

La música a Espanya: negoci o cultura?

Centre: CC Escola Virolai

Alumna: Alba Blasi Esteve

Professor: Josep Osorio

Àrees Curriculars: Música i Ciències Socials

Tipus de material elaborat : memòria escrita

Hipòtesi de partida o idea inicial:

La idea inicial va ser la de realitzar un estudi de la situació de la indústria musical a la societat actual i a partir d'aquí es va plantejar la pregunta: la música, avui, és un negoci o una forma de cultura?
La investigació es va cenyir en l'àmbit de l'estat espanyol per tal de concretar l'estudi i facilitar l'apropament a la veritat.

El procés d'elaboració:

La recerca es va basar en articles periodístics relacionats amb el tema i en entrevistes a persones dedicades o relacionades directament amb el món de la música i/o amb la indústria musical i també en l'assistència a conferències relacionades amb el tema.
Un cop recopilada la informació inicial i amb l'ajut d'articles periodístics es va realitzar l'estructuració del treball. Primerament es va situar el tema a partir de l'explicació general del funcionament de la indústria musical i dels diferents processos duts a terme a l'hora de treure un disc al mercat.
En segon lloc es va buscar els elements que trenquen aquest funcionament i que distorsionen els processos per tal d'esbrinar quins són els problemes que porten a convertir la música en un negoci. Aquestes elements són la SGAE, la pirateria i el problema de l'educació cultural.
Finalment es va analitzar a fons cadascun d'aquests problemes, sempre orientats envers la hipòtesi, i després de completar la informació es van treure conclusions.

Conclusions, resultats de la recerca:

Primer es van argumentar diferents conclusions per arribar a la conclusió general, conclusió previsible però que calia confirmar-la: la música a Espanya és negoci, no cultura.
Les conclusions prèvies estaven relacionades amb diferents aspectes de la indústria musical i amb temes relacionats amb la situació general de la música a Espanya. La conclusió final, tot i condemnar la indústria musical a una personificació del consumisme més pur, obre les portes a l'esperança de recuperar l'esperit inicial de la música com a forma de cultura, en el cas de què es fomenti l'educació cultural i musical en la societat d'avui.
El treball presenta la visió real del que és la indústria musical i pot ajudar en l'elaboració d'una postura crítica i objectiva en front de moltes qüestions musicals de rabiosa actualitat.