

MEMÒRIA SOBRE LA PARTICIPACIÓ DE L'EQUIP
FÈNIX (IES Vescomtat de Cabrera, Hostalric)

CONCURS CONSUMÓPOLIS 2- CURS 06-07

ÍNDIX

1- PRESENTACIÓ DE L'EQUIP.....	3
2- PRIMERA PART: PARTICIPACIÓ DE L'EQUIP A LES ACTIVITATS DEL JOC.....	4
3- SEGONA PART: PARTICIPACIÓ DE L'EQUIP A LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA.	5
4- CONCLUSIONS.....	6
5- AGRAÏMENTS.....	6
6- FONTS CONSULTADES.....	7

1- PRESENTACIÓ DE L'EQUIP

Som alumnes del projecte Fènix, que pertany a l'aula oberta de l'IES Vescomtat de Cabrera d'Hostalric.

El nostre grup està format per set alumnes, pocs però molts per a fer equip al concurs. Aquest va ser el primer problema a resoldre que ens vam trobar. Ho vam solucionar mitjançant un sorteig. Els dos que no participen ens han ajudat i han treballat amb nosaltres els continguts treballats al concurs a la classe.

L'equip està format per:

MARC HERNÁNDEZ: de 15 anys i veí d'Hostalric.

LLUÍS JIMÉNEZ: de 15 anys i veí de S. Feliu de Buixalleu.

CRISTIAN MORAL: de quasi 16 anys i veí de Riells.

ANDRÉS OLIVARES: de 15 anys i veí de Riells.

MARC TARENSI: de 16 anys i veí de Fogars.

Quan ens vam plantejar de participar al concurs no estavem gaire motivats, però quan vam llegir que si guanyavem ens portavem un portàtil no vam trigar a apuntar-se al joc.

2- PRIMERA PART: PARTICIPACIÓ DE L'EQUIP A LES ACTIVITATS DEL JOC

Al començament del joc ens semblava fàcil, però al veure les preguntes es va complicar, ja que no ens agrada molt llegir i havíem de consultar la informació per poder-les contestar. Algunes van ser fàcils però d'altres ens va costar molt ja que vam haver de buscar informació pel google.

Ens vam organitzat una mica malament, ja que al principi anàvem una mica independents, però al final vam decidir utilitzar la següent tècnica: treballar en equip per resoldre les preguntes i així, les errades li contàvem només a un dels membres, però tampoc ens va funcionar molt bé perquè ens oblidàvem sovint d'apuntar les respostes o no les recordàvem.

Les preguntes que més ens va costar resoldre van ser: la de la cadira, de l'escena de la casa, vam cercar informació a través del google sobre els drets dels consumidors, vam provar totes les opcions que pensàvem eren correctes, al final vam escriure al concurs pensant que estava malament, i al respondre que era correcta vam posar tots els drets i ens vam sortir. Una altra va ser la del mòbil, de l'escena de compres, perquè ens va costar molt entendre l'enunciat, i no sabíem que ens demanava. La del solarium, de l'escena de compres, també ens va costar arribar a encertar-la. També ens va costar la de la piràmide de l'alimentació, a l'escena del carrer, fins que vam trobar la informació al google.

En general, vam resoldre les preguntes amb la informació de les fitxes

pedagògiques, i de vegades no necessitàvem consultar-les. El que no vam tenir en compte és que havíem de fer la memòria i no apuntarem cap web consultada.

Respecte a la part lúdica, ens va agradar més que l'anterior i, malgrat que guanyàvem indicis, el no guanyar punts va fer que no estiguéssim tan motivats. Els jocs que més ens van agradar van ser el dels aliments i el de la roba, el que menys el del viatge i, el que més ens va costar va ser el de la roba perquè havíem de memoritzar molts detalls.

La prova final sí la vam fer en grup, ens va costar poc resoldre-la. Ens va agradar el treball d'investigació, resodre els indicis, buscar en diccionaris a través d'internet.

El chat ens va agradar bastant perquè hi havia moltes opcions per entrar-hi, participarem sovint i ens vam relacionar amb alumnes d'altres comunitats, amb alguns/es encara ens relacionem.

3- SEGONA PART: PARTICIPACIÓ DE L'EQUIP A LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA

En aquesta segona part pensàvem que no ens sortirien perquè hi havia moltes coses a fer que mai havíem fet. Però poc a poc vam anar treballar i al final ens hem sortit.

Per fer el slogan vam fer propostes independents i vam triar la que més ens va agradar. A partir del slogan vàrem estar buscant informació sobre comerç just a internet, a través del google. A partir de lectures sobre la possible explotació infantil

i laboral que fan algunes marques de bambes esportives, van decidir que seria el tema central: bambes ètiques i no ètiques. Després vam buscar fotos sobre el tema per incloure-les al tríptic i al pòster.

Aquesta part ens ha agradat molt, a excepció de la memòria, ja que no estem acostumats a expressar el què pensem i a més escriure'l.

El tema triat en la campanya publicitària l'hem triat perquè pensem que és injust que els que treballen no cobren per la seva feina, treballen tantes hores i no els hi doni ni per menjar. Hem consultat els drets universals i ens hem adonat que ningú pot treure els drets a ningú i que això no passa a tot arreu.

4- CONCLUSIONS

La participació en aquest concurs ens ha fet reflexionar, a través de tota la feina feta i la informació consultada, sobre la responsabilitat de ser consumidors. Pensar què hi ha darrere del que compres és important però difícil. Ens hem adonat que a tot el món no hi ha tantes oportunitats com tenim nosaltres, molts nens estan esclavitzats des de molt petits, hem vist que hi ha ONGs que ajuden a canviar aquestes situacions. Nosaltres podem fer alguna cosa a petita escala sent uns consumidors conscients, responsables i solidaris, dintre de les nostres possibilitats.

5- AGRAÏMENTS

Volem donar les gràcies a la Agnès Olivé perquè ens ha ajudat molt en la campanya publicitària, si no fós per ella, no haguéssim pogut gravar l'anunci de TV. A

la Rosabel Aldabo per les bones idees. A la Maria Gubert pel seu optimisme. A la Carme Morell, la nostra tutora, sempre al nostre costat.

6- FONTS CONSULTADES

- Fitxes pedagògiques del concurs Consumópolis
- Pàgines web:

<http://www.amnistiacatalunya.org>

www.consum.cat

www.edualter.org

www.IntermonOxfam.org

- Cercadors: Google