

"Sharing Experiences to Strengthen our Teaching Practice"

El Prat de Llobregat June 25th 2009

CENTRE: IES. SALVADOR DALI

TITOL: AICLE – Marketing – Unit: The Advertising (CV 2n ESO)

AUTORS DE L'EXPERIÈNCIA: Isabel Peinado (Joaquim Birulés i Núria Sarsanedas volen explicar Sociology (BATX) i el Marketing 2n ESO respectivament)

DEFINICIO: Presentar una unitat didàctica de Marketing amb metodologia AICLE .

1-DESTINATARIS: alumnes de 2n d'ESO.

2-PUNT DE PARTIDA: Són alumnes amb nivell d'anglès mitjà que han fet la Plàstica en anglès al CEIP Darwin i Human Rights a 1r d'ESO. Tenen més dificultats orals que escrites.

3-OBJECTIUS DE LA PRÀCTICA: 1-Presentar continguts significatius de manera comunicativa (AICLE).2- Donar eines practiques pels professors que vulguin realitzar-les a la classe.

4-DESENVOLUPAMENT DE L'EXPERIÈNCIA:

- Coneixen la metodologia de l'any passat.
- Tenen nivell d'anglès elemental.
- Treballen lectura, escriptura, audició i parla a les unitats i es fomenta l'autonomia i la capacitat crítica (A Marketing fan servir les TIC).
- Metodologia AICLE activa i participativa on l'alumne apren continguts culturals a la vegada que es comunica en anglès i apren a raonar (Contents, Culture, Communication and Cognition- The 4 C's).
- Les activitats són exercicis variats de la unitat "The Myth".

5-TEMPORITZACIÓ.

- Unitat de 3 o 4 activitats

6-RECURSOS HUMANS i MATERIALS:

- Fotocòpies
- Projector (canó)
- Aula d'informàtica

7-CRITERIS D'AVALUACIO:

- Actitud i participació a la classe.
- Treball a classe i deures.
- 2 proves o exàmens.
- Presentacions orals (d'un anunci i del pla de màrqueting)

8-VALORACIO I CONCLUSIONS:

- L'experiència ha estat molt positiva, doncs els alumnes treballen de forma més activa i eficaç i això es tradueix amb més motivació i eficàcia. El 70% dels alumnes van declarar que havien millorat força la seva fluïdesa i comprensió orals.