

Cambios en los Mass Media tras el 11 S

Centre: IES Príncep de Girona

Alumna: Sira Guarido Núñez

Professor: Alfredo Díez

Àrees Curriculars: Filosofia-Sociologia

Tipus de material elaborat : memòria escrita, audiovisual

Hipòtesi de partida o idea inicial:

Els atemptats de l'11 de setembre haurien d' haver marcat un abans i un després, no només en el terreny econòmic i polític sinó en altres àmbits .
L'objectiu era analitzar els canvis en els mitjans de comunicació.

El procés d'elaboració:

El primer bloc del treball analitza l'impacte sociològic dels atemptats en els mitjans de comunicació i després la preponderància americana en la societat en general.
El segon bloc explica les visions de diferents pensadors actuals sobre el fet.
Les fonts emprades són molt diverses, principalment s'analitzen programes televisius i altres produccions audiovisuals.
L'anàlisi del pensament que ha generat l'11-S s'ha fet a partir de llibres publicats, articles periodístics i entrevistes.

Conclusions, resultats de la recerca:

- Els mitjans de comunicació han canviat en molts sentits després dels atemptats de l'11-S.
- El tema, però, resta obert perquè les repercussions del fet encara són molt recents..