

El rebost marí

Centre: CC Cardenal Spínola

Alumna: Elena Herranz Lapeña

Professora: M. Teresa Sitjes

Àrea Curricular: Biologia

Tipus de material elaborat: memòria escrita i annex.

Hipòtesi de partida o idea inicial:

Els recursos marins, degut a la sobrepesca i al constant augment de la població, són cada cop més escassos; per tant, si en un futur la població vol seguir ingerint proteïna de peix en la seva dieta, haurà de buscar recursos diversos d'on proveir-se. Les piscifactories podrien ser, doncs, una solució de futur i és això el que es vol valorar: el funcionament, l'acceptació per part de la població, la viabilitat, com a negoci i els inconvenients ecològics.

El procés d'elaboració:

Per tal de realitzar les valoracions sobre les piscifactories s'ha consultat fonts bibliogràfiques: llibres, revistes, diaris i pàgines d'internet. Cal destacar *Agricultura, principios y prácticas* de l'editorial TVR Pillay i el document *Memòria realitzada per la Universitat de Barcelona*. Facultat de Biologia, Departament de Biologia Animal. Per complementar el treball s'ha acompanyat d'un reportatge de Televisió Espanyola sobre l'empresa que és analitzada amb més cura en aquest treball.

S'han realitzat visites a: El Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CSIC), d'on s'ha tret informació sobre estudis ecològics que s'estaven realitzant en una piscifactoria marina de la localitat esmentada; BLANES PEIX, S.A., piscifactoria, on s'ha fet una entrevista a un soci, Albert Balaguer, i s'ha pogut valorar de prop les activitats diàries que es duen a terme en una instal·lació d'aquest tipus.

S'han realitzat 50 enquestes, on queda reflectida l'opinió dels ciutadans envers l'aqüicultura marina i els seus costums a l'hora de fer compres als mercats de peix. Els seleccionats no responen a cap franja d'edat o sexe determinat.

Per desenvolupar el treball s'ha partit d'unes idees generals que han ajudat a qüestionar-se una sèrie de punts, els quals s'han anat resolent en el curs del treball. A partir d'aquestes idees s'ha buscat la informació. Un cop els conceptes han estat clars s'han pogut formular més preguntes que han anat esdevenint cadascun dels apartats del treball.

Conclusions, resultats de la recerca:

Les piscifactories tot i que existeixen des de fa molts anys, són força desconegudes per la població i hi ha un cert rebuig al consum dels peixos que se'n cultiven. La raó esdevé de la falta d'informació que fins ara han estat rebent els consumidors. Recentment hem sigut testimonis de campanyes publicitàries que promouien el consum d'aquests peixos i la seva acceptació entre la societat. Aquestes campanyes dels Ministeris han contribuït a consolidar un tipus d'indústria que pot esdevenir la solució per la conservació dels recursos marins.

L'aqüicultura, des que la genètica va esdevenir ciència, ha estat acompanyada d'ella i resulta imprescindible per millorar la rendibilitat i la possibilitat d'establir empreses arreu del món. S'ha vist que la supervivència de les empreses que es dediquen a aquests negocis no és fàcil, un exemple concret és BLANES PEIX S.A. No obstant el tipus de societat consumista i en expansió en la que ens trobem fa que la desaparició de les piscifactories com a recurs substitutori sigui inconcebible, ja que els recursos naturals procedents de mars i oceans en pocs anys seran del tot insuficients.