

Estudio de un McDonald's. Lloret de Mar

Centre: IES Narcís Monturiol

Alumne: Guillermo García Núñez

Professora: M. Antònia Sordé

Àrea Curricular: Economia i organització d'empresa

Tipus de material elaborat: memòria escrita.

Hipòtesi de partida o idea inicial:

S'han plantejat tres hipòtesis:

1. McDonald's Lloret de Mar és una franquícia més de la cadena McDonald's
2. McDonald's és la primera companyia al món pel que fa al fast-food. Els estàndards de McDonald's estan molt per damunt del seu competidor més directe Burger King
3. Els productes McDonald's són de confiança, quatre principis bàsics McDonald's: qualitat, serveis, neteja i valor.

El procés d'elaboració:

Per dur a terme la recerca s'ha fet servir tota una sèrie de llibres i revistes -bibliografia- direccions i pàgines web -internet, dos documentals reportatges -filmografia- i visites.

Pel que fa a bibliografia s'ha consultat llibres d'economia i organització d'empresa de primer de batxillerat, revistes de la col·lecció *Emprendedores* els números que parlen de franquícies i McDonald's. Així com l'Informe Regional de McDonald's a Catalunya. Aquestes fonts m'han proporcionat informació de dades econòmiques de McDonald's, i característiques d'aquesta companyia com a empresa.

A internet s'ha tret informació sobre McDonald's Lloret de Mar com a franquícia i a Ronald McDonald's -personatge identificat amb la marca i companyia- així com sobre Burger King.

La font filmogràfica ha estat rellevant. El reportatge "L y O, un compromiso de calidad" ha descobert l'origen, elaboració i procés de les hamburgueses McDonald's. De "Calidad, Servicio, Limpieza y Valor. Principios básicos de McDonald's" s'han tret estadístiques de McDonald's a Espanya.

Les visites s'han centrat al McDonald's de Lloret de Mar. Allà s'han dut a terme les enquestes a persones del restaurant -franquicitat i empleats- i a clients del municipi. L'anàlisi de l'estructura i arquitectura, així com les funcions dels departaments. Una altra visita ha estat al McDonald's Heron City (Barcelona), aquesta va servir bàsicament per comparar l'estructura d'aquest restaurant -centre comercial- amb la de Lloret de Mar -free-stander.

Conclusions, resultats de la recerca:

Després de realitzat el treball s'han tret les següents conclusions:

1. El sistema de franquícia és la millor forma d'expandir-se d'una empresa. McDonald's ha aconseguit i està aconseguint encara expandir-se de manera exitosa com d'altres companyies conegudes dedicades al servei d'hosteleria. Les condicions que ofereix aquest tipus de sistema afavoreix els negocis i la iniciativa empresarial.
2. McDonald's Lloret de Mar gaudeix d'una excel·lent opinió. Tant pel que fa a clients com a treballadors. Aquests comparteixen una bona visió de futur.
3. McDonald's Lloret de Mar compleix amb totes les normatives higièniques i de serveis. La carn prové de LyO (Toledo) que té el certificat de qualitat ISO 9002. Passa les revisions de consultors i inspectors. Diàriament es netegen les peces dels principals elements de cuina.
4. McDonald's Lloret de Mar disposa d'entorn específic propi. Format per l'entorn natural, clients, administració, infraestructures, competència i proveïdors.