

# Mi reto: Entrar en el mundo empresarial

**Centre:** IES Príncep de Girona

**Alumne:** Pedro Pablo Caride Aguado

**Professora:** Maite Marrodan

**Àrea Curricular:** Economia

**Tipus de material elaborat:** projecte d'una empresa

Hipòtesi de partida o idea inicial:

Bajo el planteamiento global de vivir la experiència de crear una empresa, a través de la cual poder entrar en el mundo empresarial, los objetivos de la investigación son en primer lugar explorar el mundo empresarial, que comporta la adquisición de una formación instructiva derivada de la experiencia de crear una empresa y por otro lado, desarrollar la capacidad emprendedora y el sentido de iniciativa de la persona, estimulando su creatividad.

El procés d'elaboració:

El proceso seguido tiene su punto de partida en la búsqueda exhaustiva bibliográfica, audiovisual i multimèdia, así como visitas a empresas con el correspondiente trato con personas de distintos ámbitos empresariales. A partir de este estudio inicial se analizaron diversasa posibilidades empresariales, realizando su respectivo estudio de mercado. Finalmente se detectó una deficiència específica en el sector mercantil de la mensajería especializada en la documentación mercantil. Tras un pequeño estudio de Marketing se demuestro la viabilidad del proyecto y se comenzaron a generar ideas para singularizar la empresa y, en definitiva, auparla al éxito. A partir de aquí los esfuerzos de la investigación se centran la creación de un proyecto empresarial viable TRANSDAPA.

Conclusions, resultats de la recerca:

Tras la investigación del entorno y el estudio del contexto los resultados se plasman en la concrección del proyecto empresarial TRANSDAPA, realizando el diseño y la organización de las cinco grandes empresariales: Marketing y Publicidad, Infraestructuras, Recursos Humanos, Contabilidad y Ambito Legal.