

## DONA I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Des de fa quatre cursos que l'escola participa amb la Comissió de la Dona de Sarrià de Ter a les jornades de la Dona Treballadora.

Enguany i donat que el tema escollit va ser "Dona i mitjans de comunicació" la comissió del programa d'innovació d'educació per a la ciutadania va proposar una activitat per a cada cicle amb la finalitat de muntar una exposició a "La Cooperativa" per constatar la diferència de protagonisme de l'home i la dona als mitjans i veure que s'hi reflecteixen valors, pautes de conducta, prejudicis i models estereotipats que fomenten la desigualtat per raó de sexe.

Malauradament, els mitjans de comunicació, per la seva presència permanent en la nostra vida quotidiana i la seva enorme difusió, exerceixen una considerable influència entre la població com a divulgadors d'exemples a imitar, de tipus de relació, de models de bellesa,...

Per això els objectius que ens varem proposar van ser:

- Constatar el paper real de la dona a la nostra societat.
- Comparar les dones del nostre entorn amb les que surten als mitjans de comunicació.
- Analitzar els rols femenins tant en les series com en els dibuixos animats.
- Fomentar l'esperit crític davant les series de televisió, dibuixos i anuncis.
- Fomentar actituds de rebuig davant la discriminació per raó de sexe.

L'alumnat d'educació infantil van fer una valoració de les tasques que realitzen les dones d'avui dia habitualment. El seu treball va quedar reflectit en uns murals on s'hi podien veure les mares en diferents àmbits: família, professió, lleure, tasques domèstiques,...

A cicle inicial, van analitzar els dibuixos animats que veuen habitualment a la televisió i van destacar els trets més característics dels personatges. En els murals varen reflectir que la majoria dels protagonistes són masculins.

L'alumnat de cicle mitjà van dur a terme una "cacera de prejudicis" a través de les series de televisió que ells veuen habitualment. En aquestes si que hi havia protagonistes femenines, però totes seguien un mateix patró: "guapes, fantàstiques, simpàtiques, molt ben pentinades i maquillades, a l'última moda..." És a dir, els seus murals destacaven que es repeteix l'estereotip femení, la dona símbol de bellesa, preocupada només per la imatge.

L'alumnat de cicle superior van fer un muntatge audiovisual a partir de la recerca dels estereotips i prejudicis que els mitjans de comunicació actuals encara trameten. No els va estar difícil trobar exemples de la dona tractada com a objecte, de la dona consumidora obligada a comprar un munt de productes de bellesa, de les dones guapes forçosament burres i de les lletges intel·ligents, i de l'esport com a cosa només d'homes; però sí els va costar molt trobar notícies en què les dones fossin les protagonistes positives.

La conclusió general va ser la gran diferència entre les dones que surten als mitjans de comunicació i les dones dels seu entorn proper, això ens fa evident que encara la dona ha de continuar reivindicant el seu paper REAL en la societat actual.

Montserrat Xandrich i Francisco

Directora CEIP Montserrat

*Presentació de l'exposició d'enguany a "La Cooperativa" i escrit a la revista "Parlem de Sarrià"*