, el centre i l'alumne i les condicions de desenvolupament de l'estada, segons el model establert per la DGFPIERE.

### ❑ FCT(FORMACIÓ EN CENTRES DE TREBALL)

- L'alumne fa 100 hores d'FCT, per una primera immersió a l'empresa.

L'alumne pot rebre **una mensualitat** segons la modalitat:

✓ **BECA/SALARI:** L'import es basa en els indicadors de l'IPREM (*valor any 2013*)

Per una jornada completa pot ser de 532,51 €.

✓ **CONTRACTE DE FORMACIÓ:** L'import es basa en els indicadors de l'SMI (*valor any 2013*)

Per una jornada completa pot ser de 645,30 €.