

"Sharing Experiences to Strengthen our Teaching Practice"

El Prat de Llobregat 25 de juny de 2009

CENTRE: IES. SALVADOR DALI

TITOL: AICLE Classical Civilization- The Myth

AUTORS DE L'EXPERIÈNCIA: Isabel Peinado (Joaquim Birulés i Núria Sarsanedas volen explicar Sociology (BATX) i el Marketing 2n ESO respectivament)

DEFINICIO: Presentar una unitat didàctica de Civilització Grecoromana amb metodologia AICLE .

1-DESTINATARIS: alumnes de 3r de ESO.

2-PUNT DE PARTIDA: Són alumnes amb nivell d'anglès mitjà que han fet la Plàstica en anglès al CEIP Darwin. Tenen més dificultats orals que escrites.

3-OBJECTIUS DE LA PRÀCTICA:

- 1-Presentar continguts significatius de manera comunicativa (AICLE).
- 2- Donar eines practiques pels professors que vulguin realitzar-les a la classe.

4-DESENVOLUPAMENT DE L'EXPERIÈNCIA:

- Coneixen la metodologia de l'any passat.
- Tenen nivell d'anglès elemental.
- Treballen lectura, escriptura, audició i parla a les unitats i es fomenta l'autonomia i la capacitat crítica (A Marketing fan servir les TIC).
- Metodologia AICLE activa i participativa on l'alumne apren continguts culturals a la vegada que es comunica en anglès i apren a raonar (Contents, Culture, Communication and Cognition- The 4 C's).
- Les activitats són exercicis variats de la unitat "The Myth".

5-TEMPORITZACIÓ.

- Unitat de 3 o 4 activitats (15' per activitat)

6-RECURSOS HUMANS i MATERIALS:

-5 o 6 fotocòpies

-Aparell DVD

7-CRITERIS D'AVUACIO:

- Actitud i participació a la classe.

-Treball a classe i deures (In Marketing students make presentations).

-2 proves o exàmens.

8-VALORACIO I CONCLUSIONS:

- L'experiència ha estat molt positiva, doncs els alumnes treballen de forma més activa i eficaç i això es tradueix amb més motivació i eficàcia. El 70% dels alumnes van declarar que havien millorat força la seva fluïdesa i comprensió orals.